

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 07.11.2023 14:36:51

Уникальный программный идентификатор:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Западный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
ЗГУ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Маркетинговое проектирование интернет-контента»

Факультет: *электроэнергетики, экономики и управления (ФЭЭиУ)*

Направление подготовки: *09.04.03 Прикладная информатика*

Профиль: *Информационные системы и технологии в бизнесе*

Уровень образования: *магистратура*

Кафедра *«Информационных систем и технологий»*

наименование кафедры

Разработчик ФОС:

доцент, к.т.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

Л.Н. Бодрякова

(ФИО)

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 05 от 23.06.2021 г.

Заведующий кафедрой _____ М.В. Петухов

Фонд оценочных средств по дисциплине «Маркетинговое проектирование интернет-контента» для текущей/промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» на основе Рабочей программы дисциплины «Маркетинговое проектирование интернет-контента», утвержденной решением ученого совета № 04-4/6 от 25.12.2020, Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения и планируемые результаты обучения по дисциплине (Знать(З); Уметь(У); Владеть (В))
Универсальные	
«УК» УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Демонстрирует применение навыков работы и разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
Общепрофессиональные	
«ОПК»	
Профессиональные	
«ПК» ПК-2: Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системам	ПК-2.1: Осуществляет маркетинговые исследования и проектирует инфраструктуру разработки интернет-контента и требований к системе

Таблица 2. – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Форма оценивания
<p>Раздел 1. Введение</p> <p>Тема 1.1. Цель и задачи дисциплины. Основные понятия и определения. Этапы аудита сайта. Аудит юзабилити сайта.</p> <p>Тема 1.2. Написание содержательных текстов, формирование качественного фотоматериала, создание видео-обзоров.</p> <p>Тема 1.3. Доработка программных модулей и виджетов, замена устаревших плагинов, расширение версий сайта (мобильные версии, другой иностранный язык), работа с индексацией.</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>	Тестовые задания к экзамену в форме тестирования	Письменно

2. Перечень контрольно-оценочных средств (КОС)

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие контрольно-оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся:

Таблица 3. – Перечень контрольно-оценочных средств

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания**
1.	Текущий контроль качества ***			
1	Практические работы	1 семестр	Достигнут/ не достигнут пороговый уровень освоения компетенции	Зачтено/ не зачтено
	Промежуточная аттестация			
1	Тестовые задания	1 семестр	Освоил/ не освоил компетенцию*	Зачтено/ не зачтено
2	Курсовая работа	1 семестр	от 2 до 5 баллов	Критерии оценивания приведены ниже
3	Экзаменационные билеты	1 семестр	от 2 до 5 баллов	Критерии оценивания приведены ниже
	<p>Критерии оценивания тестовых заданий «зачтено», «не зачтено»:</p> <p>- - «Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.</p> <p>- - «Не зачтено» выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины,</p>			

	<p>неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.</p>
	<p>Критерии оценивания курсовой работы по 4-балльной шкале:</p> <p>оценки «отлично» заслуживает обучающийся, предоставивший пояснительную записку, соответствующую установленным требованиям, в которой полно раскрыта тема КР, обучающийся демонстрирует творческие способности, всесторонние, глубокие знания учебного материала и умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; при защите КР обучающимся даны точные развернутые ответы на вопросы, материал изложен в логической последовательности, систематично, аргументированно;</p> <p>- оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, предоставивший пояснительную записку, соответствующую установленным требованиям к содержанию, в которой демонстрирует полные знания учебного материала, успешно выполнив задания, изучивший основную литературу; при защите КР обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с незначительными недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно.</p> <p>- оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, предоставивший пояснительную записку, в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с недочетами, имеются ошибки в оформлении, неполно раскрывается проделанная работа; при защите КР обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций на необходимом уровне, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно.</p> <p>- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, предоставившему пояснительную записку, оформленную не в соответствии с предъявляемыми требованиями, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала; при защите КР обучающимся не даны ответы на уточняющие вопросы, не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументированно допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий.</p>
	<p>Критерии оценивания для экзамена по 4-балльной шкале:</p> <p>- оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всесторонние, глубокие знания учебного материала и умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; изучивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой обучения; безупречно отвечавший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы; проявивший творческие способности в использовании учебного материала;</p> <p>- оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полные знания учебного материала, успешно выполнив задания, предусмотренные программой, изучивший основную литературу, отвечавший на все вопросы билета;</p> <p>- оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и работы по профессии, справившийся с выполнением заданий, знакомый с основной литературой, допустивший погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающий достаточными знаниями для их устранения под руководством преподавателя;</p> <p>- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, которые не позволят ему продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

3.1 Задания для текущего контроля успеваемости

Задания практических работ

Практическая работа № 1. По теме: «Анализ предметной области: обоснование целесообразности модернизации и оптимизации сайта»

Практическая работа № 2. По теме: «Изменение дизайна, проработка логотипа, преобразование графических элементов сайта»

Практическая работа № 3. По теме: «Контактная информация, обратная связь, чат онлайн-консультанта, система CRM, почтовые рассылки и системы триггерных писем.»

Практическая работа № 4. По теме: «Смена хостинга, смена доменного имени, смена системы управления контентом сайта (CMS), проработка валидности программного кода»

3.2 Задания для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к экзамену

- 1) Модернизация "фундамента" сайта. Проработка валидности программного кода.
- 2) Модернизация "фундамента" сайта. Смена системы управления контентом сайта (или CMS).
- 3) Модернизация "фундамента" сайта. Смена хостинга, смена доменного имени.
- 4) Модернизация и оптимизация функциональности сайта. Расширение версий сайта (мобильные версии, другой иностранный язык), работа с индексацией.
- 5) Модернизация и оптимизация функциональности сайта. Замена устаревших плагинов.
- 6) Модернизация и оптимизация функциональности сайта. Доработка программных модулей и виджетов.
- 7) Модернизация и оптимизация функциональности сайта. Усиление семантического ядра.
- 8) Модернизация и оптимизация функциональности сайта. Оптимизация структуры сайта.
- 9) Коммерческие факторы модернизации сайта.
- 10) Создание и добавление оригинального текстового, фото- и видеоконтента.
- 11) Редизайн сайта
- 12) Классификация причин модернизации и оптимизации сайта.
- 13) Этапы аудита сайта.
- 14) Аудит юзабилити сайта.

Темы курсовых работ

- 1) Информационные и телекоммуникационные технологии в Интернет–маркетинге
- 2) Корпоративные информационные системы и функции маркетинга
- 3) CRM–системы как средство реализации маркетинга взаимоотношений с клиентами
- 4) Значение Web–сайта в системе маркетинга предприятия
- 5) Принципы построения Web–сайтов
- 6) Принципы функционирования Web–сайтов
- 7) Методы продвижения Web–сайта в Интернете
- 8) Особенности маркетинговой деятельности предприятия на электронном рынке
- 9) Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет
- 10) Организация коммуникативной политики в Интернете

Итоговый тест

Вопросы на проверку индикатора ПК-2.1 **А где УК-2.1-?**

Осуществляет маркетинговые исследования и проектирует инфраструктуру разработки интернет-контента и требований к системе

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО (тестирование)	Контролируемая компетенция
<p>1. Укажите качественные показатели, характеризующие интернет-продвижение бизнеса</p> <p>1) Отношение количества покупок, совершенных на сайте к трафику</p> <p>2) визиты</p> <p>3) среднее время, проводимое пользователями на сайте</p> <p>4) отношение звонков с сайта к трафику</p> <p>5) количество пользователей, зашедших на сайт из социальных сетей</p>	ПК-5.2
<p>2. Укажите наиболее правильный и полный ответ на вопрос: «Что такое целевое действие пользователя на сайте»</p> <p>1) целевое действие — это звонок потенциального клиента в офис компании</p> <p>2) целевое действие на сайте — это такое действие, которое демонстрирует заинтересованность пользователя в товаре или услуге компании: клик на определенную кнопку, посещение определенной страницы, заполнение формы</p> <p>3) целевое действие — это время, которое проводит пользователь на сайте</p>	ПК-5.2
<p>3. К чему приводит использование адаптивной верстки на сайте?</p> <p>1) сайт корректно отображается на экранах мобильного телефона</p> <p>2) сайт становится особенно привлекательным</p> <p>3) страницы сайта становятся наиболее релевантными поисковым запросам</p> <p>4) процент отказов снижается</p>	ПК-5.2
<p>4. Что такое поисковая оптимизация сайта?</p> <p>1) поисковая оптимизация — это такая работа с сайтом и внешними факторами, влияющими на сайт, которая с некоторой долей вероятности приводит к тому, что сайт виден в выдаче поисковой машины определенным пользователям, использующим эту поисковую машину;</p> <p>2) поисковая оптимизация — это инструмент интернет-маркетинга, который используется для гарантированного увеличения трафика из поисковых систем на продвигаемый сайт;</p> <p>3) поисковая оптимизация — это действия, которые производит поисковый оптимизатор с целью гарантированного вывода продвигаемого сайта в ТОП10 Яндекса и Google;</p> <p>4) поисковая оптимизация — это мошенническая деятельность поисковых оптимизаторов с целью незаконного выманивания денег у владельцев сайтов.</p>	ПК-5.2
<p>5. Можно ли давать гарантию на попадание сайта в ТОП10(20) выдачи поисковой машины при соблюдении определенных правил работы с сайтом?</p> <p>1) Нет, такие гарантии не могут быть даны, т. к. попадание в ТОП — вероятностное событие, которое зависит от многих факторов</p> <p>2) для некоторых поисковых запросов такая гарантия может быть дана, для некоторых других — нет.</p> <p>3) да, конечно, иначе — зачем осуществлять поисковую оптимизацию, если нет гарантии?</p>	ПК-5.2
<p>6. Какие бывают типы запросов пользователей (в поисковой строке поисковой машины)?</p> <p>1) информационные</p> <p>2) транзакционные</p> <p>3) мультимедиа</p> <p>4) коммерческие/некоммерческие</p> <p>5) навигационные</p> <p>6) бюджетные</p> <p>7) общие</p>	ПК-5.2
<p>7. Какой инструмент интернет-маркетинга в долгосрочной перспективе с большей долей вероятности привлечет на сайт самого дешевого посетителя?</p> <p>1) работа с социальными сетями</p> <p>2) поисковая оптимизация</p> <p>3) баннерная реклама</p> <p>4) контекстная реклама</p>	ПК-5.2

8. Если вы собираетесь продвигать свой бизнес в интернете на территории России, то в какой зоне лучше зарегистрировать домен, чтобы он лучше продвигался при условии использования всех инструментов интернет-маркетинга?	ПК-5.2
9. Что такое контекстная реклама? 1) контекстная реклама — это вид рекламы в интернете, который показывается пользователю в зависимости от поискового запроса, который он ввел в поисковую строку поисковой машины 2) контекстная реклама — это инструмент интернет-маркетинга, который позволяет получить на сайт только заинтересованных пользователей 3) контекстная реклама — это инструмент интернет-маркетинга, который предполагает показ баннеров, ведущих на рекламируемый сайт	ПК-5.2
10. Укажите список, в котором подобраны наиболее эффективные запросы для проведения контекстной рекламной кампании интернет-магазина натуральной косметики? 1) натуральная косметика, что такое натуральная косметика, где купить натуральную косметику, крем из натуральных ингредиентов, состав натуральной косметики 2) купить крем, купить крем для лица в интернет-магазине, интернет-магазин натуральной косметики 3) купить крем для лица в магазине натуральной косметики, интернет-магазин натуральной косметики - Москва 4) купить натуральную косметику дешево 5) купить натуральную косметику с доставкой	ПК-5.2
11. На какой срок целесообразно минимально запускать контекстную рекламную кампанию? 1) на год 2) на месяц 3) на срок отложенного спроса 4) все зависит от того, какой есть бюджет	ПК-5.2
12. Что является основным недостатком использования кэш браузера? 1) Данные могут быть не обновляемыми 2) Вызывают повторение операции 3) Увеличивает время загрузки 4) Нельзя использовать шифрование. Некоторые интернет-провайдеры не поддерживают его	ПК-5.2
13. Какие способы верстки Web-страниц есть? 1) блочные 2) табличные 3) иерархические 4) реляционные	ПК-5.2
14. Какие действия возможны над селекторами в CSS? 1) Создание псевдоселекторов 2) Комбинирование классов, псевдоклассов, классов и идентификаторов 3) Позиционирование селекторов 4) Комбинирование классов, псевдоклассов и идентификаторов 5) Группировка селекторов	ПК-5.2
15. Какие теги из перечисленных ниже определяют элементы-контейнеры? 1) 2) <div> 3) <a> 4) 	ПК-5.2
16. Недостаток бесплатного хостинга 1) коммерческая реклама от поставщика услуги 2) отсутствие вариантов размещения 3) доменное имя	ПК-5.2
17. Услуга размещения сайта на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет	ПК-5.2
18. Перед размещением сайта в сети Интернет следует провести его тестирование, чтобы убедиться в том, что он правильно отображается разными 1) сайтами 2) страницами 3) браузерами	ПК-5.2
19. Проектированием структуры web-сайта занимается	ПК-5.2

20. Как называют услугу по размещению сайта на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет	ПК-5.2
21. Какие виды временных рядов по форме представления уровней вы знаете? 1) ряды абсолютных величин; относительных величин; средних величин; 2) моментные и интервальные временные ряды; 3) полные (равноотстоящие) и неполные (неравноотстоящие) временные ряды; 4) детерминированные и случайные временные ряды; 5) стационарные ряды и нестационарные ряды.	ПК-5.2
22. Какие виды временных рядов по характеру временного параметра вы знаете? 1) ряды абсолютных величин; относительных величин; средних величин; 2) моментные и интервальные временные ряды; 3) полные (равноотстоящие) и неполные (неравноотстоящие) временные ряды; 4) детерминированные и случайные временные ряды; 5) стационарные ряды и нестационарные ряды.	ПК-5.2
23. Какие виды временных рядов по расстоянию между датами и интервалами времени вы знаете? 1) ряды абсолютных величин; относительных величин; средних величин; 2) моментные и интервальные временные ряды; 3) полные (равноотстоящие) и неполные (неравноотстоящие) временные ряды; 4) детерминированные и случайные временные ряды; 5) стационарные ряды и нестационарные ряды.	ПК-5.2
24. Какие виды временных рядов в зависимости от наличия основной тенденции вы знаете? 1) ряды абсолютных величин; относительных величин; средних величин; 2) моментные и интервальные временные ряды; 3) полные (равноотстоящие) и неполные (неравноотстоящие) временные ряды; 4) детерминированные и случайные временные ряды; 5) стационарные ряды и нестационарные ряды.	ПК-5.2
25. Временной ряд, который получают на основе значений некоторой неслучайной функции (ряд последовательных данных о количестве дней в месяцах), называют	ПК-5.2
26. Временной ряд, который есть результат реализации некоторой случайной величины, называют	ПК-5.2
27. В чем состоят характерные отличия временных рядов от пространственных выборок? 1) сопоставимость уровней, образующих ряд; 2) несопоставимость уровней.	ПК-5.2
28. Какие требования предъявляются к временным рядам как к исходной информации при прогнозировании? 1) абсолютные приросты, темп роста, темп прироста, абсолютное ускорение или замедление, относительное ускорение; 2) абсолютные приросты, темп роста, темп прироста; 3) относительное ускорение; 4) абсолютное ускорение или замедление	ПК-5.2
29. Как рассчитывается абсолютный прирост? 1) $\Delta Y_{цепной} = Y_i - Y_{i-1}$, $\Delta Y_{базисный} = Y_i - Y_0$; 2) $T_{Рцепной} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}} \cdot 100$, $T_{Рбазисный} = \frac{Y_i}{Y_0} \cdot 100$; 3) $\Delta T_{рц} = \frac{Y_i - Y_{i-1}}{Y_{i-1}} \cdot 100$, $\Delta T_{рб} = \frac{Y_i - Y_0}{Y_0} \cdot 100$;	ПК-5.2
30. Как рассчитывается темп роста? 1) $\Delta Y_{цепной} = Y_i - Y_{i-1}$, $\Delta Y_{базисный} = Y_i - Y_0$; 2) $T_{Рцепной} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}} \cdot 100$, $T_{Рбазисный} = \frac{Y_i}{Y_0} \cdot 100$; 3) $\Delta T_{рц} = \frac{Y_i - Y_{i-1}}{Y_{i-1}} \cdot 100$, $\Delta T_{рб} = \frac{Y_i - Y_0}{Y_0} \cdot 100$;	ПК-5.2
31. Как рассчитывается темп прироста? 1) $\Delta Y_{цепной} = Y_i - Y_{i-1}$, $\Delta Y_{базисный} = Y_i - Y_0$;	ПК-5.2

<p>2) $T_{\text{цепной}} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}} \cdot 100$, $T_{\text{базисный}} = \frac{Y_i}{Y_0} \cdot 100$;</p> <p>3) $\Delta T_{\text{пу}} = \frac{Y_i - Y_{i-1}}{Y_{i-1}} \cdot 100$, $\Delta T_{\text{рб}} = \frac{Y_i - Y_0}{Y_0} \cdot 100$;</p>	
<p>32. Как рассчитывается средний абсолютный прирост?</p> <p>1) $\bar{\Delta} = \frac{Y_n - Y_0}{n-1}$;</p> <p>2) $\bar{K} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}}$</p> <p>3) $\bar{T}_{\Delta} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} - 1$</p>	ПК-5.2
<p>33. Как рассчитывается средний темп роста?</p> <p>1) $\bar{\Delta} = \frac{Y_n - Y_0}{n-1}$;</p> <p>2) $\bar{K} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}}$</p> <p>3) $\bar{T}_{\Delta} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} - 1$</p>	ПК-5.2
<p>34. Как рассчитывается средний темп прироста?</p> <p>1) $\bar{\Delta} = \frac{Y_n - Y_0}{n-1}$;</p> <p>2) $\bar{K} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}}$</p> <p>3) $\bar{T}_{\Delta} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} - 1$</p>	ПК-5.2
<p>35. Когда правомерно использовать средний абсолютный прирост и средний темп роста для расчета прогнозов?</p> <p>1) ряд является интервальным;</p> <p>2) ряд является моментным;</p> <p>3) ряд является детерминированным;</p> <p>4) ряд является случайным.</p>	ПК-5.2
<p>36. Как на стадии графического анализа динамики временного ряда можно определить аддитивный характер сезонности?</p> <p>1) амплитуда сезонных колебаний, отражающая отклонения от тренда или среднего, остается примерно постоянной, неизменной во времени.</p> <p>2) амплитуда сезонных колебаний, отражающая отклонения от тренда или среднего, является непостоянной.</p>	ПК-5.2
<p>37. Охарактеризуйте основные типы кривых роста, наиболее часто используемые на практике при построении трендовых моделей.</p> <p>1) функции, используемые для описания процессов с монотонным характером развития и отсутствием пределов роста (класс полиномов, экспоненциальная (показательная) кривая, логарифмическая парабола);</p> <p>2) функции, которые имеют предел роста в исследуемом периоде (модифицированная экспонента, гиперболические кривые);</p> <p>3) функции, имеющие точку перегиба (кривая Гомперца, логистическая кривая).</p>	ПК-5.2
<p>38. Важнейшие характеристики точности моделей прогнозирования:</p> <p>1) абсолютная ошибка прогноза;</p> <p>2) относительная ошибка прогноза;</p> <p>3) средняя абсолютная ошибка по модулю;</p> <p>4) средняя относительная ошибка по модулю;</p> <p>5) среднеквадратическая ошибка прогноза.</p>	ПК-5.2

39. Модель адекватна описываемому процессу: 1) если значения остаточной компоненты удовлетворяют свойствам случайности; 2) если значения остаточной компоненты удовлетворяют свойствам независимости; 3) если случайная компонента подчиняется нормальному закону распределения.	ПК-5.2
40. Методы обнаружения автокорреляции ошибок ряда остатков: 1) критерий Дарбина-Уотсона; 2) метод рядов; 3) Q-тест Льюинга-Бокса; 4) метод наименьших квадратов.	ПК-5.2
41. Метод предполагает вычисление первых, вторых и т.д. разностей уровней ряда. Расчет ведется до тех пор, пока разности не будут примерно равными. Порядок разностей принимается за степень выравнивающего полинома.	ПК-5.2
42. Каким образом определяется значение критической статистики в тесте Дарбина-Уотсона? 1) $d = \frac{\sum_{t=2}^n (e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=1}^n e_t^2} \approx 2(1 - r_1)$; 2) $S = \sqrt{\frac{\sum (y_t - \hat{y}_t)^2}{n - k}}$; 3) $A = \frac{\frac{1}{n} \sum_{t=1}^n e_t^3}{\sqrt{\left(\frac{1}{n} \sum_{t=1}^n e_t^2\right)}}$.	ПК-5.2
43. Отсутствие автокорреляции первого порядка в остатках модели с помощью критерия Дарбина-Уотсона: 1) d=0; 2) d=4; 3) d=2.	ПК-5.2
44. Сильная положительная автокорреляция первого порядка в остатках модели с помощью критерия Дарбина-Уотсона: 1) d=0; 2) d=4; 3) d=2.	ПК-5.2
45. Сильная отрицательная автокорреляция первого порядка в остатках модели с помощью критерия Дарбина-Уотсона: 1) d=0; 2) d=4; 3) d=2.	ПК-5.2
46. Какова интерпретация коэффициентов линейной трендовой модели? 1) абсолютные изменения уровней тренда пропорциональны самим уровням; 2) при k>1 тренд отражает ускоряющийся неравномерно рост уровней, при k<1 тренд отражает замедляющееся неравномерно уменьшение уровней; 3) равные изменения за равные промежутки времени; 4) если средний абсолютный прирост - положительная величина, то относительные приросты или темпы прироста - постепенно уменьшаются.	ПК-5.2
47. Какова интерпретация коэффициентов показательной трендовой модели? 1) абсолютные изменения уровней тренда пропорциональны самим уровням; 2) при k>1 тренд отражает ускоряющийся неравномерно рост уровней, при k<1 тренд отражает замедляющееся неравномерно уменьшение уровней; 3) равные изменения за равные промежутки времени; 4) если средний абсолютный прирост - положительная величина, то относительные приросты или темпы прироста - постепенно уменьшаются.	ПК-5.2
48. Для каких целей может быть использован критерий серий? 1) когда нужно выяснить, существует ли вообще тенденция в исследуемом процессе; 2) когда нужно проверить гипотезу о детерминированности ряда; 3) когда нужно проверить гипотезу о стационарности ряда.	ПК-5.2
49. Методы проверки ряда на стационарность	ПК-5.2

<p>1) метод Фостера-Стюарда; 2) метод наименьших квадратов; 3) Q-тест Льюинга-Бокса 4) метод проверки разностей средних уровней; 5) критерий серий.</p>	
<p>50. Методы проверки гипотезы об отсутствии автокорреляции остатков: 1) метод рядов; 2) критерий Дарбина-Уотсона; 3) критерий фон Неймана</p>	ПК-5.2
<p>51. Какие типы колебаний различают при анализе временных рядов? 1) пилообразной или маятниковой колеблемости; 2) долгопериодических циклов колебаний; 3) случайно распределенной во времени колеблемости; 4) стационарно распределенной во времени колеблемости.</p>	ПК-5.2
<p>52. Охарактеризуйте основные свойства пилообразной колеблемости. 1) ввиду частой смены знака отклонения от тренда, не происходит аккумуляции ни положительных, ни отрицательных отклонений; 2) отклонения одного и того же знака следуют подряд в течение примерно половины длины цикла; 3) из-за хаотического чередования знаков отклонений от тренда, их взаимопогашение наступает только на достаточно длительном периоде времени, а на коротких отрезках отклонения могут накапливаться. 4) колеблемость неблагоприятна для прогнозирования, так как в любом прогнозируемом периоде может осуществиться с равной вероятностью как положительное, так и отрицательное отклонение от тренда.</p>	ПК-5.2
<p>53. Охарактеризуйте основные свойства долгопериодической циклической колеблемости. 1) ввиду частой смены знака отклонения от тренда, не происходит аккумуляции ни положительных, ни отрицательных отклонений; 2) отклонения одного и того же знака следуют подряд в течение примерно половины длины цикла; 3) из-за хаотического чередования знаков отклонений от тренда, их взаимопогашение наступает только на достаточно длительном периоде времени, а на коротких отрезках отклонения могут накапливаться. 4) колеблемость неблагоприятна для прогнозирования, так как в любом прогнозируемом периоде может осуществиться с равной вероятностью как положительное, так и отрицательное отклонение от тренда.</p>	ПК-5.2
<p>54. Охарактеризуйте основные свойства случайно распределенной во времени колеблемости. 1) ввиду частой смены знака отклонения от тренда, не происходит аккумуляции ни положительных, ни отрицательных отклонений; 2) отклонения одного и того же знака следуют подряд в течение примерно половины длины цикла; 3) из-за хаотического чередования знаков отклонений от тренда, их взаимопогашение наступает только на достаточно длительном периоде времени, а на коротких отрезках отклонения могут накапливаться. 4) колеблемость неблагоприятна для прогнозирования, так как в любом прогнозируемом периоде может осуществиться с равной вероятностью как положительное, так и отрицательное отклонение от тренда.</p>	ПК-5.2
<p>55. Методы распознавания типа колебаний: 1) амплитуда или размах колебаний; 2) среднее по модулю отклонение от тренда; 3) среднее квадратическое отклонение уровней ряда от тренда; 4) коэффициент колеблемости.</p>	ПК-5.2
<p>56. Показатели абсолютной величины колебаний: 1) амплитуда или размах колебаний; 2) среднее по модулю отклонение от тренда; 3) среднее квадратическое отклонение уровней ряда от тренда; 4) коэффициент колеблемости.</p>	ПК-5.2
<p>57. Как рассчитывается среднее по модулю отклонение от тренда? 1) $a(t) = \frac{\sum_{i=1}^n y_i - \hat{y}_i }{n};$</p>	ПК-5.2

<p>2) $S(t) = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2}{n-p}}$;</p> <p>3) $v(t) = \frac{S(t)}{y}$.</p>	
<p>58. Показатели относительной величины колебаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) амплитуда или размах колебаний; 2) среднее по модулю отклонение от тренда; 3) среднее квадратическое отклонение уровней ряда от тренда; 4) коэффициент колеблемости. 	ПК-5.2
<p>59. Как рассчитывается коэффициент колеблемости для оценки генеральной величины и прогнозов?</p> <p>1) $a(t) = \frac{\sum_{i=1}^n y_i - \hat{y}_i }{n}$;</p> <p>2) $S(t) = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2}{n-p}}$;</p> <p>3) $v(t) = \frac{S(t)}{y}$.</p>	ПК-5.2
<p>60. Какой критерий используется для вероятностной оценки параметров трендов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) t-критерий Стьюдента; 2) критерий Бартлетта «М»; 3) критерий Дарбина-Уотсона. 	ПК-5.2
<p>61. Более или менее устойчивая закономерность внутригодовой динамики социально-экономических явлений:</p>	ПК-5.2
<p>62. Разновидность периодических колебаний:</p>	ПК-5.2
<p>63. Назовите основные этапы построения мультипликативной модели сезонности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выбирается вид модели экспоненциального сглаживания, задается значение параметра сглаживания α; 2) определяются начальные условия; 3) проводится расчет значений соответствующих экспоненциальных средних; 4) находятся оценки коэффициентов модели; 5) осуществляется прогноз на одну точку вперед, находится отклонение фактического значения временного ряда от прогнозируемого. 	ПК-5.2
<p>64. Классификация рисков по специфике исходов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чистый риск; 2) спекулятивный риск; 3) допустимый риск; 4) критический риск. 	ПК-5.2
<p>65. Классификация рисков по уровню потерь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чистый риск; 2) спекулятивный риск; 3) допустимый риск; 4) критический риск; 5) катастрофический риск. 	ПК-5.2
<p>66. Классификация бизнес-рисков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стратегические риски; 2) операционные риски; 3) финансовые риски; 4) юридические риски; 5) естественные риски. 	ПК-5.2
<p>67. Определяется как потенциальная возможность (неопределенность, вероятность) потерь (ущерба):</p>	ПК-5.2
<p>68. Конкретное предсказание, суждение о состоянии какого-либо явления в будущем:</p>	ПК-5.2

69. Способы разработки прогнозов: 1) анкетирование; 2) экстраполирование и интерполирование; 3) моделирование.	ПК-5.2
70. Построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого явления на период упреждения прогноза по имеющимся прямым или косвенным данным о масштабах и направлениях изменений.	ПК-5.2
71. Построение динамических рядов развития показателей прогнозируемого явления на протяжении периодов основания прогноза в прошлом и упреждения прогноза в будущем (ретроспекции и проспекции прогнозных разработок).	ПК-5.2
72. Метод изучения мнений населения, специалистов (экспертов) с целью упорядочить, сделать объективными субъективные оценки прогнозного характера. Особенно большое значение имеют экспертные оценки.	ПК-5.2
73. Последовательность нейронов, соединенных между собой синапсами:	ПК-5.2
74. Вычислительная единица, которая получает информацию, производит над ней простые вычисления и передает ее дальше. Они делятся на три основных типа: входной, скрытый и выходной.	ПК-5.2
75. Связь между двумя нейронами:	ПК-5.2
76. Способ нормализации входных данных.	ПК-5.2
77. Счетчик, который увеличивается каждый раз, когда нейронная сеть проходит один тренировочный сет	ПК-5.2
78. Типы решаемых задач с помощью нейронных сетей: 1) Классификация; 2) Предсказание; 3) Распознавание; 4) Решение задач без учителя; 5) Решение задач с учителем.	ПК-5.2
79. Инструмент поддержки принятия решений, который использует древовидную модель решений и их возможных последствий, включая результаты случайных событий, затраты ресурсов и полезность	ПК-5.2
80. Условие в узле дерева решений (проверка):	ПК-5.2
81. При использовании метода POST, переменные отображаются в URL в PHP. 1) Да 2) Нет	ПК-5.2
82. Выберите способ подключения к базе данных MySQL в PHP: 1) mysqli_open(host,username,password,dbname); 2) mysqli_connect(host,username,password,dbname); 3) mysqli_db(host,username,password,dbname); 4) db_open(host,username,password,dbname);	ПК-5.2
83. Как можно вывести 'Hello World' используя PHP? 1) Document.Write('Hello World'); 2) print ('Hello World'); 3) echo 'Hello World'; 4) 'Hello World';	ПК-5.2
84. PHP код может быть выполнен из Microsoft Windows IIS (Internet Information Server): 1) Нет 2) Да	ПК-5.2
85. Выберите способ открытия файла 'sample.txt' для чтения в PHP: 1) fopen('sample.txt','r'); 2) open('sample.txt'); 3) open('sample.txt','read'); 4) fopen('sample.txt','r+');	ПК-5.2
86. Как получают данные из формы отправленные методом 'get' в PHP? 1) \$_POST[]; 2) Request.Form; 3) Request.QueryString; 4) \$_GET[];	ПК-5.2
87. В какой из переменных используется запрещенное имя в PHP? 1) \$_MyVar 2) \$my_Var 3) \$my-Var 4) \$myVar	ПК-5.2
88. Чем заканчивается любое PHP-выражение?	ПК-5.2

1) <code></php></code> 2) <code></cr></code> 3) ; 4) .	
89. PHP скрипт располагается между: 1) <code><?php...?></code> 2) <code><&&...&&></code> 3) <code><?php>...</?></code> 4) <code><script>...</script></code>	ПК-5.2
90. PHP позволяет пользователям отправлять e-mail, непосредственно из скрипта в PHP: 1) Нет 2) Да	ПК-5.2
91. Функции <code>die()</code> и <code>exit()</code> в PHP делают одно и то же: 1) Нет 2) Да	ПК-5.2
92. При создании строк в PHP можно пользоваться как одинарными кавычками (<code>'</code>), так и двойными (<code>"</code>). 1) Нет 2) Да	ПК-5.2
93. Выберите правильный способ загрузки файла 'sample1.inc' в PHP: 1) <code><?php include file='samle1.inc'; ?></code> 2) <code><!-- include file='samle1.inc' --></code> 3) <code><?php include: 'samle1.inc'; ?></code> 4) <code><?php include 'samle1.inc'; ?></code>	ПК-5.2
94. Включаемые файлы с INCLUDE должны иметь расширение '.inc' в PHP: 1) Да 2) Нет	ПК-5.2
95. Какое значение сейчас имеет аббревиатура PHP? 1) PHP: Hypertext Preprocessor 2) Private Home Page 3) Personal Hypertext Processor	ПК-5.2
96. С какого символа начинаются имена переменных в PHP?	ПК-5.2
97. Как декларировать функцию в PHP? 1) <code>function myFunction()</code> 2) <code>create myFunction()</code> 3) <code>new_function myFunction()</code>	ПК-5.2
98. Синтаксис PHP является самым близким к: 1) VBScript 2) Perl и C 3) JavaScript	ПК-5.2
99. Как обозначить комментарии в PHP?: 1) <code>*...*</code> 2) <code>/* ... */</code> 3) <code><comment> ... </comment></code> 4) <code><!-- ... --></code>	ПК-5.2
100. Какой правильный способ увеличить на 1 значение переменной \$count в PHP? 1) <code>\$count++;</code> 2) <code>count++;</code> 3) <code>\$count =+1</code> 4) <code>++count</code>	ПК-5.2
101. В какой секции можно вставить JavaScript? 1) Нет правильного ответа 2) Только <code><body></code> 3) <code><head></code> и <code><body></code> 4) Только <code><head></code>	ПК-5.2
102. Как вызвать функцию "myFunction" в JavaScript? 1) <code>call function myFunction()</code> 2) <code>call myFunction()</code> 3) <code>myFunction()</code>	ПК-5.2
103. Как создать новый массив в JavaScript? 1) <code>var colors = ['yellow', 'purple', 'blue']</code> 2) <code>var colors = (1:'yellow', 2:'purple', 3:'blue')</code> 3) <code>var colors = 1 = ('yellow'), 2 = ('purple'), 3 = ('blue')</code>	ПК-5.2

4) var colors = 'yellow', 'purple', 'blue'	
104. Правильный вариант для IF, где i должно отличаться от 2 в JavaScript: 1) if (i != 2) 2) if i <> 2 3) if (i <> 2) 4) if i != 2 then	ПК-5.2
105. Как можно вывести сообщение "Hello World!" с помощью JavaScript? 1) alertBox('Hello World'); 2) msgBox('Hello World'); 3) alert('Hello World'); 4) msg('Hello World');	ПК-5.2
106. JavaScript и Java это одно и тоже? 1) Нет 2) Да	ПК-5.2
107. Как округляется число 3.14 до ближайшего целого числа в JavaScript? 1) round(3.14) 2) rnd(3.14) 3) Math.round(3.14) 4) Math.rnd(3.14)	ПК-5.2
108. Как найти наибольшее из двух чисел в JavaScript? 1) Math.ceil(x, y) 2) top(x, y) 3) Math.max(x, y) 4) ceil(x, y)	ПК-5.2
109. Какой используется оператор для присвоения значения переменной в JavaScript?	ПК-5.2
110. Какой правильный способ комментариев в JavaScript? 1) <Этo комментарий.> 2) // Этo комментарий. 3) <!-- Этo комментарий. -->	ПК-5.2
111. Как сделать многострочный комментарий в JavaScript? 1) <Этo многострочный комментарий> 2) <!-- Этo многострочный комментарий --> 3) /* Этo многострочный комментарий*/ 4) //Этo многострочный комментарий//	ПК-5.2
112. Какой из приведенных способов открывает окно в JavaScript? 1) myWindow = New window("https://wm-school.ru"); 2) myWindow = window.new("https://wm-school.ru"); 3) myWindow = window.open("https://wm-school.ru"); 4) myWindow = open.window("https://wm-school.ru");	ПК-5.2
113. Какой правильный способ использования оператора IF в JavaScript? 1) if i = 2 then 2) if i = 2 3) if i == 2 then 4) if (i == 2)	ПК-5.2
114. После какого HTML тега нужно вставить JavaScript?	ПК-5.2
115. Какой из приведенных кодов изменит содержимое HTML-элемента в JavaScript: 1) document.getElementByName("p").innerHTML = "Hello World!"; 2) document.getElement("p").innerHTML = "Hello World!"; 3) document.getElementById("demo").innerHTML = "Hello World!"; 4) \$demo.innerHTML = "Hello World!"; 5) #demo.text = "Hello World!";	ПК-5.2
116. Как начать цикл WHILE в JavaScript? 1) while i = 1 to 7 2) while (i <= 7; i++) 3) while (i <= 7) 4) while (i=0; i <= 7; i--)	ПК-5.2
117. Что вернет следующий код: Boolean (10 > 9) в JavaScript	ПК-5.2
118. Внешний JavaScript файл должен находиться в теге <script>? 1) Да 2) Нет	ПК-5.2
119. Как объявляется переменная JavaScript? 1) variable Num; 2) \$Num;	ПК-5.2

3) v Num; 4) var Num;	
120. Как правильно вставить внешний скрипт в JavaScript? 1) <script name='sample1.js'> 2) <script src='sample1.js'> 3) <#include 'sample1.js'> 4) <script href='sample1.js'>	ПК-5.2
121. Как начать FOR цикл в JavaScript? 1) for (i <= 10; i++) 2) for i = 1 to 10 3) for (i = 0; i <= 10) 4) for (i = 0; i <= 10; i++)	ПК-5.2
122. Как объявить функцию в JavaScript? 1) function = MyFunction() 2) function = New MyFunction() 3) function:MyFunction() 4) function MyFunction()	ПК-5.2
123. Учитывается ли регистр в JavaScript? 1) Да 2) Нет	ПК-5.2
124. Как через JavaScript можно получить имя клиентского браузера?	ПК-5.2
125. Какое происходит событие, когда пользователь нажимает на элемент HTML в JavaScript?	ПК-5.2
126. Как вставить комментарий в файл CSS? 1) // это комментарий 2) <!-- это комментарий --> 3) ' это комментарий 4) /* это комментарий */	ПК-5.2
127. Укажите правильную ссылку на внешнюю таблицу стилей CSS: 1) <stylesheet>mystyle.css</stylesheet> 2) <style src="mystyle.css"> 3) <link rel="stylesheet" type="text/css" href="mystyle.css">	ПК-5.2
128. Какой цвет будет у жирного курсивного текста в коде: <p>Цвет этого <i>текста</i></p> При использовании следующего стиля? P { color: green; } B { color: blue; } I { color: orange; } B > I { color: olive; } P > I { color: yellow; } 1) Оливковый 2) Оранжевый 3) Синий 4) Зеленый 5) Желтый	ПК-5.2
129. Какое свойство CSS определяет размер текста?	ПК-5.2
130. Как можно изменить правый внешний отступ у элемента в CSS?	ПК-5.2
131. Необходимо задать цвет фона у текстового поля. Какой стиль для этой цели подойдет в CSS? 1) INPUT[type="text"] { background: #acdacc; } 2) INPUT[type="textinput"] { background: #acdacc; } 3) INPUT[type="textfield"] { background: #acdacc; } 4) INPUT[type="texts"] { background: #acdacc; } 5) INPUT[type="textarea"] { background: #acdacc; }	ПК-5.2
132. Какой стиль необходимо использовать, чтобы изменить цвет текста только у второго абзаца? <p class="text text1-count1-text">Первый абзац</p> <p class="text text2-count2-text">Второй абзац</p> <p class="text text3-count3-text">Третий абзац</p> 1) P[class^="text2"] { color: red; } 2) P[class="text2"] { color: red; } 3) P[class~="text2"] { color: red; } 4) P[class\$="text2"] { color: red; } 5) P[class*="text2"] { color: red; }	ПК-5.2

133. Как выбрать все элементы p внутри элемента div? 1) div > p 2) div.p 3) div p 4) div + p	ПК-5.2
134. Как правильно группировать селекторы в CSS?	ПК-5.2
135. Где в HTML-документе нужно вставлять ссылки на внешнюю таблицу стилей?	ПК-5.2
136. Укажите правильный синтаксис CSS для выделения всех элементов <p> жирным шрифтом? 1) p {text-size:bold;} 2) <p style="font-size:bold;"> 3) <p style="text-size:bold;"> 4) p {font-weight:bold;}	ПК-5.2
137. Как при помощи CSS можно создать такую рамку вокруг элемента: Верхняя граница = 7px Нижняя граница = 3px Левая граница = 14px Правая граница = 8px 1) border-width:3px 14px 7px 8px; 2) border-width:7px 8px 3px 14px; 3) border-width:7px 14px 3px 8px; 4) border-width:7px 3px 14px 8px;	ПК-5.2
138. Какое свойство используется для изменения шрифта элемента?	ПК-5.2
139. Какой стиль установит красный цвет текста в абзаце? 1) BODY * P { color: red; } 2) P * { color: red; } 3) BODY P * { color: red; } 4) HTML * P { color: red; } 5) * HTML P { color: red; }	ПК-5.2
140. Как составить список, в котором маркеры элементов представлены в виде однотонных квадратов? 1) list-style-type: square; 2) list-type: square; 3) list: square; 4) list-type-style: square;	ПК-5.2
141. Какой тег HTML используется для определения внутренней таблицы стилей?	ПК-5.2
142. Как выбрать элемент с id = "block"?	ПК-5.2
143. Можно ли использовать отрицательные значения для свойства padding? 1) Нет 2) Да	ПК-5.2
144. Какое значение по умолчанию у свойства position?	ПК-5.2
145. Как выбрать элемент с class = "block"?	ПК-5.2
146. Какое свойство CSS используется для изменения цвета текста элемента?	ПК-5.2
147. Как добавить цвет фона для всех элементов <h2>? 1) h2.all {background-color:#FFFFFF;} 2) h2 {background-color:#FFFFFF;} 3) all.h2 {background-color:#FFFFFF;}	ПК-5.2
148. Какой правильный синтаксис CSS? 1) {body;color:black;} 2) {body:color=black;} 3) body {color: black;} 4) body:color=black;	ПК-5.2
149. Как убрать подчеркивание у гиперссылки? 1) a {underline:none;} 2) a {text-decoration:no-underline;} 3) a {text-decoration:none;} 4) a {decoration:no-underline;}	ПК-5.2
150. К какому элементу будет применяться следующий стиль? [class~="lorem"] { background: #666; } 1) <p>Lorem ipsum dolor sit amet</p> 2) <div class="lorem ipsum">Lorem ipsum dolor sit amet</div> 3) <p class="ipsum-lorem">Lorem ipsum dolor sit amet</p> 4) <div class="lorem-ipsum dolor">Lorem ipsum dolor sit amet</div>	ПК-5.2

5) <code><p class="lorem-ipsum">Lorem ipsum dolor sit amet</p></code>	
151. Какой атрибут используется для определения встроенных стилей?	ПК-5.2
152. Как сделать текст жирным? 1) <code>font-weight:bold;</code> 2) <code>style:bold;</code> 3) <code>size:bold;</code> 4) <code>font:bold;</code>	ПК-5.2
153. Как сделать так, чтобы каждое слово в тексте начиналось с заглавной буквы? 1) <code>text-transform:capitalize</code> 2) Это нельзя сделать через CSS 3) <code>text-style:capitalize</code> 4) <code>transform:capitalize</code>	ПК-5.2
154. Укажите правильный вариант определения изображения в качестве гиперссылки. 1) <code> IMG SRC="image.gif"></code> 2) <code></code> 3) <code> <IMG="image.gif"></code>	ПК-5.2
155. Найдите ошибочное определение гиперссылки. 1) <code> alexfine</code> 2) <code> alexfine</code> 3) <code> alexfine</code>	ПК-5.2
156. В какой таблице ширина промежутков между ячейками составит 20 пикселей? 1) <code><table cellpadding="20"></code> 2) <code><table gridspacing="20"></code> 3) <code><table cellspacing="20"></code>	ПК-5.2
157. Как указать выравнивание текста в ячейке таблицы? 1) с помощью атрибута <code>CELLPADDING</code> 2) с помощью атрибута <code>VALIGN</code> 3) с помощью атрибута <code>ALIGN</code>	ПК-5.2
158. Какой атрибут тега <code></code> задает горизонтальное расстояние между вертикальной границей страницы и изображением?	ПК-5.2
159. Рабочая характеристика приемника - полезный способ оценить точность предсказаний модели путем построения графика чувствительности в зависимости от значения теста классификации.	ПК-5.2
160. Нейронная сеть с обучением без учителя, выполняющая задачу визуализации и кластеризации.	ПК-5.2

Ключи правильных ответов

Вопрос	Ответ
1	1
2	2
3	2
4	3
5	3
6	3
7	4
8	ru
9	1
10	4
11	2
12	1
13	1
14	2
15	2
16	1
17	хостинг
18	3
19	web-дизайнер

20	хостинг
21	1
22	2
23	3
24	5
25	детерминированным
26	случайным
27	1
28	1
29	1
30	2
31	3
32	1
33	2
34	3
35	1
36	1
37	1
38	1
39	1
40	1
41	метод последовательных разностей
42	1
43	3
44	1
45	2
46	3
47	1
48	1
49	1
50	1
51	1
52	1
53	2
54	3
55	1
56	1
57	1
58	3
59	3
60	1
61	сезонные колебания
62	сезонные
63	1
64	2
65	3
66	3
67	риск
68	прогноз
69	3
70	моделирование

71	экстраполирование
72	анкетирование
73	нейронная сеть
74	нейрон
75	синапс
76	функция активации
77	итерация
78	2
79	дерево решений
80	решающее правило
81	2
82	2
83	3
84	2
85	1
86	4
87	3
88	3
89	1
90	2
91	2
92	2
93	4
94	2
95	1
96	1
97	1
98	2
99	2
100	1
101	3
102	3
103	1
104	1
105	3
106	1
107	3
108	3
109	=
110	2
111	3
112	3
113	4
114	<script>
115	3
116	3
117	true
118	2
119	4
120	2
121	4

122	4
123	1
124	navigator.appName
125	onclick
126	4
127	3
128	1
129	font-size
130	margin-right
131	5
132	5
133	3
134	запятой
135	<head>
136	4
137	2
138	font-family
139	4
140	1
141	<style>
142	#block
143	1
144	static
145	.block
146	color
147	2
148	3
149	3
150	2
151	style
152	1
153	1
154	1
155	2
156	1
157	2
158	HSPACE
159	ROC-анализ
160	самоорганизующаяся карта Кохонена

1. Маркетинговое проектирование интернет-контента - это процесс разработки и _____ целевой аудитории.
2. Одной из ключевых задач маркетингового проектирования интернет-контента является привлечение и _____ пользователей.
3. Определение целей и _____ - важная часть маркетингового проектирования интернет-контента.
4. При выборе формата интернет-контента следует учитывать особенности _____.
5. Креативное использование графики, видео и анимации способствует _____ интернет-контента.
6. Анализ конкурентов позволяет выявить и использовать _____, которые помогут привлечь целевую аудиторию.

7. Для успешного маркетингового проектирования интернет-контента важно провести исследование _____ аудитории.
8. Эффективная стратегия контент-маркетинга основана на _____ потребностях и интересах целевой аудитории.
9. Создание продающего контента требует использования _____ и уникальных предложений.
10. Оптимизация контента для поисковых систем помогает увеличить _____ контента.
11. Мониторинг и анализ метрик позволяют оценить _____ контента и внести необходимые корректировки.
12. Правильный выбор платформы публикации контента зависит от _____ и предпочтений целевой аудитории.
13. Контент-календарь помогает планировать и _____ контента в соответствии с маркетинговыми целями.
14. Поддержка и взаимодействие с аудиторией на социальных сетях способствует _____ интернет-контента.
15. Постоянное обновление и добавление нового контента помогает поддерживать _____ с целевой аудиторией.
16. Анализ реакции аудитории на контент помогает определить его _____ и эффективность.
17. Использование эмоциональной составляющей в контенте способствует _____ с аудиторией.
18. Использование визуальных элементов, таких как изображения и графика, помогает _____ контента.
19. Включение элементов взаимодействия, таких как опросы и комментарии, способствует _____ с аудиторией.
20. Постоянное изучение и анализ трендов в маркетинговом проектировании интернет-контента позволяет быть в _____ и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Вопрос	Ответ
1	позиционирования
2	вовлечение
3	стратегии
4	целевой аудитории
5	визуальной привлекательности
6	конкурентные преимущества
7	исследования целевой
8	целевой аудитории
9	продающих элементов
10	видимость
11	эффективность
12	предпочтений целевой
13	планировать и организовывать
14	взаимодействие
15	связь
16	релевантность
17	эмоциональное взаимодействие
18	визуальное привлечение
19	взаимодействие
20	трендах