

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 17.01.2024 12:09:41

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**

**«Заплярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»**  
**ЗГУ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>**  
**по дисциплине**

**«Логистика и управление цепями поставок»**

**Факультет:** электроэнергетики, экономики и управления (ФЭЭиУ)

**Направление подготовки:** 38.04.01 «Экономика»

**Направленность (профиль):** Финансы и инвестиции предприятий

**Уровень образования:** магистратура

**Кафедра** «Экономика, менеджмент и организация производства»  
наименование кафедры

**Разработчик ФОС:**

к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

Монич А.И.

(ФИО)

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 9 от 27.04.2022 г.

Заведующий кафедрой

А.И. Монич

<sup>1</sup> В данном документе представлены типовые оценочные средства. Полный комплект оценочных средств, включающий все варианты заданий (тестов, контрольных работ и др.), предлагаемых обучающемуся, хранится на кафедре в бумажном и электронном виде.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
Профессиональные компетенции	
ПК-1 Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели	ПК-1.9: Применяет методы формирования интегрированных материальных, финансовых и сервисных потоков
ПК-2 Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	ПК-2.7: Использует методы и средства инвестиционного анализа в логистических проектах

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Введение в логистику	ПК-1.9; ПК-2.7	Тестовое задание	Решение тестового задания
Основные категории логистики	ПК-1.9; ПК-2.7	Практическая работа	Решение задачи
Экономические основы логистики	ПК-1.9; ПК-2.7	Практическая работа	Решение задачи
Функциональные сферы предпринимательства	ПК-1.9; ПК-2.7	Тестовое задание	Решение тестового задания
Корпоративная логистика	ПК-1.9; ПК-2.7	Практическая работа	Решение задачи
Региональная организация логистики	ПК-1.9; ПК-2.7	Тестовое задание	Решение тестового задания
Глобальная логистика	ПК-1.9; ПК-2.7	Практическая работа	Решение задачи
Приоритеты управления цепями поставок	ПК-1.9; ПК-2.7	Тестовое задание	Решение тестового задания
Организация транспортировки и транспортно-складского обслуживания в цепях поставок	ПК-1.9; ПК-2.7	Тестовое задание	Решение тестового задания
Интегрированное планирование цепей поставок	ПК-1.9; ПК-2.7	Тестовое задание	Решение тестового задания
Управление проектами в логистике	ПК-1.9; ПК-2.7	Тестовое задание	Решение тестового задания

Зачет (очная, заочная форма обучения)	ПК-1.9; ПК-2.7	Итоговый тест	Решение тестового задания
---------------------------------------	----------------	---------------	---------------------------

**1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<i>Промежуточная аттестация в форме «Зачет»</i>				
	Итоговый тест	Академический час		зачтено/не зачтено
	ИТОГО:	-		

**Критерии оценивания тестовых заданий «зачтено», «не зачтено»:**

- «Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.

- «Не зачтено» выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы**

**3.1 Задания для текущего контроля успеваемости**

**Тестовое задание**

**Вопрос 1.** Общественное воспроизводство:

- a. предполагает изучение экономики в динамике;
- b. предполагает изучение экономики как непрерывно повторяющегося процесса;**
- c. процесс производства, распределения, обмена и потребления;
- d. все ответы неверны.

**Вопрос 2. Верно или неверно:**

1. Для современной экономики характерен рост непроизводственной сферы – **да**
2. Общественное воспроизводство бывает только расширенным – **нет**
3. Макроэкономика изучает формы государственного регулирования экономики и процессы производства на уровне предприятия – **нет**
7. Структура российской экономики отличается от структуры стран с рыночной экономикой – **да**

**Вопрос 3.** Макроэкономические цели:

- a. достигаются автоматически;
- b. всегда совпадают;
- c. неизмеримы количественно;
- d. часто противоречат друг другу.**

**Вопрос 4. Верно или неверно:**

1. Достижение цели стабильных цен не противоречит возможности определенных темпов инфляции – **да**
2. Существование отрицательного сальдо внешнеторгового баланса является нежелательным для национальной экономики – **да**
3. Существование безработицы имеет только отрицательные последствия для национальной экономики – **нет**

**Вопрос 5.** Рост государственных трансфертов (пенсий, пособий и т.д.) приведет:

- a. к сдвигу вправо кривой совокупного спроса;**
- b. сдвигу влево кривой совокупного спроса;
- c. сдвигу вправо краткосрочной кривой совокупного предложения;
- d. сдвигу влево краткосрочной кривой совокупного предложения.

**Вопрос 6.** Нарушение макроэкономического равновесия на промежуточном отрезке кривой совокупного предложение приведет:

- a. к изменению уровня цен без изменения объема производства;
- b. к изменению объема производства без изменения уровня цен;
- c. к изменению и объема производства и уровня цен;**
- d. к неизменности и объема производства и уровня цен.

**Вопрос 7.** Более предпочтительным значением мультипликатора инвестиций для национальной экономики является:

- a. 4;
- b. 3;**
- c. 0;
- d. 1;
- e. 0,5.

**Вопрос 8.** Для ликвидации рецессионного разрыва государство должно проводить политику, направленную:

- a. на стимулирование сбережений;
- b. на стимулирование потребительских расходов;**
- c. на сокращение государственных расходов;
- d. на ограничение денежной массы.

**Вопрос 9.** В функции налогов не входит:

- a. перераспределение доходов в обществе;
- b. формирование доходов государственного бюджета;
- c. регулирование хозяйственной деятельности;
- d. перераспределение денежных средств между отраслями экономики**

**Вопрос 10.** Какой из перечисленных налогов оплачивает потребитель?

- a. подоходный налог с физических лиц;
- b. налог на прибыль предприятий;
- c. налог на добавленную стоимость;**
- d. налог на недвижимость.

**Вопрос 10.** Применяемый налог относится к прогрессивным, если величина налоговой ставки:

- a. не меняется при изменении дохода;
- b. повышается с ростом дохода;**
- c. снижается с ростом дохода;
- d. не меняется при увеличении дохода.

**Вопрос 11.** Наибольшая доля расходов государственного бюджета приходится на:

- a. государственное управление;
- b. финансирование сельского хозяйства;
- c. финансирование промышленности, энергетики, строительства;
- d. обслуживание государственного долга.**

**Вопрос 12.** Согласно современной концепции бюджетного регулирования:

- a. необходимо ежегодно обеспечивать сбалансированность бюджета;
- b. даже небольшой бюджетный дефицит является негативным явлением;
- c. приоритетной целью является достижение макроэкономической стабильности;
- d. сбалансированность бюджета достигается в течение экономического цикла.**

**Вопрос 13.** К встроенным стабилизаторам недискреционной фискальной политики не относятся:

- a. прогрессивные налоги;
- b. социальные выплаты;
- c. программы по поддержанию малоимущих слоев населения;**
- d. регрессивные налоги**

**Вопрос 14.** К инструментам фискальной политики относится:

- a. увеличение нормы обязательных резервов;**
- b. продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- c. распределение утвержденного объема государственных расходов по статьям бюджета;
- d. повышение размера минимальной заработной платы.

### Практическая работа

**Задача 1.** Определите стоимость основных фондов по следующим данным (млн. руб.): здания и сооружения – 50000; станки и оборудование – 13000; инструменты сроком службы более года – 17000; средства вычислительной техники – 4000; сырье и материалы – 6800; тара и тарные материалы – 920.

**Задача 2.** Определите ВВП, исчисленный производственным методом: рыночная цена выпущенной продукции – 2000; текущие материальные издержки – 800; амортизационные отчисления – 200; косвенные налоги на товары и услуги – 300; государственные субсидии на их производство – 200.

**Задача 3.** Мультипликатор государственных расходов равен 2. Как изменится ВВП при повышении государственных расходов на 200 тыс. руб.?

**Задача 4.** Дилер приобрел на фондовой бирже опцион на фьючерс на продажу в течение двух недель 400 казначейских обязательств по цене 280 долл. За штуку. Стоимость опциона (величина выплаченной премии) составляет 4000 долл. Какие действия предпримет дилер, если в течение этого срока цена казначейского обязательства имела минимальное значение:

- a) 285 долл
- b) 275 долл
- v) 265 долл?

Подсчитайте прибыли (убытки) дилера в каждом случае.

### 2.2 Задания для промежуточного контроля по дисциплине (зачет)

#### Вопросы к зачёту:

1. Понятие логистики
2. Основные категории логистики
3. Экономические основы логистики
4. Функциональные сферы предпринимательства
5. Корпоративная логистика

6. Региональная организация логистики
7. Глобальная логистика
8. Управление цепями поставок
9. Приоритеты управления цепями поставок
10. Организация транспортировки и транспортно-складского обслуживания в цепях поставок
11. Интегрированное планирование цепей поставок
12. Управление проектами в логистике

### Итоговый тест

<b>ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО (тестирование)</b>	<b>Контролируемая компетенция</b>
<p><b>1. Какие из высказываний относятся к производственной логистике ...</b></p> <p>а. рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;</p> <p>б. удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;</p> <p>в. торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;</p> <p>компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>2. Недостатком железнодорожного транспорта является...</b></p> <p>а. низкая производительность;</p> <p>б. ограниченное количество перевозчиков;</p> <p>в. относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;</p> <p>г. недостаточная экологическая чистота.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>3. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...</b></p> <p>а. бумажные, электронные, смешанные;</p> <p>б. входные, выходные, внутренние, внешние;</p> <p>в. первичные, производные;</p> <p>г. однородные, неоднородные.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>4. К переменным затратам на перевозку относят:</b></p> <p>а. накладные расходы;</p> <p>б. затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;</p> <p>в. затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;</p> <p>г. расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>5. Логистическая функция - это:</b></p> <p>а. совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовыми потоками;</p> <p>б. функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;</p> <p>в. функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий - участников логистической цепи;</p>	ПК-1.9; ПК-2.7

г. все варианты верны.	
<b>6. Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:</b> а. между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю; б. между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю; в. между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю; г. нет правильного ответа.	ПК-1.9; ПК-2.7
<b>7. Задачи закупочной логистики включают:</b> а. исследование рынка закупок и выбор поставщика; б. подготовка бюджета закупок; в. организация отгрузки товара; г. организация послереализационного обслуживания.	ПК-1.9; ПК-2.7
<b>8. В первую очередь принципы логистики применимы:</b> а. при доставке товаров народного потребления конечным потребителям; б. при перевозке массовых грузов на технологических маршрутах; в. при доставке ценных высокотехнологичных товаров.; г. нет правильного ответа.	ПК-1.9; ПК-2.7
<b>9. Для перевозок грузов несколькими видами транспорта используют термины:</b> а. мультимодальная перевозка; б. интермодальная перевозка; в. смешанная перевозка; г. все вышеперечисленное.	ПК-1.9; ПК-2.7
<b>10. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:</b> а. транспортировка грузов на дальние расстояния; б. анализ информации и ее преобразование; в. исследование рынка закупок и выбор поставщика; г. передача информации.	ПК-1.9; ПК-2.7
<b>11. Посредник, работающий от своего имени и за свой счет - это:</b> а) дилер; б) брокер; в) дистрибьютор; г) комиссионер.	ПК-1.9; ПК-2.7
<b>12. . Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает?</b> а. закупочная логистика; б. производственная логистика; в. распределительная логистика; г. нет правильного ответа.	ПК-1.9; ПК-2.7
<b>13. Макрологические системы формируются на уровне:</b> а. предприятия, организации, фирмы. б. государства, межгосударственных, межрайонных, межреспубликанских связей; в. нет правильного ответа; г. все вышеперечисленное.	ПК-1.9; ПК-2.7

<p><b>14. К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:</b></p> <p>а. управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;</p> <p>б. выбор транспортно - технологической схемы доставки;</p> <p>в. согласование транспортного процесса с работой склада;</p> <p>г. выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>15. Линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой представляет собой?</b></p> <p>а. логистическую цепь;</p> <p>б. службу логистики;</p> <p>в. логистический канал;</p> <p>г. все ответы верны.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>16. Логистика снабжения– это _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>17. _____ –структура всех дистрибутивных каналов между промышленными предприятиями и распределительными центрами, проводящая товарные потоки.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>8. Планирование потребностей– это _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>19. В управлении цепями поставок прогнозирование прежде всего должно применяться для _____. Прогноз спроса - основа для последующего планирования потребностей в запасах и производственно-логистических операций по всей цепи поставок.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>20. Спецификация– это _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>21. _____ – это уровень запасов на складе, направленный на снижение последствий непредвиденных изменений в спросе и перебоев в поставках и предупреждающий нехватку товаров.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>22. Точность прогноза– это отклонение фактических показателей (например, продаж) от _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>23. Управление заказами– это _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>24. _____ - это оптимизация запасов готовой продукции, незавершенного производства, сырья и других товарно-материальных ресурсов с целью снижения размера "замороженных" средств, уменьшения затрат на хранение, но при этом обеспечения заданного уровня логистического сервиса.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>25. Цепь поставок– это _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7



26. _____ – это стратегическое управление продуктами и продуктовыми группами, осуществляемое розничными продавцами и поставщиками с целью предоставления наилучшего сервиса клиентам (нужный продукт в требуемом количестве по заданной цене в установленное время и место).	ПК-1.9; ПК-2.7
27. Текущие запасы– это _____	ПК-1.9; ПК-2.7
28. _____ — наука об управлении материальными и связанными с ними информационными, финансовыми и сервисными потоками в экономической системе от места их зарождения до места потребления для достижения целей системы и с оптимальными затратами ресурсов.	ПК-1.9; ПК-2.7
29. Логическая операция– это действие, приводящее к изменению параметров потоков и не подлежащее _____	ПК-1.9; ПК-2.7
30. Производительность– это _____	ПК-1.9; ПК-2.7
31. <b>Объект исследования в логистике - это...</b> а. процессы, выполняемые торговлей; б. материальные и соответствующие им информационные потоки; в. рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг; г. экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.	ПК-1.9; ПК-2.7
32. <b>Логистическая функция - это...</b> а. множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство; б. совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами; в. укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы; г. система мероприятий по комплексному изучению рынка.	ПК-1.9; ПК-2.7
33. <b>Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...</b> а. оптимальный уровень обслуживания потребителей; б. минимум издержек на закупки; в. минимум издержек на содержание запасов; г. минимум издержек на транспортирование.	ПК-1.9; ПК-2.7
34. <b>Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...</b> а. усиление конкуренции на товарном рынке; б. совершенствование производства отдельных видов товаров; в. совершенствование налоговой системы; г. рост численности населения.	ПК-1.9; ПК-2.7
35. <b>Недостатком автомобильного транспорта является...</b> а. малая грузоподъемность; б. ограниченное количество перевозчиков;	ПК-1.9; ПК-2.7

<p>в. большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;</p> <p>г. низкая скорость доставки.</p>	
<p><b>36. Принцип непрерывности складского процесса означает...</b></p> <p>а. повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;</p> <p>б. подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;</p> <p>в. устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;</p> <p>г. одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>37. По методу образования информационные потоки подразделяются на...</b></p> <p>а. бумажные, электронные, смешанные;</p> <p>б. входные, выходные, внутренние, внешние;</p> <p>в. первичные, производные;</p> <p>г. однородные, неоднородные.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>38. Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия...</b></p> <p>а. штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку;</p> <p>б. ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации;</p> <p>в. перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей;</p> <p>г. стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>39. К постоянным затратам на перевозку относят...</b></p> <p>а. затраты на страхование транспортного средства;</p> <p>б. затраты на содержание производственно-технической базы инфраструктуры транспорта;</p> <p>в. затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;</p> <p>г. затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущие операции.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>40. Логистическая операция - это:</b></p> <p>а. действия логистического оператора по управлению материальным потоком, который не подлежит дальнейшему дроблению;</p> <p>б. не подлежащие дальнейшему дроблению действия, связанные с управлением материальными, информационными или финансовыми потоками;</p> <p>в. логистически упорядоченные операции, составляющие целостный алгоритм информационной модели управления;</p> <p>г. нет правильного ответа.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>41. К базисным логистическим функциям относятся:</b></p> <p>а. снабжение;</p> <p>б. хранение;</p> <p>в. производство;</p> <p>г. сбыт.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7

<p>42. <b>Цель логистики заключается в:</b></p> <p>а. минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;</p> <p>б. оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;</p> <p>в. увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи;</p> <p>г. нет правильного ответа.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>43. <b>Задачи распределительной логистики включают:</b></p> <p>а. заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;</p> <p>б. контроль поставок;</p> <p>в. определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории;</p> <p>г. организация послереализационного обслуживания.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>44. <b>По назначению выделяют следующие основные группы транспорта:</b></p> <p>а. транспорт, принадлежащий владельцам грузов и обеспечивающий их потребности в перевозках;</p> <p>б. транспорт, принадлежащий специализированным транспортно-экспедиторским компаниям;</p> <p>в. транспорт общего пользования, оказывающий транспортные услуги владельцам грузов на коммерческой основе;</p> <p>г. все вышеперечисленное.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>45. <b>Фрахт – это:</b></p> <p>а. цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;</p> <p>б. база расчетов за транспортные услуги;</p> <p>в. все вышеперечисленное;</p> <p>г. нет правильного ответа.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>46. <b>Система нанологистическая</b> —это _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>47. <b>Логический провайдер</b>– это _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>48. _____ — группа посредников, занимающихся торговой-посреднической деятельностью: оптовые торговцы, ретейлеры, дилеры, комиссионеры и др.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>49. <b>Миссия логистическая</b> — обобщенное заявление о целях логистики в организации. Логистическая миссия определяет....</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>50. _____ — период времени между двумя смежными поставками.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>51. <b>Затраты логистические</b>– это _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>52. <b>Запасоёмкость</b>– _____ суммы затрат на запасы к полной себестоимости произведенной продукции.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>53. <b>Бенчмаркинг</b>– это _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7

54. Горизонт планирования– это _____	ПК-1.9; ПК-2.7
55. _____ – эта вся информация, собранная в идентифицированной точке продаж и связанная с фактом покупки. Подобная информация крайне важна для интегрированного планирования в цепи поставок с целью снижения эффекта хлыста и повышения надежности производственно-логистического плана. 56. Детальное планирование или графикование– это _____	ПК-1.9; ПК-2.7
57. Индикатор риска - ключевой показатель, отражающий.....	ПК-1.9; ПК-2.7
58. Ключевой показатель– это эффективное управление цепями поставок требует внедрения системы управления и мониторинга ключевых показателей. Цели и показатели цепи поставок должны быть интегрированы со стратегическими целями организации и целями других ее подразделений. В качестве инструмента для такой интеграции может применяться .....	ПК-1.9; ПК-2.7
59. Логистика производства– это.....	ПК-1.9; ПК-2.7
60. Логистика распределения– это.....	ПК-1.9; ПК-2.7
61. <b>Для чего служат запасы в логистической системе?</b> а. в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией. б. для компенсации задержек, связанных с движением материалов. в. для изготовления продукции; г. все вышеперечисленное.	ПК-1.9; ПК-2.7
62. <b>Логистика - это...</b> а. организация перевозок; б. предпринимательская деятельность; в. наука и искусство управления материальным потоком; г. искусство коммерции.	ПК-1.9; ПК-2.7
63. <b>Единицей измерения материального потока является...</b> а. рубль; б. кубический метр; в. количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м <sup>2</sup> ); г. количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).	ПК-1.9; ПК-2.7
64. <b>Логистическая операция — это...</b> а. самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства; б. имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени; в. материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи;	ПК-1.9; ПК-2.7

г. нет правильного ответа.	
<p><b>65. Тянущей системой в логистике называется...</b></p> <p>а. система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;</p> <p>б. система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);</p> <p>в. система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;</p> <p>г. стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>66. Систему не образуют...</b></p> <p>а. три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;</p> <p>б. три друга, проживающих в разных городах;</p> <p>в. поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;</p> <p>г. подразделения производственного предприятия.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>67. Предприятие создает запасы с целью снижения...</b></p> <p>а. потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;</p> <p>б. потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;</p> <p>в. риска порчи товаров;</p> <p>г. расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>68. Недостатком воздушного транспорта является...</b></p> <p>а. низкая производительность;</p> <p>б. недостаточно высокая сохранность грузов;</p> <p>в. высокая себестоимость перевозок;</p> <p>г. недостаточная экологическая чистота.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>69. Принцип поточности складского процесса означает...</b></p> <p>а. повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;</p> <p>б. подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;</p> <p>в. устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;</p> <p>г. одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>70. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...</b></p> <p>а. дилеры;</p> <p>б. агенты;</p> <p>в. дистрибьюторы;</p> <p>г. комиссионеры.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>71. Под логистикой обычно принято понимать:</b></p> <p>а. управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью</p>	ПК-1.9; ПК-2.7

<p>снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;</p> <p>б. логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению предприятием и связанной с этим организацией информационного обмена и оборота финансовых средств;</p> <p>в. логистически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью максимального удовлетворения потребностей клиента;</p> <p>г. нет правильного ответа.</p>	
<p><b>72. Ключевую роль в управлении материальными потоками играют:</b></p> <p>а. транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования;</p> <p>б. предприятия оптовой торговли;</p> <p>в. магазины и другие точки розничной торговли;</p> <p>г. коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации оптового оборота.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>73. К вспомогательным логистическим функциям относятся:</b></p> <p>а. складирование, грузопереработка, упаковка, послепродажный сервис, информационная поддержка;</p> <p>б. снабжение, складирование, распределение, транспортировка.;</p> <p>в. верно только а;</p> <p>г. верно только б.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>74. Логистические системы обладают такими свойствами, как:</b></p> <p>а. способность к адаптации, наличие обратной связи, организация;</p> <p>б. целенаправленность, взаимный обмен с внешней средой;</p> <p>в. закрытость от воздействия внешних факторов, устойчивость функциональных параметров;</p> <p>г. все вышеперечисленное.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p><b>75. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:</b></p> <p>а. дилер;</p> <p>б. брокер;</p> <p>в. дистрибьютор;</p> <p>г. комиссионер.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>76. _____ –выполнение основных управленческих функций: организации, планирования, регулирования, координации, контроля, котроллинга, учета и анализа для достижения целей логистической системы.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>77. Аутсорсинг– это _____</p>	ПК-1.9; ПК-2.7
<p>78. Интеграция межорганизационная логистическая — согласование _____ фирмы, поставщиков, потребителей, логистических посредников для достижения целей логистической системы.</p>	ПК-1.9; ПК-2.7

79. <b>Контроллинг</b> – это _____	ПК-1.9; ПК-2.7
80. <b>Логистика</b> — наука об управлении материальными и связанными с ними информационными, финансовыми и сервисными потоками в экономической системе от места их зарождения до места потребления для достижения целей системы и с оптимальными	ПК-1.9; ПК-2.7
81. _____ –выделенная в соответствии с организационной структурой совокупность звеньев и элементов логистической системы, которая позволяет решать задачи логистического администрирования системы в целом и (или) управления комплексом логистических функций в отдельной сфере бизнеса предприятия.	ПК-1.9; ПК-2.7
82. <b>Предмет исследования в логистике</b> — оптимизация ресурсов при управлении потоками в _____	ПК-1.9; ПК-2.7
83. <b>Производительность</b> — объем логистической работы, выполненной техническими средствами, оборудованием, персоналом в _____	ПК-1.9; ПК-2.7
84. <b>Распределение</b> – это _____	ПК-1.9; ПК-2.7
85. _____ –стратегия управления запасами, которая предполагает, что период между заказами постоянен, заказы на пополнение запаса делаются в строго определенные моменты времени, объем заказа переменный и рассчитывается таким образом, чтобы уровень запаса после поставки достиг максимально желаемого уровня.	ПК-1.9; ПК-2.7
86. _____ –упорядоченное множество звеньев логистической системы (производителей, дистрибьютеров, складов общего пользования и т.д.), осуществляющих логистические операции по доведению материального или сервисного потока от одной логистической системы до другой (в случае производственного потребления) или до конечного потребителя.	ПК-1.9; ПК-2.7
87. <b>Элемент логистической</b> _____ — неделимая в рамках поставленной задачи администрирования или проектирования логистической системы часть звена логистической системы.	ПК-1.9; ПК-2.7
88. <b>Функция логистическая</b> —это _____	ПК-1.9; ПК-2.7
89. <b>Стратегия с фиксированным размером заказа</b> – это.....	ПК-1.9; ПК-2.7
90. <b>Скорость потока</b> — характеристика потока, отражающая прохождение всей или части длины потока за какой-либо .....	ПК-1.9; ПК-2.7

**Ключи к заданиям по дисциплине «Логистика и управление цепями поставок»**

1	г	46	–логистическая система подразделений предприятий, например, производственных подразделений, служб снабжения, сбыта, также можно рассматривать в качестве нанологистической системы складские подразделения.
2	б	47	— коммерческая организация, осуществляющая оказание услуг в сфере логистики, выполняющая отдельные операции или комплексные логистические функции, а также интегрированное управление логистическими цепочками предприятия-клиента.
3	б	48	Посредники торговые
4	б	49	действия и решения в области логистики предприятия.
5	а	50	Интервал поставки
6	б	51	— показатель результативности логистики, состоящий из затрат на выполнение логистических операций, затрат на управление рисками в логистической системе и затрат на логистическое администрирование.
7	а,б	52	отношение
8	б	53	- подход к планированию деятельности компании, предполагающий непрерывный процесс оценки качества продукции, уровня сервиса и методов работы, открывающий, изучающий и оценивающий все лучшее в других организациях с целью использования полученных знаний в работе своей организации.
9	г	54	–временной интервал, на который осуществляется планирование



			производственно-логистической деятельности. Для процесса планирования продаж и операций, например, горизонт планирования составляет от 2-3 месяцев до 1-2 лет, в зависимости от специфичных особенностей цепи поставок, логистических плечей по сырью и готовой продукции, сезонности спроса и других критериев.
10	б,г	55	Данные из точки продаж
11	а	56	–процесс детального планирования всех рабочих шагов по обработке заказа в рамках производства и поставки вплоть до поминутного графика, представляемого на диаграмме Ганта.
12	а	57	вероятность появления операционного риска в цепи поставок.
13	б	58	система сбалансированных показателей.
14	б,в,г	59	–планирование, управление и мониторинг материальных потоков, требуемых для производства продукции на всех стадиях - от склада сырья до склада готовой продукции.
15	в	60	–процессы планирования и исполнения поставок готовой продукции в точки спроса - на склады отпуска готовой продукции и непосредственно конечным клиентам.
16	–процессы планирования и реализации поставок сырья и полуфабрикатов (для торговли - покупаемой продукции) на склады производства (хранения, переупаковки).	61	б

17	Логическая сеть	62	в
18	–процесс, комбинирующий методы статистического прогнозирования и экспертных корректировок с целью оценки будущей потребности в товарах и услугах по всей цепи поставок - от сырья и материалов, закупаемых у поставщиков, до нужд конечных потребителей. Продукты могут быть сгруппированы в продуктовые семейства, по географическому принципу, жизненному циклу и так далее. Различные модели статистического прогнозирования проверяются на точность и сочетаются с экспертными мнениями со стороны маркетинга, продаж, дистрибуторов и других функций. А за прошедшие периоды фактические значения спроса сравниваются с результатами прогнозирования (моделями, экспертными корректировками) с тем, чтобы подобрать наиболее эффективный набор методов оценки будущего спроса и минимизировать ошибку прогнозирования.	63	г
19	оценки возможного будущего спроса на готовую продукцию.	64	а
20	–перечень всех материалов, заготовок и полуфабрикатов, необходимых для производства определенного продукта с указанием норм их расхода.	65	б
21	Страховой запас	66	а
22	прогнозных.	67	а

23	–планирование, контроль и координация деятельности, начиная с момента поступления заказа от клиента, его проверки на исполнимость, подтверждения и вплоть до исполнения и фанальных расчетов. Для эффективного управления всей цепочкой поставок важно, чтобы при приеме заказов каждый из них проверялся на возможность исполнения по срокам и объемам с применением критериев "Доступный для обещания (Available-to-Promise)" и "Возможный для обещания (Capable-to-Promise)".	68	в
24	Управление запасами	69	б
25	–объединение всех видов бизнес-процессов (проектирование, производство, продажи, сервис, закупки, дистрибуция, управление ресурсами, поддержка), необходимых для удовлетворения спроса на продукцию или сервис - от начального момента получения исходного сырья или информации до доставки конечному потребителю».	70	б
26	Категорийный менеджмент.	71	а
27	— запасы, предназначенные для обеспечения непрерывности процессов в снабжении и распределении материальных ресурсов и готовой продукции в период времени между двумя очередными поставками.	72	а,б,г
28	Логистика	73	в
29	декомпозиции в рамках поставленных задач управления.	74	а

30	–объем логистической работы, выполненной техническими средствами, оборудованием, персоналом в единицу времени.	75	в
31	б	76	<b>Администрирование логистическое</b>
32	в	77	отказ предприятия от собственного бизнес-процесса (обычно неключевого или неприбыльного для компании) и передача его на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.
33	а	78	действий
34	а	79	функция логистического администрирования, направленная на измерение
35	а	80	затратами ресурсов.
36	в	81	<b>Подсистема логистической системы</b>
37	в	82	экономических системах.
38	г	83	единицу времени.
39	а	84	–функциональная область логистики, в которой осуществляется интегрированное управление логистическими функциями и операциями продвижения готовой продукции, и сопутствующим сервисом от производителей и (или) оптовых торговых компаний до конечных или промежуточных производителей.
40	б	85	<b>Стратегия оперативного управления</b>
41	а,в,г	86	<b>Цепь логистическая</b>
42	б	87	Системы
43	в,г	88	–совокупность логистических операций, выделенная с целью

			повышения эффективности и степени управляемости логистики предприятия. Логистическими функциями являются управление процедурами заказов, транспортировка, управление запасами, закупка материальных ресурсов для производственной деятельности, поддержка производственных процедур, складирование, грузопереработка, поддержка возврата продукции и др.
44	а.в	89	–стратегия управления запасами, которая предполагает, что пополнение запаса делается по достижении определенного порогового уровня текущего запаса, или точки заказа, объем заказа постоянен; стратегия предусматривает непрерывный или периодический контроль уровня запаса.
45	а	90	промежуток времени.