

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проставив печать
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 19.10.2023 06:23:04
Уникальный программный ключ: «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78 (ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД
_____ Игнатенко В.И.

Экономика отрасли

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 38.03.02_МН-20з_заочная форма_2020.plx
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки Производственный менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 127
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

канд. техн. наук Жигулина Марина Александровна _____

Рабочая программа дисциплины

Экономика отрасли

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2021 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2022 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2023 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины «Экономика отрасли» – формирование комплексных знаний о принципах и закономерностях развития фирм и отраслей при различных рыночных структурах и механизмов конкурентного поведения фирм, направленных на более полное удовлетворение спроса и повышение эффективности экономики в целом.
1.2	Основными задачами дисциплинами являются:
1.3	- ознакомление обучаемых со структурой и понятием отрасли, с факторами, определяющими структуру отраслевых рынков;
1.4	- ознакомление обучаемых с принципами размещения предприятий, экономическими границами отрасли, основными формами организации производства;
1.5	- ознакомление с механизмами поведения фирмы в условиях различной рыночной конкуренции, фундаментальными основами рыночного (олигополистического) ценообразования;
1.6	- ознакомление с факторами, определяющими размер предприятия, особенностями изменения масштабов производства, базирующихся на законе спроса и предложения;
1.7	- формирование знаний и умений в осуществлении отраслевого анализа, оценке конкурентных позиций компании в отрасли, выбора оптимальных стратегических решений на основе известных тенденций развития отрасли, в том числе влияния технологических инноваций и ускорения научно-технического прогресса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.1.2	Основы внешнеэкономической деятельности
2.1.3	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.1.4	Основы внешнеэкономической деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы внешнеэкономической деятельности
2.2.2	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.2.3	Маркетинг
2.2.4	Производственная практика
2.2.5	Планирование на предприятии
2.2.6	Страхование
2.2.7	Стратегический менеджмент
2.2.8	Промышленный маркетинг
2.2.9	Управление конкурентоспособностью
2.2.10	Основы внешнеэкономической деятельности
2.2.11	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.2.12	Маркетинг
2.2.13	Планирование на предприятии
2.2.14	Страхование
2.2.15	Стратегический менеджмент
2.2.16	Промышленный маркетинг
2.2.17	Управление конкурентоспособностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Знать:	
Уровень 1	основные понятия в области обеспечения конкурентоспособности организации в отрасли
Уровень 2	отличительные особенности стратегий размещения предприятий
Уровень 3	модели стратегического анализа для оценки конкурентных позиций компании и хозяйственных подразделений
Уметь:	
Уровень 1	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации

Уровень 2	определять тенденции развития отрасли и предприятия, принимать стратегические решения
Уровень 3	обосновывать отличительные особенности стратегий размещения предприятий
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа факторов внешней и внутренней среды организации
Уровень 2	навыками выбора стратегических приоритетов развития компании
Уровень 3	навыками определения и использования специфических стратегических приоритетов, навыками анализа месторасположения предприятия

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:	
Уровень 1	основные понятия экономики отрасли: структура отрасли, принципы размещения предприятия, основные формы организации производства
Уровень 2	основные понятия и подходы к определению отрасли, профессиональную терминологию экономики отрасли; принципы и закономерности размещения производства, факторы, определяющие размеры предприятия; основные формы организации производства, источники формирования рыночной власти
Уровень 3	экономические основы структуры отраслевых рынков и конкурентной среды отрасли, методы выявления и использования источников формирования рыночной власти, определять последствия ее проявления
Уметь:	
Уровень 1	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выделять ключевые факторы успеха компании в отрасли
Уровень 2	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, оценивать ключевые факторы успеха в производстве и их влияние на конкурентную позицию компании в отрасли
Уровень 3	выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, определять уровень основных форм организации производства, оценивать конкурентную позицию компании в отрасли; давать оценку конкурентных позиций хозяйственных подразделений; проводить анализ месторасположения
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия, методами решения задач размещения производства
Уровень 2	навыками анализа и выявления рыночных рисков, поведения потребителей и принятия оптимальных экономических решений развития конкурентных преимуществ и усиления рыночной власти компании
Уровень 3	навыками разработки оптимальных экономических решений на основе выявленных тенденций развития отрасли и предприятия, навыками стратегического анализа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	основные понятия в области обеспечения конкурентоспособности организации в отрасли;
3.1.2	отличительные особенности стратегий размещения предприятий;
3.1.3	модели стратегического анализа для оценки конкурентных позиций компании и хозяйственных подразделений;
3.1.4	основные понятия экономики отрасли: структура отрасли, принципы размещения предприятия, основные формы организации производства;
3.1.5	экономические основы структуры отраслевых рынков и конкурентной среды отрасли, методы выявления и использования источников формирования рыночной власти, определять последствия ее проявления.
3.2 Уметь:	
3.2.1	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
3.2.2	определять тенденции развития отрасли и предприятия, принимать стратегические решения;
3.2.3	обосновывать отличительные особенности стратегий размещения предприятий;
3.2.4	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выделять ключевые факторы успеха компании в отрасли;
3.2.5	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, оценивать ключевые факторы успеха в производстве и их влияние на конкурентную позицию компании в отрасли;
3.2.6	выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, определять уровень основных форм организации производства, оценивать конкурентную позицию компании в отрасли; давать оценку конкурентных позиций хозяйственных подразделений; проводить анализ месторасположения.

3.3 Владеть:	
3.3.1	навыками анализа факторов внешней и внутренней среды организации;
3.3.2	навыками выбора стратегических приоритетов развития компании;
3.3.3	навыками определения и использования специфических стратегических приоритетов, навыками анализа месторасположения предприятия;
3.3.4	методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия, методами решения задач размещения производства;
3.3.5	навыками разработки оптимальных экономических решений на основе выявленных тенденций развития отрасли и предприятия, навыками стратегического анализа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. курс 1						
1.1	Тема 1. Общеэкономическая структура и экономика размещений отраслей /Лек/	1	0,5	ПК-3 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Концепция рыночной системы хозяйствования предприятия. Предприятие как субъект экономической деятельности. /Пр/	1	0,5	ПК-3 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Тема 1. Общеэкономическая структура и экономика размещений отраслей /Ср/	1	23	ПК-3 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Тема 2. Ресурсы отраслевых предприятий и производственный потенциал /Лек/	1	0,5	ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Размещение месторождений полезных ископаемых. Лесные и водные ресурсы. Решение задач «Показатели эффективности использования основных фондов» и «Экономическая эффективность производства». /Пр/	1	0,5	ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Тема 2. Ресурсы отраслевых предприятий и производственный потенциал /Ср/	1	25	ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Тема 3. Формы организации отраслевого производства /Лек/	1	1	ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Определение уровня специализации и комбинирования производства. Экономическая эффективность кооперирования и концентрации. Решение задач. /Пр/	1	1	ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Тема 3. Формы организации отраслевого производства /Ср/	1	26	ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Тема 4. Структура рынка и рыночная власть /Лек/	1	1	ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	1	
1.11	Активный семинар: современные тенденции изменения рыночной концентрации и барьеры входа на рынок. Решение задач по определению качественных и количественных показателей структуры рынка. /Пр/	1	1	ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	1	
1.12	Тема 4. Структура рынка и рыночная власть /Ср/	1	27	ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

1.13	Тема 5. Анализ ситуации в отрасли /Лек/	1	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	1	
1.14	Выявление факторов, влияющих на конкурентные силы компании в отрасли по модели М. Портера. Взвешенная оценка конкурентных позиций компании. Характеристика хозяйственных подразделений с использованием матрицы «рост-доля», привлекательность отрасли - позиция в конкуренции». Взвешенная и не взвешенная оценки конкурентных позиций хозяйственных подразделений. /Пр/	1	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	1	
1.15	Тема 5. Анализ ситуации в отрасли /Ср/	1	26	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.16	/Экзамен/	1	9	ПК-3 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы к экзамену

1. Экономика. Цели экономического прогресса
2. Оборотные средства предприятия
3. Рынок. Функции рыночной системы
4. Состав и структура оборотных средств
5. Рыночная система. Вопросы на которые отвечает рынок
6. Показатели состава продукции
7. Элементы обеспечения саморегулирования рынка
8. Показатели объема продукции
9. Рыночный механизм
10. Показатели использования оборотных средств
11. Конкуренция
12. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств
13. Спрос и предложение
14. Производственный персонал. Классификация кадров
15. Основные субъекты рынка
16. Годовой баланс рабочего времени
17. Отрасль и предприятие
18. Нормирование труда рабочих
19. Предприятие. Основные черты предприятия
20. Расчет численности рабочих
21. Организационно-правовые формы предприятия
22. Производительность труда
23. Формы организации производства
24. Принципы организации заработной платы
25. Типы производства. Производственная структура предприятия
26. Элементы организации заработной платы
27. Производственный и технологический процессы
28. Тарифная система
29. Основные принципы передовой организации производственного процесса
30. Формы и системы заработной платы
31. Виды движения предметов труда в производственном процессе
32. Состав фонда основной заработной платы
33. Понятие о производственном цикле и путях его сокращения
34. Состав фонда дополнительной заработной платы
35. Основные производственные фонды
36. Оплата труда руководителей и специалистов
37. Структура основных производственных фондов
38. Классификация затрат
39. Видовая структура основных производственных фондов

40.Смета затрат
41.Качественная структура основных производственных фондов
42.Калькуляция затрат
43.Производственная структура основных производственных фондов
44.Виды себестоимости
45.Возрастная структура основных производственных фондов
46.Ценообразование
47.Методы оценки основных производственных фондов
48.Прибыль предприятия, виды прибыли
49.Учет основных производственных фондов
50.Рентабельность предприятия
51.Износ основных производственных фондов
52.Годовой план экономического и социального развития предприятия
53.Амортизация основных производственных фондов
54.Экономическая эффективность новой техники
55.Кругооборот основных производственных фондов
56.Оперативно-производственное планирование
57.Показатели использования основных производственных фондов
58.Финансы предприятия и кредит
5.2. Темы письменных работ
5.3. Фонд оценочных средств
Самостоятельная работа (Приложение 1)
5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Под ред. А.С. Пелиха	Экономика отрасли: Учеб. пособие для вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2003	11
Л1.2	Цырульник Р.П., Лускатова О.В., Ошовская Е.В.	Экономика отрасли: Учеб. пособие	Норильск, 2000	34

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ефименко И. Б., Плотников А. Н.	Экономика отрасли (строительство): учеб. пособие для вузов	М.: Вузовский учебник, 2009	5
Л2.2	Норильский индустр. ин-т; сост. М.А. Жигулина	Экономика отрасли: метод. указания для студ. спец. 080502 "Экономика и управление предприятием (по отраслям)"	Норильск: НИИ, 2011	31

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронный каталог НГИИ http://biblio.norvuz.ru
----	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	Ramus Educational (учебная версия)
6.3.1.4	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.5	MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.6	1С: Предприятие (учебная версия)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Ramus Educational (учебная версия)
6.3.2.2	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудитория: 424 –
-----	------------------

7.2	компьютерный, мультимедийный класс (моноблок Acer e Machines EZ1711 – 8 комплектов); (проектор в комплекте Panasonic PT-vx51; экран настенный; 1 компьютер (Intel Pentium(R) G630 2.70GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) (для преподавателя))
7.3	Аудитория: 424 –
7.4	мультимедийный класс - персональный компьютер LG в комплекте (для преподавателя) (Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) ; мультимедийный проектор Panasonic; экран с электроприводом настенный; интерактивный экран; проектор Epson EB-485Wi широкоугольный ультракороткоф. интерактивный))

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель контрольной работы - сформировать навыки анализа конкурентных сил в отрасли, принятия решений по выбору стратегий. Контрольная работа по дисциплине выполняется в соответствии с методическими указаниями к выполнению контрольной работы (Приложение 2).

Контрольная работа по курсу «Экономика отрасли» состоит из трех теоретических вопросов и пяти задач. Вариант выбирается в соответствии с последним номером зачетной книжки студента по таблице 1.

Ответы на теоретические вопросы должны быть глубоко раскрыты и содержать основные моменты в соответствии с заданием. В объеме они должны составлять не менее 3-5 листов рукописного текста.

Расчетная часть контрольной работы должна быть наглядной: приведены основные формулы и расчеты.

Основным условием успешного выполнения контрольной работы является наличие списка используемой студентом литературы.

Методические указания содержат список литературы, который поможет найти ответ на теоретический вопрос и основные формулы и алгоритмы, которые необходимы для выполнения расчетной части.