

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Западный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
 (ЗГУ)  
 Документ подписан проректором по учебной работе  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
 Дата подписания: 16.02.2023 06:18:28  
 Уникальный программный ключ:  
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по ОД  
 \_\_\_\_\_ Игнатенко В.И.

## Микроэкономика

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**  
 Учебный план 16.05.2022. бак.-очн. 38.03.01\_ФК-2018.plx  
 Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
 Профиль подготовки Финансы и кредит  
 Квалификация **бакалавр**  
 Форма обучения **очная**  
 Общая трудоемкость **9 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	324	Виды контроля в семестрах: экзамены 1, 2 курсовые работы 2
в том числе:		
аудиторные занятия	138	
самостоятельная работа	105	
часов на контроль	81	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	18	16	18	16		
Неделя	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	32		68	36
Практические	36	36	32		68	36
Курсовое проектирование			2		2	
В том числе инт.	16	4	16		32	4
Итого ауд.	72	72	66		138	72
Контактная работа	72	72	66		138	72
Сам. работа	27	27	78		105	27
Часы на контроль	45	45	36	36	81	81
Итого	144	144	180	36	324	180

Программу составил(и):

к.э.н. доцент Елена Вячеславовна Белоусова \_\_\_\_\_

Согласовано:

к.э.н. доцент Виктор Васильевич Литвиненко \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Микроэкономика**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	является формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики.
1.2	В процессе изучения курса решаются следующие задачи:
1.3	познание экономических категорий, принципов, законов;
1.4	анализ различных экономических теорий и моделей;
1.5	овладение методами микроэкономического исследования;
1.6	умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро-экономических процессов и принятия практических решений.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Высшая математика
2.1.2	Основы экономической теории
2.1.3	Основы экономической теории
2.1.4	Высшая математика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	История экономических учений
2.2.2	Макроэкономика
2.2.3	Основы финансовых вычислений
2.2.4	Экономика организаций
2.2.5	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
2.2.6	Институциональная экономика
2.2.7	История экономических учений
2.2.8	Макроэкономика
2.2.9	Основы финансовых вычислений
2.2.10	Экономика организаций
2.2.11	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
2.2.12	Институциональная экономика

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные категории микроэкономики; основы теории спроса и предложения; основные понятия теории потребительского выбора; экономические основы работы предприятия
Уровень 2	систему показателей рационального поведения потребителей и производителей как основных экономических агентов
Уровень 3	современные модели, методы микроэкономического анализа
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать основы экономических знаний о поведении экономических агентов, развитии экономических процессов и явлений на микроуровне в различных сферах деятельности
Уровень 2	ставить и решать задачи анализа поведения отдельных экономических агентов в рамках различных рыночных структур
Уровень 3	использовать микроэкономические знания для определения равновесных состояний на различных рынках, а также анализировать микроэкономические данные как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками владения методами и способами получения и обработки микроэкономической информации
Уровень 2	навыками владения методами и способами получения и обработки микроэкономической информации с целью анализа рыночных закономерностей и особенностей поведения основных экономических агентов
Уровень 3	навыками построения и решения микро-экономических задач по поиску равновесных состояний на различных рынках

<b>ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории, показатели и инструменты микроэкономики
Уровень 2	методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне
Уровень 3	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	рассчитывать основные экономические и социально-экономические показатели на микроуровне
Уровень 2	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно - правовой базы микроэкономические показатели
Уровень 3	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	основными методиками микроэкономического анализа
Уровень 2	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей
Уровень 3	современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-уровне (в т.ч. методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	ОК-3:
3.1.2	Базовый уровень: основные категории микроэкономики; основы теории спроса и предложения; основные понятия теории потребительского выбора; экономические основы работы предприятия.
3.1.3	ПК-1:
3.1.4	Базовый уровень: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории, показатели и инструменты микроэкономики.
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	ОК-3:
3.2.2	Базовый уровень: использовать основы экономических знаний о поведении экономических агентов, развитии экономических процессов и явлений на микроуровне в различных сферах деятельности.
3.2.3	ПК-1:
3.2.4	Базовый уровень: рассчитывать основные экономические и социально-экономические показатели на микроуровне.
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	ОК-3:
3.3.2	Базовый уровень: навыками владения методами и способами получения и обработки микроэкономической информации.
3.3.3	ПК-1:
3.3.4	Базовый уровень: основными методиками микроэкономического анализа.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. 1 семестр</b>						
1.1	Предмет, метод и этапы разработки микроэкономики /Лек/	1	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	

1.2	Предмет, метод и этапы разработки микроэкономики /Пр/	1	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.3	Предмет, метод и этапы разработки микроэкономики /Ср/	1	1	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.4	Основные положения теории спроса и предложения /Лек/	1	4	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.5	Основные положения теории спроса и предложения /Пр/	1	4	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.6	Основные положения теории спроса и предложения /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.7	Теория потребительского выбора /Лек/	1	4	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.8	Теория потребительского выбора /Пр/	1	4	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.9	Теория потребительского выбора /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	

1.10	Фирма: теоретические основы внутренней организации и рыночной деятельности /Лек/	1	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.11	Фирма: теоретические основы внутренней организации и рыночной деятельности /Пр/	1	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.12	Фирма: теоретические основы внутренней организации и рыночной деятельности /Ср/	1	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.13	Теория поведения производителя /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.14	Теория поведения производителя /Пр/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.15	Теория поведения производителя /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.16	Издержки производства /Лек/	1	4	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.17	Издержки производства /Пр/	1	4	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	

1.18	Издержки производства /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.19	Конкуренция: сущность, виды и роль в рыночной экономике /Лек/	1	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.20	Конкуренция: сущность, виды и роль в рыночной экономике /Пр/	1	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
1.21	Конкуренция: сущность, виды и роль в рыночной экономике /Ср/	1	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
	<b>Раздел 2. 2 раздел</b>						
2.1	Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.2	Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции /Пр/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.3	Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.4	Экономическое поведение фирмы в условиях монополии /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	2	



2.5	Экономическое поведение фирмы в условиях монополии /Пр/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	2	
2.6	Экономическое поведение фирмы в условиях монополии /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.7	Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Э1	0	
2.8	Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции /Пр/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Э1	0	
2.9	Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9Л3.1 Э1	0	
2.10	Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального уровня использования ресурсов /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.11	Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального уровня использования ресурсов /Пр/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	

2.12	Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального уровня использования ресурсов /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.13	Формирование цен на рынке труда: заработная плата /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.14	Формирование цен на рынке труда: заработная плата /Пр/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.15	Формирование цен на рынке труда: заработная плата /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.16	Формирование цен на ресурсы: рента, ссудный процент, прибыль /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.17	Формирование цен на ресурсы: рента, ссудный процент, прибыль /Пр/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.18	Формирование цен на ресурсы: рента, ссудный процент, прибыль /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.19	Общее равновесие в экономике /Лек/	1	4	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	

2.20	Общее равновесие в экономике /Пр/	1	4	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	
2.21	Общее равновесие в экономике /Ср/	1	2	ОК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Э1	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1 раздел

1. Предмет микроэкономики. Методы микроэкономики.
2. Этапы разработки микроэкономической теории.
3. Спрос. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон снижающегося спроса и причины его действия. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
4. Предложение. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия “изменение предложения” и “изменение объема (величины) предложения”.
5. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Факторы, влияющие на положение равновесия.
6. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса, особенности их действия.
7. Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и изменением валового дохода (валовой выручки) и ее практическое значение.
8. Перекрестная эластичность спроса от цен и ее зависимость от взаимозаменяемости и взаимодополняемости благ.
9. Эластичность спроса по доходу и ее особенности для различных товаров.
10. Эластичность ценовых ожиданий.
11. Ценовая эластичность предложения, ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
12. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.
13. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.
14. Перекрестная эластичность предложения по цене.
15. Излишек потребителя и производителя.
16. Государственное регулирование рынка: косвенные налоги и распределение налогового бремени.
17. Государственное регулирование рынка: введение дотаций (субсидий, субвенций).
18. Государственное регулирование рынка: установление фиксированных цен.
19. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса. Основные свойства кривых TU и MU.
20. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия. Законы Госсена.
21. Аксиомы порядкового подхода.
22. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия потребителя как способ описания функции полезности. Предельная норма замещения (коэффициент субституции).
23. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Коэффициент трансформации.
24. Положение равновесия в потреблении и оптимальный потребительский выбор.
25. Взаимосвязь теории потребительского выбора с теорией спроса и предложения. Влияние изменения цены на положение равновесия потребителя. Кривая “цена - потребление”. Построение кривой спроса.
26. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Кривая “доход - потребление”. Смещение кривой спроса в результате изменения дохода.
27. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на действие эффекта замещения и эффекта дохода на спрос.
28. Эффект замены и дохода для качественных товаров.
29. Эффекты замены и дохода для некачественных товаров.
30. Природа фирмы. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

31. Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Карта изоквант как способ описания производственной функции.
  32. Оптимальная комбинация ресурсов: подход с использованием изоквант и изокосты
  33. Понятие экономических (альтернативных) издержек. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки.
  34. Нормальная прибыль как элемент экономических издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
  35. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельный и средний продукт (предельная и средняя производительность).
  36. Постоянные, переменные и валовые издержки и их изменение в кратко-срочном периоде при увеличении объема производства.
  37. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек.
  38. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности.
  39. Изменение средних издержек предприятия в долговременном периоде. Кривая выбора (плановая кривая) фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.
  40. Валовая прибыль фирмы. Определение фирмой оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную валовую прибыль или минимальный валовой убыток в краткосрочном периоде. Принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками.
  41. Определение фирмой оптимального объема производства на основе принципа сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками.
- 2 раздел
1. Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Кривые спроса на товар конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы в условиях чистой конкуренции
  2. Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Правило  $MR(P) = MC$  и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы.
  3. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Влияние рыночного спроса и издержек производства фирмы на экономическое положение предприятия.
  4. Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долговременном периоде. Причины высокой эффективности конкурентной рыночной экономики.
  5. Чистая монополия, ее признаки. Препятствия для вступления предприятий в отрасль.
  6. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и ее отличие от графика спроса на продукцию чисто конкурентной фирмы. Взаимосвязь цены и предельного дохода (предельной выручки) в условиях чистой монополии.
  7. Определение монополистом оптимального объема производства и цены на основе сопоставления валового дохода с валовыми издержками.
  8. Определение монополистом оптимального объема производства и цены на основе сравнения предельного дохода с предельными издержками.
  9. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация.
  10. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста.
  11. Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера.
  12. Сущность, признаки и причины образования олигополии. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста.
  13. Равновесие в условиях олигополии. Методы ценообразования в олигополистических отраслях.
  14. Экономические последствия олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.
  15. Сущность и признаки монополистической конкуренции. Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента и ее отличие от графиков спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы и монополиста.
  16. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в кратко-срочном и долгосрочном периодах. Формы неценовой конкуренции и их использование фирмой для достижения экономической прибыли.
  17. Антимонопольное законодательство в России и в других странах. Экономическое регулирование рынков несовершенной конкуренции.
  18. Значение формирования цен на ресурсы в экономике. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос. Теория предельной производительности и спрос на факторы производства.
  19. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Определение фирмой оптимального уровня использования переменного ресурса в краткосрочном периоде.
  20. Взаимосвязь графика спроса на ресурс и кривой предельной доходности ресурса. Особенности графика спроса на ресурс в условиях несовершенной конкуренции.
  21. Спрос фирмы на ресурсы в долгосрочном периоде. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.
  22. Графический анализ выбора фирмой оптимального соотношения ресурсов. Изокоста. Карта изокост.
  23. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.
  24. Факторы, определяющие рост реальной заработной платы. Уровень заработной платы и его зависимость от спроса на труд и предложения труда.
  25. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Конкурентный рынок труда.
  26. Модель монополии. Модель двусторонней монополии.
  27. Модель с учетом профсоюзов.
  28. Минимальная заработная плата и ее влияние на экономику.

29. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины. Инвестиции в человеческий капитал.
30. Тарифная система и ее использование в России.
31. Экономическая рента и ее определение на основе сопоставления спроса на землю и предложения земли. Факторы, определяющие спрос на землю и величину земельной ренты.
32. Особенности земельной ренты как вида дохода. Дискуссия о при-своении и использовании земельной ренты. Рентные платежи как альтернативные издержки.
33. Различия в производительности земли и дифференциальная рента. Рент-ные платежи как альтернативные издержки.
34. Капитал и процентный доход. Денежная форма капитала. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальная и реальная ставка про-цента.
35. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Роль процентной ставки в экономике.
36. Принятие инвестиционных решений. Использование формулы сложных процентов и формулы дисконтирования при принятии инвестиционных решений. Дисконтированная стоимость.
37. Предпринимательский доход. Источники экономической прибыли. Страхуемые и нестрахуемые риски. Монопольная прибыль. Стимулирующая функция прибыли.
38. Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и взаимодействие рынков продуктов и ресурсов.
39. Основные условия общего конкурентного равновесия. Равновесие потребителей. Равновесие фирм – производителей экономических благ. Равновесие фирм – покупателей экономических ресурсов.
40. Теория общего равновесия Л. Вальраса.
41. Общее равновесие и благосостояние. Эффективность и справедливость. Эффективность обмена. Оптимум Парето.
42. Кривая потребительских возможностей (возможных полезностей).
43. Эффективность производства. Кривая производственных контрактов.
44. Подходы к определению социальной справедливости.
45. Конкурентное равновесие и реальная эффективность экономики.
46. Факторы, нарушающие общее конкурентное равновесие. Необходимость государственного регулирования экономики.

## 5.2. Темы письменных работ

1. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству?
2. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс?
3. Особенности и этапы приватизации в России.
4. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
5. Рисковое (венчурное) предпринимательство в современной России.
6. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему?
7. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России
8. Потери от монополизма: теория и российская практика.
9. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
10. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
11. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
12. Концепция «человеческого капитала» и инвестиции в человеческий капитал.
13. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
14. Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России
15. Концепция излишка потребителя и излишка производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Проблема «чистых» потерь от монополизации
16. Теория и практика ценовой дискриминации.
17. Естественная монополия и регулирование ее деятельности в России, США и других странах
18. Экономические теории олигополистического ценообразования. «Ломаная» кривая спроса и другие формальные модели олигополии.
19. Антимонопольное регулирование в рыночной экономике (опыт США, России и других стран)
20. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Анализ полезности при выборе в условиях риска и неопределенности
21. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде на рынке факторов производства (в условиях совершенной и несовершенной конкуренции).
22. Особенности современного рынка труда. Двойная монополия на рынке труда.
23. Государственное регулирование рынка труда (на примере США, стран ЕС и России),
24. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Особенности земельной ренты в России
25. Современные концепции прибыли
26. Внешние эффекты как проявление фиаско рынка. Теорема Коуза.
27. Капитал, рынок капитала. Особенности функционирования рынка капитала в экономике РФ.
28. Предпринимательство и бизнес в России. Финансово-экономический кризис и его влияние на развитие предпринимательства.
29. Рынок труда и занятость населения. Особенности функционирования рынка труда в условиях финансово-экономического кризиса.
30. Безработица и её социально-экономические последствия. Решение проблемы занятости в современной России в условиях мирового финансово-экономического кризиса.
31. Заработная плата: сущность, формы и динамика в условиях кризисной экономики.

32. Рынок капиталов: дисконтирование и принятие решений по инвестициям в кризисный период.
33. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Особенности распределения доходов в РФ.
34. Рента и рентные отношения. Абсолютная и дифференциальная рента. Особенности формирования ренты в переходной экономике России.
35. Экономические проблемы в рыночном хозяйстве и основные направления их решения.
36. Экономика и экология. Проблемы экологической безопасности в российских условиях.
37. Социальные издержки рынка: основные тенденции, пути снижения в современных условиях.
38. Теневая экономика. Масштабы её влияния на реальный объём ВВП страны.
39. Рыночная трансформация аграрной сферы России. Агробизнес.
40. Аренда и лизинг как формы использования капитала и их особенности в РФ.
41. Страховые компании и их роль в рыночной экономике. Страховой бизнес в РФ.
42. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета микроэкономики?

- А. Эффективное использование ресурсов.
- Б. Неограниченные производственные ресурсы.
- В. Максимальное удовлетворение потребностей.
- Г. Материальные и духовные потребности.
- Д. Редкость блага.

Позитивная экономическая теория изучает:

- А. «Что есть».
- Б. Что должно быть.
- В. Положительные тенденции в экономическом развитии.
- Г. Оценочные суждения.

Спрос на товар - это:

- А. Количество проданных товаров.
- Б. Желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу.
- В. Потребность покупателей в каком-либо товаре.
- Г. Желание человека приобрести товар.

Рыночное предложение - это:

- А. Предложение отдельной фирмы на рынке.
- Б. Объем предложения, равный объему спроса.
- В. Предложение товара всеми продавцами на рынке.
- Г. Готовность продавца продать свой товар по рыночной цене.

По мере того, как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса:

- А. Общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна единице, после чего выручка уменьшается.
- Б. Эластичность спроса по доходу сокращается.
- В. Происходит нарушение закона спроса.
- Г. Стимулируется потребление товаров-заменителей.
- Д. Коэффициент эластичности не изменяется.

Что произойдет, если государство введет нижний предел цен на некий товар на уровне выше равновесного?

- А. Равновесная цена поднимется до этого уровня.
- Б. Будет ощущаться нехватка данного товара.
- В. Предложение данного товара уменьшится.
- Г. Возникнет избыток данного товара.

А. Все утверждения неверны.

Излишек потребителя - это:

- А. Сумма денег, которую экономят все потребители на рынке в результате покупки товара по единой рыночной цене.
- Б. Та сумма денег, которую теряет потребитель в результате покупки товара по рыночной цене.
- В. Выигрыш, который получают все члены общества в результате сделок по единой рыночной цене.
- Г. Сумма денег, которую экономит потребитель, приобретая товар по цене, которая является ниже рыночной цены.

Введение правительством максимальной цены на товар приводит:

- А. К затовариванию на рынке.
- Б. К дефициту товара на рынке.
- В. К увеличению государственных расходов на закупку у производителей избыточной продукции.
- Г. Не оказывает влияния на рынок.

С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:

- А. Возрастает.
- Б. Уменьшается.
- В. Остается неизменным.
- Г. Меняется по синусоиде.

Установление правительством фиксированной цены на товар на уровне, превышающем равновесную цену, приводит:

- А. К возникновению «черных» рынков.
- Б. К дефициту товара на рынке.
- В. Не оказывает влияния на ситуацию на рынке.
- Г. К затовариванию на рынке.

Что такое предельная полезность?

- А. Минимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага.
- Б. Максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага.
- В. Производная функции общего продукта.
- Г. Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну предельную единицу.

Что означает кривая безразличия?

- А. Линию равных затрат.
- Б. Линию равных возможностей.
- В. Линию равного продукта.
- Г. Линию одинаковой общей полезности.

Какая из формул правильно отражает величину предельного продукта?

- А. .
- Б. .
- В. .
- Г. Формулы Б и В.

Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы...

- А. ...наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокоста для этих ресурсов.
- Б. ... замещение переменных факторов происходило в обратном направлении.
- В. ... изокванта и изокоста совпадали.
- Г. ... предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение.

Когда средние общие затраты имеют минимальное значение?

- А. Когда они равны предельным затратам.
- Б. Когда общий выпуск продукции минимален.
- В. Когда общий выпуск продукции максимален.
- Г. Когда переменные затраты минимальны.

В какой из ниже перечисленных рыночных структур вход в отрасль новых фирм наиболее затруднен?

- А. Чистой монополии;
- Б. Олигополии;
- В. Монополистической конкуренции;
- Г. Совершенной конкуренции.

Равновесие на монопольном рынке означает, что:

- А. товары продаются по ценам равным предельным издержкам;
- Б. товары продаются по ценам, равным предельной выручке;
- А. товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки;
- Б. товары продаются по ценам равным средним издержкам.

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- А. выпускаются дифференцированные товары;
- Б. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- В. каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой на свой продукт;
- Г. выпускаются однородные товары;
- Д. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

Монополистическая конкуренция схожа с совершенной конкуренцией, так как:

- А. и там, и там упор делается на неценовую конкуренцию;
- Б. и там, и там фирмы обеспечивают выпуск с наименьшими средними издержками длительного периода;
- В. и там, и там производится дифференцированная продукция;
- Г. барьеры для входа либо невысоки, либо вовсе отсутствуют.

Экономисты полагают, что анализ олигополии представляет трудность, так как:

- А. количество фирм в отрасли слишком велико, чтобы понять механизм сговора;
- Б. решение о цене и выпуске любой из фирм зависит от реакции ее конкурентов;
- В. выпускаемая продукция может быть либо однородной, либо дифференцированной;
- Г. не реализуется отдача от масштаба.

Ломаная кривая спроса олигополиста полезна при объяснении:

- А. того, как «работает» сговор;
- Б. почему олигополистические цены и величины выпуска очень чувствительны к изменению предельных издержек;
- В. почему олигополистические цены могут меняться весьма редко;
- Г. процесса, посредством которого олигополисты организуют слияния друг с другом.

На рынке ресурсов фирма является ...

- А. посредником;
- Б. продавцом;
- В. покупателем;
- Г. представителем государства.

Если конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором предельный доход от применяемого ресурса равен его цене, значит фирма ...

- А. максимизирует издержки;
- Б. получает максимальную прибыль;
- В. становится лидером на рынке;
- Г. получает максимальную прибыль и минимизирует издержки.

В модели частичного равновесия Л. Вальраса механизмом сбалансированности рынка являются...

<p>А. цены;          Б. объемы предложения;          В. объемы спроса;          Г. налоги и дотации.          В модели частичного равновесия А. Маршалла механизмом сбалансированности рынка являются...</p> <p>А. цены;          Б. объемы предложения;          В. объемы спроса;          Г. инвестиции.</p>
<b>5.4. Перечень видов оценочных средств</b>
1. Контрольные вопросы и задания; 2. Тестовые задания; 3. Рабочая тетрадь.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Симкина Е. Г.	Микроэкономика: учеб. пособие; допущено УМО по образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов	М.: Кнорус, 2013	31
Л1.2	Тарануха Ю. В., Земляков Д. Н.	Микроэкономика: учебник; допущено Советом УМО вузов России по образованию в качестве учебника для студентов вузов	М.: Кнорус, 2013	31
Л1.3	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И.	Микроэкономика: учеб. пособие; рекомендовано УМО по образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов	М.: Кнорус, 2013	31
Л1.4	Майорова Е.В., Демченко И.В.	Экономика. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика: учебно-метод. пособие	Норильск: НИИ, 2016	73
Л1.5	Мэнкью Н., Тейлор М.	Микроэкономика: [учебник]	СПб.: Питер, 2015	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Базылев Н. И.	Микроэкономика	Минск: Совр. школа, 2007	1
Л2.2	Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова	Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для вузов	М.: Кнорус, 2011	26
Л2.3	под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова	Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): допущено М-вом образования РФ в качестве учебника для студентов вузов	М.: Кнорус, 2011	2
Л2.4	Симкина Е. Г.	Микроэкономика: допущено УМО по образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов	М.: Кнорус, 2012	15
Л2.5	Ильяшенко В. В.	Микроэкономика: рекомендовано УМО по образованию в качестве учебника для студентов вузов, обучающ. по направлению "Экономика"	М.: Кнорус, 2012	26
Л2.6	Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И.	Микроэкономика: Учебник для вузов	СПб.: Экономика, 1997	3
Л2.7	Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С.	Микроэкономика: Учебник	СПб.: Изд-во СПБУЭФ, 1998	11
Л2.8	Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И.	Микроэкономика: рекомендовано М-вом образования РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	М.: Юрайт, 2007	15
Л2.9	под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова	Микроэкономика. Теория и Российская практика: рекомендовано М-вом образования и науки РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по эконом. спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение"	М.: КноРус, 2007	1



<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Белоусова Е. В.	Поведение фирмы в условиях совершенно-конкурентного рынка и монополии: рабочая тетрадь	Норильск: НИИ, 2012	9
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Электронный каталог НГИИ <a href="http://biblio.norvuz.ru">http://biblio.norvuz.ru</a>			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.3	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.4	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	– <a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>			
6.3.2.2	– <a href="http://www.ipbr.ru">www.ipbr.ru</a>			
6.3.2.3	– <a href="http://www.gaap.ru">www.gaap.ru</a>			
6.3.2.4	– <a href="http://www.buhgalteria.ru">www.buhgalteria.ru</a>			
6.3.2.5	– <a href="http://www.cfin.ru">www.cfin.ru</a>			
6.3.2.6	– <a href="http://e.glavbukh.ru/">e.glavbukh.ru/</a>			
6.3.2.7	– <a href="http://www.buhgalt.ru">www.buhgalt.ru</a>			
6.3.2.8	– <a href="http://www.j-as.com/">www.j-as.com/</a>			
6.3.2.9	– <a href="http://www.auditor-mag.ru/">www.auditor-mag.ru/</a>			
6.3.2.10	– <a href="http://www.ipbr.org/">www.ipbr.org/</a>			
6.3.2.11	– <a href="http://e-ipar.ru/">e-ipar.ru/</a>			
6.3.2.12	– <a href="http://www.rkanp.ru/">www.rkanp.ru/</a>			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Аудитория № 428 (мультимедийная), оснащена:
7.2	• ноутбук SAMSUNG R540-JT01 – 10 шт., принтер лазерный SAMSUNG - 1 шт.,
7.3	• телевизор SAMSUNG - 1шт.,
7.4	• компьютерные терминалы, объединенные в сеть с выходом в интернет – 12 шт.
7.5	
7.6	Аудитория № 524 (мультимедийная), оснащена:
7.7	• Проектор в комплекте TOSHIBA – 1 шт.,
7.8	• Экран на штативе – 1 шт.
7.9	
7.10	Аудитория № 606 (мультимедийная), оснащена:
7.11	• Экран стационарный – 1шт.
7.12	• Проектор – 1 шт.
7.13	• Компьютеры
7.14	
7.15	Аудитории № 434 и 601 ничем не оснащены, предназначены для проведения лекционных занятий.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
<p>Примерный порядок написания курсовой работы</p> <p>Внимательно изучить методические указания по дисциплинам, в которых затрагиваются вопросы темы.</p> <p>Просмотреть соответствующие разделы в учебном пособии и конспекты лекции.</p> <p>Изучить специальную литературу, журнальную периодику по данной проблеме. Целесообразно брать журналы и литературу, изданные за последние годы. Желательно использовать Интернет.</p> <p>Разработать развернутый план и согласовать его с научным руководителем. Составить список используемой литературы.</p> <p>Определить объем и содержание необходимых данных для аналитической части с учетом необходимости анализа динамики показателей за ряд лет.</p>

Собрать исходные данные, выяснить, достаточны ли они для написания курсовой работы по данной теме. Составить список использованных материалов.

Выполнить работу в черновике. Обсудить и согласовать ее с руководителем. Оформить курсовую работу в соответствии с требованиями ГОСТа. Выполнить таблицы, графики, диаграммы, рисунки.

Курсовая работа включает следующие составные элементы в установленной последовательности:

- титульный лист (приложение 1);
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (если есть).

#### СОДЕРЖАНИЕ

Содержание (план) курсовой работы должно включать названия глав и параграфов с указанием страниц, с которых они начинаются. Причем, разделы плана должны полностью соответствовать заголовкам глав и параграфов в тексте работы. Сокращенная редакция не допускается. В главе должно быть не менее 2 параграфов. Параграф должен быть не менее 4 страниц.

#### ВВЕДЕНИЕ

Во введении в курсовой работе:

- раскрывается значение избранной темы исследования;
- обосновывается актуальность и важность этой темы;
- формулируется цель и задачи исследования;
- определяется объект и предмет исследования;
- отражается уровень теоретической разработки проблемы;

#### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основная часть курсовой работы должна состоять из трех разделов, каждый из которых, при необходимости может подразделяться на параграфы. Объем каждого структурного элемента основной части текста курсовой работы должен находиться в правильной пропорции с остальными элементами. Каждый раздел работы рекомендуется заканчивать промежуточными выводами.

Содержание первого раздела имеет теоретико-методологический характер. В этой части курсовой работы, как правило,

- производится критический обзор современного состояния и освещения исследуемой проблемы в литературных источниках;
- обобщаются и оцениваются точки зрения различных авторов по этой проблеме;
- приводятся, используемые в работе методы решения намеченных исследовательских задач;
- изучается экономическая сущность исследуемого явления, его генезис, эволюция, виды, классификации.

Первый раздел должен быть посвящен изучению теории вопроса. Здесь раскрываются основные характеристики предмета исследования, дается трактовка основных понятий и категорий, обзор литературы, анализ различных точек зрения и обобщение подходов. В одном из параграфов первого раздела допускается рассмотрение передового отечественного и зарубежного опыта, а также специфики изучаемого процесса (явления) в конкретных условиях места и времени. В конце каждого параграфа и/или главы необходимо делать выводы.

Выполненный на высоком уровне первый раздел должен обладать следующими характеристиками:

- Глубокий анализ понятий и категорий, необходимых для раскрытия темы работы.
- Анализ подходов различных авторов к рассматриваемым вопросам.
- Группировка и обобщение рассмотренных подходов.
- Соответствие структуры и содержания раздела теме и цели работы.
- Наличие выводов по отдельным параграфам и/или раздела в целом.

Второй раздел имеет аналитический характер. В нем дается технико-экономическая характеристика объекта, на материалах которого выполняется курсовой работы, проводится необходимый анализ изучаемой проблемы с использованием современных методов, включая экономико-математические. Проведенный в данном разделе анализ исследуемой проблемы с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта является базой для разработки конкретных предложений. От полноты и качества его выполнения зависит обоснованность предлагаемых студентом мероприятий.

Выполненный на высоком уровне второй раздел должен обладать следующими характеристиками:

- Глубокая характеристика организации (территории, группы), выявление характеристик, значимых с точки зрения предмета исследования.
- Наличие грамотно составленной методической части исследования, в том числе программы социологического исследования, характеристики используемой статистической и иной информации с указанием ее источников и степени достоверности, описания используемых моделей и пр.
- Глубокий анализ полученных результатов, предполагающий выявление взаимосвязей, оценку силы влияния факторов, расчет зависимостей и пр.
- Наличие выводов по отдельным параграфам и/или разделу в целом.

Третий раздел работы логически завершает курсовую работу. Здесь, на основании оценки состояния исследуемого явления или процесса, данной во втором разделе работы, выявляются проблемы в их развитии и определяются пути их разрешения в экономике РФ.

В третьем разделе на основе выполненного анализа студент предлагает практические рекомендации и конкретные решения, направленные на совершенствование изучаемых процессов и явлений.

Выполненный на высоком уровне третий раздел должен обладать следующими характеристиками:

- Наличие самостоятельно разработанных рекомендаций.
- Связь предлагаемых рекомендаций с результатами предшествующего анализа.

- Конкретность рекомендаций.
- Обоснованность предлагаемых рекомендаций.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении последовательно и кратко излагаются теоретические и практические выводы и предложения, которые вытекают из содержания работы и носят обобщающий характер. Из текста заключения должно быть ясно, что цель и задачи курсовой работы полностью выполнены. Заключение завершается оценкой перспектив исследуемой проблемы в целом. Объем заключения составляет примерно 2 – 3 страницы.

#### Список использованной литературы

Список использованной литературы (библиографический список) должен быть оформлен в соответствии с принятыми стандартами, общее количество использованных источников должно быть не менее 15 наименований.

#### Приложения

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основную часть курсовой работы (заполненные формы отчетности, инструкции, фрагменты нормативных документов и т.д.). Указанный материал включается в приложения в целях сокращения объема основной части курсовой работы, его страницы не входят в общий объем работы.

Объем курсовой работы составляет 25–35 стр. текста (кроме приложений). Текст должен быть распечатан на принтере (12 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, отступ по красной строке – 1,27 см, параметры страницы (поля) верх, низ – 2,5 см, слева – 3,0 см, справа – 1,5 см.). Введение, главы, заключение, библиографический список, приложения начинаются с новой страницы, параграфы внутри главы печатаются один за другим с пропуском между ними пустой строки. Рекомендуется прилагать графический материал: графики, диаграммы, рисунки. К выполнению курсовой работы следует подходить творчески. Качество ее оценивается по тому, насколько правильно и самостоятельно даны ответы на поставленные вопросы и в какой степени использована рекомендованная литература.

Особое внимание должно уделяться языку и стилю написания курсовой работы, свидетельствующим об общем уровне подготовки будущего экономиста, его профессиональной культуре. Следует отметить, что редактирование курсовой работы осуществляется самостоятельно студентом - автором работы.

Выполненная курсовая работа предоставляется студентом научному руководителю в сроки, установленные графиком учебного процесса. Полученная после проверки работа должна быть защищена у руководителя курсовой работы. Незачтенная работа возвращается студенту для доработки и вместе с дополнениями или переработанная представляется на кафедру для повторного рецензирования.

От защиты курсовой работы в комиссии освобождаются студенты, выступавшие со своей работой на студенческой научной конференции. В этом случае оценка по курсовой работе выставляется научным руководителем.