

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 02.10.2023 10:09:40

Уникальный идентификатор:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Юнит-экономика и модели выхода на рынок

Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

К.э.н., Доцент, Торгашова Н.А. _____ Торгашова Н.А. П.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 5 от 17.04.2023 г.

И.о.заведующего кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Юнит-экономика и модели выхода на рынок для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Юнит-экономика и модели выхода на рынок, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-2: Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	ПК-2.2: Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческие решения с использованием современных технологий

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Тема 1. Финансовое моделирование в контексте задач финансового менеджмента	ПК-2.2	Конспект, собеседование, реферат	Есть/нет
Тема 2. Принципы эффективного финансового моделирования.	ПК-2.2	Конспект, собеседование	Есть/нет
Тема 3. Финансовое моделирование для оценки инвестиционной привлекательности проекта	ПК-2.2	Конспект, собеседование	Есть/нет
Тема 4.	ПК-2.2	Конспект,	Есть/нет

Информационные технологии в системе финансового моделирования.		собеседование	
Тема 5. Применение финансовых моделей для информационной поддержки принятия управленческих решений на предприятии	ПК-2.2	Конспект, собеседование	Есть/нет
Тема 6. Финансовое моделирование для оценки стоимости инновационного бизнеса	ПК-2.2	Конспект, собеседование	Есть/нет
Тема 7. Юнит экономика: расчет экономики продукта	ПК-2.2	Конспект, собеседование	Есть/нет
Тема 8. Модели выхода на рынок	ПК-2.2	Конспект, собеседование	Есть/нет

1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<i>Промежуточная аттестация в форме «Экзамена» (для очной и заочной формы обучения)</i>			
Тест итогового контроля	По окончании и седьмого семестра	от 0 до 5 баллов	Отлично/Хорошо/Удовлетворительно/Неудовлетворительно

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
	ИТОГО:	-	— баллов	-

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

2.1 Вопросы для текущего контроля успеваемости

1. Раскройте задачи, решаемые с применением финансового моделирования при разработке стратегии развития, привлечении финансирования, контроле бюджетов.
2. Раскройте понятие финансового моделирования, сущность и основные элементы финансовой модели. Как с применением финансовой модели может строиться прогноз развития компании?
3. Подходы к разработке и задачи, решаемые с применением финансовой модели.
4. Раскройте основные результаты построения финансовой модели и варианты их использования.
5. Подходы к классификации финансовых моделей.
6. Опишите структурные элементы концепции жизненного цикла финансового моделирования.
7. Раскройте влияние сферы применения финансовой модели влияет на её структуру.
8. Опишите принципы эффективного моделирования в электронных таблицах.
9. Как ограничения и допущения при построении финансовой модели влияют на результаты расчетов по модели?
10. Какие существуют методы тестирования модели финансовой модели на корректность и инструменты её спецификации?
11. Структура финансовой модели. Какие ключевые блоки финансовой модели взаимосвязаны, а какие обособлены?
12. Как специфика инновационных проектов определяет особенности оценки их экономической эффективности инвестиций?
13. Раскройте особенности финансового моделирования растущих компаний.
14. Моделирование операционной деятельности компании.
15. Концепция временной стоимости денег. Метод дисконтированных денежных потоков (DCF).
16. Определение ставки дисконтирования для оценки инновационных проектов высокотехнологических компаний (WACC, CAPM). Уровень ставок дисконтирования при подготовке инвестиционных проектов для венчурного инвестирования.
17. Отражение ключевых параметров бизнеса в прогнозном комплекте: Баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств.
18. Виды прибыли и их отражение в структуре финансовой модели.
19. Динамические (дисконтированные) методы оценки эффективности: NPV, PV, IRR.
20. Модель вероятностного NPV. Оценка общественной эффективности проекта.

21. Учет показателей общественной эффективности инновационного проекта в его финансовой модели.
22. Создание и сравнение моделей альтернативных вариантов инвестирования.
23. Программные средства, используемые в качестве инструментария поддержки финансовых решений, и их классификация.
24. Современные тенденции развития программных средств для поддержки финансовых решений.
25. Структура программных средства с элементами автоматизации оценки, подготовки технико-экономических обоснований на примере Project Expert, «АльтИнвест» и др.
26. Раскройте возможности применения систем искусственного интеллекта для задач финансового моделирования.
27. Опишите этапы решения задачи подготовки инвестиционного предложения с применением программных средств автоматизации финансовых расчетов.
28. С применением, каких подходов можно выбрать инструментария для эффективного решения прикладных задач финансового моделирования?
29. Проведите сравнительный анализ возможностей электронных таблиц и программных продуктов для подготовки технико-экономических обоснований.
30. Применение финансового моделирования в системе разработки стратегии управления компании.
31. Структура финансовой модели предприятия для принятия управленческих решений: «сценарные условия»; «текущая деятельность»; «реализация программ развития», «прогнозирование финансового результата».
32. Раскройте, как отраслевые особенности предприятия могут влиять на разработку его финансовой модели?
33. Какие возможности предоставляет финансовое моделирование для проведения сценарных расчетов?
34. Выявление и анализ последствий принимаемых управленческих решений с применением финансового моделирования.
35. Произведите характеристику методов оценки стоимости бизнеса: сравнительного, затратного и доходного. Опишите специфику их применения для стартапов.
36. Затратный подход. Условия применения затратного подхода для оценки современных российских компаний.
37. Доходный подход. Расчет величины чистого денежного потока для фирмы. В чем специфика применения доходного подхода для стартапов?
38. Сравнительный подход к оценке. Метод рынка капитала, метод сделок, финансовых и отраслевых коэффициентов. Проблема выбора наиболее репрезентативных мультипликаторов стоимости.
39. Опишите, как можно манипулировать величиной стоимости компании с помощью выбора разных типов мультипликаторов.
40. Определение итогового значения инвестиционной стоимости с помощью взвешивания стоимостей, полученных отдельными методами.
41. Применение теории реальных опционов для поддержки решений в условиях неопределённости.
42. Применение реальных опционов для оценки инвестиционных проектов. Обзор концепций реальных опционов и принципов их оценки..
43. Формула Блэка-Шоулза и её интерпретация применительно к инвестиционным проектам.
44. Раскройте ключевые экономические метрики стартапа.
45. Приведите ключевые метрики Unit-экономики.
46. Как оценить потенциал гипотез до их внедрения и финансовых решений на устойчивость с применением метрик юнит экономики.

47. Как соотносятся интегральные показатели экономической эффективности инвестиций и метрики Unit-экономики?

48. Перечислите основные медли выхода на рынок. Охарактеризуйте их.

2.2 Темы письменных работ:

Проектирование финансовой модели инновационного проекта в среде Excel и формирование её спецификации по следующим вариантам:

- для предоставления в институт развития;
- для взаимодействия с венчурным инвестором;
- оценки стоимости инновационного проекта;

оценки стоимости инновационного проекта с применением метода реальных опционов;

2.3 Задания для промежуточной аттестации (экзамен по дисциплине)

Тесты

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО (тестирование)	Контролируемая компетенция
1. По какой модели компания предоставляет пробные возможности, а за расширенный функционал необходимо заплатить? а) Subscribe б) Premium в) Free to play г) Lock-in д) Freemium	ПК-2.2
2. Выберите правильное определение Юнит-экономики: а) метод экономического моделирования, используемый для определения прибыльности единицы товара или одного клиента б) способ монетизации цифровых продуктов мобильных или компьютерных игр в) совокупность средств, которые в среднем приносит пользователь за период без учета маркетинговых затрат г) экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией	ПК-2.2
3. Что означает показатель Net Present Value? а) Период, за который сумма дисконтированных денежных потоков покрывает все дисконтированные инвестиционные затраты б) Сумму дисконтированных значений потока платежей. Приведенных к сегодняшнему дню в) Финансовый коэффициент, иллюстрирующий уровень доходности или убыточности бизнеса с учетом суммы сделанных в этот бизнес инвестиций г) Период, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции	ПК-2.2
4. Какой из представленных ниже показателей показывает, сколько клиентов возвращается после первой покупки? а) Repeat Purchase Rates б) Return of investment	ПК-2.2

<p>в) Retention Rate г) Customer Acquisition Cost д) Lifetime Value</p>	
<p>5. Назовите относительный показатель экономической эффективности, который рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, ее формирующим</p>	ПК-2.2
<p>6. Методика маржинального анализа основана на делении затрат: а) на прямые и косвенные б) на переменные и постоянные в) на общепроизводственные и общехозяйственные г) на производственные и непроизводственные</p>	ПК-2.2
<p>7. Определите возможные варианты юнита а) клиент б) месяц в) товар г) канал привлечения клиентов д) 10000 рублей</p>	ПК-2.2
<p>8. Какой из представленных показателей показывает уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций? а) Repeat Purchase Rates б) Return of investment в) Retention Rate г) Customer Acquisition Cost д) Lifetime Value</p>	ПК-2.2
<p>9. Вид анализа, базирующийся на изучении взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли. А также делении затрат на постоянные и переменные, называется: а) социально-экономический б) маржинальный в) маркетинговый г) экономико-экологический д) функционально-стоимостной</p>	ПК-2.2
<p>10. Дайте характеристику Growth Hacking а) Это тенденция в современном маркетинге, которая отвечает за рост, расширение и продвижение компании, как правило, стартапов, за счет необычных решений и инновационных разработок б) Это скорость принятия решений и динамика изменений в компании в) Это работа над тем, чтобы превратить людей. Которые не являются вашими клиентами и не готовы платить, в заинтересованных и лояльных пользователей, которые принимают ценность того, что вы им предлагаете г) Это процент пользователей, которые отказываются от услуг сервиса или отписываются от канала коммуникаций д) это стратегия, которая использует данные для информирования деловых решений</p>	ПК-2.2