

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Норильский государственный индустриальный институт»
(НГИИ)
Документ подписан проректором по учебной работе
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 09.10.2023 15:25:59
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР

_____ Стеклянный В.Ю.

Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**
Учебный план 38.04.01_магистры ++ экономика очная форма испр УМУ.plx
38.04.01 Экономика
Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 64
самостоятельная работа 53
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	8			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	53	53	53	53
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.т.н Доцент Марина Александровна Жигулина _____

Рабочая программа дисциплины

Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 30.04.2021 протокол № 08-4/3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич _____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины заключаются в развитии у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития российского и мирового инвестиционного процесса, а также в формировании умений и навыков, позволяющих будущим специалистам на профессиональном уровне заниматься теоретическими и практическими вопросами становления и развития инвестиционного потенциала России.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	• освоить ключевые понятия, определяющие сущность и роль инвестиций;
1.4	• усвоить правовые ограничения и принципы государственного регулирования инвестиционной деятельности;
1.5	• приобрести умения в построении модели жизненного цикла портфельных и реальных инвестиций;
1.6	• овладеть методами анализа и оценки экономической эффективности капитальных вложений;
1.7	• научиться анализировать риски инвестиционной деятельности для принятия мер по их снижению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.2	Научно-исследовательская работа
2.1.3	Логистика и управление цепями поставок
2.1.4	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.5	Управление развитием северных территорий
2.1.6	Управление финансами организации и отраслей в условиях неопределённости и риска
2.1.7	Управление человеческими ресурсами
2.1.8	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.9	Научно-исследовательская работа
2.1.10	Логистика и управление цепями поставок
2.1.11	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.12	Управление развитием северных территорий
2.1.13	Управление финансами организации и отраслей в условиях неопределённости и риска
2.1.14	Управление человеческими ресурсами
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Бизнес планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.4	Диагностика финансового состояния предприятий по отраслям
2.2.5	Оценка и управление стоимостью организации (предприятия)
2.2.6	Оценка инновационной активности регионов Крайнего Севера
2.2.7	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.8	Финансовые рынки, ценные бумаги и производные финансовые инструменты
2.2.9	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
2.2.10	Преддипломная практика
2.2.11	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.2.12	Научно-исследовательская работа
2.2.13	Бизнес планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.14	Диагностика финансового состояния предприятий по отраслям
2.2.15	Оценка и управление стоимостью организации (предприятия)
2.2.16	Оценка инновационной активности регионов Крайнего Севера
2.2.17	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.18	Финансовые рынки, ценные бумаги и производные финансовые инструменты
2.2.19	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
2.2.20	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1: Способен управлять финансовыми операциями в организации (подразделении)**

:

ПК-2: Способен осуществлять управление инвестиционными проектами

:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Основные составляющие анализа положения в отрасли /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Основные составляющие анализа положения в отрасли /Пр/	2	10		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Основные составляющие анализа положения в отрасли /Ср/	2	5		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Анализ стратегического положения компании /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Анализ стратегического положения компании /Пр/	2	10		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Анализ стратегического положения компании /Ср/	2	12		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Анализ делового портфеля диверсифицированной компании /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Анализ делового портфеля диверсифицированной компании /Пр/	2	10		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Анализ делового портфеля диверсифицированной компании /Ср/	2	12		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	SWOT-анализ. /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	SWOT-анализ. /Пр/	2	8		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.12	SWOT-анализ. /Ср/	2	12		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.13	Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»). /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.14	Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»). /Пр/	2	10		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»). /Ср/	2	12		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

(тестирование)

Вариант 1

1. Укажите экономические показатели, дающие представление о положении в отрасли:

- а) Темп роста рынка, стадия жизненного цикла отрасли;
- б) Дифференциация отрасли;
- в) Привлекательность отрасли;
- г) Средний уровень издержек.

2. Схема анализа пяти конкурентных сил, влияющих на рынок, называется:

- а) Модель Р. Фостера;
- б) Модель М. Портера;
- в) Матрица «рост-доля»;
- г) Диаграмма Ганта;
- д) Такого понятия в экономике не существует.

3. Прирост объема реализации продукции в последние два года имел тенденцию к снижению. Определите, как это повлияло на стратегические решения компаний, занятых в отрасли.

- а) Усиление позиций мелких фирм;
- б) Уход с рынка наиболее крупных фирм;
- в) Ситуация на рынке не изменилась;
- г) Уход с рынка наиболее слабых фирм.

4. Из перечисленного укажите характеристику непривлекательной отрасли:

- а) Слабая позиция поставщиков
- б) Нет хороших товаров-заменителей
- в) Умеренная конкуренция внутри отрасли
- г) Низкие входные барьеры

5. Какая из перечисленных форм организации производства наиболее характерна для добывающей промышленности:

- а) Концентрация;
- б) Предметная специализация;
- в) Кооперирование;
- г) Комбинирование на базе использования отходов производства;
- д) Комбинирование на основе последовательной переработки сырья.

6. Предприятие выпускает за смену 5000 тыс. т. продукции. Потребителям для полного удовлетворения своих потребностей необходимо получать 8000 тыс. т. в смену. Определить уровень специализации предприятия:

- а) 37,5%
- б) 62,5%
- в) 60%
- г) 160%
- д) 35%

7. Стремление компании к уникальности в каком-либо отношении важно для клиентов. Что это такое?

- а) Диверсификация;
- б) Фокусирование;
- в) Дезинтеграция;
- г) Дифференциация;
- д) Картель.

8. Назовите общую стратегию, которая ориентирована на сочетание низких издержек и широкой дифференциации продукции:

- а) Фокусирования;
- б) Дифференциации;
- в) Лидерства по издержкам;
- г) Широкой дифференциации;
- д) Вертикальная интеграция;
- е) Оптимальных издержек;
- ж) Двойная стратегия.

9. Из перечисленных характеристик выберите ту, которая относится к лидерству по издержкам:
- а) Ориентация на узкую рыночную нишу;
 - б) Качественный базовый продукт;
 - в) Предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам;
 - г) Производство товара, соответствующего данной нише;
10. Из перечисленных характеристик выберите ту, которая относится к фокусированию:
- а) Ориентация на узкую рыночную нишу;
 - б) Качественный базовый продукт;
 - в) Предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам;
 - г) Производство товара, соответствующего данной нише;
 - д) Все вышеперечисленное.
11. Из перечисленного укажите позицию, которую могут использовать фирмы со слабыми конкурентными позициями:
- а) Послушного последователя;
 - б) Кругового наступления;
 - в) Специалиста;
 - г) Претендентов.
12. Укажите характерные черты новой отрасли:
- а) Сложности поиска инвестиций;
 - б) Значительный риск увеличения производственной мощности;
 - в) Переоценка перспектив роста объема продаж;
 - г) Барьеры для вхождения в отрасль невелики;
 - д) Сложность в приобретении сырья и материалов.
13. В современном размещении производительных сил выделяются следующие принципы:
- а) Выравнивание уровней экономического и социального развития регионов;
 - б) Приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам их потребления;
 - в) Первоочередное освоение и комплексное использование наиболее эффективных видов природных ресурсов;
 - г) Рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий.
14. Запасы, использование которых экономически целесообразно в настоящее время и которые удовлетворяют промышленным требованиям, как по качеству, так и по горнотехническим условиям эксплуатации называют:
- а) Кондиционные;
 - б) Минеральные;
 - в) Неисчерпаемые;
 - г) Забалансовые;
15. В каких производствах имеет место постоянная отдача от масштаба:
- а) Наукоемкие;
 - б) Технологически простые;
 - в) Трудоемкие;
 - г) Капиталоемкие;
 - д) Технологически сложные.
16. Укажите правильное определение олигополии:
- а) Существование множества продавцов; доступ в отрасль новым фирмам широко открыт;
 - б) Продукт создается единственной фирмой; вхождение в отрасль новых фирм исключается из-за непреодолимых барьеров;
 - в) Дифференциация продукта; большое количество продавцов; свободный вход в отрасль;
 - г) Действуют немногочисленные продавцы; существенные барьеры препятствуют проникновению в отрасль новых фирм; реализуется как специализированные, так и дифференцированный товар.
17. Сговор нескольких фирм по поводу цен и объемов выпуска продукции в целях максимизации совместной прибыли. Укажите форму организации.
- а) Финансово-промышленная группа;
 - б) Синдикат;
 - в) Конгломерат;
 - г) Концерн;
 - д) Картель.
18. Объединение технологически однородных производств. О какой современной форме концентрации идет речь?
- а) Вертикальная интеграция;
 - б) Горизонтальная интеграция;
 - в) Диверсификация;
 - г) Конгломерация.
19. От чего получает выгоду многоотраслевая компания:
- а) Внешняя кооперация;
 - б) Внутренняя интеграция;
 - в) Внешняя интеграция;
 - г) Внутренняя кооперация.
20. Стратегия, которая характерна для фирм, находящихся в сложном положении:
- а) Стратегия экономии;
 - б) Стратегия ликвидации;
 - в) Стратегия восстановления;
 - г) Стратегия свертывания.

21. Механический завод, выполняющий вспомогательные функции в составе горно-металлургического комбината представляет собой пример:
- Кооперирования
 - Технологической специализации
 - Предметной специализации
 - Подетальной специализации
 - Внутриотраслевого комбинирования
22. На какой стадии жизненного цикла находятся отрасли, где темп роста спроса меньше, чем в среднем по промышленности:
- Начало быстрого развития
 - Быстрый рост
 - Зрелость
 - Насыщенность рынка
 - Затухание отрасли
23. В строительном производстве в последние годы наблюдается быстрое обновление технологий. Определите, как это влияет на деятельность компаний, занятых в отрасли:
- Появление новых компаний
 - Сокращение жизненного цикла продукции
 - Падение цен и прибылей
 - Повышение риска инвестиций
 - Сокращение доли рынка для достижения конкурентоспособности
24. Из перечисленного выберите характерные черты отрасли, находящейся на стадии зрелости:
- Нехватка информации
 - Сложности с приобретением сырья и материалов
 - Падение доходности
 - Интенсивный процесс слияния
 - Сложность поиска инвестиций
25. В каких производствах отрицательный эффект масштаба имеет место:
- Трудоемкие
 - Капиталоемкие
 - Научные
 - Технологически простые
 - Эффект масштаба всегда положителен

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ример М.И., Касатов А.Д.	Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2007	5
Л1.2	Векслер Л.Б., Жигулина М.А.	Оперативное управление производством: учебное пособие	Норильск: НИИ, 2014	48

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Графова Г.Ф., Гуськов С.В.	Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие	М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2007	9

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	сост. М.Г.Артасова; Норильский индустр. ин-т	Экономическая оценка инвестиций: метод. указания для самостоятельной работы	Норильск: НИИ, 2004	16

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронный каталог НГИИ http://biblio.norvuz.ru
Э2	ЭБС Лань https://e.lanbook.com
Э3	IPR Book https://www.iprbookshop.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
---------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Аудитория: 424 –
7.2	компьютерный, мультимедийный класс (моноблок Acer e Machines EZ1711 – 8 комплектов); (проектор в комплекте Panasonic PT-vx51; экран настенный; 1 компьютер (Intel Pentium(R) G630 2.70GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) (для преподавателя))
7.3	Аудитория: 424 –
7.4	мультимедийный класс - персональный компьютер LG в комплекте (для преподавателя) (Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) ; мультимедийный проектор Panasonic; экран с электроприводом настенный; интерактивный экран; проектор Epson EB-485Wi широкоугольный ультрокороткоф. интерактивный))

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

к.т.н, Доцент, Марина Александровна Жигулина _____

Марина Александровна Жигулина

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании
кафедры, протокол № от г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент А.И.Монич

Фонд оценочных средств по дисциплине Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен управлять финансовыми операциями в организации (подразделении)	
ПК-2 Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
2 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

1. Анализ экономического положения в отрасли.
2. Анализ конкурентных сил (модель М. Портера).
3. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил в отрасли.
4. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций компании в отрасли.
5. Прогнозирование ожидаемых стратегических шагов конкурентов.
6. Выявление ключевых факторов успеха в отрасли.
7. Оценка привлекательности отрасли.
8. SWOT-анализ.
9. Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»).
10. Оценка конкурентной позиции компании.
11. Стратегия оптимальных издержек.

2.2. Задания для промежуточной аттестации

2.2.1. Контрольные вопросы к экзамену(зачету)

2.2.2. Типовые экзаменационные задачи

2.2.3. Темы/задания курсовых проектов/курсовых работ