

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 02.10.2023 10:09:30
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Антикризисный маркетинг

Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

К.э.н., Доцент, Торгашова Н.А. _____ Торгашова Н.А. П.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 5 от 17.04.2023 г.

И.о.заведующего кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Антикризисный маркетинг для текущей/промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Антикризисный маркетинг, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	УК-2.7: Анализирует альтернативные варианты маркетинговых решений для достижения намеченных результатов
ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	ПК-1.3: Осуществляет тактическое планирование деятельности организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Общая характеристика кризисных явлений в экономике.	УК-2.7; ПК-1.3	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Предварительная диагностика банкротства предприятия.	УК-2.7; ПК-1.3	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Комплексный анализ экономического	УК-2.7; ПК-1.3	Конспект, тест	Есть/нет

состояния предприятия для установления методов его маркетингового оздоровления.			Полнота ответа
Сущность маркетинговых процедур и программ. Оценка их эффективности: норма доходности, срок окупаемости	УК-2.7; ПК-1.3	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа

1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<i>Промежуточная аттестация в форме «Зачета» и «Экзамена» (для очной и заочной формы обучения)</i>				
	Тест итогового контроля	По окончании четвертого семестра	Зачет/незачет	Зачет/Незачет
ИТОГО:		-	___ баллов	-

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

2.2 Задания для промежуточной аттестации (экзамен по дисциплине)

Тесты

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО (тестирование)	Контролируемая компетенция
Вариант 1	
<p>1. Кризис является негативным явлением. а. Нет, так как — это не только разрушение, но и создание потенциальной возможности сбыта и перспективы выхода из него благодаря падению цен; б. Да, так это разрушение привычной экономической среды; в. Да так, кризис это явление, которое противоречит рыночной экономике; г. Нет, так как во время кризиса – это «естественной отбор» в рыночной экономике</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>2. Антикризисный маркетинг может предупреждать банкротства. а. Да. Это одна из задач антикризисного управления; б. Нет. Антикризисное управление может применяться только на стадии нахождения предприятия в кризисе; в. Нет. Это задача риск менеджмента; г. Нет. Это задача стратегического менеджмента.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>3. Реестр требований кредиторов предусматривает ... очереди (ей). а. три; б. восемь; в. четыре; г. пять.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>4. Категории должников, к которым не применяется процедура внешнего управления акционерные общества закрытого типа а. ликвидируемый должник; б. граждане и индивидуальные предприниматели; в. кредитные учреждения; г. акционерные общества открытого типа.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>5. Кредитование под залог — это ... а. выдача кредита под гарантии органов государственной власти; б. аванс под запасы; в. выдача кредита под гарантии третьих лиц; г. кредитование на условиях передачи запасов под контроль заемщика с предоставлением последним сохранной расписки</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>6. Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен сроком ... а. от 1 года до пяти лет; б. от 3 лет до 7 лет; в. от 5 до 10 лет; г. до 15 лет под гарантии государства.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>7. Судебная процедура реструктуризации дебиторской задолженности начинается с а. взыскания процентов за пользование чужими деньгами; б. признания задолженности должником; в. подачи искового заявления в суд; г. исполнения обязательств.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>8. Выберите из списка обязательные платежи а. обязательства перед кредиторами за товарно-материальные ценности; б. страховые взносы во внебюджетные фонды РФ;</p>	УК-2.7; ПК-1.3

<p>в. Процентные выплаты по кредитным договорам; г. НДС по приобретенным ценностям</p>	
<p>9. Интернальные факторы экономического цикла – это теории, рассматривающие экономический цикл наличием ... факторов а. внутренних и внешних; б. только внутренних; в. только внешних; г. все ответы неверные.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>10. Основные принципы антикризисного маркетинга это а. единство целей управления на разных уровнях иерархии; б. системный подход к решению поставленных задач; в. принцип относительности; г. принцип оптимальности.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>11. Решение о признании должника банкротом выносит ... а. собственник предприятия; б. арбитражный суд РФ; в. кредитор; г. суды общей юрисдикции РФ.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>12. Процедуру внешнего управления можно вводить на 10 лет. а. да, для всех предприятий; б. да, для градообразующих предприятий и под гарантии органа местного самоуправления; в. да, если так решил внешний управляющий и собрание кредиторов; г. нет.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>13. Фирма «фактор» — это организация, которая ... а. продает дебиторскую задолженность; б. покупает дебиторскую задолженность; в. списывает дебиторскую задолженность; г. управляет дебиторской задолженностью.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>14. Прямая санация предприятия – это ... а. прямое инвестирование в предприятие с целью погашения задолженности; б. изменение первоначальных сроков и условий оплаты задолженности предприятия; в. метод реструктуризации кредиторской задолженности, при котором в счет ее погашения кредитору передается имущество должника; г. все ответы неверны</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>15. Меры для уменьшения дебиторской задолженности а. работать как можно с меньшим числом клиентов; б. иски в суд; в. скидки на цены на досрочную оплату продукции; г. составление актов сверок.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>16. Ликвидация «проблемных зон» — это ... а. филиальная сеть предприятия; б. направления деятельности, которые приносят максимальные убытки; в. те направления деятельности предприятия, которые занимают наибольшее внимание; г. новые инвестиционные проекты.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>17. Цель антикризисного маркетинга состоит в том, чтобы...</p>	УК-2.7; ПК-1.3

<p>а. отследить изменения внешней среды, которые сигнализируют об ухудшении экономической обстановки на рынке, и выработать соответствующие защитные меры;</p> <p>б. преодолеть состояние, угрожающее существованию предприятия, при котором основным вопросом становится выживание;</p> <p>в. грамотно и верно исполнить процедуры подготовки предприятия к ликвидации, провести процесс ликвидации и удовлетворить требования всех кредиторов;</p> <p>г. все ответы верны</p>	
<p>18. Фазы классического экономического цикла</p> <p>а. подъем;</p> <p>б. депрессия;</p> <p>в. кризис;</p> <p>г. оживление.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>19. Виды финансового оздоровления, предусмотренные законом о несостоятельности</p> <p>а. внешнее управление;</p> <p>б. бенчмаркинг;</p> <p>в. финансовое оздоровление;</p> <p>г. досудебная санация</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>20. Решение о ликвидации предприятия принимают ...</p> <p>а. арбитражный управляющий;</p> <p>б. кредиторы;</p> <p>в. суд РФ;</p> <p>г. собственник предприятия</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>21. Основания, при которых договор по отдельным сделкам признается недействительным если сделка не совершена с заинтересованными лицами</p> <p>а. если в результате исполнения сделки кредиторам могут быть причинены убытки;</p> <p>б. если сделка не связана с выплатой доли в имуществе должника участнику должника в связи с его выходом из состава участника должника;</p> <p>в. если сделка несет предпочтительное удовлетворения одних кредиторов перед другими;</p> <p>г. все ответы верны.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>22. Источники инвестиций на несостоятельных предприятиях, которые можно отнести к внутренним</p> <p>а. банковские кредиты;</p> <p>б. нераспределенная прибыль;</p> <p>в. амортизационные отчисления;</p> <p>г. доходы, полученные от оптимизации структуры капитала.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>23. Преимущества, которые может принести реоформление задолженности в вексельные обязательства</p> <p>а. есть возможность не платить по своим обязательствам;</p> <p>б. улучшается финансовое состояние предприятия;</p> <p>в. списывается кредиторская задолженность;</p> <p>г. переносится срок выплаты долга.</p>	УК-2.7; ПК-1.3
<p>24. Срок исковой давности, установленный в РФ</p> <p>а. 3 года;</p> <p>б. 1 год;</p>	УК-2.7; ПК-1.3

в. 10 лет; г. 5 лет.	
25. Мероприятия, которые включает в себя понятие упорядочение закупок а. снижение закупочных цен; б. оптимизация уровня запасов; в. повышение отпускных цен на свою продукцию; г. повышение качества закупок.	УК-2.7; ПК-1.3