

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 09.09.2023 15:56

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659db8109ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

**Комплект аннотаций рабочих программ дисциплин
основной профессиональной образовательной программы
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Факультет: *электроэнергетики, экономики и управления (ФЭЭиУ)*

Направление подготовки: *38.03.02 «Менеджмент»*

Профиль: *Диджитал-маркетинг и управление контентом*

Уровень образования: *бакалавриат*

Присваиваемая квалификация: *бакалавр*

Год начала обучения – 2023

Норильск 2023год

Оглавление

Индекс	Наименование дисциплины, практики, ГИА	Номера страниц
Б1.О.01	Введение в профиль	4
Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	5
Б1.О.03	Иностранный язык	6
Б1.О.04	Философия	7
Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	8
Б1.О.06	Теория менеджмента	9
Б1.О.07	Математика	
Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	10
Б1.О.07.02	Математический анализ	11
Б1.О.08	Статистика	12
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	13
Б1.О.10	Концепции современного естествознания	14
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	15
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	
Б1.О.12.01	Информатика	16
Б1.О.13	История России	17
Б1.О.14	Основы российской государственности	18
Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	19
Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	20
Б1.О.16	Управление имиджем компании	21
Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	22
Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	23
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	24
Б1.О.20	Операционный менеджмент	25
Б1.О.21	Стратегический менеджмент	26
Б1.О.22	Стратегический маркетинг	27
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	28
Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	29
Б1.В.03	Даркнет и продвижение в закрытых системах	30
Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	31
Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	32
Б1.В.06	Брендинг	33
Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	34
Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	35
Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	36
Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	37
Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	38
Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	39
Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	40
Б1.В.14	Психология поведения потребителей	41
Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	42
Б1.В.16	Управление привычками потребителей	43
Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	44
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	45
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	46
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	

Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	47
Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	48
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	49
Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	50
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	51
Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	52
Всего:		49

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.01 Введение в профиль

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	63	63	63	63
Контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Цель дисциплины: - подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению технологии учёбы в ВУЗе; - воспитание привычки эффективно использовать своё время; воспитание современной организационной культуры; освоение технологии обеспечения личной конкурентоспособности

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

История возникновения направления подготовки. Менеджмент организации в системе наук

Содержание профессии "Менеджер"

Характеристика направления подготовки "Менеджмент"

Качества студента и компетенции бакалавра менеджмента

Раздел 2. Технологии жизнедеятельности и обеспечения личной конкурентоспособности менеджера

Определение целей индивидуальной и профессиональной деятельности

Жизненные планы и карьера менеджера

Технология профессионального успеха менеджера

Основы рациональной самоорганизации труда менеджера

Этика служебных отношений в организации

Механизмы формирования конкурентоспособности в период обучения в ВУЗе

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.02 Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	16	16	34	34
Практические	18	18	32	32	50	50
Итого ауд.	36	36	48	48	84	84
Контактная работа	36	36	48	48	84	84
Сам. работа	27	27	37	37	64	64
Курсовая работа			32	32	32	32
Часы на контроль	9	9	27	27	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-10.1 Использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
	ОПК-3.1: Использует принципы, концепции менеджмента, факторы микро- и макроэкономической среды для разработки управленческих решений

Цель дисциплины: *дать представление студентам о макроэкономических закономерностях функционирования экономики, а также о направлениях, методах и эффективности экономической политики государства.*

Основные разделы дисциплины

1. Введение в макроэкономический анализ.
2. Основные макроэкономические показатели и их измерение.
3. Макроэкономическая модель «совокупный спрос - совокупное предложение»
4. Равновесие на товарном рынке. Простая кейнсианская модель.
5. Денежная система и теоретическая модель денежного рынка.
6. Совместное равновесие товарного и денежного рынков (модель IS- LM).
7. Теории экономического роста.
8. Нарушение макроэкономического равновесия. Теория циклов экономического развития.
9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. /Лек/
10. Кредитно-банковская система. Денежно-кредитная политика государства.
11. Финансовая система государства. Фискальная политика.
12. Социальная политика государства. Проблемы социальной защиты российских граждан.
13. Современные проблемы открытой экономики. Платежный баланс и валютный курс.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 Иностранный язык

Курс	1(1.1)		2 (1.2)		Итого
	УП	РП			
Практические	36	36	32	32	68
Итого ауд.	36	36	32	32	68
Контактная работа	36	36	32	32	68
Сам. работа	27	27	31	31	58
Часы на контроль	9	9	9	9	18
Итого	72	72	72	72	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
--	--

Цель дисциплины: *Основной целью курса английского языка является приобретение, развитие и совершенствование умений и навыков чтения и перевода (устного и письменного), устной речи, аудирования и письменной речи, необходимых для активного применения в различных сферах повседневной жизни, а также в профессиональной деятельности при выполнении рабочих функций в иноязычной среде: программы обучения и студенческого обмена, профессиональные стажировки за рубежом, участие в семинарах и конференциях, работа в международных организациях и т.п.*

Основные разделы дисциплины

Система высшего образования в РФ. Система высшего образования в англоговорящих странах. Заполярный государственный университет.

Норильск. Его славная история, настоящее и перспективы развития

Таймыр. Незнученная жемчужина севера.

Наука и технология в современном мире. Физика, химия и математика как базовые науки.

Ученые и изобретатели, их открытия и изобретения.

Великобритания: география, политическое устройство, промышленность.

Экология. Экологические проблемы, стоящие перед человечеством. Способы решения экологических проблем.

Норильский Никель - флагман российской промышленности: устройство, предприятия, инфраструктура, перспективы развития.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.О.04 Философия

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-1.1 Использует методики поиска, сбора и обработки информации
	УК-5.1 Осуществляет поиск закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте

Цель дисциплины: Развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребностей к философским оценкам событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм. Курс представляет собой введение в философскую проблематику. Его основная задача – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию и эволюции философского мировоззрения и мироощущения. Освоение курса философии содействует: выработке навыков не предвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ; развитию умения логично формировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем, овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога; формированию способностей выявления космопланетарного аспекта изучаемых вопросов.

Основные разделы дисциплины

Предмет философии. Своеобразие философского знания

Философия в контексте культуры

Учение о бытии

Методы и приемы познания. Диалектический метод познания

История философии

Философское учение о человеке и ценностях

Социальная философия

Философия науки

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.05. Основы корпоративной культуры и деловое общение

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	27	27	27	27
Контроль	9	9	9	9
Итого	72	72	72	72

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-4.3 Применяет на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах
	УК-5.2: Воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Цель дисциплины: Дать студентам теоретические и практические знания об основах корпоративной культуры и делового общения. Сформировать целостное представление об основных понятиях корпоративной культуры. Научить применять основные принципы деловых отношений, этикетные правила проведения корпоративных мероприятий, основы документирования в деловой сфере в своей будущей профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

Корпоративная культура. Понятие, функции, виды корпоративной культуры.

Содержание корпоративной культуры.

Сущность и структура делового общения. понятия делового общения. Основные принципы этики деловых отношений.

Этикет работника и работодателя. Культура делового письма. Документирование.

Этика поступления и приёма на работу. Имидж делового человека.

Культура делового речевого общения. Культура деловых бесед, переговоров и совещаний.

Культура делового речевого общения. Культура деловых бесед, переговоров и совещаний.

Деловое красноречие. Роль культуры речевого воздействия в обеспечении этики деловых отношений.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.06. Теория менеджмента

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
Неделя	18		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	16	16	34	34
Практические	18	18	32	32	50	50
Итого ауд.	36	36	48	48	72	72
Контактная работа	36	36	48	48	72	72
Сам. работа	45	45	69	69	114	114
Часы на контроль	27	27	27	27	54	54
Итого	108	108	144	144	252	252

Формируемые компетенции (части компетенций):	ОПК-1.2: Применяет базовые методы экономической и управленческой теории
	ОПК-3.2: Разрабатывает организационно-управленческие решения с учётом

Цель дисциплины: *Формирование у студентов общих представлений о целях, направлениях, этапах развития кадрового потенциала организации и о роли менеджера в управлении предприятием; формирование представлений о кадровом, информационном, нормативно-методическом, правовом и делопроизводственном обеспечении системы управления персоналом; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента; организации командного взаимодействия.*

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Управление в деятельности человека

Раздел 2. Основные характеристики менеджмента

Раздел 3. Диверсификация менеджмента

Раздел 4. Ресурсы менеджмента

Раздел 5. Роли менеджера

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.07. Аналитическая геометрия и линейная алгебра

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.
	ОПК-2.2: Применяет основные положения и методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Цель дисциплины: формирование необходимого уровня математической подготовки для овладения и понимания других математических дисциплин, получение базовых знаний и формирование основных навыков по аналитической геометрии, линейной и векторной алгебре, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности соответствующего направления подготовки.

Основные разделы дисциплины:

Элементы матричного исчисления: определение, основные свойства матрицы.

Линейные операции с матрицами. Определители второго и третьего порядка, вычисление определителя третьего порядка по правилам треугольника.

Собственные значения и собственные векторы линейного оператора, характеристический многочлен. Билинейные и квадратичные формы, матрица квадратичной формы, приведение квадратичной формы к каноническому виду.

Вычисление обратной матрицы. решение матричных уравнений.

Преобразование матрицы линейного оператора при переходе к новому базису.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б.1.О.07.02. Математический анализ

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	26	26	26	26
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.
	ОПК-2.2: Применяет основные положения и методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Цель дисциплины: *получение базовых знаний и формирование основных навыков использования математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических и технических задач, возникающих в практической деятельности соответствующего направления подготовки; развитие логического мышления, способности математического моделирования экономических процессов; формирование необходимого уровня математической подготовки для овладения и понимания других математических дисциплин экономического направления.*

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Теория пределов.

Раздел 2. Производная.

Раздел 3. . Исследование функций и построение графиков

Раздел 4. Функции многих переменных

Раздел 5. Интегральное исчисление

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.08. Статистика

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4(2.2)		Итого	
Неделя	18		16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	16	16	34	34
Практические	18	18	16	16	34	34
Итого ауд.	36	36	32	32	68	68
Контактная работа	36	36	32	32	68	68
Сам. работа	27	27	49	49	76	76
Часы на контроль	9	9	27	27	36	36
Итого	72	72	108	108	180	180

Формируемые компетенции
(части компетенций):

УК-2.2: Применяет основные методы
оценки разных способов решения задач

Цель дисциплины: *Целью изучения дисциплины «Статистика» является формирование у студентов системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач.*

Компетентный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для адекватного понимания природы социально-экономических процессов жизни современного общества и для эффективного решения профессиональных задач в области социально-экономической политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Статистическое наблюдение. Сбор первичной статистической информации.

Виды статистического наблюдения.

Тема 2. Статистические показатели. Абсолютные, средние и относительные показатели.

Тема 3. Классификации и группировки.

Тема 4. Статистические методы анализа взаимосвязей.

Тема 5. Анализ динамики.

Тема 6. Индексы.

Тема 7. Статистический анализ условий социально-экономического развития общества.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.09. Методы принятия управленческих решений

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Формируемые компетенции (части компетенций):	ОПК-1.2: Применяет базовые методы экономической и управленческой теории для решения прикладных задач
	ОПК-2.3: Адаптирует к применению экономические, финансовые и организационно-управленческие модели анализа
	ОПК-3.3: Оценивает влияние динамической среды и оценивать их последствия
	ОПК-4.1: Использует методы оценки рыночных возможностей и основные разделы бизнес-плана

Цель дисциплины: *Целью изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является овладение технологией разработки, принятия и реализации качественного управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Решение и его место в процессе управленческой деятельности.

Тема 2. Условия и факторы качества управленческого решения.

Тема 3. Процесс разработки и принятия управленческих решений.

Тема 4. Методология разработки управленческих решений.

Тема 5. Моделирование в процессе разработки управленческого решения.

Тема 6. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.10. Концепции современного естествознания

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	67	67	67	67
Контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-1.3: Осуществляет поиск методик и сбор информации для решения поставленных задач.
	УК-8.2: Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимает меры по ее предупреждению

Цель дисциплины: Знакомство студентов с неотъемлемыми для культуры элементами, которые формируются при изучении природы и картины мира естественнонаучными методами. Освоение концептуальных сведений из области естествознания будет способствовать формированию у студентов целостного представления об окружающем мире.

Основные разделы дисциплины:

1. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира
2. Пространство, время, симметрия
3. Структурные уровни и система организации материи
4. Порядок и беспорядок в природе
5. Панорама современного естествознания
6. Биосфера и человек

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.11. Физическая культура и спорт

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	2	2	2	2	4	4
Практические	34	34	30	30	64	64
Итого ауд.	36	36	32	32	68	68
Контактная работа	36	36	32	32	68	68
Сам. работа			4	4	4	4
Итого	36	36	36	36	72	72

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-6.1: Применяет основные приемы эффективного управления собственным временем
	УК-7.1: Осуществляет поиск различных видов физических упражнений; проводит профилактику вредных привычек и здорового образа и стиля жизни

Цель дисциплины: Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения, и укрепления здоровья, способности к самосовершенствованию и подготовки к профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, особенности климатогеографических условий среды обитания.
2. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
4. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.О.12.01. Информатика

Курс	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп		
Лекции	36	36	36	36
Лабораторные	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	ОПК-2.4: Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для выполнения простейших функций профессиональной деятельности
	ОПК-5.2: Применяет информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Цель дисциплины: *Цель дисциплины «Информатика» заключается в обеспечении базовой подготовки студентов в области использования вычислительной техники и программных средств информатики.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Предмет дисциплины “Информатика”

Появление и развитие информатики. Структура информатики. Переход к информационному обществу. Информатизация общества. Информационная культура. Информационный потенциал общества. Рынок информационных продуктов и услуг. Его структура. Правовое регулирование на информационном рынке.

Тема 2. Информация и ее свойства. Классификация и кодирование
Информация и данные. Форма адекватности информации. Меры информации. Классификация мер. Синтаксическая, семантическая и прагматическая меры информации. Качество информации. Система классификации информации. Системы кодирования. Классификация информации по разным признакам. Классификация систем счисления: позиционные и непозиционные системы счисления.

Тема 3. Информационные системы

Общее представление. Примеры информационных систем. Этапы развития информационных систем. Процессы в информационных системах. Структура и классификация информационных систем.

Тема 4. Информационные технологии

Понятие информационной технологии. Этапы развития информационных технологий. Виды информационных технологий. Автоматизация офиса.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.13. История России

Семестр	1 (1.1)		2 (1.2)	
Неделя	18		16	
Вид занятия	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	32	32
Практические	36	36	32	32
Итого ауд.	54	54	64	64
Контакт. работа	54	54	64	64
Сам. работа	9	9		
Контроль	9	9	8	8
Итого	72	72	72	72

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, историческом и философском контекстах
--	---

Цель дисциплины: *дать научное представление об основных этапах и содержании истории (Всемирная история и Отечественная история), овладеть теоретическими основами и методологией ее изучения, сформировать историческое сознание, привить навыки исторического мышления. Изучение курса предусматривает органическое взаимопроникновение всеобщей и истории (Всемирная история и Отечественная история). Познание общественно-исторических процессов в курсе носит историко-аналитический характер, они рассматриваются в проблемно-хронологическом плане, изучение основано на фактическом материале истории IX-XXI вв (Всемирная история и Отечественная история).*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Российская империя в начале XX столетия: политическая система и состояние социально-экономической сферы. Революция 1905-1907гг. и ее итоги.

Внешнеполитические приоритеты Российской империи в начале XX столетия.

Тема 2. Программа реформ П.А. Столыпина и социально-экономическая модернизация страны и политические процессы в межреволюционный период (1907-1914).

Тема 3. Февральская революция: конец самодержавия и образование Временного правительства. Свержение Временного правительства и установление власти Советов. Гражданская война и иностранная интервенция.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.О.14. Основы российской государственности

Семестр	3 (2.1)		Итого
Неделя	18		
Вид занятия	УП	РП	
Лекции	18	18	18
Практические	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54
Контакт. работа	54	54	54
Сам. работа	45	45	45
Контроль	9	9	9
Итого	108	108	108

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, историческом и философском контекстах
--	---

Цель дисциплины: *Изучение учебной дисциплины «Основы российской государственности» имеет особое значение в системе университетской подготовки высококвалифицированных юристов, поскольку позволяет студентам проследить эволюцию российской государственности, традиции ее формирования, выявить и на высоком уровне осознания усвоить специфику государственного строительства в России.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Факторы и закономерности развития российской государственности.

Тема 2. Раннефеодальное государство на Руси.

Тема 3. Проблемы сословно-представительной монархии в России.

Тема 4. Проблемы российской государственности периода абсолютизма.

Тема 5. Кризис российской государственности во второй половине XIX – начале XX вв.

Тема 6. Проблемы государственности периода социализма.

Тема 7. Основные тенденции в развитии государства в постсоветский период.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.15.01. Безопасность жизнедеятельности

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	31	31	31	31
Итого	72	72	72	72

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
---	--

Цель дисциплины: *формирование профессиональных знаний в области Безопасности жизнедеятельности, умение использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, быть готовым оценивать риски и определять меры по обеспечению безопасности технологических процессов, использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.*

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.
2. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий.
3. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации.
4. Гражданская оборона и её задачи.
5. Защита от теплового излучения.
6. Исследование эффективности производственного освещения.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.15.02. Основы военной подготовки

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	54	54	54	54
Итого ауд.	72	72	72	72
Самостоят. работа	27	27	27	27
Контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
---	--

Цель дисциплины: *В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества. Основной целью освоения дисциплины является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее - вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.*

Основные разделы дисциплины:

1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.
2. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.
3. Радиационная, химическая и биологическая защита.
4. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.О.16. Управление имиджем компании

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции
(части компетенций):

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цель дисциплины: Выработать у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению имиджем, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентоспособные информационные продукты, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы. Одной из важных задач данной дисциплины является формирование у студентов языка профессионального общения через освоение понятий, терминов и концепций в сфере имиджмейкинга.

Основные разделы дисциплины:

Концептуальные основы изучения имиджа

Теоретические подходы к исследованию имиджа как феномена XX века

Типы имиджей

Практическое использование проективных методов в имиджелогии, рекламе, брендинге.

Разработка концепций имиджа.

Практическое использование проективных методов в политике компании.

Разработка системы идентификаторов имиджа.

Технологии формирования имиджа.

Формирование имиджевого капитала и развитие бренда во времени управленческие решения.

Имидж менеджмент.

Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии имиджа.

Теоретические основы коммуникации.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.О.17. Цифровая трансформация бизнеса

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	28	28	28	28
Практические	42	42	42	42
Итого ауд.	70	70	70	70
Контактная работа	70	70	70	70
Сам. работа	83	83	83	83
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Формируемые компетенции (части компетенций):	ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление
	ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли и компании в цифровой экономике.

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические положения содержания цифровой трансформации бизнеса.
2. Понятия и инструменты цифровых платформ.
3. Технологии управления сетевой экономики.
4. Паспортизация цифрового развития.
5. Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования.
6. Информатизация казначейской системы цифрового бюджета.
7. Отраслевая цифровая трансформация.
8. Управление и финансы программно-цифровой трансформации.
9. Развитие процессов цифровизации в стране

Аннотация

рабочей программы дисциплины Б1.О.18. Тренинг управления коммуникациями

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Цель дисциплины: Закрепление правил русского языка, оформления документов, речевого этикета в документе, Освоение жанровой дифференциации и отбор языковых средств в публицистическом стиле, особенностей устной публичной речи. Формирование навыков публичной речи и письменного изложения собственной точки зрения, эффективного речевого поведения. Освоение правил и норм делового этикета.

Основные разделы дисциплины:

Корпоративная культура. Понятие, функции, виды корпоративной культуры. Содержание корпоративной культуры.

Сущность и структура делового общения. понятия делового общения. Основные принципы этики деловых отношений.

Этикет работника и работодателя. Культура делового письма. Документирование. Этика поступления и приёма на работу. Имидж делового человека.

Культура делового речевого общения. Культура деловых бесед, переговоров и совещаний.

Деловое красноречие. Роль культуры речевого воздействия в обеспечении этики деловых отношений

Роль невербальной коммуникации в деловой сфере. Жесты как составная часть имиджа делового человека. Внешность, манеры, поза жесты оратора. Язык жестов как средство делового общения

Культура и стиль делового общения. Деловое общение как способ общественного самоутверждения личности. Мотивы и стимулы карьерного роста. Социальные роли людей в деловых отношениях

Трудности и дефекты делового общения. Деловое общение как межличностное взаимодействие. Деловое общение в конфликтной ситуации.

Культура общения в управленческой деятельности. культура бизнеса и предпринимательства. Этические кодексы фирм. Этика организации

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.19. Основы междисциплинарной проектной деятельности

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Сам. работа	9	9	9	9
Контроль	9	9	9	9
Итого	72	72	72	72

<p>Формируемые компетенции (части компетенций):</p>	<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
--	---

Цель дисциплины: *знакомство с концептуальными основами системного взгляда на управление проектами; освоение современных технологий управления проектами; приобретение практических навыков управления проектами в области технологии, проектирования и автоматизации управленческих процессов.*

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Роль проектного управления в развитии предприятия

Раздел 2. Жизненный цикл и окружение проекта

Раздел 3. Организационные структуры и процессы управления проектами

Раздел 4. Области знаний по управлению проектами

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.О.20. Операционный менеджмент

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	87	87	87	87
Контроль	15	15	15	15
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Цель дисциплины: *сформировать у студента целостное представление; процессе формирования и выполнения производственной программы на предприятии; целенаправленном взаимодействии отдельных структурных подразделений; своевременном маневрировании ресурсами предприятия; методах и формах оперативного управления производством; результатах и оценке принимаемых управленческих решений в области оперативного управления производством.*

Основные разделы дисциплины:

Тема1.Оперативное управление производством как фактор взаимодействия структурных подразделений и гибкости предприятия.

Тема2.Предмет и задачи оперативного управления производством.

Тема3.Функциональная организация системы оперативного управления производством.

Тема4.Формирование производственной программы.

Тема5.Производственная мощность и ее использование.

Тема6.Обоснование производственной программы производственной мощностью.

Тема7.Базовые системы оперативно- календарного планирования производства.

Тема8.Системы календарно-плановых нормативов и расчетов.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.О.21. Стратегический менеджмент

Семестр	6(3.2)		Итого
Неделя	16		16
Лекции	32	32	32
Практические	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64
Самост. раб.	89	89	89
контроль	27	27	27
Итого	180	180	180

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний о принципах и методах стратегического управления, развитие у обучаемых самостоятельного логического мышления о сущности и содержании процессов стратегического управления в организациях, функционирующих в условиях конкурентной среды и ограничения ресурсов.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Стратегический менеджмент: объект, задачи, принципы и методы.

Раздел 2. Стратегический выбор и виды стратегий.

Раздел 3. Стратегический анализ.

Раздел 4. Стратегическое планирование.

Раздел 5. Потенциал стратегического менеджмента.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.О.22. Стратегический маркетинг

Семестр	7(4.1)	Итого
Неделя	14	14
Лекции	28	28
Практические	42	42
Итого ауд.	60	60
Самост. раб.	83	83
контроль	27	27
Итого	180	180

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Цель дисциплины: *формирование комплексных знаний о принципах и методах стратегического управления в сфере маркетинга, развитие у обучаемых самостоятельного логического мышления о сущности и содержании процессов стратегического маркетинга в организациях, функционирующих в условиях конкурентной среды и ограничения ресурсов.*

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Стратегический маркетинг: объект, задачи, принципы и методы.

Раздел 2. Стратегический выбор и виды маркетинговых стратегий.

Раздел 3. Стратегический маркетинговый анализ.

Раздел 4. Стратегическое маркетинговое планирование.

Раздел 5. Потенциал стратегического маркетинга.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.01. Правовое регулирование рекламной деятельности

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет
	ПК-3: Способен реализовывать стратегию социального продвижения в информационно- телекоммуникационной сети Интернет

Цель дисциплины: *усовершенствовать имеющиеся у обучаемых способности, понимание сущности основных понятий в сфере рекламной деятельности, способов правового регулирования и применения, особенностей их квалифицирующих признаков и сформировать умения творчески применять знания в профессиональной деятельности в области рекламной деятельности.*

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Реклама как объект правоотношений. Тема 1. Понятие, признаки рекламы; Тема 2. Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации.

Раздел 2. Отдельные способы распространения рекламы. Тема 1. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи; Тема 2. Реклама в средствах массовой Информации.

Раздел 3. Договоры в сфере рекламной деятельности. Тема 1. Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд; Тема 2. Договоры в сфере наружной рекламы.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.02. Управление инновациями в маркетинговой среде

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	66	66	66	66

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ПК-3: Способен реализовывать стратегию социального продвижения в информационно- телекоммуникационной сети Интернет

Цель дисциплины: содействие формированию теоретических и практических профессиональных знаний в области управления маркетинговыми инновациями, приобретение навыков самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности.

Основные разделы дисциплины:

Тема1.Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.

Тема2.Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.

Тема3.Цели, задачи и структура НИС, особенности построения. Региональные инновационные системы.

Тема4.Подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики. Международная инновационная деятельность.

Тема5.Инфраструктура инновационной деятельности: состав компонентов и направления развития.

Тема6.Трансфер и коммерциализация результатов научно-технологической деятельности.

Тема7.Прогнозирование научно- технологического развития.

Тема8.Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения.

Тема9.Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации).

Тема10.Управление инновационными проектами и программами.

Инструментальные средства управления.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.03. Даркнет и продвижение в закрытых системах

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	36	36	36	36
Контроль	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет
	ПК-2: Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Цель дисциплины: *подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению технологии сети Интернет.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. История возникновения даркнет закрытых систем.

Тема 2. Субкультура и особенности функционирования даркнет и закрытых систем.

Тема 3. Программное обеспечение, используемое в сети даркнет и закрытых системах.

Тема 4. Обеспечение безопасности в сети даркнет и закрытых системах.

Тема 5. Продвижение и реализация проектов в даркнет и закрытых системах.

Тема 6. Технологии и механизмы информационного продвижения в даркнет и закрытых системах.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

Б1.В.04. Проектный семинар «Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда»

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)			Итого
Неделя	6			
Вид занятий	уп	уп	уп	уп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	90	90	90	90
Контроль	18	18	18	18
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет

Цель дисциплины: *подготовка студентов к последующей профессиональной деятельности, формирование способности ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Специфика студийной съемки.

Тема 2. Особенности студийного интервью.

Тема 3. Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего.

Тема 4. Работа над сценарием ток-шоу.

Тема 5. Технология монтажа ток-шоу.

Тема 6. Технологии и механизмы создания коммерческого контента.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.05. Использование цифровых маркетинговых инструментов

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		Итого
Неделя	18		16		14		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	РП
Лекции	36	36	32	32	28	28	96
Практические	36	36	32	32	56	56	114
Итого ауд.	72	72	64	64	84	84	210
КРП	36	36			28	28	64
Сам. работа	153	153	161	161	104	104	418
Итого	288	288	252	252	252	252	792

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-2: Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ПК-3: Способен реализовывать стратегию социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Цель дисциплины: формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области использования цифровых инструментов маркетинга.

Задачи:

- рассмотреть сущность, каналы и технологии цифрового маркетинга;
- раскрыть сущность и технологии SEO;
- рассмотреть процесс управления контекстной рекламой в поисковых системах и партнерских сетях;
- проанализировать возможности web аналитики;
- рассмотреть сущность контентного маркетинга, бесплатное продвижение и таргетированную рекламу в социальных сетях;
- уточнить содержание и тенденции развития цифровой экономики и Big Data.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Сущность цифрового маркетинга: понятие, виды деятельности, каналы и технологии.

Тема 2. Сущность SEO.

Тема 3. Управление контекстной рекламой в сервисах контекстной рекламы.

Тема 4. Возможности web аналитики, обзор, настройки и отчеты Google Analytics и Яндекс Метрики.

Тема 5. Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях.

Тема 6. Цифровая экономика и Big Data.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.06. Бренддинг

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет
---	---

Цель дисциплины: *формирование системы знаний о бренддинге, практических навыков и умений управления брендом.*

В ходе достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- *уточнить сущность бренддинга, его содержание и значение;*
- *рассмотреть маркетинговые, семиотические и коммуникативные закономерности бренддинга;*
- *изучить теорию и практику товарного и корпоративного бренддинга;*
- *уточнить методические основы анализа индивидуальности бренда;*
- *освоить методику организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда и содержание планетарного анализа портфеля брендов;*
- *рассмотреть процесс планирования и моделирование идентичности бренда.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Основы бренддинга.

Тема 2. Имидж, идентификация и элементы бренда.

Тема 3. Классификации брендов и правовое обеспечение брендов.

Тема 4. Брендбук как основа бренддинга.

Тема 5. Процесс управления брендом.

Тема 6. Архитектура брендов, портфель брендов и его виды.

Тема 7. Планетарный анализ и карта «системы брендов».

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.07. Бенчмаркинг и методики его использования

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5(3.1)		Итого	
Неделя	14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная	56	56	56	56
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
---	--

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области организации и проведения бенчмаркинга, формирование навыков по разработке управленческих решений, обеспечивающих конкурентное развитие предприятия.
Задачи дисциплины:

- сформировать знания основных понятий бенчмаркинга;
- познакомить с этапами проведения бенчмаркинга;
- обобщить количественные и качественные методы анализа информации при использовании технологии бенчмаркинга;
- применить данную технологию в практической деятельности на примере учебных кейсов и реальных бизнес-ситуаций.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Бенчмаркинг: сущность, содержание, цели и задачи.

Тема 2. Классификации бенчмаркинга: виды, особенности, достоинства и недостатки.

Тема 3. Информационное обеспечение бенчмаркинга.

Тема 4. Конкурентная разведка: цели, принципы, методы.

Тема 5. Операционный бенчмаркинг.

Тема 6. Стратегический бенчмаркинг.

Тема 7. Бенчмаркинг процессов.

Тема 8. Функциональный бенчмаркинг.

Тема 9. Методика проведения бенчмаркинга.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.08. Антикризисный маркетинг

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		5(3.1)		Итого	
	Неделя		14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	14	14	46	46
Практические	32	32	28	28	60	60
Итого ауд.	64	64	42	42	106	106
Контактная работа	64	64	42	42	106	106
Сам. работа	98	98	66	66	164	164
Контроль	18	18	36	36	54	54
Итого	180	180	144	144	324	324

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет

Цель дисциплины: *изучить методические и законодательные основы, инструменты и механизмы, опыты осуществления антикризисного управления сфере маркетинга в современных экономических условиях хозяйствования.*

Основные разделы дисциплины:

1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике.
2. Анализ документов финансовой отчетности в сравнении с нормативными показателями..
3. Основные положения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».
4. Предварительная диагностика банкротства предприятия.
5. Бизнес - планирование повышения конкурентных преимуществ.
6. Комплексный анализ экономического состояния предприятия для установления методов его маркетингового оздоровления.
7. Методы оценки проектов.
8. Сущность маркетинговых процедур и программ. Оценка их эффективности: норма доходности, срок окупаемости.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.09. Разработка маркетинговой стратегии

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Неделя	16		14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	64	64	56	56	120	120
Практические	96	96	56	56	152	152
Итого ауд.	160	160	112	112	272	272
Контактная работа	160	160	112	112	272	272
Сам. работа	281	281	257	257	538	538
Часы на контроль	27	27	27	27	54	54
Итого	468	468	396	396	864	864

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний о стратегическом планировании организации в разрезе маркетинга, маркетинговых концепций с использованием маркетинговых инструментов для целей развития хозяйствующих субъектов.

Основные разделы дисциплины:

1. Эволюция систем управления фирмой.
2. Миссия и цели фирмы.
3. Внутренний потенциал фирмы: ключевые аспекты анализа.
4. Рынки фирмы: оценки спроса.
5. Конкурентное окружение фирмы: оценка спроса.
6. Интегрированная модель макросреды.
7. Оценка конкурентных преимуществ фирмы.
8. Цели и стратегии бизнеса.
9. Стратегия маркетинга.
10. Инструменты маркетинга: планирование товара.
11. Инструменты маркетинга: планирование цены.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.10. Инструменты автоматизации цифрового маркетинга

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	99	99	99	99
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
---	--

Цель дисциплины: *формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Введение в цифровой маркетинг.

Тема 2. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга.

Тема 3. Области и стратегии применения цифрового маркетинга.

Тема 4. Сайт как инструмент цифрового маркетинга.

Тема 5. Технологии привлечения посетителей на сайт.

Тема 6. Контекстная и таргетированная реклама. Поисковая оптимизация (SEO).

Тема 7. Медийная реклама и инструменты ее автоматизации.

Тема 8. E-mail — маркетинг и работа с социальными сетями.

Тема 9. Интернетмониторинг и интернетаналитика.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.11. Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн- средствах
 массовой информации

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	27	27	27	27
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	72	72	72	72

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-3: Способен реализовывать стратегию социального продвижения в информационно- телекоммуникационной сети Интернет
---	--

Цель дисциплины: формирование способности учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; способности определять, анализировать и описывать целевые аудитории (стейкхолдеров), каналы коммуникации с ними и коммуникационную среду для реализации стратегии коммуникаций.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Введение в проблему. Текст как элемент медиакоммуникационной системы.

Тема 2. Текст как коммуникативный продукт. Основные категории текста.

Тема 3. Элементы рекламного текста.

Тема 4. Этапы создания текста.

Тема 5. Виды и жанры рекламного и PR-текста. Каналы коммуникации.

Тема 6. Специфика копирайтинга в интернете.

Тема 7. Текст как контент в социальной сети.

Тема 8. Правовые и этические нормы регулирования копирайтинга.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.12. Командообразование и корпоративная культура

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	27	27	27	27
Итого	72	72	72	72

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет
---	---

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков управления проектными группами, командами и коллективами. Знания теории и методов управления командами необходимы для успешного выполнения инновационных проектов, эффективного управления коллективами малых предприятий, отделами крупных компаний.

Основные разделы дисциплины:

1. Формирование командного духа: неформальные отношения сотрудников. Чувство сплоченности. Формирование устойчивого чувства «мы». Доверие, понимание и принятие индивидуальных особенностей. Мотивация на совместную деятельность. Создание опыта высокоэффективных совместных действий. Неформальный авторитет.
2. Формирование структуры команды: функционально ролевое распределение в команде. Подбор персонала и оптимизация структуры. Слияния, поглощения, реструктуризации команд. Формирование проектных групп и команд, горизонтальные связи внутри коллектива.
3. Этапы развития команды: Групповая динамика. Формирование команды и начало совместной работы. Конфликты и противостояния в команде. Нормализация отношений в команде. Работа в полную силу.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.13. Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная	32	32	32	32
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	108	108	108	108

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет
---	---

*Цель дисциплины: освоить принципы, методы, технологии и инструменты использования больших данных в информационных системах в маркетинге.
 Задачи освоения дисциплины: изучить технологии хранения, обработки и анализа больших данных, изучить методы построения информационных систем на основе нереляционных баз данных и распределенных систем хранения.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Основы систем больших данных.

Тема 2. Методы работы с распределенными информационными системами.

Тема 3. Документно-ориентированные СУБД.

Тема 4. Особенности сбора, хранения, обработки и анализа Больших данных.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.14. Психология поведения потребителей

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	108	108	108	108

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-2: Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
---	---

Цель дисциплины: *ознакомить студентов с классическими подходами и новыми инструментами маркетинга в современных условиях в мировой и российской практике и дать представление об основных инструментах исследования потребителей.*

Основные разделы дисциплины:

1. Психология поведения потребителей: история становления дисциплины.
2. Внутренние факторы потребительского поведения.
3. Внешние факторы принятия потребительского поведения. Культура как фактор потребительского поведения.
4. Современные потребители и их характеристики. Поколенческие маркеры. Новые роли потребителей в современной экономике (со-творчество, шеринг, совладение и др.).
5. «Предсказуемая иррациональность» потребителя. Поведение потребителей с точки зрения поведенческой экономики. Ограниченная рациональность и когнитивные искажения.
6. Реклама и потребительское поведение.
7. Особенности потребления и общения с потребителем в интернете.
8. Новые инструменты маркетинга в современных условиях.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.15. Теоретические аспекты маркетинговых исследований

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-2.2: Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческие решения с использованием современных технологий
---	---

Цель дисциплины: *формирование системы теоретических знаний у студентов, позволяющих осуществлять сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам торговой и маркетинговой деятельности.*

Основные разделы дисциплины:

1. Сущность маркетинговых исследований.
2. Процесс маркетинговых исследований.
3. Виды исследовательских проектов и методы сбора данных.
4. Разработка плана маркетингового исследования.
5. Проведение полевых работ и возникающие ошибки.
6. Предварительный анализ данных.
7. Углубленный анализ данных.
8. маркетингового исследования.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.16. Управление привычками потребителей

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	53	53	53	53
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-2.8: Устанавливает обоснованные нормы при учете привычек и поведения потребителей при продвижении компании, в т.ч. в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
---	--

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний по исследованию множества различных характеристик потребителей и их поведения. Также важным является обучить студентов творчески применять принципы и методы работы с потребителями и тем самым способствовать решению важнейших социально-экономических задач, насыщению рынка товарами и услугами, удовлетворению потребностей в них, а также успешной и прибыльной работе.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Влияние внешней среды на поведение потребителей. Модели исследования привычек потребителей.

Тема 2. Исследования потребителей по социальной стратификации.

Тема 3. Сегментация рынка в контексте потребительских привычек.

Тема 4. Моделирование процессов поведения потребителей с учетом привычек.

Тема 5. Исследование привычек потребителей методом фокусирования в группе.

Тема 6. Восприятие информации и обучение потребителей.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.17. Юнит-экономика и модели выхода на рынок

Распределение часов дисциплины по семестрам		
Семестр	7(4.1)	Итого
Неделя	28	28
Лекции	42	42
Практические	70	70
Итого ауд.	70	70
Самост. раб.	47	47
контроль	27	27
Итого	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-2.4: Организует процессы выхода организации на новые рынки
--	---

Цель дисциплины: *развитие прикладных компетенций по применению фундаментальных знаний, в рамках экономики предпринимательства, управленческой экономики, прикладного и стратегического управления для решения задач связанных с реализацией конкретных инновационных проектов. В рамках курса студент возможность перевести методические вопросы и базовые понятия в практическую плоскость и детализировать полученные знания для решения различных прикладных маркетинговых задач возникающих в процессе реализации и оценки инновационных проектов.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Финансовое моделирование в контексте задач финансового менеджмента.

Тема 2. Принципы эффективного финансового моделирования.

Тема 3. Финансовое моделирование для оценки инвестиционной привлекательности проекта.

Тема 4. Информационные технологии в системе финансового моделирования.

Тема 5. Применение финансовых моделей для информационной поддержки принятия управленческих решений на предприятии..

Тема 6. Финансовое моделирование для оценки стоимости инновационного бизнеса.

Тема 7. Юнит экономика: расчет экономики продукта.

Тема 8. Модели выхода на рынок.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01. Прикладная физическая культура

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		16		18		16		14		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12
Практические	34	34	30	30	70	70	62	62	26	26	30	30	252	252
Итого ауд.	36	36	32	32	72	72	64	64	28	28	32	32	264	264
Контактная работа	36	36	32	32	72	72	64	64	28	28	32	32	264	264
Сам. работа	10	10	12	12	10	10	12	12	10	10	10	10	64	64
Итого	46	46	44	44	82	82	76	76	38	38	42	42	328	328

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения, и укрепления здоровья, способности к самосовершенствованию и подготовки к профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, особенности климатогеографических условий среды обитания.
3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
4. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02. Спортивные игры

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		16		18		16		14		16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12
Практические	34	34	30	30	70	70	62	62	26	26	30	30	252	252
Итого ауд.	36	36	32	32	72	72	64	64	28	28	32	32	264	264
Контактная работа	36	36	32	32	72	72	64	64	28	28	32	32	264	264
Сам. работа	10	10	12	12	10	10	12	12	10	10	10	10	64	64
Итого	46	46	44	44	82	82	76	76	38	38	42	42	328	328

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения, и укрепления здоровья, способности к самосовершенствованию и подготовки к профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, особенности климатогеографических условий среды обитания.
3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
4. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.ДВ.02.01. Методики формирования креативной маркетинговой идеи

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6(3.2)			
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции
(части компетенций):

ПК-2: Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Цель дисциплины: *формирование у обучающихся компетенций в области создания и управления креативными маркетинговыми идеями.*

Основные разделы дисциплины:

1. Креативная идея, креативный продукт и креативные предприятия.
2. Классификация креативных продуктов.
3. Понятие продуктового менеджмента (product management) в креативных индустриях.
4. Исследования рынка творческой индустрии. SWOT, PEST, GAP-анализ. Портфолио продуктов.
5. Вывод на рынок нового креативного продукта. От идеи до запуска.
6. Разработка плана, позиционирование, разработка уникального торгового предложения.
7. Разработка нового креативного продукта. Планирование деятельности по разработке новой продукции.
8. Генерация идеи, скрининг идеи, разработка концепции. Методы генерации креативных идей.
9. Креатив и продвижение новых продуктов на рынке.
10. Бенчмаркинг: анализ креативных продуктов. Стратегии и каналы продвижения.
11. Управление качеством креативного продукта.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.ДВ.02.02. Техники генерации новой рекламы

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6(3.2)			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции
(части компетенций):

ПК-2: Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Цель дисциплины: *формирование у обучающихся компетенций в области создания и управления креативными маркетинговыми идеями.*

Основные разделы дисциплины:

1. Креативная идея, креативный продукт и креативные предприятия.
2. Классификация креативных продуктов.
3. Понятие продуктового менеджмента (product management) в креативных индустриях.
4. Исследования рынка творческой индустрии. SWOT, PEST, GAP-анализ. Портфолио продуктов.
5. Вывод на рынок нового креативного продукта. От идеи до запуска.
6. Разработка плана, позиционирование, разработка уникального торгового предложения.
7. Разработка нового креативного продукта. Планирование деятельности по разработке новой продукции.
8. Генерация идеи, скрининг идеи, разработка концепции. Методы генерации креативных идей.
9. Креатив и продвижение новых продуктов на рынке.
10. Бенчмаркинг: анализ креативных продуктов. Стратегии и каналы продвижения.
11. Управление качеством креативного продукта.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.ДВ.03.01. Кросс-культурный маркетинг

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6(3.2)			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	ПК-2: Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Цель дисциплины: *формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков применения кросс-культурного подхода в маркетинговом управлении.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Глобализация и роль национальной культуры.

Тема 2. Международная маркетинговая среда.

Тема 3. Маркетинг-микс в кросскультурной среде.

Тема 4. Кросс-культурные коммуникации.

Тема 5. Глобальное и локальное в российском маркетинге.

Аннотация
 рабочей программы дисциплины
 Б1.В.ДВ.03.02. Техники мультикультурного маркетинга

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6(3.2)			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	ПК-2: Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Цель дисциплины: *формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков применения кросс-культурного подхода в маркетинговом управлении.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Глобализация и роль национальной культуры.

Тема 2. Международная маркетинговая среда.

Тема 3. Маркетинг-микс в кросскультурной среде.

Тема 4. Кросс-культурные коммуникации.

Тема 5. Глобальное и локальное в российском маркетинге.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01. Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании

Распределение часов дисциплины по семестрам		
Семестр	8 (4.2)	Итого
Неделя	6	6
Лекции	36	36
Практические	36	36
Итого ауд.	72	72
Самост. раб.	90	90
контроль	54	54
Итого	216	216

Формируемые компетенции
(части компетенций):

ПК-2: Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Цель дисциплины: *получение студентами фундаментальных знаний и практических навыков повышения эффективности маркетинговых активностей на основе данных.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Роль сквозной аналитики в управлении маркетингом, продажами и в бизнесе в целом.

Тема 2. Веб-аналитика. Объект анализа, основные подходы и инструменты.

Тема 3. Построение сквозной аналитики.

Тема 4. Введение в анализ данных.

Тема 5. Визуализация данных – ключ к повышению КПД аналитики.

Тема 6. Моделирование атрибуции в сквозной аналитике.

Тема 7. Person-based аналитика. Работа с когортами, учет длинного цикла сделки и повторных продаж.

Тема 8. Аналитика в условиях омниканального маркетинга.

Тема 9. Аналитика в мобильном маркетинге.

Тема 10. Архитектура построения современной аналитической компетенции в компании.

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02. Анализ эффективности маркетинга

Распределение часов дисциплины по семестрам		
Семестр	8 (4.2)	Итого
Неделя	6	6
Лекции	36	36
Практические	36	36
Итого ауд.	72	72
Самост. раб.	90	90
контроль	54	54
Итого	216	216

Формируемые компетенции
(части компетенций):

ПК-2: Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Цель дисциплины: *получение студентами фундаментальных знаний и практических навыков повышения эффективности маркетинговых активностей на основе данных.*

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Роль сквозной аналитики в управлении маркетингом, продажами и в бизнесе в целом.

Тема 2. Веб-аналитика. Объект анализа, основные подходы и инструменты.

Тема 3. Построение сквозной аналитики.

Тема 4. Введение в анализ данных.

Тема 5. Визуализация данных – ключ к повышению КПД аналитики.

Тема 6. Моделирование атрибуции в сквозной аналитике.

Тема 7. Person-based аналитика. Работа с когортами, учет длинного цикла сделки и повторных продаж.

Тема 8. Аналитика в условиях омниканального маркетинга.

Тема 9. Аналитика в мобильном маркетинге.

Тема 10. Архитектура построения современной аналитической компетенции в компании.