

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Документ подписан проректором по ОД  
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 16.02.2023 06:18:50  
Уникальный программный ключ: a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78  
«Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОД  
\_\_\_\_\_ Игнатенко В.И.

## Оценка стоимости бизнеса

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 17.05.2022. бак.-очн. 38.03.01\_ФК-2019.plx  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Профиль подготовки Финансы и кредит

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 36  
самостоятельная работа 45  
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 8

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н. доцент Кулян Роман Анатольевич \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Оценка стоимости бизнеса**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование у студентов теоретических знаний о методологии оценки стоимости бизнеса и навыков оценки финансового состояния организации на основе анализа динамики показателя стоимости компании
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Оценка стоимости бизнеса
2.1.2	Преддипломная практика
2.1.3	Финансовая среда и предпринимательские риски
2.1.4	Основы экономической теории
2.1.5	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.6	Оценка стоимости бизнеса
2.1.7	Финансовая среда и предпринимательские риски
2.1.8	Основы экономической теории
2.1.9	Преддипломная практика
2.1.10	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Государственная итоговая аттестация
2.2.2	Оценка стоимости бизнеса
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.5	Оценка стоимости бизнеса
2.2.6	Государственная итоговая аттестация
2.2.7	Преддипломная практика
2.2.8	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы**

**Знать:**

Уровень 1	основные понятия в области оценки бизнеса, цели и задачи оценки бизнеса, принципы и порядок выполнения оценочных работ, субъектов оценочной деятельности и объекты оценки.
Уровень 2	методы оценки бизнеса, а именно методы чистых активов и ликвидационной стоимости, методы расчета чистого потока экономических выгод и расчета капитализации; современные приемы и методики, используемые для обработки экономической информации, анализа внешней и внутренней среды организации.
Уровень 3	современные и разнообразные инструменты и средства для оценки бизнеса методами дисконтирования денежных потоков; условия применения каждого их них, с учетом отраслевых особенностей, сферы деятельности и прогнозов ее экономического роста.

**Уметь:**

Уровень 1	систематизировать, группировать, сравнивать формы отчетности до и после ее нормализации.
Уровень 2	анализировать современное состояние организации и готовить необходимые аналитические материалы для управления бизнес-процессами при реализации или приобретении бизнеса.
Уровень 3	проводить эффективный и результативный анализ информации о состоянии фирм аналогов - для оценки стоимости бизнеса рыночным методом (методом аналогичных сделок), выбирать при этом необходимые инструментальные средства, интерпретировать полученные результаты на высоком уровне.

**Владеть:**

Уровень 1	основными инструментами средствами сбора, анализа и обработки экономических данных, навыками расчета абсолютных и относительных показателей деятельности компании.
Уровень 2	навыками обработки количественной и качественной информации о состоянии бизнеса в целях оценки его активов и обязательств, а также навыками определения необходимых методов оценки на базе имеющейся информации.
Уровень 3	навыками подготовки экспертного заключения о стоимости бизнеса для целей эффективного управления капиталом организации - заказчика.

<b>ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные экономические показатели характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, информационный фонд для их расчета, нормативно-правовые основы, регламентирующие деятельность хозяйствующего субъекта и порядок расчета показателей.
Уровень 2	систему показателей, рентабельности, ликвидности, оборачиваемости активов, стоимости собственного и вложенного капитала, показатели капитализации компании, способы формирования показателей в системе бухгалтерского и статистического учета.
Уровень 3	методологическую базу и статистическую информацию для оценки бизнеса методами чистых активов, капитализации чистых денежных потоков к собственникам капитала, капитализации чистых денежных потоков к владельцам вложенного капитала, методом дисконтирования чистых денежных потоков и методом рыночных мультипликаторов.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	рассчитывать показатели характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации на основе типовых, законодательно закрепленных методик.
Уровень 2	рассчитывать неоперационные активы, рыночную стоимость собственного капитала рыночная стоимость финансовых обязательств, рыночная стоимость бизнеса (ВК) на основе типовых, законодательно закрепленных методик, применять полученные результаты для обоснования управленческих решений в области корпоративных финансов.
Уровень 3	рассчитывать показатели стоимости бизнеса на основе финансовой отчетности действующих предприятий с учетом их отраслевой принадлежности, на базе законодательно закрепленных методик, и применять полученные результаты для обоснования управленческих решений.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	базовыми навыками бухгалтерского учета, составления бухгалтерской отчетности, статистического учета, составления статистической отчетности, основами хозяйственного, трудового и финансового права в области оценочной деятельности.
Уровень 2	навыками расчета показателей MVIC/SR, MVIC/NOA, P/BV, P/E, ROS, ROA, ROE и др. на основе системы бухгалтерских, финансовых, экономических и социальных показателей, базирующейся действующих правовых нормах.
Уровень 3	навыками проверки соответствия деятельности организации действующему законодательству, в целях оптимизации стоимости бизнеса.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ОПК-3:
3.1.2	Базовый уровень:основные понятия в области оценки бизнеса, цели и задачи оценки бизнеса, принципы и порядок выполнения оценочных работ, субъектов оценочной деятельности и объекты оценки.
3.1.3	ПК-2:
3.1.4	Базовый уровень:основные экономические показатели характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, информационный фонд для их расчета, нормативно-правовые основы, регламентирующие деятельность хозяйствующего субъекта и порядок расчета показателей.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ОПК-3:
3.2.2	Базовый уровень:систематизировать, группировать, сравнивать формы отчетности до и после ее нормализации.
3.2.3	ПК-2:
3.2.4	Базовый уровень:рассчитывать показатели характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации на основе типовых, законодательно закрепленных методик.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ОПК-3:
3.3.2	Базовый уровень:основными инструментами средствами сбора, анализа и обработки экономических данных, навыками расчета абсолютных и относительных показателей деятельности компании.
3.3.3	ПК-2:
3.3.4	Базовый уровень:базовыми навыками бухгалтерского учета, составления бухгалтерской отчетности, статистического учета, составления статистической отчетности, основами хозяйственного, трудового и финансового права в области оценочной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Понятие стоимости бизнеса и стоимости акционерного капитала /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	1	
1.2	Понятие стоимости бизнеса и стоимости акционерного капитала /Пр/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Понятие стоимости бизнеса и стоимости акционерного капитала /Ср/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Цели осуществляется оценка стоимости бизнеса /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	1	
1.5	Цели осуществляется оценка стоимости бизнеса /Пр/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Цели осуществляется оценка стоимости бизнеса /Ср/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.7	Субъекты и объекты оценочной деятельности /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	1	
1.8	Субъекты и объекты оценочной деятельности /Пр/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Субъекты и объекты оценочной деятельности /Ср/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.10	Понятия справедливой, рыночной, инвестиционной, истинной стоимости бизнеса /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	1	
1.11	Понятия справедливой, рыночной, инвестиционной, истинной стоимости бизнеса /Пр/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.12	Понятия справедливой, рыночной, инвестиционной, истинной стоимости бизнеса /Ср/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.13	Процедура (методология) оценки бизнеса /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.14	Процедура (методология) оценки бизнеса /Пр/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	1	
1.15	Процедура (методология) оценки бизнеса /Ср/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.16	Факторы, влияющие на стоимость бизнеса /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.17	Факторы, влияющие на стоимость бизнеса /Пр/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.18	Факторы, влияющие на стоимость бизнеса /Ср/	8	2	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.19	Нормализация отчетности. Цели, задачи, процедура /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.20	Нормализация отчетности. Цели, задачи, процедура /Пр/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.21	Нормализация отчетности. Цели, задачи, процедура /Ср/	8	2	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.22	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод чистых активов /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.23	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод чистых активов /Пр/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.24	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод чистых активов /Ср/	8	2	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.25	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод ликвидационной стоимости /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.26	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод ликвидационной стоимости /Пр/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	1	
1.27	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод ликвидационной стоимости /Ср/	8	2	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.28	Особенности доходного метода оценки бизнеса: потоки экономических выгод /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.29	Особенности доходного метода оценки бизнеса: потоки экономических выгод /Пр/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.30	Особенности доходного метода оценки бизнеса: потоки экономических выгод /Ср/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.31	Доходный метод оценки бизнеса: метод дисконтирования и капитализации /Лек/	8	0	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.32	Доходный метод оценки бизнеса: метод дисконтирования и капитализации /Пр/	8	3	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	1	
1.33	Доходный метод оценки бизнеса: метод дисконтирования и капитализации /Ср/	8	2	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.34	Рыночный подход: метод рынка капиталов и метод прецедентных сделок /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.35	Рыночный подход: метод рынка капиталов и метод прецедентных сделок /Пр/	8	3	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.36	Рыночный подход: метод рынка капиталов и метод прецедентных сделок /Ср/	8	5	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.37	Влияние скидок и премии на процесс оценки стоимости бизнеса. Учет синергии. /Лек/	8	0	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.38	Влияние скидок и премии на процесс оценки стоимости бизнеса. Учет синергии. /Пр/	8	2	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	1	
1.39	Влияние скидок и премии на процесс оценки стоимости бизнеса. Учет синергии. /Ср/	8	8	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.40	Оценка стоимости бизнеса метод избыточной прибыли. Модель Ольсона /Лек/	8	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.41	Оценка стоимости бизнеса метод избыточной прибыли. Модель Ольсона /Пр/	8	3	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.42	Оценка стоимости бизнеса метод избыточной прибыли. Модель Ольсона /Ср/	8	8	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.43	Оценка стоимости бизнеса метод экономической добавленной стоимости /Лек/	8	0	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.44	Оценка стоимости бизнеса метод экономической добавленной стоимости /Пр/	8	3	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.45	Оценка стоимости бизнеса метод экономической добавленной стоимости /Ср/	8	8	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Механизм организации бизнеса. Бизнес, как система отношений.
2. Понятие, сущность и структура пассивов организации
3. Понятие, сущность и структура активов организации
4. Разновидности анализа баланса предприятия
5. Структура отчета о прибылях и убытках, характеристика на его основе операционной и неоперационной деятельности организации
6. Характеристика денежных потоков посредством данных отчета о движении денежных средств.
7. Понятие стоимости бизнеса и стоимости акционерного капитала
8. Для каких целей осуществляется оценка стоимости бизнеса?
9. Субъекты оценочной деятельности
10. Понятия справедливой, рыночной, инвестиционной, истинной стоимости бизнеса
11. Процедура (последовательность) оценки бизнеса
12. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса
13. Нормализация отчетности. Цели, задачи, процедура
14. Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод чистых активов
15. Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод ликвидационной стоимости
16. Особенности доходного метода оценки бизнеса: потоки экономических выгод
17. Доходный метод оценки бизнеса - метод дисконтирования, ставки приведения
18. Доходный метод оценки бизнеса - CAMP метод
19. Доходный метод оценки бизнеса - WACC метод
20. Доходный метод оценки бизнеса - АРТ метод
21. Доходный метод оценки бизнеса - метод капитализации
22. Рыночный подход: метод рынка капиталов (использование мультипликаторов P/E, MVIC/EBITDA, MVIC/Sales, MVIC/OP, MVIC/NCF, ROS, ROE др.)
23. Рыночный подход: метод прецедентных сделок (подбор компаний аналогов)
24. Влияние скидок и премии на процесс оценки стоимости бизнеса. Учет синергии.
25. Оценка стоимости бизнеса метод избыточной прибыли. Модель Ольсона
26. Оценка стоимости бизнеса метод экономической добавленной стоимости

### 5.2. Темы письменных работ

### 5.3. Фонд оценочных средств

- 1 Уменьшение стоимости имущества вследствие постепенной утраты изначально заложенных средств при создании технико-экономических качеств под воздействием эксплуатации, природно-климатических факторов, а также жизнедеятельности человека, — это износ ...
  - а) функциональный
  - б) внешний
  - в) внутренний
  - г) физический
- 2 Стоимость ресурсов, использованных в процессе деятельности предприятия по производству продукции, выполнению работ или оказанию услуг, — это:
  - а) затраты
  - б) средняя цена
  - в) стоимость
  - г) дивиденды
- 3 Степень неопределенности получения доходов от приобретаемого бизнеса определяет(-ют) \_\_\_\_\_ вложения средств.
  - а) риск
  - б) ограничения
  - в) спрос
  - г) время



- 4 Часть баланса, отражающая состав и денежную оценку источников финансирования активов предприятия — это:
- а) добавочный капитал
  - б) актив баланса
  - в) пассив баланса
  - г) уставный капитал
- 5 Плата, взимаемая в виде определенного процента с единицы продукции, — это:
- а) ноу-хау
  - б) роялти
  - в) гудвиль
  - г) амортизация
- 6 Становится заинтересованным лицом, если участвует в сделке с обществом в качестве стороны, представителя и посредника, имеет право акционер, владеющий \_\_\_\_\_ процентом(-ами) голосующих акций общества.
- а) десятью
  - б) одним
  - в) двумя
  - г) двадцатью
- 7 Деятельность специалиста, направленная на определение рыночной или иной стоимости объекта оценки, — это:
- а) сравнительный подход
  - б) оценка собственности
  - в) мониторинг
  - г) инвентаризация
- 8 Деятельность, основной задачей которой является получение прибыли, — это:
- а) создание ассоциаций
  - б) бизнес
  - в) приватизация
  - г) совершенствование технологии
- 9 Разница между оборотным капиталом и краткосрочной задолженностью фирмы называется:
- а) добавочным капиталом
  - б) собственными оборотными средствами
  - в) денежным потоком
  - г) основными средствами
- 10 Запасы — ...
- а) разница между оборотным капиталом и краткосрочной задолженностью фирмы
  - б) используются в хозяйственной деятельности длительное время
  - в) используются в одном цикле производства
  - г) образуются за счет переоценки основных средств по решению правительства
- 11- Максимальная стоимость собственности определяется наименьшей ценой или стоимостью, по которой может быть приобретена другая собственность с эквивалентной полезностью, — это принцип ...
- а) ожидания
  - б) расчета
  - в) полезности
  - г) замещения
- 12 Стоимость объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов, — это:
- а) инвестиционная стоимость объекта оценки
  - б) стоимость объекта оценки для целей налогообложения
  - в) ликвидационная стоимость объекта оценки
  - г) стоимость ценных бумаг
- 13 Акционер, владеющий двадцатью процентами акций общества, имеет право
- а) становится заинтересованным лицом, если участвует в сделке с обществом
  - б) принимать любые решения по повестке дня общего собрания акционеров
  - в) знакомиться с документами бухгалтерского учета
  - г) влиять практически на любые решения, принимаемые общим собранием акционеров
- 14 Акции, посредством размещения которых происходит увеличение уставного капитала, — это:
- а) привилегированные акции
  - б) обычные акции
  - в) дополнительные акции
  - г) дериваты
- 15 Премия за рыночный риск — это:
- а) дополнительная норма доходности по обыкновенным акциям на фондовом рынке
  - б) средства, образующиеся за счет переоценки основных средств по решению правительства
  - в) результат притока и оттока денежных средств в организации
  - г) часть баланса, отражающая состав и денежную оценку источников финансирования
- 16 Принципы, связанные с рыночной средой — это:
- а) только спрос и предложение
  - б) адаптация и реализация
  - в) замещение и ожидание
  - г) зависимость, соответствие, предложение и спрос, конкуренция и изменение

- 17 Приведение денежных сумм, возникающих в разное время, к сопоставимому виду называется:
- составлением отчета об объемах продукции предприятия
  - временной оценкой продаж товаров
  - временной оценкой денежных потоков
  - постоянной оценкой денежных потоков
- 18 Процентное соотношение между чистым доходом и вложенным капиталом, — это:
- обычный денежный поток
  - ставка дохода на инвестиции
  - учетная ставка
  - аннуитет
- 19 Перерасчет затрат по строкам сметы из базисного уровня цен в текущий уровень цен при помощи индексов, — это метод ...
- базисно-индексный
  - только индексный
  - ресурсно-индексный
  - только базисный
- 20 Наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден в условиях конкуренции, — это:
- акция
  - резерв
  - рыночная стоимость
  - дивиденд
- 21 Принципы, основанные на представлениях пользователя
- воспроизводство, эффективность
  - только реализация, замещение
  - полезность, замещение, ожидание
  - пользование, соответствие
- 22 Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров учредительными документами, — это общество ...
- публичное акционерное
  - акционерное
  - с ограниченной ответственностью
  - закрытое акционерное
- 23 Новое, промышленно применимое техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу, называется:
- полезной моделью
  - товарным знаком
  - промышленным образцом
  - изобретением
- 24 Патент — это:
- право на использование запатентованной промышленной собственности
  - предоставляемое владельцем патента другому лицу право на использование
  - обозначение, способное отличать, соответственно, товары и услуги
  - свидетельство о предоставлении изобретателю исключительного права распоряжения
- 25 Метод доходного подхода, применимый для оценки стоимости фирм с постоянным и неизменным денежным потоком, — это метод ...
- кредитования
  - финансирования
  - капитализации
  - дисконтирования

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бусов В. И., Землянский О. А., Поляков А. П.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров; допущено М-вом образования и науки РФ в качестве учебника для студентов вузов	М.: Юрайт, 2013	12

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Круглова Н. Ю.	Основы бизнеса (предпринимательства): рекомендовано М-вом образования и науки РФ в качестве учебника для студентов вузов	М.: Кнорус, 2013	1

<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Векслер Л. Б.	Оценка бизнеса: учеб. пособие	Норильск: НИИ, 2012	48
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Электронная библиотека ФГБОУ ВО "НГИИ" <a href="http://biblio.norvuz.ru">http://biblio.norvuz.ru</a>			
Э2	Центральный банк Российской Федерации <a href="https://www.cbr.ru">https://www.cbr.ru</a>			
Э3	Центр раскрытия корпоративной информации <a href="http://www.e-disclosure.ru">www.e-disclosure.ru</a>			
Э4	Официальный сайт аудиторской и консалтинговой компании Ernst & Young <a href="http://www.ey.com/ru/ru/home">http://www.ey.com/ru/ru/home</a>			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.3	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)			
6.3.1.4	1С: Предприятие (учебная версия)			
6.3.1.5	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.6	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.7	MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Аудитория № 428 (мультимедийная), оснащена:
7.2	• ноутбук SAMSUNG R540-JT01 – 10 шт., принтер лазерный SAMSUNG - 1 шт.,
7.3	• телевизор SAMSUNG - 1 шт.,
7.4	• компьютерные терминалы, объединенные в сеть с выходом в интернет – 12 шт.
7.5	
7.6	Аудитория № 524 (мультимедийная), оснащена:
7.7	• Проектор в комплекте TOSHIBA – 1 шт.,
7.8	• Экран на штативе – 1 шт.
7.9	- Интерактивная доска
7.10	
7.11	Аудитория № 606 (мультимедийная), оснащена:
7.12	• Экран стационарный – 1 шт.
7.13	• Проектор – 1 шт.
7.14	• Компьютеры
7.15	
7.16	Аудитории № 434 и 601 ничем не оснащены, предназначены для проведения лекционных занятий.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	