

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 17.01.2024 12:09:00

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
ЗГУ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹
по дисциплине

«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Факультет: электроэнергетики, экономики и управления (ФЭЭиУ)

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Финансы и инвестиции предприятий

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

наименование кафедры

Разработчик ФОС:

К.Э.Н.

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

Трифонов Е. В.

(ФИО)

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 9 от 27.04.2021 г.

Заведующий кафедрой

А.И. Мониц

¹ В данном документе представлены типовые оценочные средства. Полный комплект оценочных средств, включающий все варианты заданий (тестов, контрольных работ и др.), предлагаемых обучающемуся, хранится на кафедре в бумажном и электронном виде.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели	ПК-1.1: Оценивает основные финансовые показатели организации (подразделения)
ПК-2 Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	ПК-2.1: Осуществляет поиск экономических методов, моделей и механизмов организации и управления проектами

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя кривая «цена—потребление».	ПК-1.1; ПК-2.1	Тестовое задание	Есть/нет, решение теста
Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Эффект замещения и дохода по Хиксу. Кривая «доход—потребление», кривые Энгеля.	ПК-1.1; ПК-2.1	Практическая работа	Решение задачи
Индивидуальный и рыночный спрос, проблема агрегирования. Концепция эластичности. Прямая эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность спроса и замещения.	ПК-1.1; ПК-2.1	Тестовое задание	Есть/нет, решение теста
Определения издержек. Выбор факторов, минимизирующих издержки. Путь расширения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность, особенность издержек (общих, средних и предельных). Квазипостоянные издержки.	ПК-1.1; ПК-2.1	Практическая работа	Решение задачи

Концепция выявленной минимизации издержек.			
Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль. Излишек производителя в коротком периоде. Предложение конкурентной отрасли в коротком и длительном периодах. Эластичность предложения. Выгода производителя в длительном периоде.	ПК-1.1; ПК-2.1	Тестовое задание	Есть/нет, решение теста
Производственная функция. Карты изоквант и норма технологического замещения. Эластичность замещения. Отдача от масштаба. Основные виды производственных функций. Производственная функция и технический прогресс.	ПК-1.1; ПК-2.1	Практическая работа	Решение задачи
Курсовая работа (очная, заочная форма обучения)	ПК-1.1; ПК-2.1	Курсовая работа	Расчеты в соответствии с заданием курсовой работы
Экзамен (очная, заочная форма обучения)	ПК-1.1; ПК-2.1	Итоговый тест	Решение тестового задания

1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<i>Промежуточная аттестация в форме «Экзамен»</i>				
	Итоговый тест	В течение срока обучения по дисциплине	от 0 до 5 баллов по критериям	Оценка от 2 до 5
	ИТОГО:	-	___ баллов	-

Критерии выставления оценки по 4-балльной шкале оценивания для экзамена или «зачтено с «оценкой»:

- оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всесторонние, глубокие знания учебного материала и умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; изучивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой обучения; безупречно отвечавший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы; проявивший творческие способности в использовании учебного материала;

- оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полные знания учебного материала, успешно выполнивший предусмотренные программой задания, изучивший основную литературу, отвечавший на все вопросы билета;

- оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и работы по профессии, справившийся с выполнением заданий, знакомый с основной литературой, допустивший погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающий достаточными знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий, которые не позволят ему продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

2.1 Задания для текущего контроля успеваемости

Тестовое задание

Вопрос 1. Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):

- a. чай и кофе;
- b. хлеб и масло;
- c. шотландское виски и сода;
- d. бензин и зубная паста

Вопрос 2. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- a. изменения доходов покупателей;
- b. падения цены товара;
- c. падения цены взаимодополняемого товара;
- d. изменения вкусов покупателей.

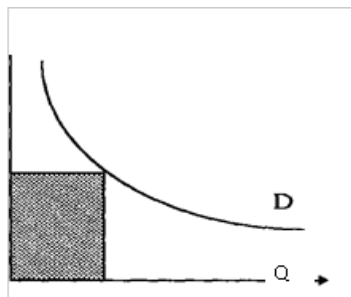
Вопрос 3. Положение кривой предложения зависит от:

- a. основных средств производства, имеющих в распоряжении производителя;
- b. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;
- c. технологии, используемой продавцом для производства продукции;
- d. всего вышеперечисленного.

Вопрос 4. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:

- a. нормальный;
- b. предмет первой необходимости;
- c. предмет роскоши;
- d. низший.**

Вопрос 5. Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике?



- a. величину спроса
- b. объем продаж
- c. возможную выручку**
- d. неудовлетворенный спрос

Вопрос 6. Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ...

- a. сдвига кривой спроса на хлеб вправо;**
- b. сдвига кривой спроса на хлеб влево;
- c. сдвига кривой предложения хлеба вправо;
- d. сдвигом кривой предложения хлеба влево.

Вопрос 7. Какое из следующих утверждений неверно:

- a. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы;
- b. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулирующую роль;**
- c. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;
- d. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.

Вопрос 8. Два товара, которые являются комплементами (дополняющими друг друга):

- a. чай и кофе;
- b. хлеб и масло;**
- c. шотландское виски и пиво;
- d. бензин и зубная паста

Вопрос 9. Если товары А и В - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что:

- a. кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
- b. кривая спроса на товар А переместится влево;
- c. кривая спроса на товар В сдвинется влево;**
- d. кривая спроса на товар В сдвинется вправо.

Вопрос 10. Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:

- a. нормальный;**
- b. предмет первой необходимости;
- c. предмет роскоши;
- d. низший.

Вопрос 11. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб ...

- a. может сдвинуться как вправо, так и влево;**
- b. обязательно сдвинется вправо;
- c. обязательно сдвинется влево;
- d. станет более полой.

Вопрос 12. Если цена фотоаппаратов выросла вследствие снижения предложения фотоаппаратов, то можно ожидать, что результатом этого станет ...

- a. рост спроса на фотопленку;
- b. уменьшение спроса на фотопленку;**
- c. рост предложения фотопленки;
- d. снижение величины спроса на фотопленку при неизменном спросе на фотопленку.

Вопрос 13. Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие снижения предложения персональных компьютеров. Это может стать причиной ...

- a. роста зарплаты программистов и операторов;
- b. снижения зарплаты программистов и операторов;**
- c. снижения выручки производителей компьютеров;
- d. увеличения выручки производителей компьютеров.

Вопрос 14. Равновесная цена на шоколадные конфеты может повыситься непосредственно в результате

- a. роста спроса на шоколадные конфеты;**
- b. роста предложения шоколадных конфет;
- c. установления государством нижнего предела цен;
- d. любого из перечисленных выше событий.

Вопрос 15. Жители города Курска ожидают повышения цен на мебель. В результате на мебельном рынке:

- a. спрос увеличивается;
- b. предложение увеличивается;**
- c. спрос уменьшается;

d. увеличивается величина спроса.

Вопрос 16. В административно-командной системе доминирует следующий тип распределения благ:

- a. нормирование;
- b. в соответствии со статусом или состоянием;
- c. ценовой;
- d. верно а) и b).

Практическая работа

Задача 1. Возьмите в качестве примера рынок джинсов. Вам следует:

- построить график спроса и предложения по данному товару, учитывая эластичность;
- на графике отметить рыночную цену и количество продаж;
- сдвинуть кривую спроса вправо;
- показать новую рыночную цену и количество продаж;
- назвать детерминанты спроса по вашему товару.

Задача 2. Дано:

Функция спроса $Q = 18 - 2P$

Функция предложения $Q = 4P - 16$

Найти рыночную цену и объем продаж аналитическим и графическим способом.

Задача 3. Объясните смысл эластичности спроса по цене, приведите примеры. Найдите эластичность спроса по доходу, сделайте выводы на основании имеющихся данных (I , Q - доходы и спрос после изменения цен).

Задача 4. Имеются данные:

Q	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90
ТС	100	190	270	340	400	430	580	700	840	1000

Найти: FC , ATC , VC , AVC , AFC , MC . При цене 10 денежных единиц найти общий доход (TR), общую и среднюю прибыль. Построить графики, объяснить их особенности: 1) FC VC ; 2) AVC , MC , ATC , AFC ; 3) TR , TC .

2.2 Задания для промежуточного контроля по дисциплине (экзамен)

Вопросы к экзамену:

1 раздел

1. Предмет микроэкономики. Методы микроэкономики.
2. Этапы разработки микроэкономической теории.
3. Спрос. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон снижающегося спроса и причины его действия. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
4. Предложение. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия “изменение предложения” и “изменение объема (величины) предложения”.
5. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Факторы, влияющие на положение равновесия.

6. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса, особенности их действия.
7. Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и изменением валового дохода (валовой выручки) и ее практическое значение.
8. Перекрестная эластичность спроса от цен и ее зависимость от взаимозаменяемости и взаимодополняемости благ.
9. Эластичность спроса по доходу и ее особенности для различных товаров.
10. Эластичность ценовых ожиданий.
11. Ценовая эластичность предложения, ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
12. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.
13. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.
14. Перекрестная эластичность предложения по цене.
15. Излишек потребителя и производителя.
16. Государственное регулирование рынка: косвенные налоги и распределение налогового бремени.
17. Государственное регулирование рынка: введение дотаций (субсидий, субвенций).
18. Государственное регулирование рынка: установление фиксированных цен.
19. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса. Основные свойства кривых TU и MU.
20. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия. Законы Госсена.
21. Аксиомы порядкового подхода.
22. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия потребителя как способ описания функции полезности. Предельная норма замещения (коэффициент субституции).
23. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Коэффициент трансформации.
24. Положение равновесия в потреблении и оптимальный потребительский выбор.
25. Взаимосвязь теории потребительского выбора с теорией спроса и предложения. Влияние изменения цены на положение равновесия потребителя. Кривая “цена - потребление”. Построение кривой спроса.
26. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Кривая “доход - потребление”. Смещение кривой спроса в результате изменения дохода.
27. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на действие эффекта замещения и эффекта дохода на спрос.
28. Эффект замены и дохода для качественных товаров.
29. Эффекты замены и дохода для некачественных товаров.
30. Природа фирмы. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
31. Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Карта изоквант как способ описания производственной функции.
32. Оптимальная комбинация ресурсов: подход с использованием изоквант и изокосты
33. Понятие экономических (альтернативных) издержек. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки.
34. Нормальная прибыль как элемент экономических издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
35. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельный и средний продукт (предельная и средняя производительность).

36. Постоянные, переменные и валовые издержки и их изменение в кратко-срочном периоде при увеличении объема производства.
37. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек.
38. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности.
39. Изменение средних издержек предприятия в долговременном периоде. Кривая выбора (плановая кривая) фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.
40. Валовая прибыль фирмы. Определение фирмой оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную валовую прибыль или минимальный валовой убыток в краткосрочном периоде. Принцип сопоставления валовой дохода (валовой выручки) с валовыми издержками.
41. Определение фирмой оптимального объема производства на основе принципа сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками.

2 раздел

1. Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Кривые спроса на товар конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы в условиях чистой конкуренции
2. Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Правило $MR(P) = MC$ и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы.
3. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Влияние рыночного спроса и издержек производства фирмы на экономическое положение предприятия.
4. Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долговременном периоде. Причины высокой эффективности конкурентной рыночной экономики.
5. Чистая монополия, ее признаки. Препятствия для вступления предприятий в отрасль.
6. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и ее отличие от графика спроса на продукцию чисто конкурентной фирмы. Взаимосвязь цены и предельного дохода (предельной выручки) в условиях чистой монополии.
7. Определение монополистом оптимального объема производства и цены на основе сопоставления валового дохода с валовыми издержками.
8. Определение монополистом оптимального объема производства и цены на основе сравнения предельного дохода с предельными издержками.
9. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация.
10. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста.
11. Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера.
12. Сущность, признаки и причины образования олигополии. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста.
13. Равновесие в условиях олигополии. Методы ценообразования в олигополистических отраслях.
14. Экономические последствия олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.
15. Сущность и признаки монополистической конкуренции. Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента и ее отличие от графиков спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы и монополиста.
16. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в кратко-срочном и

долгосрочном периодах. Формы неценовой конкуренции и их использование фирмой для достижения экономической прибыли.

17. Антимонопольное законодательство в России и в других странах. Экономическое регулирование рынков несовершенной конкуренции.

18. Значение формирования цен на ресурсы в экономике. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос. Теория предельной производительности и спрос на факторы производства.

19. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Определение фирмой оптимального уровня использования переменного ресурса в краткосрочном периоде.

20. Взаимосвязь графика спроса на ресурс и кривой предельной доходности ресурса. Особенности графика спроса на ресурс в условиях несовершенной конкуренции.

21. Спрос фирмы на ресурсы в долгосрочном периоде. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

22. Графический анализ выбора фирмой оптимального соотношения ресурсов. Изокоста. Карта изокост.

23. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

24. Факторы, определяющие рост реальной заработной платы. Уровень заработной платы и его зависимость от спроса на труд и предложения труда.

25. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Конкурентный рынок труда.

26. Модель монополии. Модель двусторонней монополии.

27. Модель с учетом профсоюзов.

28. Минимальная заработная плата и ее влияние на экономику.

29. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины. Инвестиции в человеческий капитал.

30. Тарифная система и ее использование в России.

31. Экономическая рента и ее определение на основе сопоставления спроса на землю и предложения земли. Факторы, определяющие спрос на землю и величину земельной ренты.

32. Особенности земельной ренты как вида дохода. Дискуссия о присвоении и использовании земельной ренты. Рентные платежи как альтернативные издержки.

33. Различия в производительности земли и дифференциальная рента. Рентные платежи как альтернативные издержки.

34. Капитал и процентный доход. Денежная форма капитала. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальная и реальная ставка процента.

35. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Роль процентной ставки в экономике.

36. Принятие инвестиционных решений. Использование формулы сложных процентов и формулы дисконтирования при принятии инвестиционных решений. Дисконтированная стоимость.

37. Предпринимательский доход. Источники экономической прибыли. Страхуемые и нестрахуемые риски. Монопольная прибыль. Стимулирующая функция прибыли.

38. Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и взаимодействие рынков продуктов и ресурсов.

39. Основные условия общего конкурентного равновесия. Равновесие потребителей. Равновесие фирм – производителей экономических благ. Равновесие фирм – покупателей экономических ресурсов.

40. Теория общего равновесия Л. Вальраса.

41. Общее равновесие и благосостояние. Эффективность и справедливость. Эффективность обмена. Оптимум Парето.

42. Кривая потребительских возможностей (возможных полезностей).

43. Эффективность производства. Кривая производственных контрактов.

44. Подходы к определению социальной справедливости.

45. Конкурентное равновесие и реальная эффективность экономики.
 46. Факторы, нарушающие общее конкурентное равновесие. Необходимость государственного регулирования экономики.

Итоговый тест

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО (тестирование)	Контролируемая компетенция
<p>1. При последовательном увеличении применения переменного ресурса на единицу общий продукт растет следующим образом: 26, 29, 31, 32. Следовательно, на данном интервале имеет место:</p> <p>а) убывающая отдача от переменного ресурса, б) возрастающая отдача от переменного ресурса, в) убывающая отдача от масштаба, г) возрастающая отдача от масштаба.</p>	ПК-1.1; ПК-2.1
<p>2. Если предельный продукт труда равен 4, а средний продукт труда равен 3,5, однозначно можно утверждать, что...</p> <p>а) наём дополнительных работников неэффективен; б) при увеличении выпуска в краткосрочном периоде предельный продукт труда будет снижаться; в) при сокращении выпуска в краткосрочном периоде предельный продукт труда будет снижаться; г) при увеличении применения труда его средний продукт возрастет.</p>	ПК-1.1; ПК-2.1
<p>3. Если предельный продукт труда равен 4, а средний продукт труда равен 4,5, однозначно можно утверждать, что...</p> <p>а) наём дополнительных работников неэффективен; б) наём дополнительных работников эффективен; в) при сокращении выпуска в краткосрочном периоде предельный продукт труда будет увеличиваться; г) при сокращении выпуска в краткосрочном периоде средний продукт труда будет снижаться.</p>	ПК-1.1; ПК-2.1
<p>4. Предельный продукт труда равен 5 ед., предельный продукт капитала 8 ед. Цена единицы труда 3 д.ед, цена единицы капитала – 5 д.ед. Для оптимизации затрат в долгосрочном периоде предпринимателю следует:</p> <p>а) сократить применение труда и увеличить применение капитала; б) увеличить применение труда и сократить применение капитала; в) сократить объемы производства; г) увеличить объемы производства.</p>	ПК-1.1; ПК-2.1
<p>5. Технологическое равновесие производителя – такое состояние, когда...</p> <p>а) достигается минимум общих затрат при заданном объеме производства; б) достигается максимальный объем производства при заданных суммарных затратах; в) соотношение цен факторов производства равно соотношению их предельных продуктов; г) все перечисленное верно.</p>	ПК-1.1; ПК-2.1

<p>6. В каком из перечисленных ниже случаев отдача от масштаба может быть убывающей?</p> <p>а) отдача от обоих переменных ресурсов, убывающая;</p> <p>б) отдача от одного из переменных ресурсов возрастающая, а от другого – убывающая;</p> <p>в) отдача от обоих переменных ресурсов постоянная;</p> <p>г) отдача от одного из переменных ресурсов постоянная, а от другого – убывающая;</p> <p>д) в случаях «а» и «б»;</p> <p>е) в случаях «а» и «г».</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>7. Фирма в любой рыночной структуре получает максимум прибыли, когда...</p> <p>а) предельные издержки равны средним переменным издержкам;</p> <p>б) предельные издержки равны средним издержкам;</p> <p>в) предельный доход равен предельным издержкам;</p> <p>г) предельный доход равен нулю.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>8. Если имеет место убывающая отдача от масштаба, то с увеличением выпуска растет величина...</p> <p>а) средних затрат;</p> <p>б) средних затрат и средней прибыли;</p> <p>в) общих затрат;</p> <p>г) средней прибыли.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>9. Если в краткосрочном периоде по мере найма дополнительных работников фирмой средний продукт труда убывает, можно однозначно утверждать, что...</p> <p>а) предельный продукт труда возрастает;</p> <p>б) предельный продукт труда убывает;</p> <p>в) предельные издержки убывают;</p> <p>г) средние общие издержки возрастают.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>10. Если производственная функция на некотором интервале выпуска имеет вид $Q=K^{0,8}*L^{0,4}$, можно утверждать, что на этом интервале кривая средних общих издержек долгосрочного периода...</p> <p>а) является возрастающей функцией от выпуска;</p> <p>б) является убывающей функцией от выпуска;</p> <p>в) имеет горизонтальный вид;</p> <p>г) имеет вид квадратической параболы.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>11. При данном размере предприятия уменьшение выпуска продукции не может привести к уменьшению:</p> <p>а) общих издержек,</p> <p>б) средних общих издержек,</p> <p>в) средних постоянных издержек,</p> <p>г) средних переменных издержек,</p> <p>д) предельных издержек.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>12. (2 балла). Фирма имеет возможность изменить количество любого из используемых ею факторов производства. Если она изготовит 200 единиц продукции, то ее общие затраты на производство составят 6800 долл.; при увеличении выпуска до 240 единиц эти затраты вырастут до</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>8400 долл. Можно утверждать, что в данном диапазоне для этой фирмы имеет место проявление...</p> <p>а) убывающей отдачи от масштаба; б) возрастающей отдачи от масштаба; в) постоянной отдачи от масштаба; г) убывания предельной отдачи хотя бы одного из используемых факторов производства.</p>	
<p>13. Функция валовых общих издержек фирмы представлена следующим образом: $TC=300+0,4Q^3-3,6Q^2+20Q$. Можно утверждать, что...</p> <p>а) фирма функционирует в долгосрочном периоде; б) фирма функционирует в краткосрочном периоде; в) предельные издержки фирмы при увеличении выпуска убывают; г) предельные издержки фирмы при увеличении выпуска возрастают.</p>	ПК-1.1; ПК-2.1
<p>14. Если производственная функция на некотором интервале выпуска имеет вид $Q=K^{0,7}*L^{0,2}$, можно утверждать, что на этом интервале кривая средних общих издержек долгосрочного периода...</p> <p>а) имеет горизонтальный вид; б) является убывающей функцией от выпуска; в) является возрастающей функцией от выпуска; г) имеет вид квадратической параболы.</p>	ПК-1.1; ПК-2.1
<p>15. Можно утверждать, что фирма, максимизирующая прибыль в краткосрочном периоде, всегда использует такое количество переменного ресурса (например, труда), при котором...</p> <p>а) предельный продукт труда равен среднему продукту труда; б) предельный продукт труда выше среднего продукта труда; в) средний продукт труда выше предельного продукта труда; г) возможно как а), так и в); д) возможны все варианты.</p>	ПК-1.1; ПК-2.1
<p>16. Какое из следующих утверждений, относящихся к кривой краткосрочных предельных издержек, является верным?</p> <p>а) когда средние общие издержки сокращаются, предельные издержки оказываются выше средних издержек; б) предельные издержки равны средним переменным издержкам, когда последние принимают минимальное значение; в) предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального; г) предельные издержки зависят от постоянных издержек.</p>	ПК-1.1; ПК-2.1
<p>17. В ординалистской теории полезности:</p> <p>а) полезность измеряется в абсолютных единицах – ютилах; б) потребитель не может измерить полезность, но может выстроить систему своих предпочтений; в) предельная полезность определяется ценой, которую согласен заплатить потребитель за единицу блага; г) суммарная полезность различных потребительских наборов неизменна.</p>	ПК-1.1; ПК-2.1

<p>18. Цены товаров А и В имеют следующие значения: А - 12 \$, В - 16 \$. Ниже приведены значения предельных полезностей этих благ. В каком из вариантов потребитель осуществляет рациональный выбор (при условии полного расходования средств)?</p> <p>а) А - 24 util, В - 38 util; б) А - 16 util, В - 12 util; в) А - 30 util, В - 40 util; г) А - 18 util, В - 30 util.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>19. Наклон кривой безразличия для потребителя определяется:</p> <p>а) предпочтениями потребителя; б) уровнем дохода потребителя; в) ценами приобретаемых товаров; г) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>20. Для любой точки, находящейся на изокосте,</p> <p>а) затраты на фактор «труд» равны затратам на фактор «капитал»; б) цена труда равна цене капитала; в) объем производства неизменен; г) суммарные затраты на приобретение труда и капитала неизменны.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>21. Что происходит при увеличении реального дохода потребителя?</p> <p>а) кривая безразличия смещается вправо; б) линия бюджетных ограничений смещается параллельно вправо; в) линия бюджетных ограничений смещается параллельно влево; г) линия бюджетных ограничений меняет наклон.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>22. (Что происходит при изменении предпочтений потребителя?)</p> <p>а) кривая безразличия смещается параллельно вправо или влево; б) кривая безразличия меняет наклон; в) линия бюджетных ограничений смещается вправо или влево; г) линия бюджетных ограничений меняет наклон.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>23. Что произойдет при увеличении цены товара «А» в потребительском наборе?</p> <p>а) кривая безразличия увеличит наклон по отношению к оси товара «А»; б) кривая безразличия уменьшит наклон по отношению к оси товара «А»; в) линия бюджетных ограничений увеличит наклон по отношению к оси товара «А»; г) линия бюджетных ограничений уменьшит наклон по отношению к оси товара «А».</p> <p><i>Примечание:</i> наклон определяем по модулю углового коэффициента.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>24. Эффект дохода проявляется в...</p> <p>а) уменьшении потребления нормальных товаров при росте реальных доходов; б) уменьшении потребления низших товаров при росте реальных доходов; в) увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов; г) снижении потребления любых товаров при росте реальных доходов.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>25.Какое из частных утверждений относительно эффекта замещения по Хиксу НЕВЕРНО?</p> <p>а) Он показывает, как изменилось бы потребление двух благ, если бы изменилось соотношение цен двух благ.</p> <p>б) Он показывает замещение одного блага в потребительском наборе другим при условии, что суммарная полезность набора остается неизменной.</p> <p>в) Эффект замещения по Хиксу отрицателен или равен нулю.</p> <p>г) Эффект замещения по Хиксу всегда меньше эффекта замещения по Слуцкому.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>26.Какое из частных утверждений относительно эффекта замещения по Слуцкому НЕВЕРНО?</p> <p>а) Он показывает, как изменилось бы потребление двух благ, если бы изменилось соотношение цен двух благ.</p> <p>б) Он показывает замещение одного блага в потребительском наборе другим при условии, что потребитель располагает суммой денег, равной новой стоимости прежнего набора.</p> <p>в) Эффект замещения по Слуцкому не может быть равен эффекту замещения по Хиксу.</p> <p>г) Для товаров, которые являются несовершенными субститутами, эффект замещения по Хиксу и эффект замещения по Слуцкому определяются на основе разных кривых безразличия.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>27. Экономические издержки...</p> <p>а) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;</p> <p>б) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;</p> <p>в) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;</p> <p>г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли;</p> <p>д) нет верного ответа.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>28. Экономическая прибыль – это...</p> <p>а) выручка от продажи за вычетом неявных затрат;</p> <p>б) бухгалтерская прибыль за вычетом неявных затрат;</p> <p>в) бухгалтерская прибыль за вычетом явных затрат;</p> <p>г) выручка от продажи за вычетом явных затрат.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>29. Какие издержки не оказывают влияния на оптимальный объем производства фирмы в краткосрочном периоде, при условии, что фирма является допредельной?</p> <p>а) предельные издержки;</p> <p>б) средние переменные издержки;</p> <p>в) средние постоянные издержки;</p> <p>г) средние общие издержки;</p> <p>д) неявные издержки.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>30. Для конкурентной фирмы в состоянии долгосрочного равновесия...</p> <p>а) цена равна минимуму средних общих издержек; б) цена равна минимуму средних переменных издержек; в) цена равна минимуму предельных издержек; г) предельный доход фирмы равен нулю.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>31. Валовые постоянные издержки конкурентной фирмы в краткосрочном периоде составляют 50 д.ед. При производстве 9-ти единиц продукции средние переменные издержки равны 4 д.ед., а при производстве 10-ти единиц – 4,5 д.ед. На конкурентном рынке установилась цена 10 д.ед. Предельная прибыль фирмы от выпуска 6-й единицы продукции равна...</p> <p>а) 1 д.ед.; б) 2 д.ед.; в) 3 д.ед.; г) 4 д.ед.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>32. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:</p> <p>а) цена меньше минимума средних общих издержек; б) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой; в) валовый доход меньше валовых общих издержек; г) валовый доход меньше валовых постоянных издержек; д) валовые переменные издержки больше выручки.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>33. Для конкурентной фирмы в краткосрочном периоде в некий момент времени установились следующие показатели: $Q=20$, $TR=660$, $TVC=400$, $AFC=10$, $MC=35$ и возрастают. Если в отрасли не произойдет никаких изменений, можно утверждать, что данной фирме...</p> <p>а) выгодно увеличивать объемы производства в краткосрочном периоде и оставаться в отрасли в долгосрочном периоде; б) выгодно сокращать объемы производства в краткосрочном периоде и оставаться в отрасли в долгосрочном периоде; в) необходимо прекратить производство в краткосрочном периоде; г) необходимо в краткосрочном периоде сократить выпуск, а в долгосрочном покинуть отрасль.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>34. X-неэффективность – это:</p> <p>а) убытки, возникающие вследствие превышения средними затратами рыночной цены продукции; б) явление, характерное для рынков несовершенной конкуренции; в) феномен роста издержек, обусловленный отсутствием стимулов и мотивов для принятия эффективных решений; г) последствие нарушения принципа сравнительного преимущества.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>35. Что из перечисленного относится к ценовой дискриминации?</p> <p>а) Разница в ценах одного и того же товара, обусловленная разностью в издержках доставки товара;</p> <p>б) продажа входных билетов в музей по льготным ценам для детей и пенсионеров;</p> <p>в) снижение цены за единицу при продаже товара оптовыми партиями или в больших упаковках;</p> <p>г) повышение цены, не связанное с соответствующим улучшением качества товара;</p> <p>д) разница в ценах, обусловленная издержками на рекламу;</p> <p>д) верны а и д;</p> <p>е) верны б и в.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>36. Для фирмы, являющейся монополистом на рынке,...</p> <p>а) кривая предельного дохода делит угол, образуемой между кривой спроса и осью цен, пополам;</p> <p>б) оптимальный объем производства достигается, когда предельный доход равен предельным издержкам;</p> <p>в) $R_{\text{оптим}} > MC$;</p> <p>г) возникают чистые потери общественного благосостояния;</p> <p>д) все перечисленное – верно.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>37. Если кривая рыночного спроса линейна, а предельные издержки являются возрастающей функцией от объема, то оптимальный объем монополии:</p> <p>а) составляет половину от объема конкурентной отрасли;</p> <p>б) больше половины оптимального объема конкурентной отрасли;</p> <p>в) меньше 50% оптимального объема конкурентной отрасли;</p> <p>г) обеспечивает фирме максимум валового дохода при данном рыночном спросе.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>38. Пусть кривая рыночного спроса линейна, а кривая средних издержек совпадает с кривой предельных издержек и имеет горизонтальный вид. На конкурентном рынке продавалось 300 тыс. ед. продукции. После монополизации рынка цена выросла на 60 руб. Прибыль монополиста составила...</p> <p>а) 4,5 млн. руб.;</p> <p>б) 9 млн. руб.;</p> <p>в) 18 млн. руб.;</p> <p>г) невозможно определить.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>39. В отрасли существуют 8 фирм, из которых две имеют долю продаж на рынке по 20%, остальные шесть – по 10%. Используя индекс Херфиндаля-Хиршмана, определите, может ли министерство юстиции США разрешить слияние каких-либо двух фирм в одну компанию...</p> <p>а) может – но только компаний с долей 10%;</p> <p>б) может – для компаний с суммарной долей не более 30%;</p> <p>в) может – для любых компаний;</p> <p>г) не разрешит ни при каких условиях.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>40. Функция предельных издержек монополиста имеет вид: $MC=4+Q$. Рыночный спрос задан следующей функцией: $Q_D=28-P$. Определить индекс А. Лернера для монополиста, находящегося в состоянии равновесия.</p> <p>а) 0,25. б) 0,33. в) 0,4. г) 0,66.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>41. Функция издержек монополиста в краткосрочном периоде имеет вид: $TC=300+15*Q+0,05*Q^2$. Рыночный спрос задан следующей функцией: $Q^D=180-4*P$. Определить эластичность спроса по цене монополиста, максимизирующего прибыль.</p> <p>а) -2,6. б) -2. в) -1,75. г) -0,8.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>42. Вначале рынок был совершенно конкурентным. Кривая рыночного спроса линейна. Кривые предельных издержек фирм имеют положительный наклон. После объединения фирм в картель объем рыночных продаж сократился на 40 тыс. штук, а цена превысила предельные издержки на 30 руб. Можно утверждать, что картелизация рынка привела к...</p> <p>а) росту благосостояния общества на 1,2 млн. руб.; б) сокращению благосостояния общества на 1,2 млн. руб.; в) росту благосостояния общества на 0,6 млн. руб.; г) сокращению благосостояния общества на 0,6 млн. руб.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>43. Если фирма-монополист практикует совершенную ценовую дискриминацию, ее прибыль увеличивается, по сравнению с обычной монополией, на...</p> <p>а) величину излишка потребителей, которые приобретали товар до дискриминации; б) величину чистых потерь общества, которые существовали до дискриминации; в) величину излишка производителя, соответствующего дополнительному выпуску продукции; г) на все вышеперечисленное.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>44. (2 балла) Что показывает «кривая реакции» в модели Курно?</p> <p>а) Жесткость цен и объемов производства в условиях олигополии. б) Оптимальные объемы производства фирмы, соответствующие различным выпускам конкурента. в) Воздействие решений ценового лидера на поведение ведомых фирм. г) Влияние изменения спроса на выбор оптимального выпуска фирмы.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>45. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:</p> <p>а) смешанная; б) рыночная; в) натуральная; г) командно-административная.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>46. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:</p> <p>а) потребление; б) инвестиции; в) производство; г) редкость.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>47. Какая из проблем не изучается макроэкономической теорией?</p> <p>а) повышение ставок процента; б) приватизация угольной промышленности; в) рост ставки процента; г) управление государственным долгом.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>48. Что является преимуществом рыночной экономики?</p> <p>а) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению; б) отсутствие экологических проблем; в) равное распределение ресурсов между отраслями; г) нацеленность фирм, больше на рост, чем на прибыль.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>49. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики?</p> <p>а) частная собственность; б) конкуренция; в) централизованное планирование; г) свобода предпринимательского выбора.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>50. Капитал – один из факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:</p> <p>а) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу; б) деньги и ценные бумаги; в) только деньги; г) только ценные бумаги.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>51. Кривая производственных возможностей показывает:</p> <p>а) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности; б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров; в) точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить; г) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>52. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?</p> <p>(+) а) рост населения трудоспособного возраста; б) рост доходов населения; в) инфляция; г) сокращение расходов на вооружение.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>53. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:</p> <p>а) смешанная; б) рыночная; в) натуральная; г) командно-административная.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>54. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:</p> <p>а) потребление; б) инвестиции; в) производство; г) редкость.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>55. Какая из проблем не изучается макроэкономической теорией?</p> <p>а) повышение ставок процента; б) приватизация угольной промышленности; в) рост ставки процента; г) управление государственным долгом.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>56. Что является преимуществом рыночной экономики?</p> <p>а) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению; б) отсутствие экологических проблем; в) равное распределение ресурсов между отраслями; г) нацеленность фирм, больше на рост, чем на прибыль.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>57. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики?</p> <p>а) частная собственность; б) конкуренция; в) централизованное планирование; г) свобода предпринимательского выбора.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>58. Капитал – один из факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:</p> <p>а) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу; б) деньги и ценные бумаги; в) только деньги; г) только ценные бумаги.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>59. Кривая производственных возможностей показывает:</p> <p>а) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности; б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров; в) точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить; г) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>60. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?</p> <p>а) рост населения трудоспособного возраста; б) рост доходов населения; в) инфляция; г) сокращение расходов на вооружение.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>61. Альтернативные издержки нового магазина – это:</p> <p>а) оплата его персонала; б) цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина; в) изменение налоговой ставки, выплачиваемой из дохода магазина; г) процент за кредит, взятый магазином в банке.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>63. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?</p> <p>а) доход покупателей; б) численность покупателей; в) цена товара; г) ожидания покупателей.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>64. Спрос не испытывает влияние:</p> <p>а) цен на ресурсы; б) доходов потребителя; в) цен на товары-заменители; г) национальных традиций.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>65. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством:</p> <p>$D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно:</p> <p>а) 6; б) 55; в) 11; г) 30.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>66. Если предложение и спрос сокращаются, то:</p> <p>а) цена остается стабильной; б) цена повысится; в) уменьшится общее количество товара; г) благосостояние общества сократится.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>67. Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникает:</p> <p>а) превышение спроса над предложением; б) дефицит; в) избыток; г) ни один ответ неверен.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>68. Если правительство ежегодно будет стремиться к сбалансированному бюджету, то такой бюджет:</p> <p>а) будет сглаживать колебания в рамках экономического цикла. б) будет усиливать колебания в рамках экономического цикла в) не будет оказывать никакого влияния на объем производства и уровень занятости. г) будет способствовать ослаблению инфляции.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>69. Валовой внутренний продукт измеряется:</p> <p>а) в основных ценах; б) в ценах производителя; в) в рыночных ценах; г) в экспортных ценах</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>70. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:</p> <p>а) эффект замещения; б) принцип убывающей предельной полезности; в) эффект дохода; г) закон предложения</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>71. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет:</p> <p>а) избыток; б) дефицит; в) растёт безработица; г) все варианты неверны</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>72. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:</p> <p>а) потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить и отказываются покупать (или соглашаются приобрести по низким ценам) менее привлекательные для них товары; б) производители устанавливают цены на производственные ресурсы (в соответствии полезностью), определяя, таким образом, денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем может быть использован для покупки товаров и услуг; в) на основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей; г) на основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на уровне, доступном для потребителя.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>73. Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:</p> <p>а) 15 ютил; б) 20 ютил; в) 30 ютил; г) 45 ютил.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>74. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?</p> <p>а) стали; б) услуг парикмахерских; в) автомобилей; г) акций и облигаций фирм.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>75. Нормативная экономическая теория изучает:</p> <p>а) «что есть»;</p> <p>б) что должно быть;</p> <p>в) положительные тенденции в экономическом развитии;</p> <p>г) оценочные суждения.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>76. Анализ – это метод познания, который:</p> <p>а) предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей;</p> <p>б) основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа;</p> <p>в) базирующийся на умозаключениях от частного к общему;</p> <p>г) предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>77. Прямая линия, показывающая все сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат -это</p> <p>а) гипербола;</p> <p>б) кривая;</p> <p>в) ломанная;</p> <p>г) изокоста.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>78. «Положительная наука, -писал Дж. М. Кейнс, -может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...» (продолжите):</p> <p>а) к тому, что есть;</p> <p>б) к тому, что должно быть;</p> <p>в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;</p> <p>г) к оценочным суждениям.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>79. Спрос – это...</p> <p>а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;</p> <p>б) суждение о ценности того или иного блага;</p> <p>в) приобретения дополнительных производственных ресурсов в целях расширения производства;</p> <p>г) производство отдельных товаров и динамику их цен.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

<p>80. Факторы изменения спроса:</p> <p>а) денежные доходы покупателей; б) потребительское ожидание; в) цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары; г) все ответы верны.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>Открытые тестовые вопросы</p>	
<p>1. У вас есть интернет-магазин, в котором вы продаёте электронику. Для примера возьмём 2 товара: сотовый телефон по цене 100 \$ и умные часы, которые тоже по цене 100 \$. Если цена на телефон увеличивается со 100 \$ до 110 \$, а объем спроса при этом уменьшается с 20 до 19 шт., то эластичность:</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>2. Допустим, функции спроса на компакт-диск знаменитой певицы равна: $Q_d = 150 - P$ Функция предложения задана уравнением: $Q_s = 3 * P - 50$ где P – цена в рублях, Qd и Qs – величины соответственно спроса и предложения в тысячах штук в месяц. а) Найдите равновесную цену и равновесное количество. б) Как изменится рыночное равновесие, если правительство зафиксирует цену на уровне не ниже 60 р.?</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>3. Функция спроса и предложения на рюкзаки в месяц следующие: $Q_d = 600 - 2P$; $Q_s = 300 + 4P$ а) Каковы равновесная цена и равновесный объем продаж? б) Предположим, что установлен потолок цены рюкзака 10 рублей. Какая ситуация будет на рынке? Подсчитайте сумму дефицита или излишки</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>4. Предприятие, занимаясь выпуском мебели, на производство годового объема продукции расходует: на древесину – 500 тыс. руб., на станки – 200 тыс. руб., на агрегаты, 100 тыс. руб., на мазут – 30 тыс. руб., на здания – 80 тыс. руб., на пластмассу – 40 тыс. руб., на фурнитуру – 60 тыс. руб., на транспорт – 90 тыс. руб., на электроэнергию – 50 тыс. руб. Определите стоимость израсходованных предметов труда, средств труда и средств производства.</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>
<p>5. В квартире устанавливают новые окна производства одной известной компании. В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали мы сами», - рассказывали они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15278 р. Стоимость монтажных работ составляет 15% от стоимости пластиковых окон. Для выполнения работ по замене одного окна требуется бригада из 2 монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна. За установку одного окна каждому монтажнику компания платит 600 р. а) Какова альтернативная стоимость замены одного окна и альтернативная стоимость замены всех</p>	<p>ПК-1.1; ПК-2.1</p>

старых окон в квартирах монтажников на новые пластиковые окна? В каждой из двух квартир заменили по три окна. б) Какую выгоду получил каждый монтажник при замене старых окон на новые по сравнению с обычным потребителем?	
6. Как изменится меновая стоимость товаров 18карандашей = 50тетрадей, если: а) стоимость карандашей возрастет в 2раза? б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза? в) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза? г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза?	ПК-1.1; ПК-2.1
7. За 8 часов рабочий производит 8 изделий. Как изменится величина стоимости одного изделия и всех изделий, если: а) производительность труда возрастет в 2 раза? б) производительность труда возрастет в 1,5 раза?	ПК-1.1; ПК-2.1
8. Определите, сколько наличных денег требуется для обращения, если каждая денежная единица оборачивается 10 раз в год, а в стране за год произведено товаров и услуг на сумму 20 трлн. евро.	ПК-1.1; ПК-2.1
9. Номинальное предложение денег за год в стране увеличилось на 9%, уровень цен вырос на 7%, а скорость обращения денег повысилась на 6%. Рассчитайте темпы роста объема производства.	ПК-1.1; ПК-2.1
10. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 7 - 2P$, функция предложения – $Q_s = P - 5$. Рассчитайте размер потоварной дотации, необходимой для продвижения товара на рынок и достижения объема продаж в 3 единицы.	ПК-1.1; ПК-2.1

Ключи к заданиям по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1.	А	41.	А
2.	Г	42.	Г
3.	В	43.	Г
4.	Б	44.	Б
5.	Г	45.	А
6.	А	46.	Г
7.	В	47.	Б
8.	А	48.	А
9.	Б	49.	В
10.	Б	50.	А
11.	В	51.	Г
12.	А	52.	А
13.	Б	53.	А
14.	В	54.	Г
15.	Г	55.	Б
16.	Б	56.	А
17.	Б	57.	В
18.	В	58.	А
19.	А	59.	Г

20.	Г	60.	А
21.	Б	61.	Б
22.	Б	62.	В
23.	В	63.	А
24.	Б	64.	Б
25.	Г	65.	В
26.	В	66.	В
27.	В	67.	Б
28.	Б	68.	В
29.	В	69.	Б
30.	А	70.	Б
31.	А	71.	Б
32.	Д	72.	Г
33.	Б	73.	Г
34.	В	74.	Б
35.	Е	75.	А
36.	Д	76.	Г
37.	Б	77.	Б
38.	Б	78.	А
39.	А	79.	Г
40.	В	80.	А

Ответы к открытым вопросам

1. 0,5
2. а) Равновесная цена: 50; Равновесное количество:100.
б) 90, снизится на 10
3. а) 50 руб. Равновесный объем 500 б) дефицит 240шт
4. предметы труда: 680 тыс. руб.; средства труда: 470 тыс. руб.; средства производства: 1150 тыс. руб.
5. а) альтернат. стоимость замены одного окна на новое – 9602,9р., всех шести окон – 57617,4р.; б) выгода каждого из монтажников составила 23900,4р.
6. меновая стоимость осталась неизменной.
7. а) величина стоимости 1 изделия станет равна 0,5, общая стоимость — 8ч; б) величина стоимости 1 изделия будет равна 1ч, общая стоимость — 12ч.
8. 2 трлн. Евро
9. 7,98%.
10. б.