

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
 (ЗГУ)
 Документ подписан простыми электронными подписями
 Информация о владельце:
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
 Дата подписания: 02.10.2023 10:04:42
 Уникальный программный ключ:
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОДиМП
 _____ В.И. Игнатенко

Антикризисный маркетинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**
 Учебный план бак.-очн. 38.03.02_ДМ-2023.plx
 Направление подготовки: Менеджмент
 Квалификация **бакалавр**
 Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **9 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	324	Виды контроля в семестрах: зачеты 4 экзамены 5
в том числе:		
аудиторные занятия	106	
самостоятельная работа	164	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		5(3.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	16		14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	14	14	46	46
Практические	32	32	28	28	60	60
Итого ауд.	64	64	42	42	106	106
Контактная работа	64	64	42	42	106	106
Сам. работа	98	98	66	66	164	164
Контроль	18	18	36	36	54	54
Итого	180	180	144	144	324	324

Программу составил(и):

к.э.н., доцент Торгашова Н.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Антикризисный маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол № 5 от 17.04.2023

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

И.о. Зав. кафедрой доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.04.2023г. № 5
И.о. Зав. Кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2024 г. № ____
И.о.зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
И.о.зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели дисциплины:
1.2	• Изучить методические и законодательные основы, инструменты и механизмы, опыты осуществления антикризисного управления в сфере маркетинга в современных экономических условиях хозяйствования.
1.3	Задачи дисциплины:
1.4	1. Изучить теоретические источники, правительственные документы и накопленный опыт по реструктуризации маркетингово деятельности в целях повышения эффективности деятельности фирмы в современных условиях
1.5	2. Рассмотреть существующие способы реструктуризации и финансового оздоровления предприятий через систему маркетинговых механизмов, создание моделей восстановления платежеспособности и их использования на практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория менеджмента
2.1.2	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.1.3	Использование цифровых маркетинговых элементов
2.1.4	Ведение в профиль
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Разработка маркетинговой стратегии
2.2.2	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Цифровая трансформация бизнеса
2.2.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная (преддипломная) практика
2.2.6	Методики формирования креативной маркетинговой идеи
2.2.8	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.7: Анализирует альтернативные варианты маркетинговых решений для достижения намеченных результатов	
ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	
ПК-1.3: Осуществляет тактическое планирование деятельности организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные положения теории антикризисного маркетинга:
3.1.2	принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях, осуществлять предварительную диагностику банкротства.
3.2	Уметь:
3.2.1	грамотно составлять расчетные схемы финансовых потоков при изменении маркетинговой деятельности предприятия:
3.2.2	разрабатывать бизнес-планы повышения конкурентоспособности и финансового оздоровления предприятия посредством маркетинговых процедур и механизмов, оценивать эффективность проектов.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками обоснования и маркетинговых решений:
3.3.2	методами проектирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1.						

1.1	Общая характеристика кризисных явлений в экономике. /Лек/	4	16	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	2	
1.2	Анализ документов финансовой отчетности в сравнении с нормативными показателями. /Пр/	4	16	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.3	Основные положения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» /Ср/	4	49	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
1.4	Предварительная диагностика банкротства предприятия. /Лек/	4	16	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	2	
1.5	Расчет финансовых коэффициентов по разделам: - оценка имущества; - оценка ликвидности и платежеспособности; - оценка финансовой устойчивости, деловой активности, прибыли и рентабельности. /Пр/	4	16	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.6	Бизнес - планирование повышения конкурентных преимуществ . /Ср/	4	49	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
1.7	Комплексный анализ экономического состояния предприятия для установления методов его маркетингового оздоровления. /Лек/	5	8	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.8	Разработка бизнес-плана по стандартной структуре, для различных видов деятельности в области маркетинга и потребления. /Пр/	5	14	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.9	Методы оценки проектов. /Ср/	5	33	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
1.10	Сущность маркетинговых процедур и программ. Оценка их эффективности: норма доходности, срок окупаемости. /Лек/	5	6	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.11	Сущность маркетинговых процедур и программ. Оценка их эффективности: норма доходности, срок окупаемости. /Пр/	5	14	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.12	Общая характеристика кризисных явлений в экономике. /Ср/	5	33	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Кризисы в социально-экономическом развитии организации
2. Возможность, необходимость и содержание антикризисного маркетинга
3. Государственное регулирование кризисных ситуаций
4. Кризисы в развитии организации
5. Основные черты антикризисного маркетинга
6. Инновации в антикризисном маркетинге
7. Роль кризисов в жизнедеятельности различных типов социально-экономических систем.
8. Подходы к определению (выявлению) причин экономических кризисов.
9. Фазы кризисного цикла и их характеристика.
10. Структурный кризис и его характеристика.
11. Кризисы неплатежей: причины и пути преодоления.
12. Принципы и методы диагностики в антикризисном маркетинге.
13. Роль информации в диагностике кризисов.
14. Диагностика скрытой стадии банкротства предприятия.
15. Причины и последствия кризисов государственного управления.
16. Характеристика системного кризиса государственного управления.
17. Возможные пути преодоления кризисов государственного управления.
18. Государственное стимулирование платежеспособного спроса населения.
19. Классификация рисков в антикризисном маркетинге.
20. Государственная поддержка и стимулирование развития малого предпринимательства как фактор антикризисного управления.
21. Роль государства в повышении инвестиционного спроса.
22. Факторы, симптомы и причины кризисов в организации.
23. Опасность кризисов в тенденциях циклического развития организации.
24. Периоды жизнедеятельности организации.
25. Дайте характеристику эксплерентному этапу развития организации.
26. Дайте характеристику патиентному этапу развития организации.
27. Дайте характеристику виолентному этапу развития организации.
28. Дайте характеристику коммутантному этапу развития организации.
29. Маркетинг: содержание, функции, объекты, средства.
30. Антикризисная стратегия и тактика маркетинга.
31. Организационный кризис и его черты.
32. Методика разработки антикризисной стратегии фирмы.
33. Социальные кризисы и их основные черты.
34. Банкротство: цели, разновидности.
35. Санация: цели, содержание.
36. Временный управляющий, его права и обязанности.
37. Внешний управляющий, его права и обязанности.
38. Конкурсный управляющий, его права и обязанности.
39. Реорганизация и ликвидация кооператива.
40. Особенности ликвидации градообразующих предприятий.
41. Государство как субъект антикризисного регулирования социально-экономического развития.
42. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
43. Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении.
44. Государственная инновационная стратегия антикризисного маркетинга.
45. Формирование инновационных инфраструктур как условия выхода из кризиса.
46. Охарактеризуйте содержание понятия «кризис государственной власти».
47. Реформа как средство антикризисного управления.
48. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
49. Экологические кризисы и их влияние на развитие национальной экономики.
50. Социальное партнерство и его влияние на антикризисный маркетинг

5.3. Фонд оценочных средств

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль проводится в виде: опроса на занятиях, проверочных и самостоятельных работ, промежуточная аттестация - тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Баринов В.А.	Антикризисный маркетинг: Учеб. пособие	М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002	1
Л1.2	Векслер Л. Б., Цырульник Р. П.	Антикризисный маркетинг: учебное пособие	Норильск: НИИ, 2011	50

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Попов Р.А.	Антикризисный маркетинг: Учебник для вузов	М.: Высш. шк., 2003	3
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Маренков Н.Л.	Антикризисный маркетинг: Учебно-метод. пособие для вузов	М.; Ростов н/Д: Национальный ин-т бизнеса, Феникс, 2004	28
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)			
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)			
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)			
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	ABBYY FineReader 10			
6.3.1.2	CorelDraw Graphics Suite X5			
6.3.1.3	MS Access 2007			
6.3.1.4	MS Access 2010			
6.3.1.5	MS Office Standard 2007			
6.3.1.6	MS Office Standard 2010			
6.3.1.7	MS Office Standard 2013			
6.3.1.8	MS Windows 7			
6.3.1.9	MS Windows XP			
6.3.1.10	RMeasiteach Next Generation			
6.3.1.11	Adobe Reader XI			
6.3.1.12	AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)			
6.3.1.13	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)			
6.3.1.14	1С: Предприятие (учебная версия)			
6.3.1.15	ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)			
6.3.1.16	Ramus Educational (учебная версия)			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)			
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)			
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)			
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/)			
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)			
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	<p>Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 30) 10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE.</p> <p>Лицензионное ПО: MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)</p> <p>Бесплатное ПО: Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)</p>
7.2	Ауд. 434 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест -
7.3	Ауд. 504 - аудитория для проведения лабораторных, семинарских занятий (посадочных мест - 16)
7.4	<p>Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест - 42) 1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x.</p> <p>Лицензионное ПО: MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)</p>
7.5	<p>Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 19) 5 Моноблоков Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, 1 проектор Panasonic vx510 xga.</p> <p>Лицензионное ПО: MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)</p> <p>Бесплатное ПО: Adobe Reader XI AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)</p>
7.6	<p>Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы (мультимедийный класс) (посадочных мест - 38) 1 компьютер (Intel Pentium G630 2.70GHz, 2.69GHz 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 проектор Panasonic pt-lb60nte, 1 проектор Epson eb-485wi.</p> <p>Лицензионное ПО: MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)</p> <p>Бесплатное ПО: 1С: Предприятие (учебная версия) Ramus Educational (учебная версия) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)</p>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания в твёрдой копии (необходимо иметь при себе читательский билет и уметь пользоваться электронным каталогом biblio.norvuz.ru).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной и методической литературы с привлечением электронных средств периодической и научной информации;
- подготовка к лекционным, лабораторным работам, контрольным мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются текущие консультации.