

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проставленным образом
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 20.12.2023 06:55:17 «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
Уникальный программный ключ: (ЗГУ)
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
_____ Стеклянных В.Ю.

Конкурентоспособность российских компаний и отраслей

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**
Учебный план маг.-заочн. 38.04.01_ЭКм-2021.plx
Направление подготовки: Экономика
Квалификация **Магистр**
Форма обучения **заочная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 125
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н. *Монич А.И.* _____

Согласовано:

к.т.н. *Жигулина М.А.* _____

Рабочая программа дисциплины

Конкурентоспособность российских компаний и отраслей

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 30.04.2021 протокол № 08-4/3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол №9 от 27.04.21 г.

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Курс «Конкурентоспособность российских компаний и отраслей» является курсом по выбору на втором году обучения студентов магистерской программы «Экономика» направления подготовки 38.04.01 «Экономика». В курсе рассматриваются внутренние и внешние факторы конкурентоспособности экономики, отраслей и отдельных компаний как с позиции теории, так и с привлечением эмпирических данных по России. Большое внимание уделяется анализу кейсов из российской антимонопольной практики, поскольку эффективные конкурентные стратегии компаний зачастую вступают в противоречие с нормами закона "О защите конкуренции".
1.2	В задачи дисциплины входит: обучить студента осуществлять управление инвестиционными проектами; управлять финансовыми операциями в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.2	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.2.2	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика: преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен осуществлять управление инвестиционными проектами
ПК-2.10: Использует на практике современные модели и механизмы организации управления проектами
ПК-1: Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы,
ПК-1.12: Обосновывает применение конкретных методов и моделей разработки финансовой политики, интерпретирует результаты и оценивает их достоверность

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте факт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия /Лек/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия /Пр/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия /Ср/	2	15	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции /Пр/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.5	Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции /Ср/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества /Пр/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.7	Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества /Ср/	2	15	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.8	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя /Лек/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя /Пр/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.10	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя /Ср/	2	20	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.11	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив /Пр/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.12	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив /Ср/	2	19	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.13	Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ /Пр/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.14	Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ /Ср/	2	15	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.15	Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации /Пр/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.16	Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации /Ср/	2	20	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.17	Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия /Пр/	2	1	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.18	Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия /Ср/	2	20	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	
5.1. Контрольные вопросы и задания	
Контрольные вопросы к экзамену:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие конкурентоспособности 2. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности экономики. 3. Инвестиционный климат и административные барьеры развития бизнеса. 4. Глобальный индекс конкурентоспособности: структура, критерии, положение России. 5. Международной конкурентоспособности отраслей с позиции теории сравнительных преимуществ. 6. Международная конкурентоспособность и рыночная власть. 7. Агломерационные эффекты и кластеры предприятий. 8. Методологические подходы к оценке международной конкурентоспособности. 9. Абсолютные и относительные показатели интенсивности торговли. Показатель Баласса. 10. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности фирмы. 11. Конкурентная стратегия. 12. Конкурентный статус предприятия – методы оценки. 13. Размер компании как фактор конкурентоспособности фирмы: неоклассический подход к объяснению. 14. Размер компании как фактор конкурентоспособности фирмы: институциональный подход к объяснению. 15. Гибридные формы организации бизнеса. 16. Дифференциация товара и ассортиментная политика фирмы как фактор конкурентоспособности. 17. Оценка инновационной активности фирмы. 18. Собственность и корпоративное управление как фактор конкурентоспособности. 19. Конкурентное окружение: стратегии взаимодействия компаний на рынке. 20. Барьеры входа на рынок. 21. Вертикальные связи между отраслями. Вертикальные ограничивающие контакты. 22. Ключевые мощности. Требование недискриминационного доступа. 23. Бизнес-практики, противоречащие антимонопольному законодательству: 	
5.2. Темы письменных работ	
5.3. Фонд оценочных средств	
ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/	
5.4. Перечень видов оценочных средств	
Тестовые задания, практическая работа (задачи), итоговое тестирование	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Майкл Портер	Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : допущено М-ом РФ в качестве учебников для студентов ВУЗов	М.: Альпина Бизнес Букс, 2008	0
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кругман П. Р., Обстфельд М.	Международная экономика. Теория и практика: учебник для вузов	М.: Экономический фак-т МГУ, БНИТИ, 1997	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)			
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)			
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)			
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) 			

6.3.1.2	Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11 • Arduino • Logisim • PyCharm • Simple-Scada • ONI PLR Studio • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений) • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия) • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123) • Sumatra PDF
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: <ul style="list-style-type: none"> Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: <ul style="list-style-type: none"> ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: <ul style="list-style-type: none"> Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Ауд. 402 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 13). 14 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).
-----	---

7.2	<p>Ауд. 404 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 12).</p> <p>12 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб).</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).
7.3	<p>Ауд. 315 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест – 40).</p> <p>1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 Полотно для проектор; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF.
7.4	<p>Ауд. 319 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30).</p> <p>1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <p>Sumatra PDF.</p>
7.5	<p>Ауд. 321 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 40).</p> <p>1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <p>Sumatra PDF.</p>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания в твёрдой копии (необходимо иметь при себе читательский билет и уметь пользоваться электронным каталогом biblio.norgvuz.ru).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной и методической литературы с привлечением электронных средств периодической и научной информации;
- подготовка к лекционным, лабораторным работам, контрольным мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются текущие консультации.