

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 17.02.2023 12:01:56

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499cf9da8109ba78

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**Норильский государственный индустриальный институт**

**Кафедра «Экономики, менеджмента и организации производства»**

дисциплина « **Микроэкономика** »

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Профиль подготовки: *Финансы и кредит*

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>
<b>ПК-1</b>	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<b>ОК-3</b>	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Тестовое задание**

**Вопрос 1.** Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):

- a. чай и кофе;
- b. хлеб и масло;
- c. шотландское виски и сода;
- d. бензин и зубная паста

**Вопрос 2.** Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- a. изменения доходов покупателей;
- b. **падения цены товара;**
- c. падения цены взаимодополняемого товара;
- d. изменения вкусов покупателей.

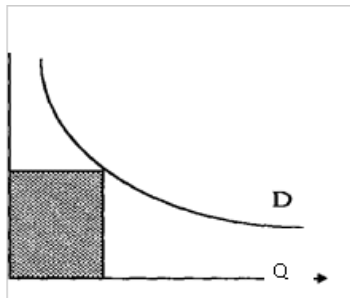
**Вопрос 3.** Положение кривой предложения зависит от:

- a. основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя;
- b. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;
- c. технологии, используемой продавцом для производства продукции;
- d. **всего вышеперечисленного.**

**Вопрос 4.** Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:

- a. нормальный;
- b. предмет первой необходимости;
- c. предмет роскоши;
- d. низший.**

**Вопрос 5.** Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике?



- a. величину спроса
- b. объем продаж
- c. возможную выручку**
- d. неудовлетворенный спрос

**Вопрос 6.** Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ...

- a. сдвига кривой спроса на хлеб вправо;**
- b. сдвига кривой спроса на хлеб влево;
- c. сдвига кривой предложения хлеба вправо;
- d. сдвигом кривой предложения хлеба влево.

**Вопрос 7.** Какое из следующих утверждений неверно:

- a. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы;
- b. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулируемую роль;**
- c. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;
- d. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.

**Вопрос 8.** Два товара, которые являются комплементами (дополняющими друг друга):

- a. чай и кофе;
- b. хлеб и масло;**
- c. шотландское виски и пиво;
- d. бензин и зубная паста

**Вопрос 9.** Если товары А и В - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что:

- a. кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
- b. кривая спроса на товар А переместится влево;
- c. кривая спроса на товар В сдвинется влево;**
- d. кривая спроса на товар В сдвинется вправо.

**Вопрос 10.** Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:

- a. нормальный;**
- b. предмет первой необходимости;
- c. предмет роскоши;
- d. низший.

**Вопрос 11.** Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб ...

- a. может сдвинуться как вправо, так и влево;**
- b. обязательно сдвинется вправо;
- c. обязательно сдвинется влево;
- d. станет более полой.

**Вопрос 12.** Если цена фотоаппаратов выросла вследствие снижения предложения фотоаппаратов, то можно ожидать, что результатом этого станет ...

- a. рост спроса на фото пленку;
- b. уменьшение спроса на фото пленку;**
- c. рост предложения фото пленки;
- d. снижение величины спроса на фото пленку при неизменном спросе на фото пленку.

**Вопрос 13.** Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие снижения предложения персональных компьютеров. Это может стать причиной ...

- a. роста зарплаты программистов и операторов;
- b. снижения зарплаты программистов и операторов;**
- c. снижения выручки производителей компьютеров;
- d. увеличения выручки производителей компьютеров.

**Вопрос 14.** Равновесная цена на шоколадные конфеты может повыситься непосредственно в результате

- a. роста спроса на шоколадные конфеты;**
- b. роста предложения шоколадных конфет;
- c. установления государством нижнего предела цен;
- d. любого из перечисленных выше событий.

**Вопрос 15.** Жители города Курска ожидают повышения цен на мебель. В результате на мебельном рынке:

- a. спрос увеличивается;
- b. предложение увеличивается;**
- c. спрос уменьшается;
- d. увеличивается величина спроса.

**Вопрос 16.** В административно-командной системе доминирует следующий тип распределения благ:

- a. нормирование;**
- b. в соответствии со статусом или состоянием;
- c. ценовой;
- d. верно а) и b).

### Практическая работа

**Задача 1.** Возьмите в качестве примера рынок джинсов. Вам следует:

- построить график спроса и предложения по данному товару, учитывая эластичность;
- на графике отметить рыночную цену и количество продаж;
- сдвинуть кривую спроса вправо;
- показать новую рыночную цену и количество продаж;
- назвать детерминанты спроса по вашему товару.

**Задача 2.** Дано:

Функция спроса  $Q = 18 - 2P$

Функция предложения  $Q = 4P - 16$

Найти рыночную цену и объем продаж аналитическим и графическим способом.

**Задача 3.** Объясните смысл эластичности спроса по цене, приведите примеры. Найдите эластичность спроса по доходу, сделайте выводы на основании имеющихся данных (I, Q - доходы и спрос после изменения цен).

**Задача 4.** Имеются данные:

Q	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90
ТС	100	190	270	340	400	430	580	700	840	1000

Найти: FC, ATC, VC, AVC, AFC, MC. При цене 10 денежных единиц найти общий доход (TR), общую и среднюю прибыль. Построить графики, объяснить их особенности: 1) FC VC; 2) AVC, MC, ATC, AFC; 3) TR, TC.

