

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Документ подписан проставив печать  
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 19.10.2023 06:23:05  
Уникальный программный ключ: «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78 (ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОД  
\_\_\_\_\_ Игнатенко В.И.

## Корпоративная социальная ответственность

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 38.03.02\_МН-20з\_заочная форма\_2020.plx  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль подготовки Производственный менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 8  
самостоятельная работа 91  
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:  
экзамены 4

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*Петухова Ж.Г.* \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Корпоративная социальная ответственность**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент А.И.Монич      \_\_ \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент А.И.Монич      \_\_ \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент А.И.Монич      \_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент А.И.Монич      \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	
1.2	получение знаний об истории возникновения и развития, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах;
1.3	приобретение умений и навыков, необходимых для проведения квалифицированного проблемного анализа индивидуальной деятельности, определения причин ее дефицитности, разработки оптимизационных программ и проведения комплекса реализационных мероприятий;
1.4	Задачи дисциплины:
1.5	Познакомить студентов с современной концепцией корпоративной социальной ответственности и аспектами практического использования данной концепции в процессе управления компанией, а также для построения эффективного взаи-модействия бизнеса и общества.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.10
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Промышленный маркетинг
2.1.2	Стратегический менеджмент
2.1.3	Управление конкурентоспособностью
2.1.4	Управление человеческими ресурсами
2.1.5	Маркетинг
2.1.6	Организация производства
2.1.7	Методы принятия управленческих решений
2.1.8	Русский язык и культура речи
2.1.9	Теория менеджмента
2.1.10	Экономика организаций (предприятий)
2.1.11	Культурология
2.1.12	Промышленный маркетинг
2.1.13	Стратегический менеджмент
2.1.14	Управление конкурентоспособностью
2.1.15	Управление человеческими ресурсами
2.1.16	Маркетинг
2.1.17	Организация производства
2.1.18	Методы принятия управленческих решений
2.1.19	Русский язык и культура речи
2.1.20	Теория менеджмента
2.1.21	Экономика организаций (предприятий)
2.1.22	Культурология
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Промышленный маркетинг
2.2.2	Экономическая оценка инвестиций
2.2.3	Промышленный маркетинг
2.2.4	Экономическая оценка инвестиций

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные положения концепции социально-ориентированного управления
Уровень 2	методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений для эффективной системы управления корпоративно-социальной ответственностью
Уровень 3	основные критерии и ограничения выбора организационно-управленческих решений при интегральной оценке эффективности корпоративной социальной ответственности
<b>Уметь:</b>	

Уровень 1	анализировать современные представления о корпоративно-социальной ответственности и его влияние на процесс принятия управленческих решений
Уровень 2	проектировать организационно-управленческое решение при разработке структуры внутренней коммуникационной модели компании и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию
Уровень 3	проводить анализ альтернатив организационно-управленческих решений, обосновывать оптимальный проект компании в области корпоративно-социальной ответственности

**Владеть:**

Уровень 1	навыками принятия организационно-управленческих решений для совершенствования подходов к корпоративно-социальной ответственности в профессиональной деятельности
Уровень 2	приемами выбора оптимальных организационно-управленческих решений при составлении корпоративной социальной отчетности
Уровень 3	совокупностью знаний, умений, навыков, способов деятельности, способствующих принятию управленческого решения при разработке социальной политики компании и оценке влияния корпоративно-социальной ответственности на репутацию компании

**ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

**Знать:**

Уровень 1	значение социальной политики во взаимодействии бизнеса и власти
Уровень 2	основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования
Уровень 3	порядок и правила эффективного делегирования полномочий и ответственности

**Уметь:**

Уровень 1	применять корпоративно-социальную ответственность в контексте теории корпоративного управления
Уровень 2	определять типы стратегий социально ответственного инвестирования
Уровень 3	построить имидж и репутацию бизнеса

**Владеть:**

Уровень 1	базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности
Уровень 2	методами анализа и оценки вложений в социально-ответственные инвестиции
Уровень 3	методами оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса

**ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

**Знать:****Уметь:****Владеть:**

**ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)**

**Знать:****Уметь:****Владеть:****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	основные положения концепции социально-ориентированного управления;
3.1.2	значение социальной политики во взаимодействии бизнеса и власти
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	анализировать современные представления о корпоративносоциальной ответственности и его влияние на процесс принятия управленческих решений;
3.2.2	применять корпоративносоциальную ответственность в контексте теории корпоративного управления
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	навыками принятия организационно-управленческих решений для совершенствования подходов к корпоративно-социальной ответственности в профессиональной деятельности;
3.3.2	базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Концепция корпоративной ответственности</b>						
1.1	Тема 1.1. Введение представлений о статусе, объекте, предмете и основных задачах корпоративной социальной ответственности. /Лек/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	1	
1.2	Тема 1.1. Введение представлений о статусе, объекте, предмете и основных задачах корпоративной социальной ответственности. /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Тема 1.2. Основные понятия, приоритетные направления и теории КСО. /Пр/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	1	
1.4	Тема 1.2. Основные понятия, приоритетные направления и теории КСО. /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Тема 1.3. Основные содержательные характеристики системы корпоративной социальной ответственности. /Ср/	4	7	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 1.4. Модели корпоративной социальной ответственности /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Тема 1.5. Принципы социальной ответственности менеджеров. Особенности взаимодействия «бизнес-власть–общество» в организации. /Лек/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	1	
1.8	Тема 1.5. Принципы социальной ответственности менеджеров. Особенности взаимодействия «бизнес-власть–общество» в организации. /Ср/	4	8	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности</b>						
2.1	Тема 2.1. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности /Пр/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.4Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	1	
2.2	Тема 2.1. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности /Ср/	4	4	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Тема 2.2. Сравнение концепций корпоративной социальной ответственности /Пр/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.4Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	1	
2.4	Тема 2.2. Сравнение концепций корпоративной социальной ответственности. /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.5	Тема 2.3. Стандарты отчетности, связанные с политикой социальной ответственности /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.6	Тема 2.4. Корпоративная культура и корпоративная этика. /Лек/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.7	Тема 2.4. Корпоративная культура и корпоративная этика. /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

<b>Раздел 3. Проблемы, методы, отнесенные к определенным разделам КСО</b>							
3.1	Тема 3.1. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО. /Пр/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.4Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	1	
3.2	Тема 3.1. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Тема 3.4. КСО и теория стратегического управления /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.4	Тема 3.2. Программы социальных инвестиций /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
3.5	Тема 3.3. Проблемы становления корпоративной социальной ответственности в России /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.3Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.6	Тема 3.4. КСО и теория стратегического управления /Лек/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.7	Тема 3.5. Требования к деятельности организации в области социальной ответственности /Пр/	4	0	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.3Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
3.8	Тема 3.5. Требования к деятельности организации в области социальной ответственности /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
3.9	Тема 3.6. Проверка и совершенствование деятельности и практики организации, относящихся к социальной ответственности /Ср/	4	6	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.10	/Экзамен/	4	9	ОПК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-12	Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

5 курс

Контрольные вопросы к экзамену

1. Основные направления эволюции концепции КСО
2. Основные трактовки и источники КСО. Аргументы за и против принятия бизнесом социальной ответственности.
3. Типы корпоративной социальной ответственности.
4. Пирамида корпоративной социальной ответственности «Пирамида Керола».
5. «Трехсферная» модель корпоративной социальной ответственности.
6. Социально ответственная реструктуризация.
7. Поощрение благотворительности и волонтерства.
8. Важнейшие принципы КСО.
9. Принцип системности, направленный на социальные программы в необходимые области последовательно и регулярно.
10. Принцип актуальности реализуемых программ, их эффективность и масштабность.
11. Принцип субординации компанией относительно религии, политики, спортивных и музыкальных течений.
12. Основные преимущества корпоративной социальной ответственности для развития бизнеса.
13. Правовые нормы. Международные нормы.
14. Принципы Глобального Договора.
15. Меморандум «О принципах корпоративной социальной ответственности».
16. Модели КСО в США и Европе.
17. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России.
18. Европейская модель. Американская модель.
19. Модели корпоративной социальной ответственности: манипулятивная модель, модель информирования, модель взаимопонимания, модель социального партнерства. Современные тенденции в социальной ответственности.
20. Модель общественного «договора макроуровня».
21. Модель Портера и Креймера. «Стратегическая» и «реагирующая» КСО.
22. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена.

23. Принцип входа и выхода. Принцип управления. Принцип экстерналий.
24. Матрица ценностей и влияния заинтересованных сторон.
25. Основные трактовки дескриптивного измерения концепции заинтересованных сторон.
26. Принцип управления заинтересованными сторонами – «принципы Кларксона».
27. Основные документы, регламентирующие взаимодействия в «тройственной модели» социальной ответственности.
28. Отечественные и зарубежные теории корпоративной социальной ответственности.
29. Комплексный подход к анализу внешних сил. Модель А.Керолла «соответствия экономическим, правовым, этическим и дискреционным ожиданиям».
30. Мотивы социальной ответственности бизнеса.
31. Корпоративное гражданство. Гражданство бизнеса.
32. Действия по реализации глобального корпоративного гражданства.
33. Различие концепций устойчивости и КСО.
34. Модель взаимосвязи концепций устойчивого развития, корпоративной устойчивости, корпоративной социальной ответственности и управления заинтересованными сторонами.
35. Корпоративная социальная ответственность регламентируется международным стандартом «Социальная ответственность 8000» (SA 8000). ISO 26000 - Руководство по социальной ответственности.
36. Стандарт социальной (нефинансовой) отчетности, типа GRI, AA 1000 - Руководство по отчетности в области устойчивого развития.
37. Особенности становления российской модели КСО.
38. КСО в России и Европе: основные отличия. Трансформация моделей КСО в условиях экономической нестабильности.
39. Перекося в развитии КСО в России.
40. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть–общество» в организации.
41. Технологии реализации социальных программ.
42. Ответственность компании во взаимоотношениях с партнерами.
43. Алгоритм формирования стратегии фирмы Э.Фримена.
44. Утилитарная стратегия. Роулзианская стратегия.
45. Стратегия социальной гармонии. Классификация стратегий фирмы М. Мезнара, Дж. Крисмана и А. Керолла.
46. Специфические стратегии КСО при различных уровнях отраслевой конкуренции.
47. Сравнение традиционной КСО, традиционной стратегии и стратегии и стратегической КСО.
48. Пять стадий организационного обучения КСО.
49. Сравнение концепций стратегического управления: отраслевой, ресурсной, заинтересованных сторон и стратегического менеджмента заинтересованных сторон.
50. Социальные права персонала. Социальные гарантии персонала.
51. Роль информирования в социальной ответственности. Информирование об эффективности организации в социальной ответственности.
52. Повышение достоверности отчетов и заявлений о социальной ответственности.
53. Мониторинг в области социальной ответственности.
54. Проверка развития и эффективности организации в области социальной ответственности.
55. Повышение надежности сбора и управления данными и информацией.

## 5.2. Темы письменных работ

Учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы.

Контрольная работа является средством проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа. Целью контрольной работы является овладение основами исследовательской работы, самостоятельное углубленное изучение проблем в области формирования у студентов системы знаний и представлений о системе основных факторов необходимых для проведения квалифицированного проблемного анализа индивидуальной деятельности.

Контрольная работа состоит из следующих обязательных разделов: титульный лист, содержание, теоретическая часть, аналитическая часть, список использованной литературы, приложения.

Теоретическая часть контрольной работы проводится по теме 2.2. «Сравнение концепций корпоративной социальной ответственности», задания в аналитической части работы охватывают весь курс обучения. Кроме этого задания для контрольной работы можно выбрать, по согласованию с преподавателем, из рабочей тетради по «Корпоративной социальной ответственности», разработанной на кафедре экономики, менеджмента и организации производства к.э.н., доцентом Петуховой Ж.Г. специально для данной дисциплины, тетрадь в электронной форме размещена на учебном сервере института - \\nii-ftp\Education  
Варианты контрольной работы.

Вариант 1.

Тема «Корпоративное гражданство»

Цель работы: изучить сущность, природу, движущие силы, виды и формы корпоративного гражданства, проанализировать состояние российской и западной моделей КСО.

В теоретической части работы обязательно раскрыть следующие аспекты темы:

1. Когда и где впервые появилось данное понятие.
2. Что включает в себя данное понятие.
3. К чему должна привести реализация концепции корпоративного гражданства на практике?
4. Что служит мотивационной основой приверженности бизнеса корпоративному гражданству?

5. Какую роль в продвижении тематики корпоративного гражданства играют транснациональные компании?

В аналитической части работы, проанализировать состояние российской и западной моделей КСО и основываясь на полученных данных заполнить таблицу:

Отличие российской модели КСО от западных моделей

Вариант 2.

Тема «Модель взаимосвязи концепций устойчивого развития, корпоративной устойчивости, корпоративной социальной ответственности и управления заинтересованными сторонами»

Цель работы: научиться разбираться в понятиях концепция устойчивого развития, корпоративная устойчивость, понимать практическое значение этих понятий для бизнеса, проанализировать типы, виды и формы проявления КСО в Российских организациях.

В теоретической части работы обязательно раскрыть следующие аспекты темы:

1. Что включает в себя понятие концепция устойчивого развития?
2. Что такое корпоративная устойчивость?
3. Как вы понимаете понятие корпоративная социальная ответственность?
4. Какая взаимосвязь между вышеперечисленными понятиями?
5. Каково практическое значение модели для бизнеса?

В аналитической части работы, проанализировать типы, виды и формы проявления КСО в Российских организациях, на основании анализа заполнить таблицу.

Составить таблицу с типами/видами/ формами проявления КСО в российских организациях

Вариант 3.

Тема «Действия по реализации глобального корпоративного гражданства»

Цель работы: разобраться в понятии корпоративное гражданство, изучить концепции глобального корпоративного гражданства и их практическое значение. Проанализировать, на основе материалов периодической печати возможные нарушения этической стороны социальной ответственности в деятельности различных организаций.

В теоретической части работы обязательно раскрыть следующие аспекты темы:

1. Что входит в понятие глобальное корпоративное гражданство?
2. Практическое применение данного термина.
3. К чему должна привести реализация концепции глобального корпоративного гражданства на практике?
4. Что служит мотивационной основой приверженности бизнеса глобальному корпоративному гражданству?
5. Какую роль в продвижении тематики корпоративного гражданства играют транснациональные компании?

В аналитической части работы, выполнить следующие задания:

Задание 1. На основе данных о разных моделях реализации КСО в разных странах, определите:

- что объединяет эти программы;
- что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

Результат представить в виде таблицы или блок-схемы с кратким аналитическим описанием.

Задание 2. На основе материалов периодической печати приведите примеры возможных нарушений этической стороны социальной ответственности в деятельности различных организаций. Не менее 6 нарушений. Разработайте мероприятия по их предотвращению.

Задание 3. На основе анализа программ КСО различных предприятий определить подходы организаций к разработке программ социальной ответственности.

Вариант 4.

Тема «Различие концепций устойчивости и КСО»

Цель работы: изучить сущность концепции устойчивого развития общества, проанализировать экономический, социальный, экологический аспекты концепции устойчивого развития общества, изучить основные нормативные документы регламентирующие деятельность организации и научиться их составлять.

В теоретической части работы обязательно раскрыть следующие аспекты темы:

1. Когда была принята концепция устойчивого развития общества?
2. Что понимается под термином устойчивое развитие?
3. Раскрыть понятия экономического аспекта концепция устойчивого развития.
4. Раскрыть понятия социального аспекта концепция устойчивого развития.
5. Раскрыть понятия экологического аспекта концепция устойчивого развития.

В аналитической части работы, выполнить следующие задания:

Задание 1. Составить перечень документов для организации (тип, вид и форму деятельности выбрать самостоятельно), отражающих ее корпоративную социальную политику.

Задание 2. Составить план мероприятий по внедрению и реализации КСО в организации в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Задание 3. Составить и обосновать проект бюджета на реализацию КСО в организации.

Задания для самостоятельных и практических работ приводятся в электронном варианте, размещены на сайте \nii- ftp\Education, там же даны указания о порядке их выполнения и оформления.

Темы докладов:

Тема 2.1. «Основные подходы к корпоративной социальной ответственности»

1. Отечественные и зарубежные теории корпоративной социальной ответственности.
2. Комплексный подход к анализу внешних сил.

3. Модель А.Керолла «соответствия экономическим, правовым, этическим и дискреционным ожиданиям».
4. Рыночный подход.
5. Подход с позиции государственного регулирования.
6. Подход с позиции "корпоративной совести".
7. Подход с позиции "заинтересованного лица".
8. Оценка корпоративной социальной ответственности.
9. Внутренняя социальная ответственность бизнеса.
10. Внешняя социальная ответственность бизнеса.
11. Мотивы социальной ответственности бизнеса
12. Комплексный подход к анализу внешних сил.

Тема 2.2. «Сравнение концепций корпоративной социальной ответственности»

1. Корпоративное гражданство.
2. Гражданство бизнеса.
3. Действия по реализации глобального корпоративного гражданства.
4. Различие концепций устойчивости и КСО.
5. Модель взаимосвязи концепций устойчивого развития, корпоративной устойчивости, корпоративной социальной ответственности и управления заинтересованными сторонами.
6. Критерии корпоративной устойчивости.

Тема 3.1. «Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО»

1. Алгоритм формирования стратегии фирмы Э.Фримена.
2. Классификация стратегий. Утилитарная стратегия.
3. Роулзианская стратегия.
4. Стратегия социальной гармонии.
5. Классификация стратегий фирмы М. Мезнара, Дж. Крисмана и А. Керолла.
6. Конвергенция интересов бизнеса и общества.
7. Вовлечение корпорации в жизнь общества: стратегический подход.
8. Специфические стратегии КСО при различных уровнях отраслевой конкуренции. Сравнение традиционной КСО, традиционной стратегии и стратегии и стратегической КСО.
9. Пять стадий организационного обучения КСО.
10. Сравнение концепций стратегического управления: отраслевой, ресурсной, заинтересованных сторон и стратегического менеджмента заинтересованных сторон.

Тема 3.4. «КСО и теория стратегического управления»

1. Алгоритм формирования стратегии фирмы Э. Фримена.
2. Классификация стратегий. Утилитарная стратегия.
3. Роулзианская стратегия.
4. Стратегия социальной гармонии.
5. Классификация стратегий фирмы М. Мезнара, Дж. Крисмана и А. Керолла.
6. Конвергенция интересов бизнеса и общества.
7. Вовлечение корпорации в жизнь общества: стратегический подход.
8. Специфические стратегии КСО при различных уровнях отраслевой конкуренции.
9. Сравнение традиционной КСО, традиционной стратегии и стратегической КСО.
10. Пять стадий организационного обучения КСО.
11. Сравнение концепций стратегического управления: отраслевой, ресурсной, заинтересованных сторон и стратегического менеджмента заинтересованных сторон.

Перечень тем для семинара

Тема 1.3. Основные содержательные характеристики системы корпоративной социальной ответственности

1. Важнейшие принципы КСО.
2. Принципы открытости.
3. Принцип системности, направленный на социальные программы в необходимые области последовательно и регулярно. Принцип актуальности реализуемых программ, их эффективность и масштабность.
4. Принцип субординации компанией относительно религии, политики, спортивных и музыкальных течений.
5. Основные преимущества корпоративной социальной ответственности для развития бизнеса.
6. Заинтересованные стороны.
7. Правовые нормы.
8. Международные нормы.
9. Права человека.
10. Принципы Глобального Договора.
11. Меморандум «О принципах корпоративной социальной ответственности».

Тема 1.5. Принципы социальной ответственности менеджеров. Особенности взаимодействия «бизнес-власть-общество» в организации

1. Раскрыть принцип входа и выхода.
2. Что такое принцип управления?
3. Что такое принцип экстерналий?
4. Что такое принцип контрактных издержек?

5. Что такое агентский принцип?
6. Что такое принцип ограниченного бессмертия?
7. Что такое концепция честной игры Р. Филлипса?
8. Что включает в себя интегральная теория общественного договора?
9. В чем заключаются основные трактовки нормативного измерения концепции заинтересованных сторон?
10. Чем различаются инструментальное и дескриптивное измерения концепции заинтересованных сторон согласно Т. Дональдсона и Л. Престона?
11. Что такое матрица ценностей и влияния заинтересованных сторон?
12. Как вы понимаете основные трактовки дескриптивного измерения концепции заинтересованных сторон?
13. Что такое принцип управления заинтересованными сторонами – «принципы Кларксона»?
14. Какие основные документы, регламентирующие взаимодействия в «тройственной модели» социальной ответственности вы знаете?
15. Какова политика поддержки предприятий в сфере социальной ответственности?
16. Что такое экономическая ответственность?
17. Что включает в себя понятие юридическая ответственность?
18. Что включает в себя понятие этическая ответственность?

#### Тема 3.5. Требования к деятельности организации в области социальной ответственности

1. Что такое социальные права персонала?
2. Что входит в социальные гарантии персонала?
3. Что такое качество продукции, услуг и работ?
4. Дать понятие охрана окружающей среды.
5. Как осуществляется поддержка местного сообщества?
6. Что такое менеджмент социальной деятельности?
7. Какие характеристики информирования о социальной ответственности вы знаете?
8. Какова роль информирования в социальной ответственности?
9. Как происходит информирование об эффективности организации в социальной ответственности?
10. Повышение достоверности отчетов и заявлений о социальной ответственности. Повышение достоверности организации в отношении социальной ответственности.

#### Темы эссе:

##### Тема 1.2. Основные понятия, приоритетные направления и теории КСО

1. Типы корпоративной социальной ответственности.
2. Пирамида корпоративной социальной ответственности «Пирамида Керола».
3. «Трехсферная» модель корпоративной социальной ответственности. Добросовестная деловая практика. Развитие персонала.
4. Безопасные условия труда и охрана здоровья.
5. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение.
6. Социально ответственная реструктуризация. Поощрение благотворительности и волонтерства.

##### Тема 2.4 Корпоративная культура и корпоративная этика

1. Типология корпоративных культур.
2. Культура торговли.
3. Культура выгодных сделок (спекулятивная культура).
4. Административная культура.
5. Инвестиционная культура.
6. Организация и моральные стандарты.
7. Способы повышения этического уровня организации.
8. Общая характеристика деловой этики.
9. Отношение предпринимателей к правовым нормам.
10. Отношения предпринимателей с деловыми партнерами.
11. Отношение предпринимателей к силовому давлению.
12. Характер отношений с властными структурами и их представителями.
13. Предприниматели и благотворительность.

##### Тема 3.3. Проблемы становления корпоративной социальной ответственности в России

1. Ответственность компании во взаимоотношениях с партнерами.
2. Ответственность в отношении потребителей.
3. Ответственность в отношении своих сотрудников.
4. Экологическая ответственность компании.
5. Ответственность компании перед обществом в целом.
6. Взаимоотношения с основными заинтересованными сторонами.
7. Акционеры и инвесторы.
8. Органы государственной власти и местного самоуправления.
9. Сотрудники компании и их представительные органы.
10. Партнеры по бизнесу.
11. Потребители.
12. Некоммерческие организации.

Вопросы для составления опорного конспекта:

Тема 1.1 Введение представлений о статусе, объекте, предмете и основных задачах корпоративной социальной ответственности

1. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса.
2. Основные направления эволюции концепции КСО: корпоративная социальная ответственность; восприимчивость; деятельность; концепция заинтересованных сторон; корпоративное гражданство; корпоративная устойчивость.
3. Основные трактовки и источники КСО.
4. Аргументы за и против принятия бизнесом социальной ответственности.

Тема 1.4. Модели корпоративной социальной ответственности

1. Модели КСО в США и Европе.
2. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России.
3. Европейская модель.
4. Американская модель.
5. Модели корпоративной социальной ответственности: манипулятивная модель, модель информирования, модель взаимопонимания, модель социального партнерства.
6. Современные тенденции в социальной ответственности.
7. Модель общественного «договора макроуровня».
8. Модель Портера и Креймера. «Стратегическая» и «реагирующая» КСО. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена.

Тема 2.3. «Стандарты отчетности, связанные с политикой социальной ответственности»

1. Корпоративная социальная ответственность регламентируется международным стандартом «Социальная ответственность 8000» (SA 8000).
2. ISO 26000 - Руководство по социальной ответственности.
3. Методика оценки социальной обстановки в регионе.
4. Стандарт социальной (нефинансовой) отчетности, типа GRI, AA 1000 - Руководство по отчетности в области устойчивого развития.

Тема 3.2. «Программы социальных инвестиций»

1. Технологии реализации социальных программ.
2. Виды корпоративных социальных программ.
3. Регламент отбора и реализации приоритетных внутренних социальных программ предприятия.

Тема 3.6. «Проверка и совершенствование деятельности и практики организаций, относящихся к социальной ответственности»

1. Мониторинг в области социальной ответственности.
2. Проверка развития и эффективности организации в области социальной ответственности.
3. Повышение надежности сбора и управления данными и информацией.

Задания по практическим работам, проблемные ситуации для анализа, литература приведены в методических указаниях к практическим работам/ сост.: Ж.Г. Петухова; Норильский государственный индустр. ин-т. – Норильск: НГИИ, 2017. Данные методические указания расположены на учебном сервере института - \\nii-ftp\Education.

### 5.3. Фонд оценочных средств

контрольная работа  
доклады  
семинар  
составление опорного конспекта  
тесты  
экзамен

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Цырульник Р. П., Монич А. И., Петухова Ж. Г.	Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие	Норильск: НИИ, 2012	47
Л1.2	Под ред. С.Д.Ильенковой	Социальный менеджмент: Учебник для вузов	М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998	2
Л1.3	Соломанидина Т.О.	Организационная культура организации в таблицах, тестах, кейсах и схемах: учебно-методические материалы	М.: ИНФРА-М, 2007	3

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	авт.-сост. И. Гаврилов, Ю. Милованова	Организация корпоративного праздника: методическое пособие	М., 2007	1
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Смирнова В.Г.	Организационное поведение: учеб. пособие	М.: Центр маркетинговых исслед. и менеджмента, 2007	1
Л2.2	Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э.	Корпоративная культура: теория и практика	М.: Альфа-Пресс, 2005	3
Л2.3	под ред. Д.В. Валового	Социальный менеджмент: учебник для вузов	М.: Бизнес-школа, Интел-Синтез, 2000	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Хакимулина О.Н., Петрушенко О.Н.	Основы корпоративной культуры и делового общения: учебно-методическое пособие	Норильск: НИИ, 2006	51
Л3.2	Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г.	Мотивация трудовой деятельности персонала: учебно-практ. пособие	М., 2005	1
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Тесты по дисциплине Education на "norvuz.local\Student"			
Э2	Методические указания к выполнению контрольных и самостоятельных работ, рабочая тетрадь по КСО www.knigafund.ru, Education на "norvuz.local\Student"			
Э3	Учебные пособия по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность" Научная электронная библиотека			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Консультант Плюс			
6.3.2.2	Гарант			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Для реализации образовательного процесса задействованы аудитории:
7.2	-№ 422
7.3	Терминальное устройство San Ray 270 – 8 комплектов
7.4	Проектор в комплекте Panasonic PT-vx51
7.5	Экран настенный
7.6	Персональный компьютер LG в комплекте (для преподавателя)
7.7	-№ 424 –
7.8	Моноблок Acer e Machines EZ1711 – 8 комплектов
7.9	Мультимедийный проектор Panasonic
7.10	Экран с электроприводом настенный
7.11	Интерактивный экран;
7.12	Проектор Epson EB-485Wi широкоугольный ультракороткоф. интерактивный
7.13	Персональный компьютер LG в комплекте (для преподавателя)
7.14	
7.15	

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	