

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Документ подписан проставив печать  
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 19.10.2023 06:22:09  
Уникальный программный ключ: «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78 (ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОД  
\_\_\_\_\_ Игнатенко В.И.

## Бизнес-планирование

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 38.03.02\_МН-20\_очная форма\_2020.plx  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль подготовки Производственный менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 48  
самостоятельная работа 60

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 6

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 6 (3.2) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | уп      | рп  |       |     |
| Неделя                                    | 16      |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Практические                              | 32      | 32  | 32    | 32  |
| В том числе инт.                          | 18      | 18  | 18    | 18  |
| Итого ауд.                                | 48      | 48  | 48    | 48  |
| Контактная работа                         | 48      | 48  | 48    | 48  |
| Сам. работа                               | 60      | 60  | 60    | 60  |
| Итого                                     | 108     | 108 | 108   | 108 |

Программу составил(и):

к.т.н., доцент Векслер Леонид Борисович \_\_\_\_\_

Согласовано:

\_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-планирование**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент А.И.Монич      \_\_ \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент А.И.Монич      \_\_ \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент А.И.Монич      \_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент А.И.Монич      \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

| <b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> |  |
|------------------------------------|--|
| 1.1                                | планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. |
| 1.2                                | Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:   |
| 1.3                                | 1. Изучить емкость и перспективы развития будущего рынка сбыта.  |
| 1.4                                | 2. Оценить затраты, которые необходимы для изготовления и сбыта нужной рынку продукции.  |
| 1.5                                | 3. Соизмерить затраты с ценами, по которым можно будет продавать товары, чтобы определить потенциальную прибыль.   |
| 1.6                                | 4. Обнаружить всевозможные "подводные камни" и "узкие места", связанные с производственной деятельностью предприятия.  |

| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b> |  |
|--|--|
| Цикл (раздел) ООП:                         | Б1.В.ДВ.12   |
| <b>2.1</b>                                 | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1                                      | Русский язык и культура речи   |
| 2.1.2                                      | Концепции современного естествознания  |
| 2.1.3                                      | Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)  |
| 2.1.4                                      | Основы внешнеэкономической деятельности  |
| 2.1.5                                      | Экономика организаций (предприятий)  |
| 2.1.6                                      | Правоведение   |
| 2.1.7                                      | Методы принятия управленческих решений   |
| 2.1.8                                      | Экономика природопользования   |
| 2.1.9                                      | Теория менеджмента   |
| 2.1.10                                     | Организация производства   |
| 2.1.11                                     | Оптимальное управление производством   |
| 2.1.12                                     | Оперативное управление производством   |
| 2.1.13                                     | Управление инновациями   |
| 2.1.14                                     | Русский язык и культура речи   |
| 2.1.15                                     | Концепции современного естествознания  |
| 2.1.16                                     | Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)  |
| 2.1.17                                     | Основы внешнеэкономической деятельности  |
| 2.1.18                                     | Экономика организаций (предприятий)  |
| 2.1.19                                     | Правоведение   |
| 2.1.20                                     | Методы принятия управленческих решений   |
| 2.1.21                                     | Экономика природопользования   |
| 2.1.22                                     | Теория менеджмента   |
| 2.1.23                                     | Организация производства   |
| 2.1.24                                     | Оптимальное управление производством   |
| 2.1.25                                     | Оперативное управление производством   |
| 2.1.26                                     | Управление инновациями   |
| <b>2.2</b>                                 | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1                                      | Антикризисное управление   |
| 2.2.2                                      | Инвестиционный менеджмент  |
| 2.2.3                                      | Исследование систем управления   |
| 2.2.4                                      | Организация, нормирование и оплата труда   |
| 2.2.5                                      | Планирование производства  |
| 2.2.6                                      | Управление проектами   |
| 2.2.7                                      | Управление рисками   |
| 2.2.8                                      | Функционально-стоимостной анализ   |
| 2.2.9                                      | Экономическая оценка инвестиций  |
| 2.2.10                                     | Документирование управленческой деятельности   |
| 2.2.11                                     | Информационно-аналитическая деятельность на предприятиях (организациях)                                      |

|        |   |
|--------|---|
| 2.2.12 | Корпоративная социальная ответственность                                |
| 2.2.13 | Моделирование бизнес-процессов  |
| 2.2.14 | Планирование на предприятии   |
| 2.2.15 | Стратегический менеджмент   |
| 2.2.16 | Теория организации  |
| 2.2.17 | Управление инновациями  |
| 2.2.18 | Антикризисное управление  |
| 2.2.19 | Инвестиционный менеджмент   |
| 2.2.20 | Исследование систем управления  |
| 2.2.21 | Управление проектами  |
| 2.2.22 | Управление рисками  |
| 2.2.23 | Функционально-стоимостной анализ  |
| 2.2.24 | Экономическая оценка инвестиций   |
| 2.2.25 | Документирование управленческой деятельности                            |
| 2.2.26 | Информационно-аналитическая деятельность на предприятиях (организациях) |
| 2.2.27 | Корпоративная социальная ответственность                                |
| 2.2.28 | Моделирование бизнес-процессов  |
| 2.2.29 | Планирование на предприятии   |
| 2.2.30 | Стратегический менеджмент   |
| 2.2.31 | Теория организации  |
| 2.2.32 | Управление инновациями  |

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ**

#### Знать:

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | основные положения экономической теории, основные разделы составления бизнес-плана.               |
| Уровень 2 | особенности методов повышения конкурентоспособности предприятия.                                  |
| Уровень 3 | что входит в комплексный внутрифирменный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. |

#### Уметь:

|           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | определять конкретные направления деятельности, перспективные рынки сбыта и место фирмы на этих рынках  |
| Уровень 2 | соизмерять конкурентные преимущества предприятия с эффективным ценообразованием продукта  |
| Уровень 3 | проанализировать материальное и финансовое положение фирмы и определить, соответствуют ли они современному представлению в реальной стоимости продукта. |

#### Владеть:

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | методами проектирования инвестиционных проектов, включая управление в условиях риска и неопределенности, с разработкой критериев оценки экономической эффективности. |
| Уровень 2 | навыками обоснования и выбора управленческих решений; методами проектирования и организации процесса развития предприятия  |
| Уровень 3 | методами имитационного моделирования на стадии завершения проекта, включая финансовое обеспечение.   |

**ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций**

#### Знать:

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | методы организации предотвращения угроз в кризисных ситуациях  |
| Уровень 2 | необходимость использования финансовых и интеллектуальных ресурсов для достижения долговременных целей |
| Уровень 3 | перспективы развития региональных современных тенденций, технологий и финансовых ресурсов              |

#### Уметь:

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции.   |
| Уровень 2 | выявить соответствие кадров фирмы и условий для мотивации их труда требованиям по достижению поставленных целей. |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Уровень 3       | просчитать риски и предусмотреть трудности, которые могут помешать выполнению бизнес-плана.                              |
| <b>Владеть:</b> |  |
| Уровень 1       | техническим и интеллектуальным капиталом, возможностями гибкого управления производством при изменении внешних сигналов. |
| Уровень 2       | возможностями настройки системы, включая адаптивное управление.  |
| Уровень 3       | методологией развития технологий и интеллектуальных ресурсов с ориентацией на нового потребителя.                        |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>3.1 Знать:</b>   |  |
| 3.1.1               | основные положения экономической теории, основные разделы составления бизнес-плана.  |
| 3.1.2               | методы организации предотвращения угроз в кризисных ситуациях.   |
| <b>3.2 Уметь:</b>   |  |
| 3.2.1               | определять конкретные направления деятельности, перспективные рынки сбыта и место фирмы на этих рынках.  |
| 3.2.2               | оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции.   |
| <b>3.3 Владеть:</b> |  |
| 3.3.1               | методами проектирования инвестиционных проектов, включая управление в условиях риска и неопределенности, с разработкой критериев оценки экономической эффективности. |
| 3.3.2               | техническим и интеллектуальным капиталом, возможностями гибкого управления производством при изменении внешних сигналов.   |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                              | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                  | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------|-----------------------------|------------|------------|
|             | <b>Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования</b>              |                |       |             |                             |            |            |
| 1.1         | Тема 1. Структура бизнес-плана /Лек/                                   | 6              | 2     | ПК-7        | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5          | 0          |            |
| 1.2         | Тема 1. Структура бизнес-плана /Пр/                                    | 6              | 4     | ПК-7        | Л1.1 Л1.2Л2.4               | 2          |            |
| 1.3         | Тема 1. Структура бизнес-плана /Ср/                                    | 6              | 12    | ПК-7        | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5Л3.3 Л3.4 | 0          |            |
| 1.4         | Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Лек/ | 6              | 2     | ПК-13       | Л1.2 Л1.3Л2.4Л3.4           | 2          |            |
| 1.5         | Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Пр/  | 6              | 4     | ПК-13       | Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.6Л3.1      | 2          |            |
| 1.6         | Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Ср/  | 6              | 12    | ПК-13       | Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.6Л3.4 Л3.5 | 0          |            |
| 1.7         | Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Лек/              | 6              | 2     | ПК-13       | Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.6          | 0          |            |
| 1.8         | Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Пр/               | 6              | 6     | ПК-13       | Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1      | 2          |            |
| 1.9         | Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Ср/               | 6              | 12    | ПК-13       | Л1.2Л2.4 Л2.6Л3.4 Л3.5      | 0          |            |
| 1.10        | Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Лек/        | 6              | 4     | ПК-13       | Л1.2 Л1.3Л2.4               | 2          |            |
| 1.11        | Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Пр/         | 6              | 6     | ПК-13       | Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.6Л3.1      | 2          |            |

|  |   |   |   |            |                                |   |  |
|--|---|---|---|------------|--------------------------------|---|--|
| 1.12   | Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Ср/  | 6 | 8 | ПК-13      | Л1.2 Л1.3Л2.5<br>Л2.6Л3.3 Л3.4 | 0 |  |
| 1.13   | Тема 5. Пример создания бизнес- плана /Лек/   | 6 | 4 | ПК-7 ПК-13 | Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.6          | 0 |  |
| 1.14   | Тема 5. Пример создания бизнес- плана /Пр/  | 6 | 6 | ПК-7 ПК-13 | Л1.2Л2.1<br>Л2.6Л3.2 Л3.4      | 2 |  |
| 1.15   | Тема 5. Пример создания бизнес- плана /Ср/  | 6 | 8 | ПК-7 ПК-13 | Л1.2 Л1.3Л2.1<br>Л2.6Л3.2 Л3.3 | 0 |  |
| <b>Раздел 2. Инвестиционное проектирование</b> |   |   |   |            |                                |   |  |
| 2.1  | Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Лек/ | 6 | 2 | ПК-7 ПК-13 | Л1.1 Л1.2Л2.2<br>Л2.3          | 2 |  |
| 2.2  | Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Пр/  | 6 | 6 | ПК-7 ПК-13 | Л1.1 Л1.2Л2.2<br>Л2.3Л3.1      | 2 |  |
| 2.3  | Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Ср/  | 6 | 8 | ПК-7 ПК-13 | Л1.1 Л1.2Л2.2<br>Л2.3Л3.5      | 0 |  |
| 2.4  | /ЗачётСОц/  | 6 | 0 |            |                                | 0 |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Список контрольных вопросов к зачету

1. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
2. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
3. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
4. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?
5. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы?
6. Что определяет плановая информация?
7. Что такое бизнес-план?
8. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования планово-контрольных расчетов?
9. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования?
10. В какой последовательности разрабатываются программы и потенциал проекта?
11. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел?
12. Как формируется план управления запасами?
13. Какие необходимо разработать планы, и в какой последовательности при оперативном планировании на промышленном предприятии с функциональной организационной структурой?
14. Существуют ли стандарт на структуру и содержание разделов бизнес-планов?
15. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?
16. В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?
17. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга?
18. Сможете ли Вы определить длительность подготовительного периода и бюджет инвестиционных затрат, если отсутствует информация об условиях поставки и оплаты основного технологического оборудования?
19. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?
20. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?
21. Как связаны между собой бизнес-план и разработка инвестиционного проекта?
22. Назовите основные показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.
23. Какие информационные системы необходимы при разработке бизнес-плана?
24. Какие информационные системы необходимы при разработке инвестиционного проекта?

### 5.2. Темы письменных работ

Учебным планом предусмотрено выполнение расчетной работы.  
Расчетная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» выполняется в соответствии с методическими указаниями к выполнению контрольной работы (Приложение 2).

Темы для расчетной работы:

Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга

Тема 3. Методика подготовки производственного плана.

Тема 4. Методика составления документов финансового плана.

Тема 5. Разработка бизнес – плана.

Учебным планом предусмотрено выполнение самостоятельных и практических работ по темам курса.

Темы для практических и самостоятельных работ:

Темы для собеседования:

Тема 1. Структура бизнес- плана

Вопросы для семинара:

Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования

Темы для составления опорного конспекта:

Тема 1. Структура бизнес-плана

Тема 4. Методика составления документов финансового плана

### 5.3. Фонд оценочных средств

Тест по дисциплине пробный вариант (приложение 1)

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

расчетная работа  
составление опорного конспекта  
сообщения  
собеседования  
тестирование  
зачет с оценкой

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                | Заглавие, размещение  | Издательство, год                                  | Колич-во |
|------|------------------------------------|---|--|----------|
| Л1.1 | Головань С.И.,<br>Спиридонов М. А. | Бизнес-планирование и инвестирование: учебник для вузов   | Ростов н/Д:<br>Феникс, 2009                        | 2        |
| Л1.2 | Векслер Л. Б.                      | Бизнес-планирование: учеб. пособие  | Норильск: НИИ,<br>2013                             | 49       |
| Л1.3 | под ред. И.К.<br>Ларионова         | Антикризисное управление: рекомендовано Гос. ун-том<br>управления в качестве учебника для студентов магистратуры<br>ВПО | М.: Изд.-торг.<br>корпорация<br>"Дашков и К", 2015 | 2        |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                              | Заглавие, размещение  | Издательство, год        | Колич-во |
|------|--|---|--------------------------|----------|
| Л2.1 | Галенко В.П.,<br>Самарина Г.П.,<br>Страхова О.А. | Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учеб.<br>пособие для вузов | М.: Академия, 2007       | 1        |
| Л2.2 | Колемаев В.А.                                    | Математическая экономика: Учебник для вузов                                   | М.: ЮНИТИ, 1998          | 3        |
| Л2.3 | Аньшин В.М.                                      | Инвестиционный анализ: Учеб. пособие  | М.: Дело, 2002           | 2        |
| Л2.4 | Лихтерман С.С. [и др.]                           | Бизнес-планирование: учеб. пособие для вузов                                  | М.: Изд-во МГГУ,<br>2004 | 2        |
| Л2.5 | Максютов А.А.                                    | Бизнес-планирование развития предприятия                                      | М.: Альфа-Пресс,<br>2006 | 3        |



|  | Авторы, составители   | Заглавие, размещение  | Издательство, год               | Колич-во |
|--|---|---|---------------------------------|----------|
| Л2.6   | Алиев В.С., Чистов Д.В.   | Бизнес-планирование с использованием программы PROJECT EXPERT (полный курс): рекомендовано УМО в качестве учеб. пособия для студентов вузов | М.: ИНФРА-М, 2015               | 1        |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>  |   |   |                                 |          |
|  | Авторы, составители   | Заглавие, размещение  | Издательство, год               | Колич-во |
| Л3.1   | Прыкин Б.В.   | Технико-экономический анализ производства: Учебник для вузов  | М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000            | 2        |
| Л3.2   | Гмурман В.Е.  | Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике: учеб. пособие для вузов                                     | М.: Высшая школа, 2006          | 191      |
| Л3.3   | Векслер Л. Б., Цырульник Р. П.                                  | Антикризисное управление: учебное пособие   | Норильск: НИИ, 2011             | 50       |
| Л3.4   | Пивоваров К.В.  | Бизнес-планирование: Учебно-метод. пособие  | М.: Изд. Дом "Дашков и К", 2003 | 5        |
| Л3.5   | Прыкина Л.В.  | Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов   | М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002            | 8        |
| <b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |   |   |                                 |          |
| Э1   | Электронный каталог НГИИ  | <a href="http://biblio.norvuz.ru">http://biblio.norvuz.ru</a>   |                                 |          |
| <b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>                                   |   |   |                                 |          |
| 6.3.1.1  | MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)            |   |                                 |          |
| 6.3.1.2  | MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) |   |                                 |          |
| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>                           |   |   |                                 |          |
| 6.3.2.1  | Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)        |   |                                 |          |
| 6.3.2.2  | 1 С: предприятие (учебная версия)                               |   |                                 |          |

| <b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |
|---|---|
| 7.1   | Аудитория: 422 – мультимедийный класс (проектор в комплекте Panasonic PT-vx51; экран настенный; 1 компьютер (Intel Pentium(R) G630 2.70GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) (для преподавателя))   |
| 7.2   | Аудитория: 424 – компьютерный, мультимедийный класс (моноблок Acer e Machines EZ1711 – 8 комплектов+ персональный компьютер LG в комплекте (для преподавателя) (Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) ; мультимедийный проектор Panasonic; экран с электроприводом настенный; интерактивный экран; проектор Epson EB-485Wi широко-угольный ультракороткоф. интерактивный;)) |
| 7.3   |   |

| <b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |  |
|---|--|
| <p>Целью Расчетной работы является овладение основами исследовательской работы, самостоятельное углубленное изучение проблем в области формирования у студентов системы знаний и представлений о системе основных факторов необходимых для проведения квалифицированного проблемного анализа индивидуальной деятельности.</p> <p>Расчетная работа состоит из следующих обязательных разделов: титульный лист, содержание, теоретическая часть, аналитическая часть, список использованной литературы, приложения.</p> <p>Расчетная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» выполняется в соответствии с методическими указаниями к выполнению контрольной работы. (Приложение 2, 3).</p> <p>Примерный комплект заданий для расчетной работы:</p> <p>Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга<br/>Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.</p> <p>Задание 1. Проанализировать объема продаж.<br/>Задание 2. Показать влияние цены на достижение безубыточности производства.<br/>Задание 3. Представить финансовые показатели деятельности предприятия.<br/>Задание 4. Представить бюджет продаж.<br/>Задание 5. Провести анализ ожидаемых поступлений денежных средств от продаж.<br/>Задание 6. Составить бюджет коммерческих расходов.</p> <p>Тема 3. Методика подготовки производственного плана.<br/>Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.</p> <p>Задание 1. Составить бюджет производства.</p> |  |

- Задание 2. Определить необходимый выпуск продукции.
- Задание 3. Рассчитать производственные издержки (прямые и косвенные).
- Задание 4. Произвести расчет затрат материалов на единицу изделия.
- Задание 5. Показать бюджет прямых затрат на материалы.
- Задание 6. Рассчитать объем закупок.
- Задание 7. Определить размер запаса.
- Задание 8. Показать график погашения кредиторской задолженности.
- Задание 9. Провести расчет трудоемкости единицы изделия.
- Задание 10. Провести расчет затрат на зарплату и единицу изделия.
- Задание 11. Сформировать бюджет прямых затрат на оплату труда.
- Задание 12. Сформировать бюджет общепроизводственных расходов.
- Задание 13. Сформировать бюджет управленческих расходов.
- Задание 14. Показать калькулирование продукции.
- Задание 15. Сформировать бюджет производственных запасов.
- Задание 16. Сформировать бюджет основных активов.

#### Тема 4. Методика составления документов финансового плана.

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

- Задание 1. Проанализировать отчет о прибылях и убытках.
- Задание 2. Проанализировать кассовый бюджет (прогноз отчета о движении денежных средств).
- Задание 3. Проанализировать движение денежных средств от основной деятельности.
- Задание 4. Проанализировать прогноз движения денежных средств по инвестиционной деятельности.
- Задание 5. Составить балансый отчет.
- Задание 6. Провести анализ актива баланса.
- Задание 7. Провести анализ пассива баланса.
- Задание 8. Произвести расчеты критериев эффективности инвестиций;
- Задание 9. Рассчитать финансовые коэффициенты.

#### Тема 5. Разработка бизнес – плана.

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

- Задание 1. Оформить титульный лист бизнес- плана.
- Задание 2. Представить аннотацию бизнес - плана.
- Задание 3. Представить общую характеристику предприятия, отрасли, продукции.
- Задание 4. Провести анализ рынка и основных конкурентов.
- Задание 5. Составить план маркетинговой деятельности.
- Задание 6. Провести планирование производства.
- Задание 7. Составить организационный план.
- Задание 8. Составить план по рискам.
- Задание 9. Составить финансовый план.
- Задание 10. Произвести оценку эффективности инвестиционного проекта.
- Задание 11. Рассчитать чистую приведенную стоимость (NPV).
- Задание 12. Рассчитать внутреннюю норму прибыли (IRR).
- Задание 13. Рассчитать рентабельность.
- Задание 14. Рассчитать срок окупаемости (статический, динамический).

Вопросы для самостоятельных и практических работ, а также порядок их оформления представлены в методических указаниях по самостоятельным и практическим работам. Приложение (2, 3).

Вопросы для собеседования:

#### Тема 1. Структура бизнес- плана

- 1. Что такое бизнес-план?
- 2. Для чего нужно бизнес-планирование?
- 3. Из каких разделов состоит бизнес план?
- 4. Что такое план маркетинга?
- 5. Что такое финансовый план?
- 6. Какие документы необходимы для составления финансового плана?
- 7. Что такое баланс предприятия?
- 8. Что входит в прогноз отчета о прибылях и убытках?
- 9. Что такое кассовый бюджет?
- 10. Какие планово-экономические и финансовые службы принимают участие в разработке бизнес-плана?
- 11. Какая нормативная база используется при разработке бюджетов?
- 12. Какая техническая документация используется для формирования нормативной базы, в каких отделах она разрабатывается?

Вопросы для семинара:

#### Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования

- 1. Что включает в себя понятие инвестиционного проекта.

2. Что такое производственные издержки?
3. Что такое операционные затраты на единицу продукции?
4. Провести сравнение движения производственного капитала при модернизации производства и отказе от него.
5. Раскрыть понятия основного капитала.
6. Раскрыть понятия оборотного капитала.
7. Назвать критерии эффективности проекта.
8. Раскрыть критерий чистая приведенная стоимость (NPV), как он рассчитывается?
9. Внутренняя норма прибыли (IRR), что это за критерий и как он рассчитывается?
10. Дать понятие рентабельности, порядок ее расчета.
11. Что такое срок окупаемости (статический, динамический).
12. Что такое инфляционный фактор?
13. Дать понятие реальной ставки доходности.
14. Дать понятие номинальной процентной ставки, методы ее расчета.
15. Рассмотреть пример инвестиционного проекта с учетом инфляционного фактора и без него.

Используя основную и дополнительную литературу, а также ресурсы сети Internet, составить опорный конспект по теме, используя в качестве опорного плана нижеперечисленные разделы темы. Представить теоретическую информацию в конспекте в виде схем и таблиц.

Темы опорного конспекта

Тема 1. Структура бизнес-плана

Титульный лист.

Аннотация.

Резюме

Основные сведения о предприятии

Анализ конкурентов.

План маркетинга.

Производственный план.

Административный план

Риски.

Финансовый план.

Тема 4. Методика составления документов финансового плана

Прогноз отчета о прибылях и убытках

Кассовый бюджет (прогноз отчета о движении денежных средств). Прогнозный балансовый отчет.