

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 10.11.2023 10:37:57

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Заполярье» государственный университет им. Н.М. Федоровского»

ЗГУ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

_____ Игнатенко В.И.

Аналитический маркетинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

| | |
|------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой | Информационные системы и технологии |
| Учебный план | маг.-очн-заочн. 09.04.03_ ИЭм-2022 Направление подготовки: Прикладная информатика |
| Квалификация | магистр |
| Форма обучения | очно-заочная |
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ |

| | | |
|-------------------------|-----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 144 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе: | | экзамены 2 |
| аудиторные занятия | 72 | |
| самостоятельная работа | 81 | |
| часов на контроль | 27 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 2 (1.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | УП | РП | | |
| Неделя | 18 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 14 | 14 | 14 | 14 |
| Практические | 14 | 14 | 14 | 14 |
| Итого ауд. | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Контактная работа | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Сам. работа | 80 | 80 | 80 | 80 |
| Часы на контроль | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

Программу составил(и):

кандидат технических наук Доцент Л.Н. Бодрякова

Согласовано:

кандидат экономических наук И.С. Беляев _____

Рабочая программа дисциплины

Аналитический маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Прикладная информатика

утвержденного учёным советом вуза от 10.06.2022 протокол № 11-3/5

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационные системы и технологии

Срок действия программы: 2022-2025 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент *М.В. Петухов*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

кандидат технических наук Доцент Л.Н. Бодрякова _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Информационные системы и технологии

Протокол от _____ 2023 г. № _____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент *М.В. Петухов*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Информационные системы и технологии

Протокол от _____ 2024 г. № _____
Зав. кафедрой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Формирование теоретических знаний и практических навыков по основам маркетинга и информационного бизнеса, по методам оценки потребительского качества и распространения программных продуктов, в том числе в сфере информационной безопасности. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.03 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Компьютерное моделирование сложных экономических систем |
| 2.1.2 | Анализ систем информационной безопасности |
| 2.1.3 | Информационная бизнес-аналитика |
| 2.1.4 | Компьютерное моделирование сложных экономических систем |
| 2.1.5 | Анализ систем информационной безопасности |
| 2.1.6 | Информационная бизнес-аналитика |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Методы информационного дизайна |
| 2.2.2 | Построение бизнес процессов интеллектуального предприятия |
| 2.2.3 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.4 | Производственная практика (научно-исследовательская работа) |
| 2.2.5 | Методы информационного дизайна |
| 2.2.6 | Построение бизнес процессов интеллектуального предприятия |
| 2.2.7 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.8 | Производственная практика (научно-исследовательская работа) |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: Способен планировать аналитические работы в ИТ-проекте

ПК-7.1: Понимает цели и методы аналитических работ в ИТ-проектах

ПК-7.2: Демонстрирует навыки планирования аналитических работ в ИТ-проектах в профессиональной области

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------|---|------------|------------|
| | Раздел 1. | | | | | | |
| 1.1 | Тема 1.1 "Маркетинговое исследование: информация, анализ и прогноз" Маркетинг информационного продукта и информационной услуги. Способы получения информации без предварительных затрат. Маркетинговая информация: первичная и вторичная. /Лек/ | 2 | 12 | ПК-7.1 | Л1.9 Л1.11 Л1.12Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 | |
| 1.2 | Сравнительная количественная оценка потребительских свойств товара. /Пр/ | 2 | 12 | ПК-7.2 | Л1.11 Л1.12Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 1.3 | Маркетинг информационного продукта и информационной услуги. Способы получения информации без предварительных затрат. Маркетинговая информация: первичная и вторичная. /Ср/ | 2 | 18 | ПК-7.2 | Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 | |

| | | | | | | | |
|------|--|---|----|--------|--|---|--|
| 1.4 | Тема 1.2 "Ценовая политика маркетинга" Критерии ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Стратегия ценообразования. Особенности ценообразования в Интернет /Лек/ | 2 | 12 | ПК-7.1 | Л1.5 Л1.11 Л1.12Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 | |
| 1.5 | Экспертная оценка качества сложных рыночных продуктов. /Пр/ | 2 | 12 | ПК-7.2 | Л1.2 Л1.5Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 | |
| 1.6 | Критерии ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Стратегия ценообразования. Особенности ценообразования в Интернет /Ср/ | 2 | 17 | | Л1.1 Л1.5 Л1.7Л2.3 | 0 | |
| 1.7 | Тема 1.3 "Программные продукты: формирование спроса и стимулирование сбыта" /Лек/ | 2 | 12 | ПК-7.1 | Л1.3 Л1.8 Л1.10Л2.1 Л2.2 | 0 | |
| 1.8 | Каналы сбыта, посредники, товародвижение. Интенсивность распределения товаров. Функции канала распределения. Информационные каналы. Стимулирование сбыта программных продуктов. /Ср/ | 2 | 16 | ПК-7.2 | Л1.1 Л1.7 Л1.10Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 | |
| 1.9 | Установление цен на товары и услуги. Критерии ценообразования. /Пр/ | 2 | 12 | ПК-7.2 | Л1.1 Л1.7Л2.3 Л2.5 Э2 Э3 | 0 | |
| 1.10 | Методы сравнительной оценки функциональной полноты оболочек Интернет-магазинов /Ср/ | 2 | 12 | ПК-7.2 | Л1.4 Л1.6Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 | |
| 1.11 | Распространение и продвижение программных продуктов и информационных услуг /Ср/ | 2 | 18 | | Л1.1 Л1.7 Л1.9 Л1.10Л2.2 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, | Заглавие, размещение | Издательство, год | Колич-во |
|------|------------------------------------|---|--|----------|
| Л1.1 | Есикова И. В. | Сетевой сбыт. Как организовать глобальную дистрибьюторскую сеть http://www.iprbookshop.ru/75198.html | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018 | 1 |
| Л1.2 | Латышев Д. В., Гомаянова Т. М. | Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений http://www.iprbookshop.ru/82663.html | Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019 | 1 |
| Л1.3 | Захарова Ю. А., Киселевой Е. Н. | Методы стимулирования сбыта: Учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/83136.html | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019 | 1 |
| Л1.4 | Алашкин П. А., Суворовой П. | Всё о рекламе и продвижении в Интернете http://www.iprbookshop.ru/86863.html | Москва: Альпина Паблишер, 2019 | 1 |
| Л1.5 | Долженко Е.Н. | Управление качеством: учебное пособие | Нори́льск: НГИИ, 2020 | 48 |
| | Авторы, | Заглавие, размещение | Издательство, год | Колич-во |

| | | | | |
|-------|--|--|--|---|
| Л1.6 | под редакцией Е.В. Васильевой | Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: Рекомендовано Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО в качестве учебно-практического пособия для направлений бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика" | Москва: Кнорус, 2021 | 5 |
| Л1.7 | Лавренко, Е. А., Воронова, Д. Ю. | Логистика: практикум для спо https://www.iprbookshop.ru/91889.html | Саратов: Профобразование, 2020 | 1 |
| Л1.8 | Лауферман, О. В., Лыгина, Н. И. | Разработка программного продукта: профессиональные стандарты, жизненный цикл, командная работа: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/99215.html | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019 | 1 |
| Л1.9 | Бердышев, С. Н. | Информационный маркетинг: практическое пособие https://www.iprbookshop.ru/99365.html | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021 | 1 |
| Л1.10 | Захарова, Ю. А., Киселевой, Е. Н. | Методы стимулирования сбыта: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/99367.html | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021 | 1 |
| Л1.11 | Евдокимов, О. Г., Смирнова, Ж. В. | Основы маркетинга: учебно-методическое пособие https://www.iprbookshop.ru/115862.html | Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021 | 1 |
| Л1.12 | Сухов, В. Д., Киселев, А. А., Сазонов, А. И. | Маркетинг: учебник https://www.iprbookshop.ru/119289.html | Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022 | 1 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, | Заглавие, размещение | Издательство, год | Колич-во |
|------|--|---|---|----------|
| Л2.1 | Ехлаков Ю. П., Бараксанов Д. Н., Пермякова Н. В. | Модели и алгоритмы поддержки принятия решений при продвижении на промышленные рынки прикладных программных продуктов: Монография http://www.iprbookshop.ru/72134.html | Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015 | 1 |
| Л2.2 | Крюкова Е., Савельев Д. | 100+ хаков для интернет-маркетологов: Как получить трафик и конвертировать его в продажи http://www.iprbookshop.ru/82575.html | Москва: Альпина Паблишер, 2018 | 1 |
| Л2.3 | Басовский Л.Е. | Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие для вузов | М.: ИНФРА-М, 2015 | 1 |
| Л2.4 | Синицына О.Н. | Маркетинг: допущено Советом УМО в качестве учеб. пособия для бакалавров | М.: Кнорус, 2016 | 10 |
| Л2.5 | Лужнова, Н. В., Калиева, О. М., Мантрова, М. С. | Стратегический маркетинг: учебник https://www.iprbookshop.ru/61409.html | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015 | 1 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/) |
| Э2 | Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp) |
| Э3 | Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com) |
| Э4 | Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru) |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|----------|--|
| 6.3.1.1 | MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); |
| 6.3.1.2 | MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). |
| 6.3.1.3 | MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); |
| 6.3.1.4 | MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) |
| 6.3.1.5 | Sumatra PDF. |
| 6.3.1.6 | AdobeReader 11; |
| 6.1.3.7 | Arduino; |
| 6.1.3.8 | Logisim; |
| 6.1.3.9 | PyCharm; |
| 6.1.3.10 | Simple-Scada; |
| 6.1.3.11 | ONI PLR Studio; |
| 6.1.3.12 | AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); |
| 6.1.3.13 | 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); |

| | |
|---|--|
| 6.1.3.14 | Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123) |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | |
| 6.3.2.1 | Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp) |
| 6.3.2.2 | Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com) |
| 6.3.2.3 | Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru) |
| 6.3.2.4 | Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/) |
| 6.3.2.5 | Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/) |
| 6.3.2.6 | Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com) |
| 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
| 7.1 | Ауд. 415 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 32). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF. |
| 7.2 | Ауд. 417- аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF. |
| 7.3 | Ауд. 419- аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 42). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF. |
| 7.4 | Ауд. 402 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 13). 14 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123). |
| 7.5 | <p>Ауд. 404 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный класс) (посадочных мест – 12). 12 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб). Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123). |
| 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
| <p>Методические указания по освоению дисциплины "Маркетинг информационных продуктов и услуг" адресованы студентам всех форм обучения.</p> <p>Учебным планом по направлению подготовки "Прикладная информатика" предусмотрены следующие виды занятий: лекционные, практические.</p> <p>В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические и концептуальные аспекты дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.</p> <p>В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки прикладного использования полученных знаний в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить рекомендованную учебную литературу; - изучить конспекты лекций; - подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме; - письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы. <p>По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.</p> <p>Вопросы, не рассмотренные на аудиторных занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы.</p> <p>Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.</p> <p>Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.</p> <p>При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности, интерактивная доска для подготовки и проведения занятий.</p> <p>Обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.</p> | |