

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР

_____ Стеклянный В.Ю.

Конкурентоспособность российских компаний и отраслей

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика, менеджмент и организация производства
Учебный план	38.04.01_магистры ++ экономика очная форма испр УМУ.plx 38.04.01 Экономика
Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 2
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	53	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	8			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	53	53	53	53
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

д.э.н. *Петухова Ж.Г.* _____

Согласовано:

к.э.н. *А.И.Монич* _____

Рабочая программа дисциплины

Конкурентоспособность российских компаний и отраслей

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 30.04.2021 протокол № 08-4/3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич _____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Курс «Конкурентоспособность российских компаний и отраслей» является курсом по выбору на втором году обучения студентов магистерской программы «Экономика» направления подготовки 38.04.01 «Экономика». В курсе рассматриваются внутренние и внешние факторы конкурентоспособности экономики, отраслей и отдельных компаний как с позиции теории, так и с привлечением эмпирических данных по России. Большое внимание уделяется анализу кейсов из российской антимонопольной практики, поскольку эффективные конкурентные стратегии компаний зачастую вступают в противоречие с нормами закона "О защите конкуренции".
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика
2.1.2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.3	Научно-исследовательская работа
2.1.4	Логистика и управление цепями поставок
2.1.5	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.6	Управление развитием северных территорий
2.1.7	Управление финансами организации и отраслей в условиях неопределённости и риска
2.1.8	Управление человеческими ресурсами
2.1.9	Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика
2.1.10	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.11	Научно-исследовательская работа
2.1.12	Логистика и управление цепями поставок
2.1.13	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.14	Управление развитием северных территорий
2.1.15	Управление финансами организации и отраслей в условиях неопределённости и риска
2.1.16	Управление человеческими ресурсами
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика
2.2.2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.2.3	Научно-исследовательская работа
2.2.4	Бизнес планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.5	Диагностика финансового состояния предприятий по отраслям
2.2.6	Оценка и управление стоимостью организации (предприятия)
2.2.7	Оценка инновационной активности регионов Крайнего Севера
2.2.8	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.9	Финансовые рынки, ценные бумаги и производные финансовые инструменты
2.2.10	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
2.2.11	Преддипломная практика
2.2.12	Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика
2.2.13	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.2.14	Научно-исследовательская работа
2.2.15	Бизнес планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.2.16	Диагностика финансового состояния предприятий по отраслям
2.2.17	Оценка и управление стоимостью организации (предприятия)
2.2.18	Оценка инновационной активности регионов Крайнего Севера
2.2.19	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.20	Финансовые рынки, ценные бумаги и производные финансовые инструменты
2.2.21	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
2.2.22	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен управлять финансовыми операциями в организации (подразделении)

:
ПК-2: Способен осуществлять управление инвестиционными проектами
:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия /Лек/	2	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия /Пр/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия /Ср/	2	10	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции /Лек/	2	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции /Пр/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции /Ср/	2	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества /Лек/	2	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества /Пр/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества /Ср/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя /Лек/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя /Пр/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.12	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя /Ср/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив	2	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.14	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив /Пр/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив /Ср/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.16	Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ /Лек/	2	3	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.17	Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ /Пр/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.18	Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ /Ср/	2	10	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.19	Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации /Лек/	2	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.20	Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации /Пр/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.21	Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации /Ср/	2	8	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.22	Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия /Лек/	2	1	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.23	Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия /Пр/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.24	Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия /Ср/	2	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Майкл Портер	Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : допущено М-ом РФ в качестве учебников для студентов ВУЗов	М.: Альпина Бизнес Букс, 2008	0

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------------------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кругман П. Р., Обстфельд М.	Международная экономика. Теория и практика: учебник для вузов	М.: Экономический фак-т МГУ, БНИТИ, 1997	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронный каталог НГИИ http://biblio.norvuz.ru
Э2	ЭБС Лань https://e.lanbook.com
Э3	IPR Book https://www.iprbookshop.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	На занятиях используется видеоаппаратура: проектор. Презентации и материалы (тексты источников, вопросы и задания) в электронном виде выкладываются в сетевые папки студенческих групп или преподавателей.
7.2	Институт располагает информационно-библиотечным центром, обладающим научными изданиями по проблемам финансового анализа, к которым обеспечен доступ каждому обучающемуся. В библиотеке и компьютерных классах института имеется возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе обучающихся. Имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями научной литературы и специализированных периодических изданий, а также официальными, справочно-библиографическими изданиями. Компьютерные классы имеют необходимый комплекс программных средств и обеспечивают предоставление необходимого рабочего времени для подготовки различных проектов и заданий по практике.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Конкурентоспособность российских компаний и отраслей**

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

д.э.н., Петухова Ж.Г. _____

Петухова Ж.Г.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № от г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент А.И.Монич

Фонд оценочных средств по дисциплине Конкурентоспособность российских компаний и отраслей для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Конкурентоспособность российских компаний и отраслей, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен управлять финансовыми операциями в организации (подразделении)	
ПК-2 Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
2 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Контрольные вопросы:

1. Понятие конкурентоспособности
2. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности экономики.
3. Инвестиционный климат и административные барьеры развития бизнеса.
4. Глобальный индекс конкурентоспособности: структура, критерии, положение России.
5. Международной конкурентоспособности отраслей с позиции теории сравнительных преимуществ.
6. Международная конкурентоспособность и рыночная власть.
7. Агломерационные эффекты и кластеры предприятий.
8. Методологические подходы к оценке международной конкурентоспособности.
9. Абсолютные и относительные показатели интенсивности торговли.

Показатель Баласса.

10. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности фирмы.
11. Конкурентная стратегия.
12. Конкурентный статус предприятия – методы оценки.
13. Размер компании как фактор конкурентоспособности фирмы: неоклассический подход к объяснению.
14. Размер компании как фактор конкурентоспособности фирмы: институциональный подход к объяснению.
15. Гибридные формы организации бизнеса.
16. Дифференциация товара и ассортиментная политика фирмы как фактор конкурентоспособности.
17. Оценка инновационной активности фирмы.
18. Собственность и корпоративное управление как фактор конкурентоспособности.
19. Конкурентное окружение: стратегии взаимодействия компаний на рынке.
20. Барьеры входа на рынок.
21. Вертикальные связи между отраслями. Вертикальные ограничивающие контакты.
22. Ключевые мощности. Требование недискриминационного доступа.
23. Бизнес-практики, противоречащие антимонопольному законодательству:

2.2. Задания для промежуточной аттестации

2.2.1. Контрольные вопросы к экзамену(зачету)

Вопросы к экзамену, задачи, тесты

2.2.2. Типовые экзаменационные задачи

2.2.3. Темы/задания курсовых проектов/курсовых работ

Темы рефератов:

1. Конкуренция, как движущая сила развития общества.
2. Конкурентоспособность товаров (услуг). Факторы повышения конкурентоспособности продукции.
3. Конкурентоспособность регионов и отраслей.
4. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
5. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка.
6. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии.
7. Маркетинговые исследования, как инструмент повышения конкурентоспособности продукции.
8. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
9. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.
10. Методы государственного регулирования конкурентной среды.
11. Система сбора и обработки информации о фирмах-конкурентах. Анализ деятельности конкурентов.
12. Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения уровня конкурентоспособности продукции и организации.
13. Инновационная деятельность организации в системе повышения его конкурентоспособности.
14. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации.
15. Стандартизация и сертификация как инструменты управления

конкурентоспособностью продукции.

16. Системное управление качеством – новая стратегия обеспечения конкурентоспособности организации и ее продукции.

17. Различные теории конкуренции и их сравнение по Майклу Портеру.

18. Факторы конкурентных преимуществ предприятия и их влияние на прибыль.

19. Системный анализ конкурентных преимуществ предприятия.

20. Матричные методы оценки предприятия SWOT, PEST, PIMS, LOTS.

21. Детерминанты конкурентных преимуществ предприятия и их влияние на развитие предприятия.

22. Конкурентные стратегии предприятия, их формирование и разработка.

23. Стратегия низких издержек в конкурентоспособности фирмы.

24. Международная конкурентоспособность фирмы.

25. Теория кластеров в конкурентоспособности компаний.

26. Стратегия и зарубежный опыт антикризисного управления.

27. Оценка и анализ внешней среды в конкурентоспособности предприятия.

28. Модель развития конкурентоспособности предприятия.

29. Правовое, информационное и ресурсное обеспечение реализации стратегии повышения конкурентоспособности.

30. Стратегия локальной рыночной ниши в конкурентоспособности фирм.

31. Стратегия радикальных инноваций в конкурентоспособности компаний.

32. Конкурентоспособность вузов и специалистов – важнейшее условие повышения конкурентоспособности организации.

33. Неценовая конкуренция и конкурентоспособность организации.

34. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.