

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проставлен в электронном виде
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 05.12.2023 08:04:20 «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
Уникальный программный ключ: (ЗГУ)
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД
_____ Игнатенко В.И.

Методология стратегического управления рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план маг.-очн. 38.04.02_МНм-2022.plx
Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 72
самостоятельная работа 72
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:
экзамены 1
курсовые работы 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	54	54	54	54
В том числе инт.	13	13	13	13
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.т.н Доцент Марина Александровна Жигулина _____

Рабочая программа дисциплины

Методология стратегического управления

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 10.06.2022 протокол № 11-3/5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол № 9 от 27.05.22г.

Срок действия программы: 2022-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И. Мониц

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины «Методология стратегического управления» - формирование комплексных знаний о фундаментальных методах стратегического управления, развитие у обучаемых логического мышления о формах и содержании процессов стратегического управления в организациях, функционирующих в условиях конкурентной среды и ограничения ресурсов.
1.2	В соответствии с этой целевой установкой основными задачами дисциплинами являются: - ознакомление обучаемых с фундаментальными основами стратегического управления в организациях, базирующихся на элементах общей экономической теории, законах спроса и предложения; - формирование знаний и умений в осуществлении стратегического управления организацией, выбора оптимальных стратегических решений в предпринимательстве и производстве с учетом возможных шансов и рисков; - закрепление знаний и развитие навыков в практической деятельности по обоснованию и выбору стратегий, формированию стратегических организационных структур, обеспечению процессов реализации стратегий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Кадровый менеджмент
2.1.2	Методология стратегического анализа
2.1.3	Современные системы менеджмента: теория, стандарты, практика
2.1.4	Управление промышленными предприятиями
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как
2.2.1	Диагностика финансового состояния предприятий и отраслей
2.2.2	Мотивация поведения
2.2.3	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.2.4	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.5	Управление изменениями
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Производственная практика: преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-1.1: Осуществляет поиск, сбор и обработку информации; поиск методов системного и стратегического анализа

ПК-1: Способен осуществлять сбор и анализ информации о бизнес-проблемах и выявлять бизнес-возможности организации

ПК-1.1: Способен осуществлять сбор и анализ информации о бизнес-проблемах и выявлять бизнес-возможности организации для целей планирования и стратегического управления

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Методология стратегического управления.						
1.1	Стратегическое управление: ключевые гипотезы, философия и видения организации. Функциональные и стратегические	1	4	УК-1.1 ПК-1.1	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э3	1	

1.2	Словарь, определения, разработка сценария стратегического управления. Оформление табл. "Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов", схемы "Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией", табл. "Ключевые гипотезы стратегического менеджмента". Формулирование философии и миссии организации, функциональных и стратегических	1	10	УК-1.1 ПК-1.1	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	2	
1.3	Стратегическое управление, его место и функции в системе управления организацией. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента. Философия и миссия организации. Функциональные и стратегические цели. /Ср/	1	15	УК-1.1 ПК-1.1	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Стратегический выбор и виды стратегий.							
2.1	Виды конкурентных преимуществ. Концепция «пяти сил». Реализация и управление конкурентными преимуществами. Определение стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Лек/	1	4	УК-1.1 ПК-1.1	Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э3	1	
2.2	Описание конкуренции в отрасли по модели "5 сил". Определение конкурентных преимуществ компании. определение стратегии развития бизнеса. Определение вида и типа стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Пр/	1	10	УК-1.1 ПК-1.1	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э3	1	

2.3	Виды конкурентных преимуществ. Концепция «пяти сил». Реализация и управление конкурентными преимуществами. Определение стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Ср/	1	15	УК-1.1 ПК-1.1	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э3	0	
Раздел 3. Стратегическое планирование							
3.1	Понятие, инструменты, система стратегического планирования. /Лек/	1	5	УК-1.1 ПК-1.1	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э3	1	
3.2	Стратегический план и его компоненты. Оперативные программы (проекты) выполнения стратегий. Словарь, определения, получение навыков разработки стратегического плана. Примеры стратегических планов, Решение задач. Тестовое задание. /Пр/	1	10	УК-1.1 ПК-1.1	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э3	2	

3.3	Понятие стратегического планирования. Инструменты стратегического планирования. Система стратегического планирования. Стратегическое целеполагание. Бюджетирование, долгосрочное и стратегическое планирование. Стратегический план и его компоненты /Ср/	1	15	УК-1.1 ПК-1.1	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э3	0	
3.4	Контроль и реализация стратегии. Разработка системы стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы. /Пр/	1	12	УК-1.1 ПК-1.1	Э1 Э3	2	
3.5	Выполнение стратегий: задачи и стадии, последовательность и координация. Понятие стратегического контроля. Функции и значение контроля в стратегическом менеджменте. Концепции стратегического контроля: стратегический контроль предпосылок, стратегический контроль внешней и внутренней среды организации. Система стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы. /Ср/	1	15	УК-1.1 ПК-1.1	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э3	0	
Раздел 4. Потенциал стратегического управления.							
4.1	Стратегическое значение потенциала. Компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт. Капитал и его стратегическое значение. Стратегический менеджмент в технологической сфере /Лек/	1	5	УК-1.1 ПК-1.1	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э3	1	

4.2	Обсуждение вопросов формирования потенциала стратегического менеджмента в разрезе функциональных сфер деятельности: производство, кадры, материальное обеспечение, запасы, инвестиции, источники финансирования. /Пр/	1	12	УК-1.1 ПК-1.1	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э3	2	
4.3	Стратегическое значение потенциала. Компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт. Капитал и его стратегическое значение. Стратегический менеджмент в технологической сфере. Стратегическое партнерство: аутсорсинг, инсорсинг, сетевые организации, оболочечные фирмы, системные интеграторы, франчайзинг. Стратегические зоны хозяйствования (СЭХ) и стратегические хозяйственные центры. Стратегические формы кооперирования. Динамика распределения функций. Международное партнерство. Социальное партнерство. Стратегия развития малого бизнеса /Ср/	1	12	УК-1.1 ПК-1.1	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Предмет и метод стратегического управления.
2. Ключевые гипотезы стратегического управления.
3. Цели и задачи стратегического управления.
4. Этапы становления и развития стратегического управления, принципов и методов.
5. Философия и миссия организации.
6. Стратегическое целеполагание.
7. Функциональные и стратегические цели.
8. Стратегического управления, его место в системе управления организацией.
9. Методы и функции стратегического управления.
10. Виды конкурентных преимуществ.
11. Концепция «пяти сил» М.Портера.
12. Стратегический анализ издержек. Цепочка ценностей.
13. Факторы, способствующие формированию конкурентных преимуществ.
14. Типовые стратегии по М.Портеру.
15. Потенциал стратегического менеджмента, компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт.
16. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегия вертикальной интеграции.
17. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегия горизонтальной интеграции.
18. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегии роста.
19. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегии стабилизации. Стратегии свертывания.
20. Маркетинговый подход в формировании стратегии.
21. Виды маркетинговых стратегий.
22. Выбор стратегии.
23. Модели стратегического выбора, основные виды.
24. Оценка стратегии.
25. Анализ стратегических альтернатив.
26. Понятие стратегического планирования. Компоненты стратегического планирования.
27. Инструменты стратегического планирования.
28. Система стратегического планирования.
29. Процесс стратегического планирования.
30. Бюджетирование, долгосрочное и стратегическое планирование.
31. Стратегический план и его компоненты.
32. Оперативные программы (проекты) выполнения стратегий.
33. Управление реализацией стратегического плана и контроль исполнения.
34. Система стратегического контроля.
35. Анализ среды окружения.
36. Портфельный анализ.
37. Анализ среды окружения: SWOT.
38. Анализ среды окружения: PEST.

39. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации: SNW-анализ.
40. Модели стратегического анализа: матрица БКГ.
41. Модели стратегического анализа: матрица И. Ансоффа.
42. Модель стратегического анализа: матрица МакКинси.
43. Модели стратегического анализа: матрица АДЛ/ЛС,
44. Модели стратегического анализа: матрица ШЕЛЛ.
45. Модель стратегического анализа: трехмерная схема Абея.
46. Стратегическое партнерство: аутсорсинг, инсорсинг,
47. Стратегическое партнерство: сетевые организации, оболочечные фирмы.
48. Стратегическое партнерство: системные интеграторы, франчайзинг.
49. Внутренняя информация: ориентация на потенциал, стратегический анализ затрат, расчет затрат и результатов на стадиях жизненного цикла продукции.
50. Внешняя информация: определение спроса, получение, обработка информации.
51. Стратегическая информация, функции стратегической информации
52. Стратегическое значение культуры организации.
53. Стратегический менеджмент в технологической сфере.
54. Стратегические аспекты в культуре организации.
55. Методы и средства анализа внутренней среды: индикаторный, факторный.
56. Методы и средства анализа внешней среды: сканирование, мониторинг.

5.2. Темы письменных работ

Темы курсовых работ
1. Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов.
2. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
3. Производственные стратегические цели.
4. Виды конкурентных преимуществ.
5. Реализация и управление конкурентными преимуществами.
6. Формирование стратегий.
7. Анализ среды окружения. Методы и средства анализа: индикаторный, факторный, сканирование, мониторинг.
8. Портфельный анализ. Модели стратегического анализа.
9. Внешняя информация: прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавания, концепция слабых сигналов.
10. Инструменты стратегического планирования.
11. Стратегический план и его компоненты.
12. Система стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы.
13. Стратегическое партнерство: сетевые организации, оболочечные фирмы, системные интеграторы.
14. Стратегические формы кооперирования.
15. Международное партнерство.
16. Социальное партнерство.
17. Стратегия развития малого бизнеса.
18. Стратегический менеджмент в технологической сфере.
5.3. Фонд оценочных средств
ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/
5.4. Перечень видов оценочных средств
Тестирование, практическая работа (семинар), курсовая работа, итоговое тестирование.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Скляренко В. К., Прудников В. М.	Экономика предприятия: учебник для вузов	М.: ИНФРА-М, 2008	5
ЛЗ.2	Труш М. А., Монич А. И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Норильск: НИИ, 2010	52
ЛЗ.3	Шестопап Ю. П. [и др.]	Стратегический менеджмент: допущено Советом УМО по образованию в качестве учеб. пособия для вузов	М.: Кнорус, 2013	41
ЛЗ.4	Норильский индустр. ин-т; сост. М. А. Жигулина, А. И. Монич	Стратегический менеджмент: метод. указания к самостоятельной работе для студентов всех форм обучения направления подготовки 080500.62 "Менеджмент"	Норильск: НИИ, 2013	38
ЛЗ.5	Соловьев В.С.	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов	Ростов н/Д; Новосибирск: Феникс, Сибирское соглашение, 2002	7
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)			
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)			
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)			
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);			
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).			
6.3.1.3	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013);			
6.3.1.4	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013).			
6.3.1.5	Sumatra PDF.			
6.3.1.6	AdobeReader 11;			
6.3.1.7	Arduino;			
6.3.1.8	Logisim;			
6.3.1.9	PyCharm;			
6.3.1.10	Simple-Scada;			
6.3.1.11	ONI PLR Studio;			
6.3.1.12	AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений);			
6.3.1.13	1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия);			

6.3.1.14	Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7.1	Ауд. 315 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест – 40). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 Полотно для проектора; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF.
7.2	Ауд. 319 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30). 1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF.
7.3	Ауд. 321 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 40). 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq. Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF.

7.4	<p>Ауд. 402 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 13). 14 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).
7.5	<p>Ауд. 404 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный класс) (посадочных мест – 12). 12 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб).</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курсовая работа выполняется по методическим указаниям (см. Приложение).
Курсовая работа выполняется в виде стратегической программы. Цель разработки стратегической программы заключается в анализе положения фирмы (организации) на рынке и определении возможностей и направлений ее развития. Объект планирования (продукция, услуги, производство) студентом выбирается самостоятельно по согласованию с преподавателем. Предметом плана является комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности действующего производства (бизнеса).

Информационной базой разработки и обоснования программы являются информационно-аналитические отраслевые журналы, сайты, статистические данные, данные маркетинговых исследований, данные бухгалтерского и управленческого учета, иные существующие в организации источники информации, полученные во время прохождения производственной практики (или иные источники).