

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**Порильский государственный индустриальный институт**

**Кафедра «Экономики, менеджмента и организации производства»**

**дисциплина «Теория отраслевых рынков»**

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Профили подготовки: *Финансы и кредит*

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

**ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО**

**1. Вопрос: Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:**

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

**2. Вопрос: Основой монопольных явлений на рынке являются:**

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

**3. Вопрос: Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:**

- а) может принимать отрицательное значение;
- б) не может принимать отрицательное значение;
- в) может принимать положительное значение;
- г) нет верного варианта.

**4. Вопрос: Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:**

- а) инвестиционных решений;
- б) политических решений;
- в) кадровых решений.

**5. Вопрос: Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:**

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
- б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
- в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;
- г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

**6. Вопрос: Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:**

- а) горизонтальное слияние;
- б) вертикальная интеграция;
- в) формирование цепочки накопления стоимости.

**7. Вопрос: На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):**

- а) зарождение;
- б) ускорение роста;
- в) зрелость;
- г) замедление роста;
- д) затухание.

**8. Вопрос: На рынке однородных продуктов товары...**

- а) товары разных производителей являются совершенными заменителями;
- б) являются главным источником доходов;
- в) приносят максимальную прибыль;
- г) нет правильного ответа.

**9. Вопрос: В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:**

- а) стимулированием рынка;
- б) дискриминацией на рынке;
- в) несущественным фактором развития рынка.

**10. Вопрос: Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:**

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- г) все ответы верны.

**11. Вопрос: Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:**

- а) микроэкономической теории;
- б) макроэкономической теории;
- в) экономики предприятия;
- г) менеджмента.

**12. Вопрос: В настоящее время в теории фирмы можно выделить три основных направления:**

- а) классические, неоклассические и альтернативные концепции;
- б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия;
- в) неоклассическая, контрактная, институциональная;
- г) неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции.

**13. Вопрос: Субъекты отраслевого рынка:**

- а) домохозяйства, рынок;
- б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
- в) государство.

**14. Вопрос: Отрасль - это:**

- а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

**15. Вопрос: Рыночная концентрация продавцов товара отражает:**

- а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
- б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
- в) оба ответа верны.

**16. Вопрос: Один продавец на рынке, не существует близких продуктов заменителей товара - это:**

- а) монополия;

- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция.

**17. Вопрос: Цена быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения - это:**

- а) монопольная цена;
- б) равновесная цена;
- в) эластичная цена.

**18. Вопрос: Чем отличается фирма от других хозяйствующих субъектов:**

- а) фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;
- б) фирма является исключительно потребителем ресурсов;
- в) обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.

**19. Вопрос: Зачем фирма покупает ресурсы:**

- а) для производства товаров и услуг;
- б) для их потребления;
- в) для увеличения своего удельного веса.

**20. Вопрос: Горизонтальная граница-это:**

- а) горизонт;
- б) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
- в) объем потребления продуктов в рамках региона;
- г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

**21. Вопрос: Чем определяется горизонтальный размер фирмы:**

- а) положительным эффектом масштаба;
- б) отрицательным эффектом масштаба;
- в) отсутствием дефицита на рынке товара;
- г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

**22. Вопрос: Стратегия фирмы - это:**

- а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

**23. Вопрос: Размер фирмы оценивается по:**

- а) числу занятых, объему продаж;
- б) объему капитала, низким затратам;
- в) величине активов, объему продаж;

г) а и в.

**24. Вопрос: Фирма по форме собственности делится на:**

- а) частные, государственные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) ООО, АО.

**25. Вопрос: Издержки являются субаддитивными, если они:**

- а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
- б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
- в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;