

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан простыми электронными подписями
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 02.10.2023 10:04:44 «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
Уникальный программный ключ: (ЗГУ)
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОДиМП
_____ В.И. Игнатенко

Даркнет и продвижение в закрытых системах

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика, менеджмент и организация производства		
Учебный план	. бак.-очн. 38.03.02_ДМ-2023.plx 38.03.02 Менеджмент		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		Зачет	8
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	90		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	6			
Неделя	6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	36	36	36	36
Контроль	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

К.э.н., Доцент Торгашова Н.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Даркнет и продвижение в закрытых системах

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол № 5 от 17.04.2023

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

И.о. Зав. кафедрой доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2023г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.04.2023г. № 5
И.о. Зав. Кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2023 г. № ____
И.о.зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2025 г. № ____
И.о. зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
И.о. зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению технологии сети Интернет;
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы копирайтинга
2.1.2	Введение в информационные технологии
2.1.3	Использование цифровых маркетинговых инструментов
2.1.4	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга
2.1.5	Психология поведения потребителей
2.1.6	Разработка маркетинговой стратегии
2.1.7	Цифровая трансформация бизнеса
2.1.8	Методики формирования креативной маркетинговой идеи
2.1.9	Управление инновациями в маркетинговой среде
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная итоговая аттестация, включая защиту выпускной квалификационной работы, подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Производственная (преддипломная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1:	Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет
ПК-1.5:	Анализирует эффективность процесса управления маркетингом в информационно- телекоммуникационной сети Интернет
ПК-2:	Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ПК-2.1:	Использует типовые организационные формы и методы обработки больших данных при реализации контекстно-медийной стратегии продвижения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Теоретические основы и закономерности функционирования закрытых систем, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в рамках сети Интернет
3.2	Уметь:
3.2.1	Выявлять киберугрозы при анализе конкретных ситуаций, связанных с использованием даркнет и закрытых систем. предлагать способы из решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию: использовать основные и специальные методы анализа информации в сфере профессиональной деятельности; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных маркетинговых решений; критически оценивать поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере даркнет и закрытых системах
3.3	Владеть:
3.3.1	Специальной экономической терминологией и лексикой; навыками описания файлообменной сети в закрытых системах

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
1.1	Тема 1. История возникновения даркнет закрытых систем /Лек/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.2	Тема 1. История возникновения даркнет и закрытых систем /Пр/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.3	Тема 1. История возникновения даркнет и закрытых систем /Ср/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.4	Тема 2. Субкультура и особенности функционирования даркнет и закрытых систем/Лек/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Тема 2. Субкультура и особенности функционирования даркнет и закрытых систем/Пр/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 2. Субкультура и особенности функционирования даркнет и закрытых систем/Ср/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Тема 3. Программное обеспечение, используемое в сети даркнет и закрытых системах /Лек/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема 3. Программное обеспечение, используемое в сети даркнет и закрытых системах /Пр/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Тема 3. Программное обеспечение, используемое в сети даркнет и закрытых системах /Ср/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема 4. Обеспечение безопасности в сети даркнет и закрытых системах /Лек/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Тема 4. Обеспечение безопасности в сети даркнет и закрытых системах /Пр/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.12	Тема 4. Обеспечение безопасности в сети даркнет и закрытых системах /Ср/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Тема 5. Продвижение и реализация проектов в даркнет и закрытых системах /Лек/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.14	Тема 5. Продвижение и реализация проектов в даркнет и закрытых системах /Пр/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Тема 5. Продвижение и реализация проектов в даркнет и закрытых системах /Ср/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3		
1.16	Тема 6. Технологии и механизмы информационного продвижения в даркнет и закрытых системах /Лек/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.17	Тема 6. Технологии и механизмы информационного продвижения в даркнет и закрытых системах /Пр/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.18	Тема 6. Технологии и механизмы информационного продвижения в даркнет и закрытых системах /Ср/	8	6	ПК-1.5, ПК-2.1	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Перечислите знаменательные даты в истории Internet и Рунет.
2. Назовите общие черты в становлении Даркнет в США и в России.
3. В чем уникальность фундаментальных протоколов Даркнет?
4. Дайте характеристику структуры Даркнет. Какие организации отвечают за функционирование глобальной сети?
5. Опишите систему адресации Даркнет.
6. В чем разница между IP-адресом и IP-протоколом?
7. Опишите структуру доменного имени.
8. Опишите разницу между понятиями «Рунет» и «российский Даркнет».
9. Как на сайте может появиться зарубежная аудитория?
10. Что скрывается за термином «пользователь Даркнет»?
11. Какие компании сегодня исследуют Даркнет-аудиторию? Как определяют они пользователя Даркнет?
12. Аудитория Даркнет в какой стране сегодня наибольшая?
13. В чем различия между понятиями «электронная коммерция» и «электронный бизнес».
14. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Даркнет вы знаете?
15. Раскройте специфику деятельности виртуальных витрин или web-представительств.
16. Раскройте специфику деятельности агентств коммерческой информации.
17. Раскройте специфику деятельности Даркнет-барахолок.
18. Раскройте специфику деятельности Даркнет-аукционов.
19. Раскройте специфику деятельности виртуальных магазинов.
20. Что подразумевается под работой платежной системы в Даркнет?
21. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Даркнет предполагают работу платежных систем в Даркнет?
22. Какие формы оплаты товаров и услуг предлагаются в российском Даркнет?
23. Перечислите основные достоинства и недостатки электронной коммерции в нашей стране.
24. Каковы причины слабого развития электронной коммерции в нашей стране?
25. Сравнительная характеристика понятий «комплекс маркетинга» и «комплекс Интернет-маркетинга».
26. В чем выражается специализация комплекса маркетинга?
27. Перечислите модели комплекса-маркетинга в соответствии с хронологией их появления.
28. Какие модели предлагаются для виртуального рынка?
29. Сущность составляющих элементов комплекса веб-маркетинга (4S).
30. Сущность составляющих элементов комплекса электронного маркетинга (4Ps+ (2P+2C+2S))
31. Сущность составляющих элементов электронного маркетинга (взаимосвязь функций - 2P+2C+3S)
32. Сущность национальной платежной системы.
33. Правовое регулирование даркнет и закрытых систем в России.
34. Какова инфраструктура традиционных карточных платежных систем?
35. Раскройте сущность и содержание транзакции как операции.
36. Раскройте сущность и содержание процедуры авторизации.
37. В чем разница между многомерной перекрестной и иерархической классификацией?
38. В чем суть смарт-карт с дуальным интерфейсом
39. Что изучает кибербезопасность?
40. Что может выступать в качестве ключей в современных методах шифрования?
41. Что обозначают понятия «закрытый ключ» и «открытый ключ»?
42. Опишите технологию шифрования закрытым ключом.
43. Опишите технологию шифрования открытым ключом. Сколько ключей используется в этом методе шифрования?
44. Опишите технологию работы электронной цифровой подписи (ЭЦП). Какой метод шифрования используется в работе ЭЦП?
45. Какой ключ используется для создания ЭЦП?
46. Какой ключ используется для проверки подлинности (расшифровки) ЭЦП?
47. Раскройте смысл понятия «сертификат ключа подписи». Какие сведения он содержит?
48. Сущность SEO, SEM, SMM и SMO
49. Основные принципы контекстной рекламы и форматы
50. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов в даркнет и закрытых системах.
51. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования.
52. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Распределение представленности IP.v.6 в трафике зоны Интернет в разрезе регионов и отдельных стран
2. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран
3. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран
4. Разработка концепции представленности предприятия определенной специализации в Интернет
5. Исследовать российские виртуальные магазины рынка B2C определенной специализации
6. Исследовать одну из карточных платежных систем (Visa, Master card, Diners Club, STB, Union, Золотая корона ...) на российском рынке
7. Исследовать карточные продукты и услуги Internet-банкинга одного из ведущих банков Приморского края (Приморье, Примсоцбанк, Дальневосточный банк) или России (Сбербанк, ВТБ24, Альфа и т.д.).
8. Электронная платежная система (национальная или международная...)
9. Сервис, обеспечивающий безопасность платежей
10. Контекстная реклама в Internet.
11. Разработка рекомендаций по совершенствованию представленности ВГУЭС (или другого предприятия) в YouTube.
12. Разработка рекомендаций по совершенствованию представленности ВГУЭС (или другого предприятия) в социальных сетях.

5.3. Фонд оценочных средств

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль проводится в виде: опроса на занятиях, проверочных и самостоятельных работ, промежуточная аттестация - тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

1. Гаврилов Л.П. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] , 2018 - 363 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/elektronnaya-kommerciya-413630>
2. Куприянов Д. В. ИНФОРМАЦИОННОЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 255 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnoe-i-tehnologicheskoe-obespechenie-professionalnoy-deyatelnosti-433694>
3. Под общ. ред. Жильцовой О.Н. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2019 - 301 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/internet-marketing-432128>

6.1.2. Дополнительная литература

1. Гулевич О. А. ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ОТ ГАЗЕТ ДО ИНТЕРНЕТА. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2019 - 264 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-447440>
2. Катаев А. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] , 2018 - 155 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/692462>
3. Партыка Т. Л., Попов И. И. Информационная безопасность : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Издательство ФОРУМ , 2019 - 432 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=327912>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	ABBYY FineReader 10
6.3.1.2	CorelDraw Graphics Suite X5
6.3.1.3	MS Access 2007
6.3.1.4	MS Access 2010
6.3.1.5	MS Office Standard 2007
6.3.1.6	MS Office Standard 2010
6.3.1.7	MS Office Standard 2013
6.3.1.8	MS Windows 7
6.3.1.9	MS Windows XP
6.3.1.10	RMeasiteach Next Generation

6.3.1.11	Adobe Reader XI
6.3.1.12	AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.13	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.14	1С: Предприятие (учебная версия)
6.3.1.15	ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.16	Ramus Educational (учебная версия)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	<p>Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 30) 10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE.</p> <p>Лицензионное ПО: MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) АВВУУ FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)</p> <p>Бесплатное ПО: Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)</p>
7.2	Ауд. 434 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест - 80)
7.3	Ауд. 504 - аудитория для проведения лабораторных, семинарских занятий (посадочных мест - 16)
7.4	<p>Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест - 42) 1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x.</p> <p>Лицензионное ПО: MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)</p>
7.5	<p>Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 19) 5 Моноблоков Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, 1 проектор Panasonic vx510 xga.</p> <p>Лицензионное ПО: MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)</p> <p>Бесплатное ПО: Adobe Reader XI AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)</p>

7.6	<p>Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы (мультимедийный класс) (посадочных мест - 38) 1 компьютер (Intel Pentium G630 2.70GHz, 2.69GHz 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 проектор Panasonic pt-lb60nte, 1 проектор Epson eb-485wi.</p> <p>Лицензионное ПО: MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)</p> <p>Бесплатное ПО: 1С: Предприятие (учебная версия) Ramus Educational (учебная версия) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)</p>
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания в твёрдой копии (необходимо иметь при себе читательский билет и уметь пользоваться электронным каталогом biblio.norvuz.ru).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной и методической литературы с привлечением электронных средств периодической и научной информации;
- подготовка к лекционным, лабораторным работам, контрольным мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются текущие консультации.

