

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Западный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
 (ЗГУ)  
 Документ подписан проректором по ОД  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
 Дата подписания: 16.02.2023 06:18:29  
 Уникальный программный ключ:  
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по ОД  
 \_\_\_\_\_ Игнатенко В.И.

## Теория отраслевых рынков

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 17.05.2022. бак.-очн. 38.03.01\_ФК-2019.plx  
 Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
 Профиль подготовки Финансы и кредит

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 32  
 самостоятельная работа 76

Виды контроля в семестрах:  
 зачеты с оценкой 4

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н. доцент Кулян Роман Анатольевич \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Теория отраслевых рынков**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., О.А.Зубарева                   \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование у студентов теоретических знаний о концепциях, моделях функционирования фирм и формах управления их деятельностью; изучение методологии оценки отраслевых рынков, с использованием системы показателей монопольной власти
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	История экономических учений
2.1.3	Институциональная экономика
2.1.4	
2.1.5	Микроэкономика
2.1.6	История экономических учений
2.1.7	Социология
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Итоговая государственная аттестация
2.2.2	Инвестиции
2.2.3	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
2.2.4	Преддипломная практика
2.2.5	Итоговая государственная аттестация
2.2.6	Преддипломная практика
2.2.7	Инвестиции
2.2.8	Макроэкономическое планирование и прогнозирование

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы**

**Знать:**

Уровень 1	понятия теории отраслевых рынков. Взаимосвязь с другими экономическими дисциплинами, понятие рынка и рыночной структуры, методологию оценки отраслевых рынков по модели «структура-поведение- результат», характеристику совершенной и монополистической конкуренции, монополии и олигополии.
-----------	---

**Уметь:**

Уровень 1	систематизировать полученную информацию о барьерах входа на рынок и выхода с рынка, проводить группировку экономических данных, отражающих процессы диверсификации деятельности фирм и влияния их на структуру рынка; оценивать состояние рынка посредством данных эластичность спроса и др.
-----------	--

**Владеть:**

Уровень 1	способностью сбора, обработки информации о влиянии государственного регулирования (денежно-кредитного, налогового, бюджетного) на развитие рынков, навыками проведения анализа экономических данных о влиянии иностранной конкуренции на развитие отечественных рынков и обоснованием полученных результатов с определением потенциала институциональных ограничений.
-----------	---

**ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

**Знать:**

Уровень 1	основные финансовые определения, основные концепции фирмы; понятие рынка и рыночной структуры.
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитать показатели концентрации продавцов на рынке; определить масштаба и границы рынка на основе данных Индекса концентрации, Индекса Херфендаля-Хиршмана, Индекса энтропии и Индекса Джини.
-----------	---

**Владеть:**

Уровень 1	навыками статистической обработки данных Росстата, Федеральных министерств промышленности и торговли, экономики и финансов о развитии отраслей народного хозяйства, данных бухгалтерской и финансовой отчетности фирм для оценки их влияния на состояние отраслей.
-----------	--

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ОПК-3:
3.1.2	Базовый уровень:понятия теории отраслевых рынков. Взаимосвязь с другими экономическими дисциплинами, понятие рынка и рыночной структуры, методологию оценки отраслевых рынков по модели «структура-поведение-результат», характеристику совершенной и монополистической конкуренции, монополии и олигополии.
3.1.3	ПК-1:
3.1.4	Базовый уровень:основные финансовые определения, основные концепции фирмы; понятие рынка и рыночной структуры.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ОПК-3:
3.2.2	Базовый уровень:систематизировать полученную информацию о барьерах входа на рынок и выхода с рынка, проводить группировку экономических данных, отражающих процессы диверсификации деятельности фирм и влияния их на структуру рынка; оценивать состояние рынка посредством данных эластичность спроса и др.
3.2.3	ПК-1:
3.2.4	Базовый уровень:на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитать показатели концентрации продавцов на рынке; определить масштаба и границы рынка на основе данных Индекса концентрации, Индекса Херфендаля-Хиршмана, Индекса энтропии и Индекса Джини.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ОПК-3:
3.3.2	Базовый уровень:способностью сбора, обработки информации о влияние государственного регулирования (денежно-кредитного, налогового, бюджетного) на развитие рынков, навыками проведения анализа экономических данных о влиянии иностранной конкуренции на развитие отечественных рынков и обоснованием полученных результатов с определением потенциала институциональных ограничений.
3.3.3	ПК-1:
3.3.4	Базовый уровень:навыками статистической обработки данных Росстата, Федеральных министерств промышленности и торговли, экономики и финансов о развитии отраслей народного хозяйства, данных бухгалтерской и финансовой отчетности фирм для оценки их влияния на состояние отраслей.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Основы теории отраслевых рынков. Понятие рынка и рыночной структуры /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.2	Основы теории отраслевых рынков. Понятие рынка и рыночной структуры /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.3	Основы теории отраслевых рынков. Понятие рынка и рыночной структуры /Ср/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.4	Методология оценки отраслевых рынков /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.5	Методология оценки отраслевых рынков /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

1.6	Методология оценки отраслевых рынков /Ср/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.7	Фирма в теории организации рынков. Организационно-правовые формы и критерии определения размера фирм /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.8	Фирма в теории организации рынков. Организационно-правовые формы и критерии определения размера фирм /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.9	Фирма в теории организации рынков. Организационно-правовые формы и критерии определения размера фирм /Ср/	4	3	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.10	Технологическая концепция фирмы. Понятие субаддитивности издержек /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.11	Технологическая концепция фирмы. Понятие субаддитивности издержек /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.12	Технологическая концепция фирмы. Понятие субаддитивности издержек /Ср/	4	4	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.13	Контрактная концепция фирмы: транзакционные издержки и издержки контроля /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.14	Контрактная концепция фирмы: транзакционные издержки и издержки контроля /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.15	Контрактная концепция фирмы: транзакционные издержки и издержки контроля /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.16	Стратегическая концепция фирмы /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.17	Стратегическая концепция фирмы /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.18	Стратегическая концепция фирмы /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

1.19	Показатели концентрации продавцов на рынке. Определение масштаба и границы рынка /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.20	Показатели концентрации продавцов на рынке. Определение масштаба и границы рынка /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.21	Показатели концентрации продавцов на рынке. Определение масштаба и границы рынка /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.22	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.23	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.24	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.25	Влияние иностранной конкуренции на развитие отечественных рынков /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.26	Влияние иностранной конкуренции на развитие отечественных рынков /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.27	Влияние иностранной конкуренции на развитие отечественных рынков /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.28	Институциональные ограничения /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.29	Институциональные ограничения /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.30	Институциональные ограничения /Ср/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.31	Показатели монопольной власти. Чистые потери от монопольной власти. Понятие длительности монопольной власти /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

1.32	Показатели монопольной власти. Чистые потери от монопольной власти. Понятие длительности монопольной власти /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.33	Показатели монопольной власти. Чистые потери от монопольной власти. Понятие длительности монопольной власти /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.34	Особенности поведения фирм-аутсайдеров и доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.35	Модели ценообразования доминирующей фирмы, ограничивающей вход на рынок /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.36	Модели ценообразования доминирующей фирмы, ограничивающей вход на рынок /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.37	Понятие дифференциации продукта. Модели дифференциации /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.38	Понятие дифференциации продукта. Модели дифференциации /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.39	Понятие дифференциации продукта. Модели дифференциации /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.40	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.41	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.42	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.43	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.44	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	



1.45	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.46	Ценовая дискриминация /Лек/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.47	Ценовая дискриминация /Пр/	4	1	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.48	Ценовая дискриминация /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

1. Понятие теории отраслевых рынков. Взаимосвязь с другими экономическими дисциплинами
2. Понятие рынка и рыночной структуры
3. Методология оценки отраслевых рынков по модели «структура-поведение-результат»
4. Характеристика совершенной и монополистической конкуренции
5. Характеристика монополии и олигополии
6. Фирма в теории организации рынков: понятие отличительные признаки и назначение фирмы.
7. Организационно-правовые формы фирм
8. Критерии определения размера фирмы
9. Технологическая концепция фирмы. Понятие субаддитивности издержек.
10. Контрактная концепция фирмы: транзакционные издержки и издержки контроля
11. Стратегическая концепция фирмы
12. Показатели концентрации продавцов на рынке. Определение масштаба и границы рынка
13. Индекс концентрации
14. Индекс Херфендаля-Хиршмана
15. Индекс энтропии
16. Индекс Джини
17. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
18. Понятие и цель диверсификации деятельности фирмы
19. Эластичность спроса, методы расчета и назначение показателя
20. Влияние иностранной конкуренции на развитие отечественных рынков
21. Институциональные ограничения
22. Влияние государственного регулирования (денежно-кредитного, налогового, бюджетного) на развитие рынков.
23. Условия максимизация прибыли монополии
24. Показатели монопольной власти. Метод расчета нормальной прибыли
25. Показатели монопольной власти. Показатель средневзвешенной ценности капитала
26. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бэйна и Лернера
27. Показатели монопольной власти. Коэффициенты Тобина и Папандреу
28. Модель зависимости доходности капитала от рыночной доли, высоты барьеров входа и стратегического поведения фирм на рынке
29. Чистые потери от монопольной власти (общества и предприятий)
30. Понятие длительности монопольной власти
31. Понятие доминирующей фирмы. Факторы определяющие лидерство.
32. Особенности поведения фирм-аутсайдеров и доминирующей фирмы.
33. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы
34. Модели ценообразования доминирующей фирмы, ограничивающей вход на рынок
35. Понятие дифференциации продукта. Модели дифференциации (Хотеллинга, Салопа, Ланкастера)
36. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
37. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
38. Ценовая дискриминация.

### 5.2. Темы письменных работ

Для теории и методики исследования

1. Технологические и институциональные факторы выбор границ фирмы
2. Влияние целей фирмы на рыночное поведение
3. Национальные модели корпоративного управления
4. Историческое (генезис) развитие от социалистического предприятия до «рыночной фирмы»
5. Развитие концепции естественных монополий в экономической теории
6. Реформа российских железных дорог и проблема недискриминационного доступа к инфраструктуре (анализ статьи Р. Питтмэна)
7. Стратегическое взаимодействие фирм в краткосрочном периоде
8. Анализ взаимосвязи моделей Бертрана и Курно
9. Модель Бертрана в теории олигополии
10. Антимонопольная политика в отношении сговора
11. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков
12. Модель стратегического взаимодействия на рынке олигополии выявляема (анализ статьи Т. Бреснахана)
13. Конкуренция и структура рынков: что мы можем узнать из эмпирических исследований о России (анализ статьи Авдашевой С.Б. и Шаститко А.Е.)
14. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничивающие контракты
15. Современные методы интернализации внешних эффектов
16. Влияние вертикальных ограничивающих контрактов на конкуренцию
17. Сигналы качества продукции и условия их эффективности
18. Альтернативные объяснения рекламы: информация, сигналы, конкуренция
19. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления
20. Репутация фирмы и несовершенная информация
21. Природа конкуренции и разнообразие продукции фирм
22. Ценовые и рекламные сигналы качества продукции
23. Понятие монополии и измерение монопольной власти
24. Особенности конфликта интересов собственников и управляющих в российских акционерных обществах
25. Анализ влияния эффекта масштаба на структуру рынка
26. Административные барьеры на товарных рынках и дерегулирование
27. Исследование факторов, определяющих рыночную власть фирмы
28. Брэнд как конкурентное преимущество компании
29. Г. Хотеллинг о тенденции минимума дифференциации в сфере политической конкуренции как основе теоремы о медианном избирателе
30. Различные формы соглашений (или сговоров, или координированного поведения) компаний в современной России

Для практической части

1. Организационная структура, размеры и эффективность фирм: анализ взаимовлияния
2. Особенности корпоративного развития компании (на примере...)
3. Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий (на примере... отрасли)
4. Основные направления антимонопольной политики (на примере ... отрасли)
5. Влияние характеристик структуры рынка на стимулы компаний к согласованным действиям (ценовому сговору) (на примере ...отрасли)
6. Влияние структуры рынка на стимулы к инновациям (на примере рынка...)
7. Анализ и оценка барьеров входа на отраслевой рынок (на примере рынка...)
8. Институциональные ограничения конкуренции (на примере одной из отраслей промышленности России)
9. Тенденции изменения уровня концентрации в отрасли (на примере...)
10. Концентрация производства в отраслях отечественной промышленности (на примере...)
11. Лидер и последователь на отраслевом рынке (на примере...)
12. Анализ рынка дифференцированных продуктов с помощью модели пространственной дифференциации Г. Хотеллинга (на примере...)
13. Анализ рынка дифференцированных продуктов с помощью модели пространственной дифференциации С. Сэлопа (на примере...)
14. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка (на примере...)
15. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (на примере...)

### 5.3. Фонд оценочных средств

1. Вопрос: Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

2. Вопрос: Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

3. Вопрос: Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:
- а) может принимать отрицательное значение;
  - б) не может принимать отрицательное значение;
  - в) может принимать положительное значение;
  - г) нет верного варианта.
4. Вопрос: Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:
- а) инвестиционных решений;
  - б) политических решений;
  - в) кадровых решений.
5. Вопрос: Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:
- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
  - б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
  - в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;
  - г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.
6. Вопрос: Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:
- а) горизонтальное слияние;
  - б) вертикальная интеграция;
  - в) формирование цепочки накопления стоимости.
7. Вопрос: На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):
- а) зарождение;
  - б) ускорение роста;
  - в) зрелость;
  - г) замедление роста;
  - д) затухание.
8. Вопрос: На рынке однородных продуктов товары...
- а) товары разных производителей являются совершенными заменителями;
  - б) являются главным источником доходов;
  - в) приносят максимальную прибыль;
  - г) нет правильного ответа.
9. Вопрос: В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:
- а) стимулированием рынка;
  - б) дискриминацией на рынке;
  - в) несущественным фактором развития рынка.
10. Вопрос: Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:
- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
  - б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
  - в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
  - г) все ответы верны.
11. Вопрос: Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:
- а) микроэкономической теории;
  - б) макроэкономической теории;
  - в) экономики предприятия;
  - г) менеджмента.
12. Вопрос: В настоящее время в теории фирмы можно выделить три основных направления:
- а) классические, неоклассические и альтернативные концепции;
  - б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия;
  - в) неоклассическая, контрактная, институциональная;
  - г) неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции.
13. Вопрос: Субъекты отраслевого рынка:
- а) домохозяйства, рынок;
  - б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
  - в) государство.

14. Вопрос: Отрасль - это:
- а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
  - б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
  - в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.
15. Вопрос: Рыночная концентрация продавцов товара отражает:
- а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
  - б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
  - в) оба ответа верны.
16. Вопрос: Один продавец на рынке, не существует близких продуктов заменителей товара - это:
- а) монополия;
  - б) олигополия;
  - в) монополистическая конкуренция.
17. Вопрос: Цена быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения - это:
- а) монопольная цена;
  - б) равновесная цена;
  - в) эластичная цена.
18. Вопрос: Чем отличается фирма от других хозяйствующих субъектов:
- а) фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;
  - б) фирма является исключительно потребителем ресурсов;
  - в) обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.
19. Вопрос: Зачем фирма покупает ресурсы:
- а) для производства товаров и услуг;
  - б) для их потребления;
  - в) для увеличения своего удельного веса.
20. Вопрос: Горизонтальная граница-это:
- а) горизонт;
  - б) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
  - в) объем потребления продуктов в рамках региона;
  - г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.
21. Вопрос: Чем определяется горизонтальный размер фирмы:
- а) положительным эффектом масштаба;
  - б) отрицательным эффектом масштаба;
  - в) отсутствием дефицита на рынке товара;
  - г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.
22. Вопрос: Стратегия фирмы - это:
- а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
  - б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
  - в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.
23. Вопрос: Размер фирмы оценивается по:
- а) числу занятых, объему продаж;
  - б) объему капитала, низким затратам;
  - в) величине активов, объему продаж;
  - г) а и в.
24. Вопрос: Фирма по форме собственности делится на:
- а) частные, государственные, смешанные;
  - б) крупные, средние, малые;
  - в) ООО, АО.
25. Вопрос: Издержки являются субаддитивными, если они:
- а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
  - б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
  - в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

## Контрольные вопросы, практические задания, тесты

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Верховец О.А.	Теория отраслевых рынков: учебное пособие <a href="http://www.iprbookshop.ru/59662.html">http://www.iprbookshop.ru/59662.html</a>	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016	0
Л1.2	Карабанова О.В.	Теория отраслевых рынков: учебно-методическое пособие <a href="http://www.iprbookshop.ru/75353.html">http://www.iprbookshop.ru/75353.html</a>	Москва: Научный консультант, 2015	0

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Самсонова М.В., Белякова Е.А.	Экономика отраслевых рынков: практикум <a href="http://www.iprbookshop.ru/33670.html">http://www.iprbookshop.ru/33670.html</a>	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015	0

**6.1.3. Методические разработки**

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Норильский индустр. ин-т; сост. Е. В. Белоусова, Е. В. Горемыкина, М. Г. Король	Теория отраслевых рынков: метод. указания к практическим работам для студентов, обучающихся по профессионально-ориентировочным программам "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" и "Финансы и кредит" направления "Экономика"	Норильск: НИИ, 2015	28

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
Э2	Правительство России	<a href="http://government.ru">government.ru</a>
Э3	Сайт Министерства промышленности и торговли РФ	<a href="http://minpromtorg.gov.ru">minpromtorg.gov.ru</a>
Э4	Сайт Центра раскрытия корпоративной информации	<a href="http://www.e-disclosure.ru">www.e-disclosure.ru</a>
Э5	Московская Биржа	<a href="https://www.moex.com">https://www.moex.com</a>
Э6	Электронная библиотека ФГБОУ ВО НГИИ	<a href="http://biblio.norvuz.ru">http://biblio.norvuz.ru</a>

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.4	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.5	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.6	1С: Предприятие (учебная версия)
6.3.1.7	MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
---------	--

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Аудитория № 428 (мультимедийная), оснащена:
7.2	• ноутбук SAMSUNG R540-JT01 – 10 шт., принтер лазерный SAMSUNG - 1 шт.,
7.3	• телевизор SAMSUNG - 1 шт.,
7.4	• компьютерные терминалы, объединенные в сеть с выходом в интернет – 12 шт.
7.5	
7.6	Аудитория № 524 (мультимедийная), оснащена:
7.7	• Проектор в комплекте TOSHIBA – 1 шт.,
7.8	• Экран на штативе – 1 шт.

7.9	- Интерактивная доска
7.10	
7.11	Аудитория № 606 (мультимедийная), оснащена:
7.12	• Экран стационарный – 1 шт.
7.13	• Проектор – 1 шт.
7.14	• Компьютеры
7.15	
7.16	Аудитории № 434 и 601 ничем не оснащены, предназначены для проведения лекционных занятий.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания для написания курсовых (контрольных) работ

На первом этапе работы студент должен определиться с темой выполняемой работы. (выбрать из предложенного варианта). В каждой из области исследования важно определить проблематику, которая в свою очередь позволит обозначить актуальность. Так автор должен изначально понимать, к каким качественным или количественным изменениям могут привести его выводы и рекомендации при совершенствовании социально-экономических систем на различных уровнях. Сам процесс совершенствования, (развития) изучаемой области (или отдельной его части) может определяться в качестве цели исследования. Достижению цели будут способствовать сопутствующее выполнение задач, которыми могут быть, например: проведение анализа и оценка социально-экономических процессов; изучение существующих и предложение новых классификаций; характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на предмет исследования; исследование совокупности мнений экспертов по поводу методов решения существующих вопросов и др.

Масштаб и сложность социально-экономических, в частности финансовых процессов, объясняет необходимость выбора более конкретных объектов и предметов исследования в изучаемой области. Под объектом исследования понимается то явление (процесс), которое создает изучаемую автором проблемную ситуацию и существует независимо от исследователя. Основным отличием предмета исследования от объекта исследований является то, что предмет исследования является частью объекта исследования. То есть под предметом исследования понимаются значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, особенности или стороны объекта. В каждом объекте исследования может быть несколько предметов исследования и концентрация исследователя на одном из них означает, что другие предметы исследования остаются в стороне от интересов исследователя.

На втором этапе студенты должны сформировать императивную базу для исследования. Это общее количество источников и объем информации в совокупности, на основе которой будут формироваться отдельные разделы (части) работы. Как правило это теоритические аспекты (1 глава, раздел), методология и методические подходы (2 глава, раздел) и практически - аналитическая часть (3 глава, раздел). Императивная база должна включать наименование не менее 20 источников для контрольных работ. Для курсовых работ не менее 40 источников. Для первой главы (раздела) императивную базу составляют: учебники, пособия, нормативно-правовые акты, научные статьи (в т.ч. сайты электронной научной библиотеки eLibrary.ru и «киберленинки» cyberleninka.ru). Также экспертные мнения представителей органов власти, бизнеса и научного сообщества опубликованные на официальных сайтах авторитетных изданий и СМИ (например РБК, Ведомости, Банки.ру, ЭкспертРА и прочие)

Интерактивную базу по 2 главе (разделу) составляют методические подходы к сбору и обработке данных, расчету статистических показателей, интерпретации их значений или наблюдаемых тенденций в целом. Используется также нормативная документация, приказы и методические указания профильных министерств и ведомств по поводу осуществления анализа и оценки процессов.

Для третьей главы императивная базу составляют статистические данные Росстата, ЦБ, федеральных или региональных министерств, ведомств, государственных внебюджетных фондов, управлений администрации городов, отчетность организации или данные отделов предприятий, социологические опросы и др. Отчётность должна быть представлена в динамике (за несколько лет), должна быть актуальной, достоверной и достаточной для решения задач, поставленных в рамках исследования.

Исследование фактов и аналитическая обработка статистических данных позволяют установить закономерность явлений и процессов, связанных с функционированием финансов. Существуют объективные параметры, обеспечивающие эффективную, с точки зрения общества в целом, организацию финансовых отношений, их позитивное влияние на экономическое и социальное положение субъектов хозяйствования.

Выводы и заключения в авторской работе должны быть обоснованы в результате проведения статистической, расчетной и аналитической деятельности.

Общий объем контрольной работы составляет от 15 до 20 листов.

Общий объем курсовой работы составляет от 25 до 35 листов.

Текст должен быть распечатан на принтере (12 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, отступ по красной строке – 1,27 см, параметры страницы (поля) верх, низ – 2,5 см, слева – 3,0 см, справа – 1,5 см.). Введение, главы, заключение, библиографический список, приложения начинаются с новой страницы, параграфы внутри главы печатаются один за другим с пропуском между ними пустой строки. Рекомендуется прилагать графический материал: графики, диаграммы, рисунки. К выполнению курсовой работы следует подходить творчески. Качество ее оценивается по тому, насколько правильно и самостоятельно даны ответы на поставленные вопросы и в какой степени использована рекомендованная литература. Особое внимание должно уделяться языку и стилю написания курсовой работы, свидетельствующим об общем уровне подготовки будущего экономиста, его профессиональной культуре. Следует отметить, что редактирование курсовой работы осуществляется самостоятельно студентом - автором работы.

Выполненная курсовая работа предоставляется студентом научному руководителю в сроки, установленные графиком

учебного процесса. Полученная после проверки работа должна быть защищена у руководителя курсовой работы. Незачтеная работа возвращается студенту для доработки и вместе с дополнениями или переработанная представляется на кафедру для повторного рецензирования.

От защиты курсовой работы в комиссии освобождаются студенты, выступавшие со своей работой на студенческой научной конференции. В этом случае оценка по курсовой работе выставляется научным руководителем.