

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 17.01.2024

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н.М. Федоровского»
ЗГУ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹
по дисциплине

«Программно-целевое и проектное управление»

Факультет: электроэнергетики, экономики и управления (ФЭЭиУ)

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Финансы и инвестиции предприятий

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Информационные системы и технологии»

наименование кафедры

Разработчик ФОС:

Доцент, к.т.н.

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

Л.Н. Бодрякова

(ФИО)

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 9 от «27» __ 04__ 2021 г.

Заведующий кафедрой

М.В. Петухов

¹ В данном документе представлены типовые оценочные средства. Полный комплект оценочных средств, включающий все варианты заданий (тестов, контрольных работ и др.), предлагаемых обучающемуся, хранится на кафедре в бумажном и электронном виде.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1: Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели	ПК-1.9 Применяет методы формирования интегрированных материальных, финансовых и сервисных потоков
ПК-2: Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	ПК-2.7 Использует методы и средства инвестиционного анализа в логистических проектах

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Сущность, принципы и особенности программно-целевых и проектных методов в управлении	ПК-1.9, ПК-2.7	Реферат	Полнота изложения материала, отсутствие ошибок, качество оформления
Программно-целевое планирование на региональном и муниципальном уровне. Государственные и муниципальные программы.	ПК-1.9, ПК-2.7	Практическое задание	Правильность решения Информационная справка
Процессы управления проектами	ПК-1.9, ПК-2.7	Деловая игра	Информационная справка, включенность в совместную деятельность группы
Зачёт	ПК-1.9, ПК-2.7	Итоговое тестирование	Решение тестового задания

1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1.	Реферат	соответствующее практическое	от 2 до 5 баллов	Новизна материала Обоснованность

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
		занятие		выбора источников Степень раскрытия сущности вопроса Соблюдение требований к оформлению
ИТОГО:		-	___ баллов	-

Критерии оценки доклада:

- «отлично»: тема полностью раскрыта, использовано оптимальное количество источников информации, обучающийся продемонстрировал высокий уровень владения материалом, основные вопросы содержательны, выводы ясно сформулированы, автор содержательно выступил и ответил на поставленные вопросы;
- «хорошо»: тема в целом раскрыта, однако некоторые вопросы освещены недостаточно полно, автор отвечает на вопросы неуверенно, есть ошибки в материале, презентация содержит много текстового материала;
- «удовлетворительно»: работа несамостоятельная или заимствована с минимальной авторской работой с литературой, число источников явно недостаточно для полного раскрытия темы, ошибки в изложении материала, студент путает термины, докладчик не сумел ответить на ряд вопросов;
- «неудовлетворительно»: студент читает доклад, материал не соответствует теме, докладчик не владеет представляемой информацией, конспект доклада является копией чужой работы, или скачен из Интернета.

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
2.	Практическое задание	соответствующее практическое занятие	от 2 до 5 баллов	Степень и правильность выполнения задания
ИТОГО:		-	___ баллов	-

Критерии оценки практического задания:

- «отлично»: все задания выполнены верно, сделаны логические выводы;
- «хорошо»: задания выполнены, нет выводов;
- «удовлетворительно»: задания выполнены частично, нет выводов;
- «неудовлетворительно»: задания не выполнены.

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
4.	Деловая игра	соответствующее практическое занятие	от 2 до 5 баллов	Представлены ниже
ИТОГО:		-	___ баллов	-

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<i>Промежуточная аттестация в форме «Зачёт»</i>				
	Итоговый тест	Академический час		Зачтено/не зачтено
ИТОГО:		-		-

Критерии оценивания тестовых заданий «зачтено», «не зачтено»:

- «Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные

практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.

- «Не зачтено» выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

2.1 Задания для текущего контроля успеваемости

Тема 1. Сущность, принципы и особенности программно-целевых и проектных методов в управлении Управление развитием территорий в России: теория и практика

Темы рефератов:

1. История развития проектного управления в зарубежных странах.
2. История развития проектного управления в России.
3. Особенности проектного управления в России. Приоритетные направления его развития.
4. Наиболее распространенные типы классификации проектов.
5. Формирование миссии, основных целей и стратегии проекта.
6. Методические аспекты разработки стратегии проекта.
7. Существующие стандарты проектного управления.
8. Основные разделы и содержание бизнес-плана.
9. Основные разделы и содержание технико-экономического обоснования.
10. Формирование системы планирования в организации.
11. Аспекты ведения бухгалтерского учета отдельного проекта.
12. Различные подходы к формированию команды проекта.
13. Социально-психологические аспекты управления командой проекта.

Тема 2. Программно-целевое планирование на региональном и муниципальном уровне. Государственные и муниципальные программы.

Задание 1: Рассмотреть основные направления экономической политики Красноярского края и г. Норильска и сделать анализ, согласно схеме:

- управление собственностью субъекта РФ;
- бюджетно-налоговая политика;
- управление финансами;
- тарифная политика;
- промышленная политика;
- инвестиционная политика.

Задание 2: Сравните методы реализации региональной экономической политики г. Норильска и г. Красноярска. Заполните таблицу:

Методы	г. Норильск	Г. Красноярск
Реализация программы социально-экономического развития		
Создание специальных фондов регионального развития		

Возможности получения государственных гарантий субъекта РФ		
Налоговые льготы		
Установление льготных ставок арендной платы		
Инвестиционный налоговый кредит		
Финансирование инновационной деятельности		

Форма отчета: работу оформить в виде информационной справки.

Тема 3. Процессы управления проектами

Деловая игра «Разработка проекта стратегии развития региона»

Цели и задачи:

- развитие навыков работы с территориальной матрицей статистических данных, самостоятельной работы с источниками правовой и статистической информации;
- закрепление навыков работы в составе временного творческого коллектива;
- развитие коммуникативной компетенции (умение высказывать и отстаивать собственную точку зрения);
- приобретение навыков поиска и анализа статистической информации.

Задание к деловой игре: используя данные документов стратегического развития г. Норильска, опубликованные на официальном сайте города, составить информационную справку, включающую следующие материалы:

- блок-схему «Этапы и методы разработки и реализации стратегии развития г. Норильска»;
- аналитическую записку «Примеры муниципального маркетинга» (не менее 3 зарубежных и отечественных городов и поселений) с описанием выбранных стратегий, позиционирования и маркетинговых инструментов;
- аналитическую записку «SWOT- анализ состояния социальной сферы г. Норильска»;
- таблицу «Основные проблемы кадрового обеспечения местной политики в современной России» с краткой характеристикой и подтверждающими статистическими и иными показателями;
- сводную таблицу «Особенности и новые подходы к управлению социальным развитием муниципального образования на современном этапе» с краткой характеристикой.

На семинаре проводится представление информационной справки в форме доклада с подробным обсуждением

2.2 Задания для промежуточного контроля успеваемости

Вопросы для промежуточного контроля успеваемости (зачёт)

1. Что такое проект и управление проектом.
2. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента.
3. Основные направления развития проектного управления.
4. Классификация типов проектов.
5. Определение цели, задач и стратегии проекта.
6. Окружение проектов.
7. Жизненный цикл проекта. Содержание основных этапов.
8. Методы управления проектами.
9. Структура и этапы составления бизнес-плана (технико-экономического обоснования проекта).

10. Общие принципы построения организационных структур проекта
11. Современный методический инструментарий организационного моделирования проектов.
12. Офис проекта: понятие и принципы проектирования.
13. Источники и организационные формы финансирования проектов.
14. Современная концепция маркетинга в управления проектами.
15. Основные функции управления проектами.
16. Функция планирования: содержание и методы.
17. Основные принципы построения контроля проекта.
18. Завершение проекта.
19. Подсистемы управления проектами.
20. Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ.
21. Современные стандарты качества управления проектом.
22. Управление командой проекта.
23. Управление рисками в условиях неопределенности.
24. Понятие и сущность организационного развития.
25. Принципы построения организационных структур управления проектами.
26. Методология организации и проведения маркетинга проекта.
27. Виды и методы оценки стоимости проекта.
28. Цели и содержание контроля проектов.
29. Организация проектного финансирования.
30. Виды, основные этапы и показатели оценки эффективности проекта.

Итоговый тест

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО (тестирование)	Контролируе мые компетенции
<p>1. Цель проекта – это:</p> <p>А) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта</p> <p>Б) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта</p> <p>В) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>2. Реализация проекта – это:</p> <p>А) Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период</p> <p>Б) Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта</p> <p>В) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:</p> <p>А) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты</p> <p>Б) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей</p> <p>В) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной</p>	<p>ПК-1.9</p>

<p>организационной структуры?</p> <p>А) Объединение людей и оборудования происходит через проекты</p> <p>Б) Командная работа и чувство сопричастности</p> <p>В) Сокращение линий коммуникации</p>	<p>ПК-2.7</p>
<p>5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?</p> <p>А) Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям</p> <p>Б) Составление перечня недоработок и отклонений</p> <p>В) Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>6. Метод освоенного объема дает возможность:</p> <p>А) Освоить минимальный бюджет проекта</p> <p>Б) Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета</p> <p>В) Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?</p> <p>А) 9-15 %</p> <p>Б) 15-30 %</p> <p>В) до 45 %</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?</p> <p>А) Экономические и социальные</p> <p>Б) Экономические и организационные</p> <p>В) Экономические и правовые</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:</p> <p>А) Большой бюджет</p> <p>Б) Высокая степень неопределенности и рисков</p> <p>В) Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>10. Что такое веха?</p> <p>А) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации</p> <p>Б) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта</p> <p>В) Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>11. Участники проекта – это:</p> <p>А) Потребители, для которых предназначался реализуемый проект</p> <p>Б) Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда</p> <p>В) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы, могут быть затронуты в ходе выполнения проекта</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>12. Инициация проекта является стадией в процессе управления</p>	<p>ПК-1.9</p>

<p>проектом, по итогам которой:</p> <p>А) Объявляется окончание выполнения проекта</p> <p>Б) Санкционируется начало проекта</p> <p>В) Утверждается укрупненный проектный план</p>	<p>ПК-2.7</p>
<p>13. Что такое предметная область проекта?</p> <p>А) Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта</p> <p>Б) Направления и принципы реализации проекта</p> <p>В) Причины, по которым был создан проект</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>14. Для чего предназначен метод критического пути?</p> <p>А) Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта</p> <p>Б) Для определения возможных рисков</p> <p>В) Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>15. Структурная декомпозиция проекта – это:</p> <p>А) Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта</p> <p>Б) Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект</p> <p>В) График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>16. Бизнес-план проекта – коммерческий документ, предназначенный для всестороннего обоснования целесообразности _____ и оценки желаемых результатов.</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>17. Куратор проекта – проектная роль участника проекта, который представляет определенное _____ проекта (Инвестора, Заказчика и т.п.), отвечает за контроль соблюдения интересов данного заинтересованного лица в проекте, а также выполняет следующие основные функции: организует взаимодействие проектной команды с заинтересованным лицом; принимает участие в решении проблемных ситуаций в зоне своей ответственности; согласует ключевые решения и результаты проекта.</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>18. Круг заинтересованных лиц – совокупность всех заинтересованных лиц проекта. Круг заинтересованных лиц является _____ и может изменяться в зависимости от фазы управления проектом и/или фазы его реализации.</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>19. Цель проекта – предвосхищаемый (ожидаемый, желаемый) _____ проекта, достигаемый с помощью требуемых для этого ресурсов.</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>
<p>20. Дерево целей проекта – схема представления _____ декомпозиции системы целей проекта. Миссия проекта, т.е. его основная общая цель, детализируется на цели, подцели и задачи более низкого уровня. Установленный приоритет целей определяет, что нижний уровень задач проекта обеспечивает выполнение целей более высокого уровня. Представление целей</p>	<p>ПК-1.9</p> <p>ПК-2.7</p>

осуществляется с верхнего уровня. Дерево целей представляет собой _____ модель соподчиненности целей проекта с учетом их взаимосвязей.	
21. Документооборот в управлении проектом – процесс _____ документов во внутренней среде проекта с момента их создания (или получения) до завершения проекта.	ПК-1.9 ПК-2.7
22. Качество проекта – наличие уникальных _____ признаков, свойств, особенностей, отличающих один проект от другого.	ПК-1.9 ПК-2.7
23. Коммерческий проект – вид проекта, в котором главной целью является осуществление торговли и торговых операций. Предметной областью такого проекта является реализация любого замысла в области снабжения, сбыта и _____ деятельности.	ПК-1.9 ПК-2.7
24. Мониторинг проекта – _____ и планомерное отслеживание процесса разработки и реализации проекта.	ПК-1.9 ПК-2.7
25. Планирование проекта – первая из последовательно реализуемых видов _____ деятельности. Процесс _____ обоснования цели проекта, определения комплекса последовательно выполняемых работ, средств, методов и ресурсов, необходимых для достижения конечных результатов проекта.	ПК-1.9 ПК-2.7
26. Проект – ограниченное во времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными _____ по стоимости и качеству результатов и специфической организацией.	ПК-1.9 ПК-2.7
27. Результат проекта – итог какого-либо действия, заверченный и сданный заказчику проект, соответствующий действующим _____ или техническим _____. Главным является достижение конечных целей проекта, подведение итогов, разрешение конфликтов и закрытие проекта.	ПК-1.9 ПК-2.7
28. Экспертиза проекта – _____ какого-либо проекта, требующего специальных знаний, для того чтобы дать мотивированное заключение.	ПК-1.9 ПК-2.7
29. Инициация проекта – запуск процесса, который может завершиться _____ нового проекта.	ПК-1.9 ПК-2.7
30. Матричная организация – организационная структура, в которой менеджер проекта разделяет с функциональными руководителями _____ по заданию приоритетов и управлению работой лиц, назначенных для исполнения проекта.	ПК-1.9 ПК-2.7
31. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта? А) Инфляцию и политическую ситуацию в стране Б) Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования	ПК-1.9 ПК-2.7

В) Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования	
32. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта? А) Стадия проекта Б) Жизненный цикл проекта В) Результат проекта	ПК-1.9 ПК-2.7
33. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов: А) Материальные, трудовые, затратные Б) Материальные, трудовые, временные В) Трудовые, финансовые, временные	ПК-1.9 ПК-2.7
34. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой. А) Единичной Б) Ординарной В) Слабой	ПК-1.9 ПК-2.7
35. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта? А) Стимулирующая Б) Проектная В) Маркетинговая	ПК-1.9 ПК-2.7
36. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и.... А) Укрупненный график Б) Матрица ответственности В) Должностная инструкция	ПК-1.9 ПК-2.7
37. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ. А) 10 на 90 Б) 50 на 50 В) 0 к 100	ПК-1.9 ПК-2.7
38. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств. А) Привлекаемых Б) Государственных В) Спонсорских	ПК-1.9 ПК-2.7
39. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта. А) Этапы Б) Стадии В) Фазы	ПК-1.9 ПК-2.7
40. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на	ПК-1.9 ПК-2.7

<p>осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?</p> <p>А) Консолидация Б) Консорциум В) Интеграция</p>	
<p>41. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...</p> <p>А) Контрольных исправлений Б) Опытной эксплуатации В) Модернизации</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>42. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?</p> <p>А) Притоки Б) Активы В) Вклады</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>43. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?</p> <p>А) Материнская Б) Адхократическая В) Всеобщее управление проектами</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>44. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:</p> <p>А) Простым Б) Краткосрочным В) Долгосрочным</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>45. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.</p> <p>А) Территориальной Б) Финансовой В) Административной</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>46. Контрольное событие – _____ или событие проекта.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>47. Сетевые модели в управлении проектом – сетевые модели, полезны для сложных проектов с различными _____ между участниками и временными ограничениями разного типа.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>48. Разработка проекта – фаза проекта, содержанием которой является разработка _____ проекта (определение основных характеристик) и подготовка к его реализации.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>49. Проект-менеджер – управляющий проектом, ответственный за успешную _____ проекта, _____ командой и координирующий действия всех участников проекта, владеющий разнообразными методами, позволяющими принимать обоснованные решения на протяжении всей жизни проекта и умеющий использовать технику и инструментарий управления проектом, опирающийся на</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>

современные научно-технические и экономические знания, теорию и методологию_____.	
50. Обеспечение проекта – одна из интегрированных функций управления проектом, позволяющая осуществлять _____ материально-технических, человеческих и информационных ресурсов, необходимых для реализации проекта.	ПК-1.9 ПК-2.7
51. Миссия проекта – идеальное _____ и общественная роль проекта, и отражающая то, ради чего задумывается и реализуется проект; эта общая цель вызывает у каждого участника и у всего персонала проекта чувство приверженности идее проекта.	ПК-1.9 ПК-2.7
52. Маркетинг проектов – самостоятельная подсистема управления проектом, в которой _____ рынок проектов, потребности в различных видах проектов и возможности удовлетворения ее за счет реализации проектов в отраслях и сферах деятельности.	ПК-1.9 ПК-2.7
53. Классификация проектов – системное _____ проектов, по каким-либо существенным признакам для удобства их изучения.	ПК-1.9 ПК-2.7
54. Выравнивание ресурсов – форма анализа сети, при которой сроки (даты начала и завершения) определяются с учетом _____ на ресурсы (например, ограниченная доступность ресурсов или сложно управляемые изменения степени их доступности).	ПК-1.9 ПК-2.7
55. Жизненный цикл продукта – набор обычно _____, не перекрывающихся фаз продукта, название и количество которых определяется производственными и управленческими потребностями организации. Обычно последняя фаза жизненного цикла продукта — это окончание продаж и обслуживания. Жизненный цикл проекта обычно укладывается в один или несколько жизненных циклов продукта.	ПК-1.9 ПК-2.7
56. Иерархическая структура рисков – иерархически организованное представление _____ рисков проекта, распределенных по категориям и подкатегориям риска, указывающим на различные области и источники возможных рисков.	ПК-1.9 ПК-2.7
57. Логика сети – совокупность логических связей запланированных _____, образующая сетевую диаграмму проекта.	ПК-1.9 ПК-2.7
58. Мозговой штурм – общий метод _____, идей и предложения решений, который может использоваться для идентификации рисков, идей или решений проблем группой членов команды или экспертов.	ПК-1.9 ПК-2.7
59. Подпроект – небольшая часть всего проекта, выделяемая, когда проект разбивается на более _____ или части.	ПК-1.9 ПК-2.7
60. Портфель – набор проектов или программ и других работ, объединенных вместе с целью _____ данными работами для достижения стратегических целей. Проекты и программы	ПК-1.9 ПК-2.7

портфеля не обязательно являются _____ или напрямую связанными.	
61. Основные направления и цели осуществления будущего проекта описываются в разделе бизнес-плана — анализ: а) положения дел в отрасли б) рынка в) продукции	ПК-1.9 ПК-2.7
62. Проекты, имеющие высокую прибыльность и дающие конкурентоспособную продукцию, финансируются: а) с дополнительным регрессом на заемщика б) без права регресса на заемщика в) с полным регрессом на заемщика	ПК-1.9 ПК-2.7
63. Процесс разработки основной документации по проекту, технических требований, оценок, укрупненных календарных планов, процедур контроля и управления — это ... планирование: а) базисное б) стратегическое в) концептуальное	ПК-1.9 ПК-2.7
64. Существо предлагаемого проекта — это раздел бизнес-плана проекта, который описывает продукцию и: а) технологии б) потребность в финансах в) лицензию	ПК-1.9 ПК-2.7
65. Традиционный инструмент проектирования и изображения организационных структур: а) матрицы ответственности б) сетевые матрицы в) иерархический график	ПК-1.9 ПК-2.7
66. Для организаций, регулярно реализующих один или несколько проектов, применяется тип организационной структуры управления проектами: а) «выделенная» б) «всеобщее управление проектами» в) «адхократическая»	ПК-1.9 ПК-2.7
67. Проект, характеризующийся тем, что имеет только одного постоянного сотрудника — руководителя проекта, выполняющего функции коммуникационного центра проекта, является ... матричной структурой: а) единичной б) сильной в) слабой	ПК-1.9 ПК-2.7
68. Комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции: а) инжиниринг б) консалтинг	ПК-1.9 ПК-2.7

в) франчайзинг	
69. Ресурсами для выполнения работ по проекту типа «мощность» являются люди и: а) финансовые средства б) средства труда только однократного применения в) машины	ПК-1.9 ПК-2.7
70. В сильной матричной структуре в проекты привлекается столько % всех организационных ресурсов предприятия: а) 10-20 б) 50-95 в) 30-40	ПК-1.9 ПК-2.7
71. Отношение высоколиквидных активов к текущим пассивам — это коэффициент ... ликвидности: а) абсолютной б) относительной в) промежуточной	ПК-1.9 ПК-2.7
72. Анализ и оценка экономической эффективности организационных структур может проводиться с использованием методологии: а) сетевого планирования б) попроцессного учета затрат ABC/ABM в) организации технологических и управленческих процессов	ПК-1.9 ПК-2.7
73. Влияние реализации проекта на деятельность других аналогичных предприятий учитывается при оценке эффективности проекта: а) отраслевой б) бюджетной в) участия предприятий	ПК-1.9 ПК-2.7
74. Горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, задержками и, возможно, другими временными параметрами, — это диаграмма: а) Бранта б) предшествования-следования в) Ганта	ПК-1.9 ПК-2.7
75. Насколько спрос чувствителен к изменению цены, показывает ... спроса: а) эластичность б) адекватность в) изменчивость	ПК-1.9 ПК-2.7
76. Риск – _____ или условие, наступление которого отрицательно или положительно сказывается на целях проекта.	ПК-1.9 ПК-2.7
77. Подсеть – секция (фрагмент) сетевой диаграммы проекта, обычно отображающая _____ или пакет работ.	ПК-1.9 ПК-2.7

<p>78. Метод критического пути – метод анализа сети, используемый для определения степени _____ при планировании (величины временного резерва) в различных логических путях в сети проекта и определяющий _____ общую длительность проекта. Ранний старт и ранний финиш рассчитываются с помощью прохода вперед, исходя из указанной даты начала. Поздний старт и поздний финиш рассчитываются с помощью прохода назад, исходя из указанной даты завершения, которой иногда бывает ранний финиш проекта, рассчитанный с помощью прохода вперед.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>79. Контроль – сравнение фактического исполнения с _____, анализ отклонений, оценка тенденций для оказания влияния на улучшение процесса, оценка возможных альтернатив и рекомендация соответствующих _____ воздействий, если это необходимо.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>80. Базовое расписание – особая версия модели расписания, используемая для сравнения _____ результатов с планом, чтобы определить, нужны ли предупреждающие или корректирующие воздействия для достижения целей проекта.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>81. Эмерджентные свойства управления проектом – особенность системы проявлять свойства, не присущие ни одному из входящих в ее состав элементов, выражающихся либо в повышении _____ ее деятельности, либо в появлении у системы свойств, не присущих ни одному из входящих в ее состав элементов.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>82. Рынок проектов – сфера товарного _____ на основе купли-продажи разнообразных проектов и конкуренции между владельцами проектов.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>83. Проектный институт – юридическое лицо, участник проекта, задачей которого является комплексная _____ проектно-сметной документации.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>84. Проектный контракт – юридический документ, согласие двух или более сторон на установление, изменение или прекращение гражданских _____ в установленные сроки.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>85. Оценка проекта – периодическая процедура, возникающая на всех стадиях жизненного цикла проекта, связанная со сравнением _____ показателей проекта для принятия эффективных управленческих решений.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>86. Критический путь – полный путь в сети, именно длительность критического пути определяет _____ общую продолжительность работ по проекту в целом.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>
<p>87. Концепция проекта – системное представление о проекте, определяющее его _____ элементы и взаимодействия между ними. Концепция проекта определяет его идею и временные рамки, схему и принципы разработки и реализации проекта.</p>	<p>ПК-1.9 ПК-2.7</p>

88. Инженер проекта – участник проекта, который несет ответственность за _____ работ по всем техническим аспектам проекта за весь период жизненного цикла.	ПК-1.9 ПК-2.7
89. Жизненный цикл проекта – концепция, описывающая ступени существования проекта с момента возникновения идеи до полного завершения всех работ. Процесс осуществления проекта протекает во времени, поэтому жизненный цикл проекта складывается из совокупной _____ ступеней развития проекта. Жизненный цикл принято разделять на фазы, фазы - на стадии, стадии – на этапы.	ПК-1.9 ПК-2.7
90. Аппарат управления проектом – административно-управленческий персонал, т.е. _____, специалисты, технические и _____ исполнители, выполняющие определенные функции по управлению проектом.	ПК-1.9 ПК-2.7

Ключи к заданиям по дисциплине «Управление проектами»

1	Б	46	важный момент
2	В	47	взаимосвязями
3	В	48	основных компонентов
4	А	49	Реализацию; руководящий; управления проектами
5	В	50	привлечение
6	Б	51	представление
7	А	52	исследуются
8	В	53	распределение
9	Б	54	ограничений
10	А	55	Последовательных
11	В	56	идентифицированных
12	Б	57	операций
13	А	58	сбора информации
14	В	59	управляемые элементы
15	А	60	эффективного управления; взаимозависимыми
16	реализации проекта	61	А
17	заинтересованное лицо	62	Б

18	уникальным для каждого проекта	63	В
19	результат реализации	64	А
20	Иерархической; графическую	65	В
21	циркулирования	66	Б
22	существенных	67	В
23	хозяйственно-финансовой	68	А
24	систематическое	69	В
25	Управленческой; экономического	70	Б
26	требованиями	71	А
27	Стандартам; условиям	72	Б
28	исследование	73	А
29	санкционированием	74	В
30	ответственность	75	А
31	в	76	неопределенное событие
32	Б	77	подпроект
33	А	78	Гибкости; минимальную
34	В	79	Запланированным; корректирующих
35	В	80	фактических
36	Б	81	результативности
37	Б	82	обращения
38	А	83	разработка
39	В	84	прав и обязанностей
40	Б	85	плановых и фактических
41	Б	86	наименьшую
42	А	87	основные
43	В	88	руководство и координацию
44	Б	89	продолжительности

45	A	90	Менеджеры; вспомогательные
-----------	----------	-----------	----------------------------