

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 02.10.2023 10:09:37
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Стратегический менеджмент

Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

К.э.н., Доцент, Торгашова Н.А. _____ Н.А. Торгашова

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 5 от 17.04.2023 г.

И.о.заведующего кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент для текущей/промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Введение в профиль, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;	УК-2.9: Разрабатывает проекты и выбирает ресурсы для их реализации
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1: Осуществляет сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных задач

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Раздел 1. Стратегический менеджмент: объект, задачи, принципы и методы.	УК-2.9, ОПК-2.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Раздел 2. Стратегический выбор и виды стратегий	УК-2.9, ОПК-2.1	Конспект, тест	Есть/нет

			Полнота ответа
Раздел 3. Стратегический анализ	УК-2.9, ОПК-2.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Раздел 4. Стратегическое планирование	УК-2.9, ОПК-2.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа
Раздел 5. Потенциал стратегического менеджмента	УК-2.9, ОПК-2.1	Конспект, тест	Есть/нет Полнота ответа

1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<i>Промежуточная аттестация в форме «Экзамена» (для очной и заочной формы обучения)</i>			
Тест итогового контроля	По окончании и шестого семестра	от 0 до 5 баллов	Отлично/Хорошо/Удовлетворительно/Неудовлетворительно
ИТОГО:	-	— баллов	-

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

2.1 Задания для промежуточной аттестации (экзамен по дисциплине)

Тест:

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО (тестирование)	Контролируемая компетенция
Вариант 1	
<p>1. Взгляды менеджеров на долгосрочный курс организации — это:</p> <p>а) стратегическое видение; б) стратегическая программа; в) конкурентная стратегия; г) миссия</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>2. Внешние факторы, которые являются причинами неблагоприятных условий для работы организации, — это:</p> <p>а) угрозы; б) слабые стороны; в) политика; г) развитие отраслевых технологий</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>3. Деловая стратегия — это:</p> <p>а) стратегия компании в отношении каждого вида ее деятельности; б) стратегия роста; в) стратегия диверсификации; г) виолентная стратегия</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>4. Какой принцип не является общезначимым для стратегического управления:</p> <p>а) принцип единства экономики и политики; б) принцип единства стратегии и политики; в) принцип единства централизма и самостоятельности; г) принцип научной обоснованности и эффективности управленческих решений, прогнозов, стратегических программ и планов.</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>5. Кто формулирует миссию организации:</p> <p>а) совет директоров совместно с консультантами; б) руководство совместно с работниками предприятия; в) вышестоящее учреждение; г) директор.</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>6. Документ, определяющий направление развития компании, цели, задачи и меры по выполнению стратегии, — это:</p> <p>а) стратегический план; б) маркетинговый план; г) инвестиционный план; в) производственная программа</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>7. Защита доли рынка от наиболее опасных конкурентов, — это цель стратегии:</p> <p>а) оборонительной; б) наступательной; в) пациентной; г) вертикальной интеграции</p>	УК-2.9, ОПК-2.1

<p>8. Исследование макроэкономических, социальных, юридических, международных и технологических факторов, влияющих на организацию, осуществляется в:</p> <p>а) PEST-анализе; б) SWOT-анализе; в) модели BCG; г) модели SNW</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>
<p>9. Метод долгосрочного планирования сформировался в:</p> <p>а) 1900 году; б) 1950 году; в) 1960 году; г) 1970</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>
<p>10. Отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе, — это стратегия</p> <p>а) сбора урожая; б) сокращения; в) фокусирования на издержках; г) дифференциации</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>
<p>11. К внутренним факторам компании относятся:</p> <p>а) сильные и слабые стороны компании, ее конкурентные преимущества, корпоративная культура, личные качества руководства; б) уровень развития производства; в) уровень профессионализма и компетентности менеджмента; г) уровень научно-технической компетенции</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>
<p>12. Управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей — это:</p> <p>а) стратегический менеджмент; б) долгосрочное планирование; в) операционный менеджмент; г) реструктуризация</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>
<p>13. Какие из перечисленных элементов систем управления включает в себя стратегический менеджмент:</p> <p>а) бюджетирование; б) долгосрочное планирование; в) стратегическое планирование; г) бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>
<p>14. Как соотносятся понятия «стратегический план» и «долгосрочный план»:</p> <p>а) стратегический план – это разновидность долгосрочного плана; б) долгосрочный и стратегический план – это одно и то же; в) долгосрочный план – это разновидность стратегического плана; г) стратегический и долгосрочный план – близкие, но в то же время различные понятия.</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>
<p>15. Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли:</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>

<p>а) М. Портер; б) И. Ансофф; в) Артур Д. Литл; г) Г. Минцберг</p> <p>16. Модель пяти сил отражает действие следующих факторов: а) силы поставщиков, давление потребителей, давление новых товаров, новых конкурентов, конкурентной среды внутри отрасли; б) политических, экономических, социальных, технологических, макроэкономических; в) макроэкономических; г) отраслевых</p>	
<p>17. Последовательность, в которой должны отражаться этапы процесса стратегического планирования: а) миссия предприятия - цели предприятия - стратегический анализ - концепция общей стратегии – планирование; б) стратегический анализ - миссия предприятия - концепция общей стратегии - цели предприятия - планирование; в) стратегический анализ - концепция общей стратегии - миссия предприятия - цели предприятия – планирование; г) стратегический анализ - концепция общей стратегии - миссия предприятия - планирование - цели предприятия</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>18. Модель управления с точки зрения стратегического менеджмента, - это: а) модель стратегического поведения компании; б) модель стратегического анализа; в) модель портфельной стратегии; г) модель пяти сил</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>19. Инструментом стратегического анализа издержек является: а) цепочка ценностей; б) факторный анализ; в) функционально-стоимостной анализ; г) анализ технико-экономических показателей</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>20. По мнению М.Портера <u>первая</u> область выработки стратегии поведения фирмы на рынке связана: а) с лидерством в минимизации издержек производства; б) со специализацией в производстве продукции; в) с концентрацией усилий фирмы на выбранном рыночном сегменте; г) с потребностями вполне определенных или даже конкретных клиентов.</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>21. Первую группу эталонных стратегий составляют: а) стратегии концентрированного роста; б) стратегии диверсифицированного роста; в) стратегии интегрированного роста; г) стратегии сокращения</p>	УК-2.9, ОПК-2.1
<p>22. Модель портфельного анализа, отражающая позиции конкретного вида бизнеса конкретной фирмы в стратегическом пространстве, координатные оси которой используются для измерения темпов роста рынка соответствующего продукта и для измерения относительной доли продукции компании на рынке рассматриваемого продукта, называется: а) матрица «рост-доля»;</p>	УК-2.9, ОПК-2.1

<p>б) матрица VCG; в) модель «бостонский зоосад»; г) всё перечисленное</p>	
<p>23. В процессе стратегического планирования решаются такие основные задачи: а) адаптация к внешней среде; б) распределение ресурсов; в) внутренняя координация; г) все вышеперечисленные.</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>
<p>24. К компонентам стратегического потенциала относятся: а) Снабжение, производство, сбыт. б) Трудовые ресурсы и интеллектуальная собственность в) Нематериальные активы г) Система качества</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>
<p>25. Освоение и переработка внутренних и внешних ресурсов внутри организации для обеспечения нормального хода в целом единого производственного процесса называется: а) инсорсинг; б) аутсорсинг; в) сетевая интеграция; г) матричная интеграция</p>	<p>УК-2.9, ОПК-2.1</p>