

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»**

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Утверждаю:
Проректор по образовательной
деятельности и молодежной политике
_____ / В.И. Игнатенко/

«____» _____ 2024 г.

**ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступающих в аспирантуру**

5.2. «Экономика»

шифр и наименование группы научных специальностей

5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

шифр и наименование научной специальности

Норильск 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» разработана с учетом Паспорта научной специальности.

Вступительное испытание проводится в форме устного экзамена. Экзаменационный билет включает три вопроса из разделов настоящей программы.

Поступающий, получив билет, письменно готовит конспект ответа на вопросы, устно отвечает на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы членов приемной комиссии. Продолжительность экзамена составляет 30 - 45 минут.

Главной целью экзамена является оценка базовых научных знаний, научных интересов и потенциальных возможностей абитуриента в избранной сфере научно-исследовательской работы.

Поступающие в аспирантуру должны обладать глубокими знаниями программного содержания теоретических дисциплин, иметь представление о фундаментальных направлениях, разрабатываемых в избранной области, ориентироваться в разных точках зрения на рассматриваемые проблемы, логично излагать материал, уметь показать навыки владения понятийно-исследовательским аппаратом, проявить способность к анализу исследуемого материала, свободно оперировать фактами.

В основу программы вступительных испытаний в аспирантуру положены профессиональные дисциплины, изучаемые при обучении в образовательной организации уровня образования: специалист, магистр.

2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Положение о присуждении ученых степеней, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;

- Номенклатура научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденная приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 г. № 118;

- Паспорт научной специальности ВАК РФ (5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»);

- Федеральные государственные требования к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 г. № 951;

- Положение о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 г. № 2122;

- Программы аспирантуры разрабатываются в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов.

- Программы аспирантуры разрабатываются по научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утверждаемой Министерством науки и высшего образования Российской Федерации (далее – научные специальности).

3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ЛИЦА, ПОСТУПАЮЩЕГО В АСПИРАНТУРУ

К освоению программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования – специалитет или магистратура.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Тема 1. Введение в экономику

Содержание темы. Предмет и объект исследования общей экономической теории. Основные этапы и направления развития экономической теории. Методология и методы познания экономических явлений. Метод историзма в экономике. Возможность и границы применения математического аппарата.

Экономические системы, их основные характеристики. Основные понятия собственности, её экономические и правовые аспекты. Характер труда. Организационно - экономические отношения. Управление: сущность и место в экономической системе. Факторы производства, их соотношение. Производственные ресурсы и проблемы их оптимального использования. Эффективность производства.

Тема 2. Макроэкономика

Содержание темы. Понятия макроэкономики и макроэкономического равновесия. Показатели функционирования национальной экономики, их взаимосвязь и методы исчисления. Экономический рост, его типы, темпы и модели. Инвестиции как фактор экономического роста. Экономический цикл: содержание, фазы, типы. Государственное антикризисное регулирование.

Инфляция: сущность, формы, причины, последствия. Антиинфляционная политика правительства. Занятость и безработица: причины, виды, последствия, взаимосвязь с инфляцией. Доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства. Финансовая система и финансовая политика.

Рынок ценных бумаг как специфическая форма рынка капиталов. Фондовая биржа. Налоги: сущность, виды, формы, принципы. Современные реформы налогообложения.

Характеристика всемирного хозяйства и основные черты его развития. Интеграционные процессы в мировой экономике.

Тема 3. Микроэкономика

Содержание темы. Основы теории спроса и предложения. Законы спроса и предложения. Механизм формирования рыночной цены. Издержки, их сущность, структура и классификация. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.

Кругооборот ресурсов фирмы. Формирование прибыли фирмы, её источники и назначение.

Факторные рынки. Процент на капитал: природа и динамика. Земельная рента как доход с земли. Заработка плата: сущность, уровень, динамика.

Механизм рыночной координации фирмы. Трансакционные издержки. Коммерческая деятельность фирмы на различных рынках. Фирма на рынках благ и услуг, факторов производства. Фирма как участник финансового рынка. Конъюнктура рынка. Экономическая стратегия фирмы в условиях маркетинговой концепции организации её деятельности. Конкуренция и её виды.

Тема 4. Экономика и управление предприятиями отрасли, комплексами. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности

Содержание темы. Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно - правовая формы, понятие и сущность. Порядок образования и регистрации юридического лица. Уставный капитал и способы его форми-

рования. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Особенности создания и функционирования обществ с ограниченной ответственностью. Виды и особенности функционирования акционерных обществ. Унитарные предприятия. Малое предпринимательство. Методы государственной поддержки малого предпринимательства. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Вертикально и горизонтально структурированные объединения. Концерны, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ.

Тема 5. Основные средства предприятия

Содержание темы. Ресурсное обеспечение фирмы. Ресурсы фирмы: состав и классификация. Экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Обновление основных средств. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств фирмы.

Тема 6. Оборотные средства предприятия

Содержание темы. Оборотные средства фирмы. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 7. Персонал фирмы и мотивация труда

Содержание темы. Трудовые ресурсы фирмы. Понятия «персонал» и «кадровый потенциал» фирмы. Цели и задачи управления персоналом. Принципы формирования кадровой политики фирмы. Классификация персонала. Планирование численности персонала. Факторы, влияющие на численность персонала. Показатели движения трудовых ресурсов. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность как мера интенсивности качества труда. Факторы, влияющие на производительность и качество труда, их классификация. Мотивация труда. Методы мотивации. Состав и структура фонда оплаты труда. Формы оплаты труда. Тарифная система. Трудовые соглашения.

Тема 8. Управление затратами промышленного предприятия

Содержание темы. Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Расчет себестоимости методом АВС. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства, CVP - анализ. Направления снижения себестоимости продукции.

Тема 9. Финансы промышленного предприятия

Содержание темы. Финансы и финансовый механизм фирмы. Источники финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Баланс фирмы. Структура финансовой отчетности фирмы. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прочие доходы фирмы. Прибыль фирмы. Налогообложение фирмы. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Рентабельность производства. Расчетно - кассовое обслуживание. Организация финансовой деятельности фирмы.

2.1.2 Механизм управления промышленным предприятием и регулирование его деятельности

Тема 10. Управление промышленным предприятием

Содержание темы. Организационная структура фирмы и принципы управления. Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления фирмы. Типы организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно - функциональная структура управления. Матричная структура управления. Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям. Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Оценка эффективности системы управления фирмой.

Тема 11. Планирование на предприятии

Содержание темы. Планирование как функция управления фирмой. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно - аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития фирмы. Выбор и реализация проектов развития фирмы. Система планов фирмы. Методика разработки и показатели плана производства продукции. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности. Стратегические, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей (BSC). Использование BSC в качестве инструмента планирования деятельности предприятия. Управление деятельностью предприятия по KPI. Сметное финансовое планирование (бюджетирование). Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.

Тема 12. Маркетинг в системе управления промышленного предприятия

Содержание темы. Маркетинговая среда фирмы. Роль маркетинга в обосновании плана продаж. Цели и этапы проведения маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Особенности проведения маркетинговых исследований в секторе B2B. Разработка товаров на основе модели QFD.

Жизненный цикл товара. Позиционирование товара. Ценовая политика предприятия. Классификация методов продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Методы рекламы. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии. Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.

Тема 13. Логистические системы предприятия

Содержание темы. Понятие задачи и функции логистики. Концепция логистических цепей. Управление цепочками поставок. Закупочная, производственная и распределительная логистика. Организация складирования запасов. Параметры регулирования запасов. Планирование производственных потребностей. Взаимосвязь логистики с производственным планированием. Использование ERP - систем для планирования производственных запасов. Управление движением и распределением готовой продукции. Организация транспортировки грузов. Информационное обеспечение системы логистики. Оптимизация материальных, транспортных и информационных потоков.

Тема 14. Производственный процесс

Содержание темы. Общая характеристика бизнес-процессов промышленного предприятия. Классификация бизнес-процессов промышленного предприятия по М. Портеру. Понятие цепочки создания ценности. Описание бизнес-процессов промышленного предприятия. Особенности использования нотаций eEPC, IDEF0 и IDEF3 для описания бизнес-процессов. Организации производ-

ственного процесса. Важнейшие требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса: непрерывность, пропорциональность, ритмичность. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство. Производственный цикл. Методы расчета производственного цикла. Пути и экономическое значение сокращения длительности производственного цикла. Организация обслуживания производственного процесса.

Тема 15. Научно-техническое развитие промышленного предприятия. Инвестиции и управление проектами

Содержание темы. Научно-технический прогресс. Цели и задачи научно-технического развития фирмы. Понятие и сущность инвестиций и инноваций.

Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Цели инвестиционной деятельности фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений. Организационно-техническая подготовка производства. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.

Тема 16. Управление качеством продукции

Содержание темы. Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Качество продукции – фактор конкурентоспособности фирмы. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности фирмы. Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Семь инструментов управления качеством. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

Тема 17. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия

Содержание темы. Международное разделение, специализация и интеграция производства. Использование, сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД. Совместное предпринимательство с зарубежными фирмами. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Таможенные и налоговые барьеры в межгосударственном передвижении товаров.

Тема 18. Внутриfirmенные экономические отношения

Содержание темы. Принципы организации внутриfirmенных отношений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Требования, предъявляемые к информации оперативного учета. Разработка графика документооборота. Сущность, цели и задачи внутриfirmенных расчетов. Формы расчетов. Расчеты между фирмой, ее филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями. Расчеты между структурными подразделениями. Методы трансферного ценообразования. Распределение ресурсов между структурами организаций. Организация внутриfirmенного учета, отбор показателей и нормативов. Контроллинг в системе управления предприятием. Бюджетирование как инструмент оперативного контроллинга.

Тема 19. Анализ и оценка эффективности деятельности промышленного предприятия

Содержание темы. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, балансовый, трендовый, анализ финансовых показателей. Понятие эффективности деятельности фирмы. Критерии и система показателей эффективности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления предприятия.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЮЩИХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 07.09.2001 г. №120-ФЗ.
4. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 08.05.96 г.
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 08.02. 98 г.
6. А.В. Быстров, В.В. Пименов. Материалы VII Международной научно-практической конференции «Современная экономика: концепции и модели инновационного развития», книга 2: «О концепции стратегического прорыва в технологическом развитии экономики на основе потенциала высокотехнологичных отраслей промышленности». — М.:ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2015.
7. Баурина С.Б., Гарнов А. П., Гарнова В. Ю. Управление качеством продукции/услуг в отраслях материального производства и непроизводственной сфере национальной экономики России. — Саранск: Полиграф, 2014. – 136 с.
8. Бизнес-планирование / Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» [В.З. Черняк и др.] : Под. ред. В.З. Черняка – 2-е изд. перераб. и доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА. 2007. – 519 с.
9. Боди Эви, Кейн Алекс, Маркус Аллан Принципы инвестиций – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 984 с.
10. Брассингтон Френсис, Петтитт Стивен Основы маркетинга / Пер. с англ. : науч. ред. Э.Э. Козлова – Днепропетровск: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 768 с.
11. Быстров А.В. Материалы V Международной конференции «Абалкинские чтения», 2015.
12. Внешняя торговля России: Учебник / В.Г. Забелин. – М.: Экономист, 2007. – 164 с.
13. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандартов MRP II – 2-е изд. – СПб: Питер, 2008 – 416 с.
14. Грант Д. 12 тем: маркетинг 21 века /Пер. с англ. Ю. Каптуревского. – М.: ИЗ «Коммерсант»; СПб: ИД «Питер», 2007. – 448 с.
15. Джестер Пер, Хасси Дэвид Анализ сильных и слабых сторон компаний: определение стратегических возможностей: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 368 с.
16. Джонсон Джери, Шоулз Кивен Корпоративная стратегия: теория и практика – 7-е изд. Пер с англ. – М.:ООО И. Д. «Вильямс», 2007. – 765 с.
17. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 368 с.
18. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник – 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 414 с. – (Серия «Высшее образование»)
19. Игнатова Л.Н. Сборник материалов 1У Международного форума "Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития": «О проблемах формирования ресурсного потенциала в условиях модернизации экономики» — ФГБУН ИПР РАН, 2015.
20. Игнатова Л.Н. Сборник статей III Международной научно-практической конференции «Инновации: перспективы, проблемы, достижения». — М.: ФГБОУ "РЭУ им. Г. В. Плеханова", 2015.
21. Игнатова Л.Н. Стратегические ресурсы как фактор конкурентных преимуществ современной корпорации. — М.: ИИЦ "АТиСО", 2015.
22. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/ Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2003.
23. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2005.

24. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Каминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 256с.
25. Логистика: учебное пособие для вузов /М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2007 – 475 с.
26. Маркетинг: Учебник / коллектив авторов под. ред. проф. Т.Н. Парамоновой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС. 2007. – 154 с.
27. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика / Л.А. Данченок, А.Г. Иванова. – М.: Эксмо, 2006. – 464 с.
28. Михалов Д.М. Международные контракты и расчеты – 2-е изд. , перераб. и доп. – М.: Юрайл-Издат, 2006. – 641 с. – (Профессиональная практика)
29. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России: Правовой статус и основы деятельности: Учебное пособие.- 2-е изд. – М.:Дело, 2007. – 480 с. – (Серия «Управление корпорацией»)
30. Мотивация: теория и практика: расширенный курс /Ламберт Джерс: пер. с англ. Кралечкин Д.Ю., Переславцева Л.Е., Трепалина Ю.А. – М.: Гросс-Медиа, 2007. – 640 с.
31. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. Б.Х. Алиева. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 448 с.
32. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: особенности менеджмента и маркетинга: Учебное пособие – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Ось – 89», 2001. – 368 с.
33. Ричард Л. Дафт Менеджмент – 6-е изд. / Пер. с англ. – СПб: Питер, 2007. – 864 с. - (Серия «Классика МВА»)
34. Родионов А.Р., Родионов В.А. Логистика: нормирование сбытовых запасов и оборотных средств предприятия: учебное пособие – М.: ТК «Велби», Изд-во Проспект, 2006. – 416 с.
35. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова)
36. Ульрих Дэйн Эффективное управление персоналом: новая роль HR – менеджера организации: Пер. с англ.- М.: «ООО И.Д. Вильямс», 2007. – 304с.
37. Управление закупками и поставками: Учебник для студентов вузов / М. Линдэрс, Ф. Джонсон, А.Флинн, Г. Фирон; пер. с англ. Под ред. Ю.А. Щербанина – 13 – е изд. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2007. – 751 с. – (Серия «Зарубежный учебник»)
38. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: Практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова – М.: Эксмо, 2007. – 128 с. (Справочник руководителя и главного бухгалтера)
39. Управление качеством: Учебник для студентов вузов / под ред. С.Д. Ильенковой – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ- Dana, 2007, - 352 с.
40. Управление качеством: учебное пособие для студентов вузов / Джеймс Р. Эванс: пер с англ. Под ред. Э.М. Кроткова; предисловие Э.М. Короткова – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007 – 671 с. – (Серия 2Зарубежный учебник»)
41. Успешный бизнес-план. От стратегических целей к плану действий на один год \Н.Пейли (пер. с англ.) – М.: Эксмо, 2007. – 416 с. – (Библиотека эксперта)
42. Хорошева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.:Питер, 2006. – 384 с.
43. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций – СПб: Питер, 2004. – 464 с. – (Серия «Академия финансов») Экономика. Учебник для вузов под ред. Архипова А.И., Больщакова А.К. 3-е изд. М. 2005.
44. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Высшее образование. 2008.
45. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. Учебник для вузов. СПб.: Питер. 2009.
46. Вощенова Г.П., Годзина Г.С. Экономическая история. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2009.

47. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика. Комплект из 3-х книг. СПб.: Экономическая школа. 2007.
48. Гребенников П.И., Таразевич Л.С., Леусский А.И. Макроэкономика. М.: Высшее образование. 2009.
49. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика. 4-е издание. М.: КноРус. 2007.
50. Гукасьян Г.М. Экономическая теория. Учебное пособие. 2-е издание. СПб.: Питер. 2008.
51. Гусейнов Р.М., Семенихина В.А. Экономическая история. История экономических учений. Учебник. 3-е издание. М.: Омега-Л. 2009.
52. Куликов Л.М. Основы экономической теории. М.: Юрайт. 2011.
53. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. М.: Инфра-М. 2011.
54. Океанова З.К. Экономическая теория. М.: Дашков и Ко. 2009.
55. Олейник А.Н. Институциональная экономика. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2002.
56. Сажина М.А., Чириков Г.Г. Экономическая теория. Учебник для вузов. М.: Инфра-М. 2005.
57. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3-х т./Пер. в англ. под ред. В.С. Автономова. СПб: Экономическая школа. 2004.
58. Экономическая теория: Учебник для вузов. Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Таразевича. 4-е изд. СПб.: Питер. 2009.
59. Экономическая теория: учебное пособие / под ред. А.Г.Грязновой. М.: КноРус. 20

