

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Документ подписан проставив печать  
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 20.12.2023 06:51:52 «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
Уникальный программный ключ: (ЗГУ)  
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УВР

\_\_\_\_\_ Стеклянников В.Ю.

## Деловой иностранный язык

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Философии, истории и иностранных языков**

Учебный план маг.-оч-заоч.15.04.02\_ММм-2021.plx  
Направление подготовки: Технологические машины и оборудование

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216  
в том числе:  
аудиторные занятия 16  
самостоятельная работа 164  
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 1  
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	18		14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Практические	12	12	8	8	20	20
Итого ауд.	12	12	8	8	20	20
Контактная работа	12	12	8	8	20	20
Сам. работа	114	114	46	46	160	160
Часы на контроль	18	18	18	18	36	36
Итого	144	144	72	72	216	216

Программу составил(и):

*Ст.преп. Кострицына Н.А.* \_\_\_\_\_

Согласовано:

доцент Л.П. Самойлова \_\_\_\_\_

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 15.04.02 Технологические машины и оборудование (приказ Минобрнауки России от 14.08.2020 г. № 1026)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Технологические машины и оборудование  
утвержденного учёным советом вуза от 30.04.2021 протокол № 08-4/3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Философии, истории и иностранных языков**

Протокол от 20.05.2021г. №8

Срок действия программы: 2021-2024 уч.г.

Зав. кафедрой доцент Л.П. Самойлова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Ст.преп. Кострицына Н.А. \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Философии, истории и иностранных языков**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой доцент Л.П. Самойлова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

\_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Философии, истории и иностранных языков**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Основная цель дисциплины – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной иноязычной компетенции в деловой сфере для решения профессиональных задач, приобретение навыков делового общения, чтения, перевода и составления деловой корреспонденции для общения с зарубежными партнерами и дальнейшего самообразования.
1.2	Задачами дисциплины являются:
1.3	1. Совершенствование лексико-грамматических навыков в рамках устной и письменной деловой коммуникации;
1.4	2. Дальнейшее обучение устной иноязычной речи (слушание и говорение в условиях будущей сферы деятельности);
1.5	3. Совершенствование навыков устного публичного выступления;
1.6	4. Дальнейшее совершенствование навыков чтения и понимания аутентичной литературы заданной направленности на английском языке;
1.7	5. Развитие навыков критического анализа информации на английском языке (пресса, научной литературы, официальных документов и др.), включая печатные и электронные издания;
1.8	6. Совершенствование навыков письменного перевода (с английского языка на русский язык, с русского языка на английский);
1.9	7. Совершенствование умений написания и оформления деловой корреспонденции (писем, заявок, аннотаций, проектов);
1.10	8. Совершенствование навыков деловой переписки;
1.11	9. Развитие способности к непрерывному самообразованию в области иностранного языка в сфере делового общения.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Учебная практика. Педагогическая практика
2.1.2	Учебная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика.
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.3	Методология научных исследований

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
<b>УК-4.1: Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</b>	
Уровень 1	виды и средства современных коммуникативных технологий
Уровень 2	правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях профессионального взаимодействия на русском и иностранном языках
Уровень 3	методы подготовки к деловым переговорам
Уровень 1	использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов
Уровень 2	представлять результаты научной и профессиональной деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях
Уровень 3	анализировать, создавать, редактировать и переводить научные и профессионально-ориентированные тексты
Уровень 1	навыками академического и профессионального взаимодействия
Уровень 2	научной и профессиональной терминологией
Уровень 3	навыками работы с информационно-поисковыми системами
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
<b>УК-5.1: Выявляет особенности коммуникации не менее чем на одном иностранном языке в процессе межкультурного</b>	
Уровень 1	психологические основы социального взаимодействия
Уровень 2	приемы, направленные на решение профессиональных задач с учетом межкультурного взаимодействия
Уровень 3	профессиональные приемы работы на межкультурном уровне
Уровень 1	грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 2	соблюдать этические нормы и права человека
Уровень 3	анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, профессиональных особенностей

Уровень 1	навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных особенностей
Уровень 2	навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия
Уровень 3	навыками, позволяющими называться специалистом

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1.1	виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях профессионального взаимодействия на русском и иностранном языках; методы подготовки к деловым переговорам
3.1.2	психологические основы социального взаимодействия; приемы, направленные на решение профессиональных задач с учетом межкультурного взаимодействия
3.2.1	использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять результаты научной и профессиональной деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать, редактировать и переводить научные и профессионально-ориентированные тексты
3.2.2	грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
3.3.1	навыками академического и профессионального взаимодействия; научной и профессиональной терминологией; навыками работы с информационно-поисковыми системами
3.3.2	навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных особенностей; навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Деловое общение и средства коммуникации</b>						
1.1	Прием на работу; Деловой этикет /Пр/	1	4	УК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Прием на работу; Деловой этикет /Ср/	1	59	УК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Деловая переписка, Деловой контракт /Пр/	1	4	УК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.4	Деловая переписка, Деловой контракт /Ср/	1	59	УК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	<b>Раздел 2. Деловое общение и средства коммуникации</b>						
2.1	Визит зарубежных партнеров /Пр/	2	4	УК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	Визит зарубежных партнеров /Ср/	2	23	УК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.3	Совещания и переговоры /Пр/	2	4	УК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.4	Совещания и переговоры /Ср/	2	23	УК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

**5.1. Контрольные вопросы и задания**

Типовая контрольная

## HOLDING A SUCCESSFUL MEETING

1. Прочитайте и переведите текст.

Nowadays business people spend so much time in meetings that turning meeting time into effective results is a priority for successful organizations. Actions that make meetings successful require management before, during, and after the meeting.

What is done before the meeting is as important as the meeting itself. To ensure the only necessary points will be covered it's necessary to create an agenda. An agenda is a list of items and points which are to be discussed during the meeting. When the agenda is ready it is usually distributed among everyone concerned. It is important to get feedback from the meeting participants about the proposed agenda. The organizers should also check the venue, making sure the room will be free, without interruptions, until the end of the meeting.

The person who will chair the meeting must be appointed in advance. The chairperson should be a good timekeeper. He should start a meeting on time, without waiting for latecomers. He should also appoint somebody to take the minutes, making sure that opinions and action points are noted. He should make sure that each point on the agenda is allocated the time it deserves and should keep to the timetable. When the time allocated to one point is up, the chairperson should make sure that discussion moves on to the next point, even if the issue has not been completely covered. The chairperson should make sure that each participant has the chance to make the point, and should deal tactfully with disagreements. He should also try to avoid digressions, where people get off the point. Finally, he should ensure the meeting finishes on time or earlier.

After some meetings it's necessary for the minutes to be circulated, especially if there are action points that particular people are responsible for. At the next meeting the chairperson should ask for the minutes to be read out and see if everybody agrees that it is an accurate record of what happened, and see if there are any matters arising. He should also check what progress has been made on the action points from the previous meeting.

Organizing a meeting it's necessary to remember that running an effective meeting is more than sending out a notice that your team is to meet at a particular time and place. Effective meetings need structure and order. Without these elements they can go on forever and not accomplish their goals. With a good agenda and a commitment to involving the meeting participants in the planning, preparation, and execution of the meeting, it is possible to hold a great meeting.

2. Заполните пропуски подходящими по смыслу словами из рамки. Определите, какие фразы обычно произносит председатель, а какие – участники совещания.

1. Steve, will you take the \_\_\_\_\_ today? 2. Does everybody agree that the minutes are an accurate \_\_\_\_\_ of the last meeting? 3. In the \_\_\_\_\_ points it says Sam is responsible for writing the report. Is that right? 4. Now, we have \_\_\_\_\_ 30 minutes to the discussion of point 1, so let's get started. 5. I want to make the \_\_\_\_\_ that we are still two people short in the office. 6. Let's \_\_\_\_\_ on to the next point or we won't finish on time. 7. What is the \_\_\_\_\_ of this meeting? What do we hope to achieve? 8. I take your \_\_\_\_\_ about the new advertisement, but it's too late to change anything. 9. I know what you \_\_\_\_\_ about him, but he is very good with customers. 10. Sorry to \_\_\_\_\_ you, but what you've said is against the company policy. 11. To go back to what I was saying \_\_\_\_\_, we still need some money to solve this problem. 12. If I \_\_\_\_\_ you correctly, we won't finish the project on time. Is that right? 13. Are you \_\_\_\_\_ that we have to close this parking on our company premises? 14. I know what you \_\_\_\_\_ but we have to look at the human factor as well as the numbers. 15. I'm \_\_\_\_\_ I can't agree with you here. 16. I think you are \_\_\_\_\_. It's impossible to meet this deadline. 17. You are

absolutely \_\_\_\_\_. We are to reduce prices.

right, mean, understand, interrupt, earlier, move, minutes, afraid, think, purpose, record, wrong, action, point (2), sure, allocated

3. Выберите подходящие по смыслу глаголы и заполните пропуски.

1. Can we \_\_\_\_\_ up a meeting for Monday next week? (arrange/agree/set)
2. Something came up so they had to \_\_\_\_\_ Monday's meeting till Friday. (postpone/cancel/fix)
3. Monica is off sick so Michael will have to \_\_\_\_\_ the staff meeting. (charge/chief/chair)
4. He has to \_\_\_\_\_ the meeting in Berlin because his boss is in Spain. (go/attend/visit)
5. It's a very important meeting so make sure you don't \_\_\_\_\_ it. (miss/lose/avoid)
6. She decided to \_\_\_\_\_ the meeting because there was nothing to talk about. (cancel/arrange/fix)
7. I asked Jane to \_\_\_\_\_ the meeting next week, but there were no rooms available. (run/cancel/arrange)
8. They \_\_\_\_\_ the meeting, but they didn't hear anything interesting. (postponed/misssed/attended)

4. Заполните пропуски следующими словами: waste, find, make, chat, discuss, criticize, exchange  
С какими утверждениями Вы согласны?

Meetings are...

- a. an ideal opportunity to \_\_\_\_\_ points of view
- b. the best place to \_\_\_\_\_ key decisions
- c. a safe environment in which to \_\_\_\_\_ important issues
- d. a rare chance to \_\_\_\_\_ with other people
- e. the only way to \_\_\_\_\_ out what's really going on
- f. an open invitation to \_\_\_\_\_ each other
- g. the perfect excuse to \_\_\_\_\_ some time.

5. Прочитайте и переведите высказывания, которые можно услышать во время совещания.

Заполните пропуски подходящими по смыслу словами: right, mean, understand, interrupt, earlier, move, minutes, afraid, think, purpose, record, wrong, action, point (2), sure, allocated.

Определите, какие фразы обычно произносит председатель, а какие – участники совещания.

1. Steve, will you take the \_\_\_\_\_ today?
2. Does everybody agree that the minutes are an accurate \_\_\_\_\_ of the last meeting?
3. In the \_\_\_\_\_ points it says Sam is responsible for writing the report. Is that right?
4. Now, we have \_\_\_\_\_ 30 minutes to the discussion of point 1, so let's get started.
5. I want to make the \_\_\_\_\_ that we are still two people short in the office.
6. Let's \_\_\_\_\_ on to the next point or we won't finish on time.
7. What is the \_\_\_\_\_ of this meeting? What do we hope to achieve?
8. I take your \_\_\_\_\_ about the new advertisement, but it's too late to change anything.
9. I know what you \_\_\_\_\_ about him, but he is very good with customers.
10. Sorry to \_\_\_\_\_ you, but what you've said is against the company policy.
11. To go back to what I was saying \_\_\_\_\_, we still need some money to solve this problem.
12. If I \_\_\_\_\_ you correctly, we won't finish the project on time. Is that right?
13. Are you \_\_\_\_\_ that we have to close this parking on our company premises?
14. I know what you \_\_\_\_\_ but we have to look at the human factor as well as the numbers.
15. I'm \_\_\_\_\_ I can't agree with you here.
16. I think you are \_\_\_\_\_. It's impossible to meet this deadline.
17. You are absolutely \_\_\_\_\_. We are to reduce prices.

6. Ознакомьтесь с повесткой дня и протоколом совещания. Ответьте на вопросы.

1. What information about the meeting can the participants get from the agenda?
2. What issues are to be discussed at the meeting?
3. What information can the participants get from the minutes?
4. What decisions have been made about each issue?
5. Why is it important to take the minutes during the meeting?

## 5.2. Темы письменных работ

1. Квалификация «Бакалавр» в мировом образовательном пространстве
2. Глобализация и ее влияние на межкультурную коммуникацию
3. Типы организационной культуры
4. Особенности межкультурной коммуникации в разных странах
5. Деловое общение и средства коммуникации
6. Коммерческая компания. Формы деловой активности. История. Профиль. Структура

## 5.3. Фонд оценочных средств

1. Образец лексико-грамматического теста:

Выберите правильный вариант ответа:

1. He's the most difficult customer \_\_\_\_\_.  
a) I never dealt with  
b) I never had to deal with  
c) I've ever had to deal with  
d) I've never had to deal with
2. \_\_\_\_\_ a binding contract last year and it is still valid.  
a) We have signed

- b) We signed
- c) We haven't signed
- d) We have sign

3. Sales \_\_\_\_\_ in 1995 but then \_\_\_\_\_ in 1996.

- a) rised, falled
- b) rose, fell
- c) have risen, have fallen
- d) rose, have fallen

4. I like it here because the company \_\_\_\_\_ is to encourage people to use their initiative.

- a) officer
- b) managers
- c) culture

5. My name is Daniel Bertolino and I'm a software developer. In our department, we dress \_\_\_\_\_.

- a) casualty
- b) causally
- c) casually

2. Образец реферирования текста на английском языке деловой и профессиональной направленности:

Текст:

#### ECONOMIC SYSTEMS

Economic systems are usually defined as either capitalist, socialist or mixed. However it is possible to classify economic systems according to the method of resource allocation and control (market economy or command economy) and to the type of property ownership (private ownership or public ownership).

The ownership of factors of production can be viewed as a continuum from complete private ownership at one end to complete public ownership at the other. In reality, no country belongs wholly at one end or the other. For example, the United States of America is considered to be the prime example of private enterprise, yet the government owns some factors of production and actively produces in such sectors of the economy as education, the military, the postal service and certain utilities.

#### Market Economy

In market economy, two societal units are very important: the individual and the firm. Individuals own resources and consume products, while firms use resources and produce products. The market mechanism involves an interaction of price, quantity, supply, and demand of resources and products.

The key factors that make the market economy work are consumer sovereignty and the freedom of the enterprise to operate the market. As long as both units are free to make decisions, the interplay of supply and demand should ensure proper allocation.

The market economy has been highly successful in most industrial countries.

#### Centrally Planned Economies

In centrally planned economies the government tries to harmonize the activities of the different economic sectors. In the extreme form of central command, goals are set for every enterprise in the country and must be followed. The government determines how much is produced, by whom and for whom.

#### Mixed Economies

By definition, no economy is purely market determined or centrally planned. In practice, however, mixed economies generally have a higher degree of government intervention and a greater degree of reliance on market forces. Government intervention can be regarded in two ways: actual government ownership of means of production and government influence in economic decision making.

Реферирование текста:

#### ECONOMIC SYSTEMS

The text under the title "Economic Systems" gives the classification of economic systems according to the method of resource allocation and control. Thus we can speak of market economy, centrally planned economy and mixed economies.

Let us characterize each of the given types.

The author emphasizes that in the market economy two societal units are very important: the individual and the firm. Individuals own resources and consume products and firms use resources and produce products. It is very important that the market mechanism involves an interaction of price, quantity, supply, and demand of resources and products.

It is necessary to mention that for the market economy two things are of great importance. These are consumer sovereignty and the freedom of the enterprise to operate in the market.

The next type of economy which is characterized in the text is centrally planned or command economy. All the key problems of the country's economy are determined by the government: how much is produced, by whom and for whom.

There are also mixed economies, because it is very difficult to find a pure type. The author notes that in practice mixed economies have a higher degree of government intervention and a greater degree of reliance on market forces.

In conclusion, we can say that the given classification of the types of economies has proved its right to existence. We can find examples of such types in practice. And in reality it is possible to trace features of different types of economies mixed together.

3. Образец неадаптированного текста деловой и профессиональной направленности для письменного перевода с английского языка на русский язык со словарем:

#### KEY TRAITS OF SUCCESSFUL LEADERS

Over the past several years, one of the most important contributions psychology has made to the field of business has been in determining the key traits of acknowledged leaders. Psychological tests have been used to determine what characteristics are most commonly noted among successful leaders. This list of characteristics can be used for developmental purposes to help managers gain insight and develop their leadership skills.

The increasing rate of change in the business environment is a major factor in this new emphasis on leadership. Whereas in the past, managers were expected to maintain the status quo in order to move ahead, new forces in the marketplace have made it necessary to expand this narrow focus. The new leaders of tomorrow are visionary. They are both learners and teachers. Not only do they foresee



paradigm changes in society, but they also have a strong sense of ethics and work to build integrity in their organizations.

4. Образец письменного перевода аннотации научной статьи деловой и профессиональной направленности с русского языка на английский со словарем:

**ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
 Охарактеризована существующая ситуация инновационной активности в реальном секторе экономики. Установлена структура научно-производственного процесса, осуществляемого на предприятии в целях создания, освоения производства и изготовления инновационной продукции. Предложены к использованию эконометрическая модель и метод морфологического анализа в целях формирования стратегии инновационного развития предприятия.

Перевод.

The present-day situation concerning the innovative activity in the real economy is characterized in the article. The author defines the structure of the scientific-production process, realized at an enterprise with the aim of assimilation and manufacturing innovative production. The econometric model and the morphological analysis method are proposed to form a strategy of an enterprises innovative development.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Собеседование  
 Презентация  
 Контрольная работа

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Слепович В.С.	Деловой английский язык. BUSINESS ENGLISH: учеб. пособие для вузов	Минск: ТетраСистемс, 2010	2
Л1.2	Филиппова М. М.	Деловое общение на английском языке: учеб. пособие	М.: Изд-во МГУ, 2010	1

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Назарова Т. Б.	Английский язык делового общения: курс лекций и практикум; учеб. пособие для вузов	М.; Владимир: АСТ; Астрель; ВКТ, 2009	3
Л2.2	Бейзеров В. А.	Деловой английский язык: пособие	Ростов н/Д: Феникс, 2009	2

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Онлайн платформа ЗГУ ( <a href="https://learn.norvuz.ru/">https://learn.norvuz.ru/</a> )
Э2	Электронная библиотека ЗГУ ( <a href="http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp">http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp</a> )
Э3	Электронно-библиотечная система Лань ( <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> )
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> )

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);
6.3.1.2	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).
6.3.1.3	MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);
6.3.1.4	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.5	Sumatra PDF.
6.3.1.6	AdobeReader 11;
6.1.3.7	Arduino;
6.1.3.8	Logisim;
6.1.3.9	PyCharm;
6.1.3.10	Simple-Scada;
6.1.3.11	ONI PLR Studio;
6.1.3.12	AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений);
6.1.3.13	1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия);
6.1.3.14	Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123)

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ ( <a href="http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp">http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp</a> )
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань ( <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> )
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> )

6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals ( <a href="http://link.springer.com">http://link.springer.com</a> ) Nature Journals ( <a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a> ) Springer Nature Experiments ( <a href="https://experiments.springernature.com/">https://experiments.springernature.com/</a> ) Springer Materials ( <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> ) zbMATH ( <a href="http://zbmath.org">http://zbmath.org</a> ) Nano Database ( <a href="https://nano.nature.com/">https://nano.nature.com/</a> )
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) Freedom Collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) Freedom Collection eBook collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> )
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) ( <a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a> )

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Ауд. 415 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 32). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);</li> <li>• MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).</li> </ul> Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sumatra PDF.</li> </ul>
7.2	Ауд. 417- аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);</li> <li>• MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).</li> </ul> Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sumatra PDF.</li> </ul>
7.3	Ауд. 419- аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 42). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);</li> <li>• MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).</li> </ul> Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sumatra PDF.</li> </ul>
7.4	Ауд. 402 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 13). 14 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);</li> <li>• MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).</li> </ul> Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> <li>• AdobeReader 11;</li> <li>• Arduino;</li> <li>• Logisim;</li> <li>• PyCharm;</li> <li>• Simple-Scada;</li> <li>• ONI PLR Studio;</li> <li>• AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений);</li> <li>• 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия);</li> <li>• Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).</li> </ul>

- 7.5 Ауд. 404 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный класс) (посадочных мест – 12).  
12 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб).  
Лицензионное ПО:
- MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);
  - MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).
- Бесплатное ПО:
- AdobeReader 11;
  - Arduino;
  - Logisim;
  - PyCharm;
  - Simple-Scada;
  - ONI PLR Studio;
  - AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений);
  - 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия);
  - Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Одним из способов оптимизации учебного процесса по дисциплине «Деловой иностранный язык» является использование современных информационно-коммуникативных технологий и организация самостоятельной работы студентов.

В рамках курса студентам предлагается подготовить реферат по теме и оформить его в виде презентации в Power Point.

Целью реферата является краткое изложение некоторой информации деловой и профессиональной направленности, содержащейся в нескольких книгах, статьях, публикациях веб-сайтов.

При написании реферата необходимо следовать следующим рекомендациям:

1) Объем реферата составляет не менее 12 страниц. Обязательным условием является использование не менее 3 источников.

2) Процедура защиты реферата представляет собой выступление с устной презентацией с последующим обсуждением.

Выступление на английском языке должно занимать 7-10 минут. Презентация может проводиться в рамках доклада, беседы, круглого стола с демонстрацией слайдов, плакатов, видеозаписей, схем, графиков, карт.

Ответы на вопросы экзаменатора и аудитории должны занимать не более 5 минут.

3) Структура реферата:

1. Титульный лист на русском языке.

2. Титульный лист на английском языке.

3. Аннотация.

4. Оглавление на русском языке.

5. Оглавление на английском языке.

6. Текст реферата (введение, главы, заключение).

7. Библиография (список использованной литературы отечественных и зарубежных авторов).

8. Словарь терминов (не менее 50 слов).

9. Приложение.

10. Текст презентации.

4) Аннотация должна содержать тему реферата, 4-5 предложений, отражающих основное содержание работы, выводы.

Структура аннотации:

1. Тема реферата.

2. Главная мысль реферата.

3. Изложение содержания в последовательности реферата по главам (4-5 предложений).

4. Выводы автора, содержащиеся в заключении.