

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан простыми электронными подписями
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 19.04.2023 07:49:34
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Норильский государственный индустриальный институт»
(НГИИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

Основы электронного бизнеса

Факультет: Факультет электроэнергетики, экономики и управления

Направление подготовки: Прикладная информатика

Направленность (профиль):

Уровень образования: бакалавр

Кафедра: Информационные системы и технологии

Разработчик ФОС:

капитан экономических наук Ст

(должность, степень, ученое звание)

Белая И С

(подпись)

(ФИО)

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № от г.
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент М.В.Петухов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения и планируемые результаты обучения по дисциплине (Знать(З); Уметь(У); Владеть (В))
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
	:
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
	:
ПК-2: Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	
	:
ПК-3: Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	
	:

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Форма оценивания
Раздел 1. Основы цифровой экономики			
Эволюция экономики и свойства цифровых продуктов и услуг. /Лек/	УК-2 УК-10 ПК-3		
Разработка кейсов по снижению издержек экономических агентов с применением цифровых технологий /Пр/	УК-2 УК-10 ПК-3		
История возникновения цифровой экономики. /Ср/	УК-2 ПК-2 ПК-3		
Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. /Лек/	УК-2 ПК-3		
Презентация кейсов по снижению издержек экономических агентов с применением цифровых технологий /Пр/	УК-2 УК-10 ПК-2 ПК-3		
Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. /Ср/	УК-2 ПК-3		
Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. /Лек/	УК-2 ПК-3		
Анализ уровня цифровизации для экономических агентов. Подготовка обзора литературы. Сбор статистики /Пр/	УК-2 ПК-3		
Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. /Ср/	УК-2 ПК-3		
Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных. /Ср/	УК-2 ПК-3		

Концепция «Digital divide» Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития. /Лек/	УК-2 ПК-3		
Разработка проекта по внедрению цифровых технологий в различных секторах экономики. Расчет экономического эффекта /Пр/	УК-2 ПК-3		
Новые производственные технологии, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, квантовые технологии. /Ср/	УК-2 ПК-2 ПК-3		
Раздел 2. Трансформация бизнеса в цифровой экономике			
Бизнес модели в цифровой экономике Бизнес-модель Остервальдера: суть, содержание. /Лек/	УК-2 ПК-2 ПК-3		
Анализ уровня цифровизации для экономических агентов. Проведение регрессионного анализа /Пр/	УК-2 УК-10 ПК-2 ПК-3		
Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов. /Ср/	УК-2 ПК-3		
Применение цифровых технологий в различных секторах экономики Распределенный реестр. /Лек/	УК-2 ПК-3		
Анализ уровня цифровизации для экономических агентов. Защита результатов исследования /Пр/	УК-2 ПК-3		
Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Машинное обучение. /Ср/	УК-2 ПК-2 ПК-3		
Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Робототехника и сенсорика. /Лек/	УК-2 ПК-3		
Практика применения цифровых технологий в реальном секторе экономики. Новые возможности. Тренды. Эффекты /Пр/	УК-2 УК-10 ПК-3		
Суть технологий, применение технологий в различных секторах экономики, в государственном секторе. Оценка эффективности внедрения цифровых технологий на предприятии. /Ср/	УК-2 УК-10 ПК-3		
Новые компетенции в цифровой экономике Спрос и предложение на рынке труда в условиях цифровой экономики. Требования к компетенциям сотрудника в цифровой экономике. /Лек/	УК-2 ПК-3		
Сравнительный анализ традиционных бизнес-моделей и платформенных. Защита результатов /Пр/	УК-2 ПК-3		
Защита проектов на тему: «Тенденции на рынке труда в условиях цифровой экономики» /Ср/	УК-2 ПК-2 ПК-3		

2. Перечень контрольно-оценочных средств (КОС)

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие контрольно-оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся:

Таблица 3. Перечень контрольно-оценочных средств

]

	8	Зачет
--	---	-------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

3.1 Задания для текущего контроля успеваемости

1. Что такое информационное общество? Назовите основные отличительные черты 'информационного общества.
2. Назовите основные направления использования Вьете! в бизнесе.
3. Что такое интернет-экономика?
4. Назовите принципы интернет-экономики..
5. Охарактеризуйте основные факторы экономического роста интернет-экономики и электронной коммерции.
6. Поясните, что такое электронный бизнес и электронная коммерция?
7. Назовите основные виды электронного бизнеса.
- & Охарактеризуйте факторы, препятствующие внедрению механизмов электронной коммерции в России.
9. Охарактеризуйте факторы, определяющие будущее развитие электронной коммерции в России.
10. Назовите основные преимущества и недостатки электронного бизнеса для предприятий и потребителей.
- |. Охарактеризуйте основные уровни интеграции электронного бизнеса.
12. Охарактеризуйте основные этапы развития электронного бизнеса.
13. Какие способы достижения конкурентных преимуществ в электронном бизнесе Вы знаете?
14. Каковы отличия электронной коммерции (электронного бизнеса) от традиционной формы торговли?
15. Охарактеризуйте основные компоненты инфраструктуры системы электронной коммерции (электронного бизнеса).
16. Дайте краткую характеристику основных моделей электронного бизнеса?
17. Дайте краткую характеристику нормативной правовой базы ведения бизнеса в сети Интернет.
18. Какие показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде Вы знаете?

3.2 Задания для промежуточной аттестации

3.2.1. Контрольные вопросы к экзамену(зачету)

3.2.2. Типовые экзаменационные задачи

