

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан простым электронным способом
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 08.11.2023 13:38:01 «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
Уникальный программный ключ: ЗГУ
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
_____ Стеклянных В.Ю.

Аналитический маркетинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационные системы и технологии**
Учебный план маг.- очнзаочн. 09.04.03_ИЭМ-2021
Направление подготовки: Прикладная информатика
Квалификация **магистр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе: Виды контроля в семестрах:
экзамены 2
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 121
часов на контроль 27

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

кандидат технических наук Доцент Л.Н.Бодрякова _____

Согласовано:

кандидат экономических наук Доцент М.В.Петухов _____

Рабочая программа дисциплины

Аналитический маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Прикладная информатика

утвержденного учёным советом вуза от 30.04.2021 протокол № 08-4/3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационные системы и технологии

Срок действия программы: 2021-2023 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент М.В.Петухов

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент М.В.Петухов __ _____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Информационные системы и технологии

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент М.В.Петухов

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент И.С. Беляев __ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Информационные системы и технологии

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент И.С. Беляев

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование теоретических знаний и практических навыков по основам маркетинга и информационного бизнеса, по методам оценки потребительского качества и распространения программных продуктов, в том числе в сфере информационной безопасности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Компьютерное моделирование сложных экономических систем
2.1.2	Анализ систем информационной безопасности
2.1.3	Информационная бизнес-аналитика
2.1.4	Компьютерное моделирование сложных экономических систем
2.1.5	Анализ систем информационной безопасности
2.1.6	Информационная бизнес-аналитика
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Методы информационного дизайна
2.2.2	Построение бизнес процессов интеллектуального предприятия
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
2.2.5	Методы информационного дизайна
2.2.6	Построение бизнес процессов интеллектуального предприятия
2.2.7	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: Способен планировать аналитические работы в ИТ-проекте

ПК-7.1: Понимает цели и методы аналитических работ в ИТ-проектах

ПК-7.2: Демонстрирует навыки планирования аналитических работ в ИТ-проектах в профессиональной области

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1.1 "Маркетинговое исследование: информация, анализ и прогноз" Маркетинг информационного продукта и информационной услуги. Способы получения информации без предварительных затрат. Маркетинговая информация: первичная и вторичная. /Лек/	2	12	ПК-7.1	Л1.9 Л1.11 Л1.12Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Сравнительная количественная оценка потребительских свойств товара. /Пр/	2	12	ПК-7.2	Л1.11 Л1.12Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Маркетинг информационного продукта и информационной услуги. Способы получения информации без предварительных затрат. Маркетинговая информация: первичная и вторичная. /Ср/	2	18	ПК-7.2	Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.4	Тема 1.2 "Ценовая политика маркетинга" Критерии ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Стратегия ценообразования. Особенности ценообразования в Интернет /Лек/	2	12	ПК-7.1	Л1.5 Л1.11 Л1.12Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.5	Экспертная оценка качества сложных рыночных продуктов. /Пр/	2	12	ПК-7.2	Л1.2 Л1.5Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Критерии ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Стратегия ценообразования. Особенности ценообразования в Интернет /Ср/	2	17		Л1.1 Л1.5 Л1.7Л2.3	0	
1.7	Тема 1.3 "Программные продукты: формирование спроса и стимулирование сбыта" /Лек/	2	12	ПК-7.1	Л1.3 Л1.8 Л1.10Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Каналы сбыта, посредники, товародвижение. Интенсивность распределения товаров. Функции канала распределения. Информационные каналы. Стимулирование сбыта программных продуктов. /Ср/	2	16	ПК-7.2	Л1.1 Л1.7 Л1.10Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Установление цен на товары и услуги. Критерии ценообразования. /Пр/	2	12	ПК-7.2	Л1.1 Л1.7Л2.3 Л2.5 Э2 Э3	0	
1.10	Методы сравнительной оценки функциональной полноты оболочек Интернет-магазинов /Ср/	2	12	ПК-7.2	Л1.4 Л1.6Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.11	Распространение и продвижение программных продуктов и информационных услуг /Ср/	2	18		Л1.1 Л1.7 Л1.9 Л1.10Л2.2 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Есикова И. В.	Сетевого сбыт. Как организовать глобальную дистрибьюторскую сеть http://www.iprbookshop.ru/75198.html	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018	1
Л1.2	Латышев Д. В., Гомаюнова Т. М.	Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений http://www.iprbookshop.ru/82663.html	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019	1
Л1.3	Захарова Ю. А., Киселевой Е. Н.	Методы стимулирования сбыта: Учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/83136.html	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019	1
Л1.4	Алашкин П. А., Суворова П.	Всё о рекламе и продвижении в Интернете http://www.iprbookshop.ru/86863.html	Москва: Альпина Паблишер, 2019	1
Л1.5	Долженко Е.Н.	Управление качеством: учебное пособие	Норильск: НГИИ, 2020	48
	Авторы,	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.6	под редакцией Е.В. Васильевой	Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: Рекомендовано Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО в качестве учебно-практического пособия для направлений бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика"	Москва: Кнорус, 2021	5
Л1.7	Лавренко, Е. А., Воронова, Д. Ю.	Логистика: практикум для спо https://www.iprbookshop.ru/91889.html	Саратов: Профобразование, 2020	1

Л1.8	Лауферман, О. В., Лыгина, Н. И.	Разработка программного продукта: профессиональные стандарты, жизненный цикл, командная работа: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/99215.html	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019	1
Л1.9	Бердышев, С. Н.	Информационный маркетинг: практическое пособие https://www.iprbookshop.ru/99365.html	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021	1
Л1.10	Захарова, Ю. А., Киселевой, Е. Н.	Методы стимулирования сбыта: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/99367.html	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021	1
Л1.11	Евдокимов, О. Г., Смирнова, Ж. В.	Основы маркетинга: учебно-методическое пособие https://www.iprbookshop.ru/115862.html	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021	1
Л1.12	Сухов, В. Д., Киселев, А. А., Сазонов, А. И.	Маркетинг: учебник https://www.iprbookshop.ru/119289.html	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ехлаков Ю. П., Бараксанов Д. Н., Пермякова Н. В.	Модели и алгоритмы поддержки принятия решений при продвижении на промышленные рынки прикладных программных продуктов: Монография http://www.iprbookshop.ru/72134.html	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015	1
Л2.2	Крюкова Е., Савельев Д.	100+ хаков для интернет-маркетологов: Как получить трафик и конвертировать его в продажи http://www.iprbookshop.ru/82575.html	Москва: Альпина Паблишер, 2018	1
Л2.3	Басовский Л.Е.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие для вузов	М.: ИНФРА-М, 2015	1
Л2.4	Синицына О.Н.	Маркетинг: допущено Советом УМО в качестве учеб. пособия для бакалавров	М.: Кнорус, 2016	10
Л2.5	Лужнова, Н. В., Калиева, О. М., Мантрова, М. С.	Стратегический маркетинг: учебник https://www.iprbookshop.ru/61409.html	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);
6.3.1.2	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).
6.3.1.3	MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);
6.3.1.4	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.5	Sumatra PDF.
6.3.1.6	AdobeReader 11;
6.1.3.7	Arduino;
6.1.3.8	Logisim;
6.1.3.9	PyCharm;
6.1.3.10	Simple-Scada;
6.1.3.11	ONI PLR Studio;
6.1.3.12	AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений);
6.1.3.13	1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия);
6.1.3.14	Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)

6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Ауд. 415 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 32). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF.
7.2	Ауд. 417- аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF.
7.3	Ауд. 419- аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 42). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF.
7.4	Ауд. 402 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 13). 14 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).
7.5	Ауд. 404 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный класс) (посадочных мест – 12).

12 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб).

Лицензионное ПО:

- MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);
- MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).

Бесплатное ПО:

- AdobeReader 11;
- Arduino;
- Logisim;
- PyCharm;
- Simple-Scada;
- ONI PLR Studio;
- AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений);
- 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия);
- Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины "Маркетинг информационных продуктов и услуг" адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки "Прикладная информатика" предусмотрены следующие виды занятий: лекционные, практические.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические и концептуальные аспекты дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки прикладного использования полученных знаний в рамках профессиональной деятельности.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на аудиторных занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы.

Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности, интерактивная доска для подготовки и проведения занятий.

Обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.