

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 17.02.2023 12:00:57

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499cf9da8109ba78

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Норильский государственный индустриальный институт

Кафедра «Экономики, менеджмента и организации производства»

дисциплина «**Основы экономической теории**»

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Профиль подготовки: *Финансы и кредит*

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной:

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

ТЕСТ:

1. Выберите наиболее корректное определение экономической теории:

- а) наука о том, как делать деньги;
- б) наука о деньгах, капитале, ценах, производстве и занятости;
- в) наука об экономическом поведении и выборе людей, эффективном использовании ограниченных ресурсов в целях максимального удовлетворения потребностей;
- г) наука о поведении людей в процессах производства, распределения и потребления материальных благ и услуг;
- д) наука об экономическом взаимодействии людей на рынке, в процессах купли-продажи экономических благ.

2. Фундаментальная проблема, стоящая перед любой экономической системой, - это:

- а) проблема выживания человечества;
- б) проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей;
- в) проблема справедливого распределения благ между индивидами;
- г) проблема экономического роста и инфляции;
- д) проблема «что и для кого производить».

3. Какой из рынков более соответствует рынку чистой конкуренции:

- а) нефтепродуктов;
- б) автомобилей;
- в) ювелирных изделий;
- г) пшеницы;
- д) коммунальные услуги.

4. Конкуренция – это:

- а) соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;
- б) борьба за потребителя, за изменение его вкусов и предпочтений;
- в) способ испортить жизнь другим участникам рынка;
- г) состязательная работа товаропроизводителей по обеспечению высокого спроса на свой товар при максимально высокой его цене;
- д) стремление получить максимальную прибыль путем повышения рыночных цен.

5. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии изменяется постепенно;
- г) объем предложения равен объему спроса;

6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в росте предложения;
- б) в снижении предложения
- в) в росте объема предложения;
- г) в падении объема предложения.

7. В соответствии с законом спроса, если цена спроса растет, то:

- а) спрос тоже растет;
- б) спрос падает;
- в) величина спроса растет;
- г) величина спроса падает;
- д) кривая спроса смещается вправо.

8. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

- а) коэффициент ценовой эластичности меньше 1;
- б) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
- в) покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;
- д) общая выручка продавца растет, если цена уменьшается.

9. Каковы основные положения экономической теории К. Маркса:

- а) теория предельной полезности;
- б) принципы рационального поведения человека;
- в) теория прибавочной стоимости;
- г) теория экономического роста;
- д) теория субъективной ценности.

10. Каковы объективные условия возникновения и функционирования рыночного хозяйства:

- а) общественное разделение труда;
- б) экономическая обособленность субъектов экономики;
- в) самостоятельность субъектов предпринимательства;
- г) частная собственность;

д) все выше приведенное.

11. Понятие «предельная полезность» означает:

- а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара;
- б) величину, равную общей полезности товара, деленную на число купленных единиц;
- в) снижение полезности при потреблении дополнительной единицы товара;
- г) общая полезность блага;
- д) все выше перечисленное.

12. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой из кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

13. Какая из следующих кривых никогда не принимает V-образной формы:

- а) AVC;
- б) MC;
- в) AFC;
- г) TVC;
- д) TC.

14. Рынки факторов производства – это:

- а) сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
- б) сферы товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с ее природными ископаемыми; труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах;
- в) основные факторы производства – это совокупность средств производства;
- г) рынки продажи конечной продукции, выпускаемой производством и продаваемой в розничной торговле по конкурентным ценам;
- д) все вышеперечисленное.

15. Условие максимизации прибыли для чисто конкурентной фирмы – это равенство:

- а) валового дохода и валовых издержек;
- б) среднего дохода, средних издержек и цены;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) предельного дохода и средних издержек;
- д) предельных издержек и средних издержек.

16. В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия предприятия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- а) средних общих затрат;

- б) средних переменных затрат;
- в) предельных затрат;
- г) средних постоянных затрат;
- д) предельному доходу.

17.Какая из проблем не изучается макроэкономической теорией?

- а) повышение ставок процента;
- б) приватизация угольной промышленности;
- в) рост ставки процента;
- г) управление государственным долгом.

18.Валовой внутренний продукт измеряется:

- а) в основных ценах;
- б) в ценах производителя;
- в) в рыночных ценах;
- г) в экспортных ценах.

19.Индексация доходов:

- а) стимулирует производительный труд;
- б) способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий;
- в) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами;
- г) ведет к усилению социальной дифференциации.

20.Что входит в понятие «финансовый рынок»:

- а) денежный рынок;
- б) рынок патентов;
- в) рынок капиталов;
- г) рынок рабочей силы;
- д) рынок услуг.

21.Какой из перечисленных ниже случаев является примером структурной безработицы?

- а) компьютерный программист увольняется с работы, чтобы перебраться в место с более теплым климатом;
- б) строитель остается без работы зимой;
- в) рабочий автозавода теряет работу во время экономического спада (депрессии);
- г) рабочего-металлурга заменяют роботом.

22.В случае абсолютного равенства доходов кривая Лоренца:

- а) лежит на оси ОХ;
- б) лежит на оси ОУ;
- в) лежит на биссектрисе координатного угла ХОУ;
- г) представляет собой отрезок, соединяющий координатные оси;
- д) все вышеперечисленное.

23.Какие из перечисленных функций имеют налоги в экономике страны:

- а) фискальную;
- б) социальную;
- в) регулируемую.

24. Совокупный спрос представляет собой:

а) стоимость продуктов в текущих ценах, которые желают приобрести домохозяйства, фирмы и государство;

б) стоимость продуктов в базовых ценах, которые желают приобрести отечественные домохозяйства, фирмы и государство;

в) стоимость отечественных продуктов в базовых ценах, которые желают приобрести домохозяйства, фирмы и государство;

г) стоимость отечественных продуктов в текущих ценах, которые желают приобрести домохозяйства, фирмы и государство.

25. Кривая совокупного предложения:

а) монотонно возрастает;

б) неограниченно возрастает;

в) имеет горизонтальный участок;

г) пересекает ось объемов.