

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 02.10.2023 10:09:39  
Уникальный программный ключ:  
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

**Министерство науки и высшего образования РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»**

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине Цифровая трансформация бизнеса**

Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

К.э.н., Доцент, Торгашова Н.А. \_\_\_\_\_ Торгашова Н.А. П.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 5 от 17.04.2023 г.

И.о.заведующего кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Цифровая трансформация бизнеса для текущей/промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Цифровая трансформация бизнеса, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.;	ОПК-5.1: Использует современные информационные технологии и базовые программные средства
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1: Использует основные принципы современных информационных технологий

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Теоретические положения содержания цифровой трансформации бизнеса	ОПК-5.1, ОПК-6.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Понятия и инструменты цифровых платформ	ОПК-5.1, ОПК-6.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Технологии управления сетевой экономики	ОПК-5.1, ОПК-6.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа

Паспортизация цифрового развития	ОПК-5.1, ОПК-6.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования	ОПК-5.1, ОПК-6.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Информатизация казначейской системы цифрового бюджета	ОПК-5.1, ОПК-6.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Отраслевая цифровая трансформация	ОПК-5.1, ОПК-6.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Управление и финансы программно-цифровой трансформации	ОПК-5.1, ОПК-6.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Развитие процессов цифровизации в стране	ОПК-5.1, ОПК-6.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа

**1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<i>Промежуточная аттестация в форме «Экзамена» (для очной и заочной формы обучения)</i>			
Тест итогового контроля	По окончании и седьмого семестра	от 0 до 5 баллов	Отлично/Хорошо/Удовлетворительно/Неудовлетворительно
ИТОГО:	-	—	-

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
		баллов	

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы**

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО (тестирование)	Контролируемая компетенция
<b>Вариант 1</b>	
1. Цифровая экономика появилась в ... А) Аграрном обществе В) Доиндустриальном обществе С) Индустриальном обществе <b>Д) Постиндустриальном (информационном) обществе</b>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
2. Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел А) Переход от мануфактуры к машинному производству <b>В) Переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы</b> С) Рост потребления услуг в обществе D) Перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг)	ОПК-5.1, ОПК-6.1
3. Развитию цифровой экономики способствовала <b>А) Цифровизация производства</b> В) Робототизация производства С) Автоматизация производства D) Трансформация производства	ОПК-5.1, ОПК-6.1
4. Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП: А) Сфера промышленности и услуг составляет более 60% В) Сфера сельского хозяйства составляет более 90% С) Сфера промышленности занимает более 90% <b>Д) Сфера услуг занимает более 60%</b>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
5. Термин цифровая экономика был предложен Николасом Неграпонте, американским информатиком в ... А) А. 2010г. В) Б. 2000г. <b>С) В. 1995г.</b> D) Г. 1964г.	ОПК-5.1, ОПК-6.1
6. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на не-алгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой? А) Профессиональные компетенции В) Well-being (навыки создания личного благополучия)	ОПК-5.1, ОПК-6.1

<p>С) Жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка)</p> <p><b>Д) Мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению)</b></p>	
<p>7. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какие мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z?</p> <p><b>А) Мотив личностного развития</b></p> <p>В) Мотив карьерных достижений</p> <p>С) Мотив материальных приобретений</p> <p>Д) Мотив накопления профессионального опыта</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>8. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...</p> <p>А) Цифрового индекса населения</p> <p><b>В) Цифровой грамотности</b></p> <p>С) Цифровизации</p> <p>Д) Коллаборации</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>9. Опережающий индикатор для оценки того, насколько компания подготовлена к (цифровому) будущему в соответствии с курсом, если компания ...</p> <p>А) Создал хотя бы одно приложение</p> <p><b>В) Имеет предложение для разработчиков</b></p> <p>С) Имеет большую долю сотрудников с продвинутыми IT-степенями</p> <p>Д) Нанимает директора по цифровым технологиям</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>10. Выберите верные суждения о праве на достоверную информацию</p> <p><b>А) Делает Интернет более безопасным и комфортным, снижая вред, наносимый жертвам киберунижения</b></p> <p>В) Применяется только в отношении поисковых выдач в настоящих поисковиках</p> <p>С) Применяется в отношении недостоверной информации, неактуальных сведений и информации, распространяемой с нарушением закона</p> <p>Д) Применимо только в отношении физического лица, прямо названного или изображенного в контенте</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>11. Из предложенных вариантов выберите суждения о недостатках мобильной передачи данных:</p> <p><b>А) Нестабильная скорость передачи трафика</b></p> <p>В) Риски, связанные с публичными сетями</p> <p>С) Можно подключать устройства, которые не поддерживают SIM-карты</p> <p>Д) Подключение к другим устройствам</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>12. Что было самым значительным изменением, которое Google и Apple внесли на рынок мобильных телефонов в 2007 году?</p> <p>А) Улучшены аппаратные возможности мобильного телефона</p> <p>В) Улучшенная производительность программного обеспечения</p> <p><b>С) Пользовательский интерфейс с сенсорным экраном</b></p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1

<p><b>D) Представила бизнес-модель настольных компьютеров со сторонними приложениями в мобильной индустрии.</b></p>	
<p>13. Традиционные инструменты управления, такие как «Пять сил Портера», имеют проверенный опыт моделирования конкурентного давления. Почему было трудно использовать модель пяти сил Портера, чтобы предсказать падение Nokia?</p> <p>A) Это не касается первоначальных сильных переговорных полномочий Apple в отношении операторов мобильной связи.</p> <p>B) Это не относится к мобильной или программной индустрии.</p> <p>C) Он не учитывает меняющиеся предпочтения клиентов мобильных телефонов.</p> <p><b>D) Он не касался меняющейся основы конкуренции: от акцента на телефоны с большим количеством аппаратных функций до смартфонов в качестве платформ для миллионов программных приложений.</b></p>	<p>ОПК-5.1, ОПК-6.1</p>
<p>14. Разработчики программного обеспечения играют ключевую роль в цифровых бизнес-моделях из-за ...</p> <p>A) Их способность добавлять ценность, расширяя продукт за пределы его традиционного использования</p> <p>B) Их способность приносить пользу, распространяя услуги через свои приложения</p> <p>C) Их роль в защите ценности для экосистем Apple и Google</p> <p><b>D) Все вышеперечисленное</b></p>	<p>ОПК-5.1, ОПК-6.1</p>
<p>15. Важным годом, который сформировал веху в мобильной индустрии и в росте цифровых бизнес-моделей, является ...</p> <p>A) 2016</p> <p><b>B) 2007</b></p> <p>C) 2010</p> <p>D) 1995</p>	<p>ОПК-5.1, ОПК-6.1</p>
<p>16. Понимание цифровых бизнес-моделей необходимо для того, чтобы ...</p> <p>A) Запустить успешный цифровой стартап</p> <p><b>B) Описать и объяснить рост интернет-компаний</b></p> <p>C) Привлечение разработчиков программного обеспечения для работы в компании</p> <p>D) Нет правильного ответа</p>	<p>ОПК-5.1, ОПК-6.1</p>
<p>17. К 2007 году финская компания Nokia имела непревзойденную долю на мировом рынке ...</p> <p>A) 10%</p> <p>B) 80%</p> <p>C) 20%</p> <p><b>D) 40%</b></p>	<p>ОПК-5.1, ОПК-6.1</p>
<p>18. Как Твиттер получает выгоду с помощью разработчиков программного обеспечения?</p> <p>A) Разработчики приложений являются независимыми подрядчиками Twitter</p> <p><b>B) Twitter фиксирует профиль пользователя для пользователей, входят в приложения, созданные разработчиками с помощью API входа в Twitter.</b></p> <p>C) Только имея учетную запись Twitter, разработчики могут использовать SDK Twitter и получать поддержку для добавления социальных функций в свои собственные приложения.</p> <p>D) Разработчикам платят за рекламу, отображаемую в их приложениях</p>	<p>ОПК-5.1, ОПК-6.1</p>

<p>19. Цифровые бизнес-модели характеризуются ...</p> <p>A) Создание программных приложений для расширения бренда компании</p> <p><b>B) Новые способы создания спроса со стороны новых пользователей, новых продуктов, новых партнеров и новых рынков</b></p> <p>C) Повышенная важность каждого шага ценности - создание ценности является наименее важной частью, а защита ценности - наиболее важной частью</p> <p>D) Новые способы создания, доставки, захвата и защита ценностей</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>20. Как Walgreens использует разработчиков для создания спроса на свой бизнес?</p> <p>A) Разработчики помогают Walgreens проектировать программные приложения</p> <p>B) Известно, что в Walgreens работают высококвалифицированные разработчики</p> <p>C) Walgreens позволяет разработчикам программного обеспечения предлагать функцию «печать в Walgreens» для своих фотоприложений</p> <p><b>D) Walgreens позволяет разработчикам программного обеспечения создавать свои собственные веб-сайты интернет-аптек</b></p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>21. Основной бизнес Google ...</p> <p>A) Сервис поиска</p> <p><b>B) Реклама</b></p> <p>C) Карты и навигация</p> <p>D) Все вышеперечисленное</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>22. Для Xiaomi смартфоны ...</p> <p>A) Основной бизнес</p> <p><b>B) Средства приобретения пользовательской базы для продажи собственных продуктов под брендом Mi</b></p> <p>C) Центр прибыли</p> <p>D) Ничего из вышеперечисленного</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>23. WeChat обеспечивает ценность через свою экосистему ...</p> <p>A) Более 50 миллионов приложений</p> <p>B) Более 1 миллиона приложений</p> <p>C) Более 5 миллионов приложений</p> <p><b>D) Более 10 миллионов приложений</b></p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>24. Функционирующая асимметричная бизнес-модель должна выполнять следующее условие...</p> <p>A) Компания определила дополнение в другой отрасли</p> <p>B) Компания коммодитизирует то, что дополняет</p> <p>C) Дополнение поставляется в комплекте с основным продуктом компании</p> <p><b>D) Все вышеперечисленное</b></p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>25. «Программное обеспечение съедает мир» стал основополагающим термином в технологической индустрии сегодня. Что означает это выражение?</p> <p>A) Программное обеспечение становится важным в игровой и новостной отраслях, в частности,</p> <p><b>B) Программное обеспечение становится необходимым для конкуренции в отрасли за отраслью</b></p> <p>C) Разработчики очень важны в новом технологическом ландшафте</p> <p>D) Ценность и прибыль переходят от аппаратного обеспечения к программному обеспечению</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>26. За последние 10 лет Android и iOS доминировали над более чем 20 ныне мертвыми мобильными программными платформами. Что характеризует</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1

<p>доминирование iOS и Android, так это то, что они были первыми мобильными платформами, которые ...</p> <p><b>A) Включение магазина приложений</b></p> <p>B) Разработка с учетом разработчиков</p> <p>C) Бесплатно предлагается производителям телефонов</p> <p>D) Включить игры</p>	
<p>27. Назовите компанию с бизнес-моделью, управляемой разработчиками, которая победила действующего президента с обычной бизнес-моделью ...</p> <p>A) Nespresso победил Starbucks</p> <p>B) Microsoft победила Nokia</p> <p><b>C) Apple победила Google</b></p> <p>D) Microsoft победила IBM</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>28. Наибольшая доля профессиональных разработчиков находится в следующей области развития ...</p> <p>A) Мобильные приложения</p> <p>B) Машинное обучение и AR/VR</p> <p>C) Облачные и серверные сервисы</p> <p><b>D) Классические приложения</b></p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>29. Перспективные технологии для разработчиков программного обеспечения ...</p> <p>A) Мобильные приложения</p> <p>B) Классические приложения</p> <p>C) Машинное обучение и AR/VR</p> <p><b>D) Облачные и серверные сервисы</b></p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>30. Чтобы понять разработчиков, нам нужно рассмотреть, что их мотивирует, и какие цели они руководствуются. Большинство разработчиков в первую очередь руководствуются целью ...</p> <p>A) Деньги</p> <p>B) Само достижение</p> <p>C) Веселье и обучение</p> <p><b>D) Ничего из вышеперечисленного; их цели варьируются</b></p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>31. Разработчики программного обеспечения важны в организации, потому что ...</p> <p>A) Программное обеспечение становится все проще и проще писать</p> <p>B) Разработчиков трудно найти</p> <p><b>C) Они становятся все более влиятельными в принятии решений в области бизнес-технологий.</b></p> <p>D) Разработчики держат бюджет на все технологические решения</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>32. Сегодня на iOS и Android приходится примерно следующая доля продаж смартфонов...</p> <p>A) 90%</p> <p><b>B) 99%</b></p> <p>C) 65%</p> <p>D) 75%</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>33. Apple и Google первыми запустили мобильные операционные системы, основными клиентами которых являются ...</p> <p><b>A) Разработчики программного обеспечения</b></p> <p>B) Сетевые операторы</p> <p>C) Производители телефонов</p> <p>D) Цифровые потребители</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>34. Сколько примерно активных разработчиков программного обеспечения было в 2017 году?</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1



<p>A) 35 миллионов  <b>B) 55 миллионов</b>  C) 5 миллионов  D) 15 миллионов</p>	
<p>35. Разработчики программного обеспечения работают в различных отраслях; от игр до здравоохранения и сельского хозяйства. Они создают программное обеспечение для широкого спектра вычислительных устройств; мобильные приложения, веб-сайты, настольные приложения, облачные сервисы и программное обеспечение для подключенных устройств. Как мы можем сегментировать разработчиков, чтобы лучше понять, как они принимают программные решения?  A) Сегмент по демографии  <b>B) Сегмент по результатам и целям</b>  C) Сегмент по навыкам и технологическим предпочтениям  D) Ничего из вышеперечисленного</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>36. Самым популярным языком программирования на сегодняшний день является ...  A) Java  <b>B) Цель С</b>  C) JavaScript  D) Питон</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>37. Сколько программных платформ пытались быть Android до Android?  <b>A) Нет, Android был первым на рынке</b>  B) Менее 5  C) от 5 до 20 платформ  D) Более 20</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>38. Разработчики описываются как новаторы программного обеспечения без разрешений. Что означает курс при описании разработчиков как не разрешительных?  A) Исторически сложилось так, что разработчикам требовалось разрешение своего руководителя на эксперименты с инновациями. Сегодня им не нужно спрашивать одобрения своих руководителей.  B) Нынешний ландшафт развития немного похож на «дикий запад». Никаких правил или структур не существует. Любой, у кого есть навыки кодирования, может изменить ситуацию.  C) Без разрешений описывается как стратегическая проблема для таких компаний, как Apple, Google и Amazon.  <b>D) Разработчики могут внедрять инновации без разрешения — они могут просто загрузить SDK, прочитать документацию и начать создавать код поверх этой платформы.</b></p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>39. Что означает аббревиатура SDK в индустрии программного обеспечения?  A) Комплект саморазвития  <b>B) Комплект разработчика программного обеспечения</b>  C) Комплект разработчика программного обеспечения  D) Комплект средств разработки систем</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>40. Расширение продукта является центральной характеристикой того, как разработчики добавляют ценность. Какое из следующих утверждений верно в отношении роли разработчиков как расширителей продукта?  <b>A) Разработчики расширяют iPhone, создавая приложения для всех мыслимых потребностей и ниш пользователей.</b></p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1

<p>В) Apple награждает разработчиков на основе статуса уровня – бронза, серебро и золото. Чем больше ценности разработчик добавляет Apple, тем выше отдача от разработчика.</p> <p>С) В случае с Apple, лучшим разработчикам предлагается разрабатывать уникальные приложения для каждого нового iPhone.</p> <p>Д) Разработчики могут подключать свои приложения к популярным аксессуарам для iPhone, таким как наушники, браслеты или дроны.</p>	
<p>41. По какой причине Facebook предлагает разработчикам функцию login для своих приложений?</p> <p><b>А) Разработчикам не хватает навыков для разработки функциональности безопасного входа.</b></p> <p>В) Разработчики, которые активны на Facebook, по контракту обязаны использовать логин Facebook в своих приложениях.</p> <p>С) Для разработчиков разрешение пользователям входить в систему со своими учетными данными Facebook снижает стоимость приложения.</p> <p>Д) Разработчики помогают Facebook собирать пользовательские данные и улучшать таргетинг рекламы компании.</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>42. Понятие «пробел в приложении» описывает...</p> <p>А) Это концепция пользовательского опыта (UX), относящаяся к проблеме взаимодействия в обеспечении быстрого доступа к огромному количеству приложений, установленных на одном устройстве.</p> <p>В) Сложность совместного использования доступа к приложению при параллельном использовании смартфона и планшета.</p> <p><b>С) Огромный разрыв в количестве и качестве приложений, доступных для iOS и Android, по сравнению с поздними платформами Microsoft и Mozilla.</b></p> <p>Д) Что существует кластер разработчиков приложений, которые продемонстрировали превосходные способности в создании коммерчески успешных приложений в течение длительного периода времени.</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>43. Разработчики – завтрашние новаторы. Например, они повышают ценность бизнес-модели Apple, ...</p> <p>А) Создание приложений для iOS, которые Apple никогда не одобрит.</p> <p><b>В) Создание приложений для iOS, которые Apple никогда не рискнет создавать.</b></p> <p>С) Создание приложений для Android, которые Apple никогда не рискнет создавать.</p> <p>Д) Все вышеперечисленное.</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>44. Walgreens, крупнейшая розничная сеть по продаже лекарств в Соединенных Штатах, работает с разработчиками над увеличением продаж своих услуг цифровой печати. Что получают разработчики, работая с API Walgreens Photo Prints?</p> <p>А) Разработчики получают скидки на каждый заказ Walgreens, размещенный через их приложение.</p> <p>В) Разработчики могут бесплатно распечатать свои фотографии в Walgreens.</p> <p><b>С) Разработчики зарабатывают комиссию с каждого заказа фотографий, размещенного через их приложение.</b></p> <p>Д) Разработчики рекомендуют своим клиентам отправиться в Walgreens, чтобы распечатать свои фотографии.</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>45. Uber – компания, предоставляющая транспортные услуги, – является одним из сильнейших интернет-брендов, а также признана крупнейшим</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1

<p>разрушителем традиционных услуг такси. Разработчики могут расширить продукт Uber за счет ...</p> <p><b>A) Создание кнопки «запрос поездки» в своем приложении.</b></p> <p>B) Показ рекламы в приложении Uber.</p> <p>C) Создание приложений для отелей или розничной торговли, сопровождающих приложение Uber.</p> <p>D) Ничего из вышеперечисленного</p>	
<p>46. В курсе обсуждается приложение Flappy Birds как яркий пример ...</p> <p>A) Приложение, которое потерпело неудачу в нескольких выпусках, но, наконец, получило глобальный успех.</p> <p>B) Создатель приложений с отличными навыками понимания того, что нужно пользователям Apple с точки зрения игровых развлечений.</p> <p><b>C) Бесплатное приложение, которое Apple никогда бы не подумала о создании.</b></p> <p>D) Приложение, которое успешно ориентировано на нишевую группу пользователей с особым интересом к наблюдению за птицами.</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>47. Компания Twilio построила многомиллионный бизнес на основе API. Что предлагает компания?</p> <p>A) Twilio - это интеллектуальная платформа, которая соединяет своих клиентов с физическим пространством для хранения, чтобы удовлетворить их потребность в хранении вещей.</p> <p>B) Twilio - это перспективный автоматизированный сервис управления персоналом. Традиционные фирмы все больше сокращают человеческий отбор кандидатов на работу. Twilio предлагает автоматизированный механизм скрининга по сравнительно низкой цене.</p> <p><b>C) Twilio предлагает разработчикам основные телекоммуникационные услуги, такие как звонки и текстовые сообщения за небольшую плату.</b></p> <p>D) Twilio является ведущим мировым сервисом знакомств. Передовое программное обеспечение Twilio успешно подходит парам</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>48. Automatic.com использует разработчиков для расширения своего продукта. К чему Automatic.com помогает разработчикам подключаться?</p> <p><b>A) Современные автомобили</b></p> <p>B) Бытовая техника</p> <p>C) Камеры видеонаблюдения</p> <p>D) Розничные точки продаж</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>49. Amazon запустила свою партнерскую программу для вебразработчиков в ...</p> <p>A) 1986</p> <p>B) 2016</p> <p><b>C) 1996</b></p> <p>D) 2006.</p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1
<p>50. Разработчики важны в следующей части (частях) бизнес-модели ...</p> <p>A) Ценностная защита</p> <p>B) Доставка ценности</p> <p>C) Сбор ценностей</p> <p><b>D) Создание стоимости</b></p>	ОПК-5.1, ОПК-6.1