

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Документ подписан проректором по ОДиМП  
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 30.11.2023 07:59:53  
Уникальный программный ключ: a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78  
«Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОДиМП  
\_\_\_\_\_ Игнатенко В.И.

## Бизнес-планирование

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**  
Учебный план 38.04.02\_маг-заоч\_МНМ-2023.plx  
Направление подготовки: Менеджмент  
Квалификация **Магистр**  
Форма обучения **заочная**  
Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 288  
в том числе:  
аудиторные занятия 20  
самостоятельная работа 259  
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:  
экзамены 2  
курсовые работы 2

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	259	259	259	259
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	288	288	288	288

Программу составил(и):

к.э.н. *Лобанова О.В.* \_\_\_\_\_

Согласовано:

к.э.н, *доцент Мониц А.И.* \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-планирование**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2023 протокол № 12-3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от 17.04.2023 г. № 05

Срок действия программы: 2023-2026 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И. Мониц

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_ 2024 г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_ 2025 г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.
1.2	Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:
1.3	1. Изучить емкость и перспективы развития будущего рынка сбыта.
1.4	2. Оценить затраты, которые необходимы для изготовления и сбыта нужной рынку продукции.
1.5	3. Соизмерить затраты с ценами, по которым можно будет продавать товары, чтобы определить потенциальную прибыль.
1.6	4. Обнаружить всевозможные "подводные камни" и "узкие места", связанные с производственной деятельностью предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Учебная (ознакомительная) практика
2.2.2	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная (преддипломная) практика
2.2.5	Учебная (ознакомительная) практика
2.2.6	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.7	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Производственная (преддипломная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
<b>УК-2.3: Анализирует альтернативные варианты бизнес-проектов для достижения намеченных результатов</b>	
<b>ПК-1: Способен осуществлять сбор и анализ информации о бизнес-проблемах и выявлять бизнес-возможности организации</b>	
<b>ПК-1.1: Способен осуществлять сбор и анализ информации о бизнес-проблемах и выявлять бизнес-возможности организации для целей планирования и стратегического управления</b>	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования</b>						
1.1	Тема 1. Структура бизнес-плана /Лек/	2	1	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Тема 1. Структура бизнес-плана /Пр/	2	3	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Тема 1. Структура бизнес-плана /Ср/	2	43	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Лек/	2	1	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.2 Л1.3Л2.4Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.5	Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Пр/	2	2	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Ср/	2	43	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.6Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.7	Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Лек/	2	1	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.8	Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Пр/	2	3	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Ср/	2	44	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.2Л2.4 Л2.6Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.10	Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Лек/	2	1	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.2 Л1.3Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.11	Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Пр/	2	2	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.12	Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Ср/	2	43	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.6Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.13	Тема 5. Пример создания бизнес- плана /Лек/	2	1	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.14	Тема 5. Пример создания бизнес- плана /Пр/	2	2	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.2Л2.1 Л2.6Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.15	Тема 5. Пример создания бизнес- плана /Ср/	2	43	УК-2.3 ПК-1.1.	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.6Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
<b>Раздел 2. Инвестиционное проектирование</b>							
2.1	Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Лек/	2	1	УК-2.3 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Пр/	2	2	УК- 2.3 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.3	Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Ср/	2	43	УК-2.3 ПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.4	/ЗачётСОц/	2	0	УК-2.3 ПК-1.1	Э1 Э2 Э3 Э4	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОС расположен в разделе "Сведения об образовательной организации" подраздел "Образование" официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>  
Тест по дисциплине пробный вариант (приложение 1)

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Головань С.И., Спиридонов М. А.	Бизнес-планирование и инвестирование: учебник для вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2009	2

Л1.2	Векслер Л. Б.	Бизнес-планирование: учеб. пособие	Норильск: НИИ, 2013	49
Л1.3	под ред. И.К. Ларионова	Антикризисное управление: рекомендовано Гос. ун-том управления в качестве учебника для студентов магистратуры ВПО	М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2015	2
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Галенко В.П., Самарина Г.П., Страхова О.А.	Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учеб. пособие для вузов	М.: Академия, 2007	1
Л2.2	Колемаев В.А.	Математическая экономика: Учебник для вузов	М.: ЮНИТИ, 1998	3
Л2.3	Аньшин В.М.	Инвестиционный анализ: Учеб. пособие	М.: Дело, 2002	2
Л2.4	Лихтерман С.С. [и др.]	Бизнес-планирование: учеб. пособие для вузов	М.: Изд-во МГГУ, 2004	2
Л2.5	Максютов А.А.	Бизнес-планирование развития предприятия	М.: Альфа-Пресс, 2006	3
Л2.6	Алиев В.С., Чистов Д.В.	Бизнес-планирование с использованием программы ПРОЕКТ EXPERT (полный курс): рекомендовано УМО в качестве учеб. пособия для студентов вузов	М.: ИНФРА-М, 2015	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Прыкин Б.В.	Технико-экономический анализ производства: Учебник для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000	2
Л3.2	Гмурман В.Е.	Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике: учеб. пособие для вузов	М.: Высшая школа, 2006	191
Л3.3	Векслер Л. Б., Цырульник Р. П.	Антикризисное управление: учебное пособие	Норильск: НИИ, 2011	50
Л3.4	Пивоваров К.В.	Бизнес-планирование: Учебно-метод. пособие	М.: Изд. Дом "Дашков и К", 2003	5
Л3.5	Прыкина Л.В.	Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002	8
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Онлайн платформа ЗГУ	<a href="https://learn.norvuz.ru/">https://learn.norvuz.ru/</a>		
Э2	Электронная библиотека ЗГУ	<a href="http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp">http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp</a>		
Э3	Электронно-библиотечная система Лань	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>		
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart	<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>		
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);			
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).			
6.3.1.3	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);			
6.3.1.4	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).			
6.3.1.5	Sumatra PDF.			
6.3.1.6	AdobeReader 11;			
6.3.1.7	Arduino;			
6.3.1.8	Logisim;			
6.3.1.9	PyCharm;			
6.3.1.10	Simple-Scada;			
6.3.1.11	ONI PLR Studio;			
6.3.1.12	AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений);			
6.3.1.13	1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия);			
6.3.1.14	Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ ( <a href="http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp">http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp</a> )			
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань ( <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> )			
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> )			

6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals ( <a href="http://link.springer.com">http://link.springer.com</a> ) Nature Journals ( <a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a> ) Springer Nature Experiments ( <a href="https://experiments.springernature.com/">https://experiments.springernature.com/</a> ) Springer Materials ( <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> ) zbMATH ( <a href="http://zbmath.org">http://zbmath.org</a> ) Nano Database ( <a href="https://nano.nature.com/">https://nano.nature.com/</a> )
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) Freedom Collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) Freedom Collection eBook collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> )
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) ( <a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a> )

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	<b>Ауд. 315</b> - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест – 40). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 Полотно для проектора; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);</li> <li>• MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).</li> </ul> Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sumatra PDF.</li> </ul>
7.2	<b>Ауд. 319</b> - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);</li> <li>• MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).</li> </ul> Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sumatra PDF.</li> </ul>
7.3	<b>Ауд. 321</b> - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 40). 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);</li> <li>• MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).</li> </ul> Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sumatra PDF.</li> </ul>
7.4	<b>Ауд. 402</b> - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 13). 14 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);</li> <li>• MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).</li> </ul> Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• AdobeReader 11;</li> <li>• Arduino;</li> <li>• Logisim;</li> <li>• PyCharm;</li> <li>• Simple-Scada;</li> <li>• ONI PLR Studio;</li> <li>• AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений);</li> <li>• 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия);</li> <li>• Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).</li> </ul>

- 7.5 **Ауд. 404** - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный класс) (посадочных мест – 12).  
 12 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб).  
 Лицензионное ПО:
- MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);
  - MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).
- Бесплатное ПО:
- AdobeReader 11;
  - Arduino;
  - Logisim;
  - PyCharm;
  - Simple-Scada;
  - ONI PLR Studio;
  - AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений);
  - 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия);
  - Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью Расчетной работы является овладение основами исследовательской работы, самостоятельное углубленное изучение проблем в области формирования у студентов системы знаний и представлений о системе основных факторов необходимых для проведения квалифицированного проблемного анализа индивидуальной деятельности.

Расчетная работа состоит из следующих обязательных разделов: титульный лист, содержание, теоретическая часть, аналитическая часть, список использованной литературы, приложения.

Расчетная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» выполняется в соответствии с методическими указаниями к выполнению контрольной работы. (Приложение 2, 3).

Примерный комплект заданий для расчетной работы:

Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

Задание 1. Проанализировать объема продаж.

Задание 2. Показать влияние цены на достижение безубыточности производства.

Задание 3. Представить финансовые показатели деятельности предприятия.

Задание 4. Представить бюджет продаж.

Задание 5. Провести анализ ожидаемых поступлений денежных средств от продаж.

Задание 6. Составить бюджет коммерческих расходов.

Тема 3. Методика подготовки производственного плана.

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

Задание 1. Составить бюджет производства.

Задание 2. Определить необходимый выпуск продукции.

Задание 3. Рассчитать производственные издержки (прямые и косвенные).

Задание 4. Произвести расчет затрат материалов на единицу изделия.

Задание 5. Показать бюджет прямых затрат на материалы.

Задание 6. Рассчитать объем закупок.

Задание 7. Определить размер запаса.

Задание 8. Показать график погашения кредиторской задолженности.

Задание 9. Провести расчет трудоемкости единицы изделия.

Задание 10. Провести расчет затрат на зарплату и единицу изделия.

Задание 11. Сформировать бюджет прямых затрат на оплату труда.

Задание 12. Сформировать бюджет общепроизводственных расходов.

Задание 13. Сформировать бюджет управленческих расходов.

Задание 14. Показать калькулирование продукции.

Задание 15. Сформировать бюджет производственных запасов.

Задание 16. Сформировать бюджет основных активов.

Тема 4. Методика составления документов финансового плана.

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

Задание 1. Проанализировать отчет о прибылях и убытках.

Задание 2. Проанализировать кассовый бюджет (прогноз отчета о движении денежных средств).

- Задание 3. Проанализировать движение денежных средств от основной деятельности.  
 Задание 4. Проанализировать прогноз движения денежных средств по инвестиционной деятельности.  
 Задание 5. Составить балансовый отчет.  
 Задание 6. Провести анализ актива баланса.  
 Задание 7. Провести анализ пассива баланса.  
 Задание 8. Произвести расчеты критериев эффективности инвестиций;  
 Задание 9. Рассчитать финансовые коэффициенты.

Тема 5. Разработка бизнес – плана.

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

- Задание 1. Оформить титульный лист бизнес- плана.  
 Задание 2. Представить аннотацию бизнес - плана.  
 Задание 3. Представить общую характеристику предприятия, отрасли, продукции.  
 Задание 4. Провести анализ рынка и основных конкурентов.  
 Задание 5. Составить план маркетинговой деятельности.  
 Задание 6. Провести планирование производства.  
 Задание 7. Составить организационный план.  
 Задание 8. Составить план по рискам.  
 Задание 9. Составить финансовый план.  
 Задание 10. Произвести оценку эффективности инвестиционного проекта.  
 Задание 11. Рассчитать чистую приведенную стоимость (NPV).  
 Задание 12. Рассчитать внутреннюю норму прибыли (IRR).  
 Задание 13. Рассчитать рентабельность.  
 Задание 14. Рассчитать срок окупаемости (статический, динамический).

Вопросы для самостоятельных и практических работ, а также порядок их оформления представлены в методических указаниях по самостоятельным и практическим работам. Приложение (2, 3).

Вопросы для собеседования:

Тема 1. Структура бизнес- плана

1. Что такое бизнес-план?
2. Для чего нужно бизнес-планирование?
3. Из каких разделов состоит бизнес план?
4. Что такое план маркетинга?
5. Что такое финансовый план?
6. Какие документы необходимы для составления финансового плана?
7. Что такое баланс предприятия?
8. Что входит в прогноз отчета о прибылях и убытках?
9. Что такое кассовый бюджет?
10. Какие планово-экономические и финансовые службы принимают участие в разработке бизнес-плана?
11. Какая нормативная база используется при разработке бюджетов?
12. Какая техническая документация используется для формирования нормативной базы, в каких отделах она разрабатывается?

Вопросы для семинара:

Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования

1. Что включает в себя понятие инвестиционного проекта.
2. Что такое производственные издержки?
3. Что такое операционные затраты на единицу продукции?
4. Провести сравнение движения производственного капитала при модернизации производства и отказе от него.
5. Раскрыть понятия основного капитала.
6. Раскрыть понятия оборотного капитала.
7. Назвать критерии эффективности проекта.
8. Раскрыть критерий чистая приведенная стоимость (NPV), как он рассчитывается?
9. Внутренняя норма прибыли (IRR), что это за критерий и как он рассчитывается?
10. Дать понятие рентабельности, порядок ее расчета.
11. Что такое срок окупаемости (статический, динамический).
12. Что такое инфляционный фактор?
13. Дать понятие реальной ставки доходности.
14. Дать понятие номинальной процентной ставки, методы ее расчета.
15. Рассмотреть пример инвестиционного проекта с учетом инфляционного фактора и без него.

Используя основную и дополнительную литературу, а также ресурсы сети Internet, составить опорный конспект по теме, используя в качестве опорного плана нижеперечисленные разделы темы. Представить теоретическую информацию в конспекте в виде схем и таблиц.

Темы опорного конспекта

Тема 1. Структура бизнес-плана

Титульный лист.

Аннотация.

Резюме

Основные сведения о предприятии

Анализ конкурентов.

План маркетинга.

Производственный план.

Административный план

Риски.

Финансовый план.

Тема 4. Методика составления документов финансового плана

Прогноз отчета о прибылях и убытках

Кассовый бюджет (прогноз отчета о движении денежных средств). Прогнозный балансовый отчет.