

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 05.12.2023

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»

ЗГУ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

по дисциплине

«Методы исследований в менеджменте»

Факультет: Электроэнергетики, экономики и управления

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

наименование кафедры

Разработчик ФОС:

к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

Монич А.И.

(ФИО)

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 9 от «27» апреля 2021 г.

Заведующий кафедрой

А.И. Монич

¹ В данном документе представлены типовые оценочные средства. Полный комплект оценочных средств, включающий все варианты заданий (тестов, контрольных работ и др.), предлагаемых обучающемуся, хранится на кафедре в бумажном и электронном виде.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1: Определяет цели, задачи, принципы, концепции экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК-4.1: Осуществляет поиск методов оценки проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления; методов рыночных возможностей и стратегии создания развития инновационной деятельности
ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.2: Выявляет современные подходы к анализу результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях, а также к их оценке и обобщению

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Основные направления исследований организаций	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2	Собеседование	Полнота владения материалом
Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2	Собеседование	Полнота владения материалом
Методология исследования управленческих ситуаций	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2	Собеседование	Полнота владения материалом
Общенаучные методы исследования ситуаций	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2	Собеседование	Полнота владения материалом
Специфические методы	ОПК-1.1; ОПК-4.1;	Собеседование	Полнота владения

исследования ситуаций	ОПК-5.2		материалом
Системы и закономерности их функционирования и развития	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2	Собеседование	Полнота владения материалом
Системный анализ в исследовании управления	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2	Собеседование	Полнота владения материалом
Социологические исследования систем управления	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2	Собеседование	Полнота владения материалом
Особые методы исследования систем управления	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2	Собеседование	Полнота владения материалом
Зачет с оц. (очная, заочная форма обучения)	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2	Итоговый тест	Решение тестового задания

1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<i>Промежуточная аттестация в форме «Зачета с оценкой» (для очной и заочной формы обучения)</i>				
	Итоговый тест	Академический час	от 0 до 5 баллов по критериям	Оценка от 2 до 5
	ИТОГО:	-	___ баллов	-

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

2.1 Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования

1. Система исследований в менеджменте.
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Исследования в менеджменте и кибернетики.
7. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
8. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
9. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
10. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
11. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
12. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.

13. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
14. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
15. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
16. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
17. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
18. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
19. Математические методы исследований операций в менеджменте.
20. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
21. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
22. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
23. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
24. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
25. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
26. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
27. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
28. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
29. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
30. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и психических методов.
31. Содержание стадии исследований в менеджменте.
32. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.
33. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.
34. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием

2.2 Задания для промежуточного контроля по дисциплине (зачёт с оценкой)

Вопросы к зачёту с оценкой:

1. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
2. Типы научного исследования в менеджменте; особенности каждого из них.
3. Типы и виды исследования в менеджменте и их зависимость организационных факторов.
4. Логико-математические методы исследований в менеджменте.
5. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
6. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
7. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
8. Связь уровня измерений данных (измерительных шкал) с решаемой проблемой, относящейся к менеджменту.
9. Понятие критерия как степени достижения социальной системой стоящих перед ней целей.
10. Основные понятия и принципы системного анализа.
11. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
12. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
13. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
14. Проблемы верификации теории.
15. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
16. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
17. «Исследование операций» как специальная научная и практическая дисциплина.
18. Матричное представление в теории игр, понятие «игры с нулевой суммой».

19. Линейное, нелинейное и динамическое программирование как методы исследования в менеджменте.
20. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
21. Управленческое решение как мероприятие, направленное на достижение определённой цели.
22. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
23. SWOT-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
24. SMART-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
25. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
26. Принципы отбора экспертов в экспертную группу.
27. Морфологический анализ в исследовании проблем менеджмента.
28. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
29. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
30. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.
31. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.
32. Особенность нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
33. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
34. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
35. Требования к профессии интервьюера при проведении устных опросов в исследовании проблем менеджмента.
36. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
37. Понятие цели, задач, объекта и предмета – применительно к исследованию в менеджменте.
38. Понятие проблемной ситуации в менеджменте.
39. Эмпирические и операциональные понятия: их роль и порядок формирования в исследовании проблем менеджмента.
40. Методы прогнозирования в менеджменте.
41. Возможности пакета статистических программ SPSS в визуализации промежуточных и итоговых данных научного исследования в менеджменте.
42. Использование средств пакета SPSS при анализе временных изменений состояния объектов менеджмент

Итоговый тест

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО (тестирование)	Контролируемая компетенция
1. Какое определение более полно соответствует понятию «система управления»? А. Совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности. Б. Совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве. В. Совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих подсистем и элементов. Г. Субъект управления организацией, имеющей иерархическое строение.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
2. Что является объектом исследования системы управления? А. Методы исследования. Б. Исследователи. В. Проблема. Г. Система управления.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2

<p>3. Что представляет собой методика исследования?</p> <p>А. Последовательность операций по использованию методов исследования.</p> <p>Б. Совокупность методов и принципов исследования.</p> <p>В. Комплекс методологических положений, используемых при исследовании.</p> <p>Г. Система взглядов, идей и принципов исследования.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>4. Какой из методологических подходов нацелен на оперативное изучение сложившейся ситуации по использованию преимущественно типовых процедур исследования?</p> <p>А. Системный.</p> <p>Б. Ситуационный.</p> <p>В. Процессный.</p> <p>Г. Диалектический.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>5. Что представляет собой рефлексивный подход к исследованию?</p> <p>А. Совокупность приемов и способов чувственного восприятия реального состояния системы (от восприятия к фактам и наоборот), направленных на изучение этой системы.</p> <p>Б. Приемы ответной реакции системы на те или иные воздействия, осуществляющиеся через взаимодействующие между собой элементы системы.</p> <p>В. Изучение системы и/или ее составляющих элементов осуществляется в виде «черного ящика» только с позиций внешней среды и во взаимосвязи с другими системами.</p> <p>Г. Представление изучаемого объекта в виде взаимосвязанных между собой противоречий.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>6. В чем состоит наибольшее преимущество использования методов тестирования в управлении?</p> <p>А. Глубина раскрытия проблемы.</p> <p>Б. Простота и доступность, не требует специальных знаний.</p> <p>В. Оперативное количественное обобщение высказываний.</p> <p>Г. Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>7. Основной принцип эффективной работы экспертной группы – это:</p> <p>А. Массовость.</p> <p>Б. Активность.</p> <p>В. Независимость.</p> <p>Г. Целеустремленность.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>8. Какова главная особенность диалектического</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-</p>

<p>подхода к исследованию?</p> <p>А. Четкое определение объекта и предмета исследования.</p> <p>Б. Поиск противоречий и путей их разрешения.</p> <p>В. Использование системного подхода к исследованию.</p> <p>Г. Учет тенденций общественного развития.</p> <p>Д. Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.</p>	<p>4.1; ОПК-5.2</p>
<p>9. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?</p> <p>А. Требует количественных оценок.</p> <p>Б. Предполагает учет человеческого фактора.</p> <p>В. Ориентирует на поиск противоречий.</p> <p>Г. Дает новые знания.</p> <p>Д. Имеет универсальный характер.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>10. В чем отличие понятий и суждений?</p> <p>А. Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.</p> <p>Б. У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.</p> <p>В. Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.</p> <p>Г. Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.</p> <p>Д. Понятие – это элемент суждения.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>11. Каковы особенности метода синектического исследования проблем?</p> <p>А. Этот метод построен на искусстве соединения творческих потенциалов в определенных организационных условиях совместной деятельности исследователей.</p> <p>Б. Это метод соединения эмоций и знаний в исследовательской деятельности группы.</p> <p>В. Это метод психологического регулирования исследовательской деятельности, достижения состояния «озарения».</p> <p>Г. Главной особенностью является использование индивидуального опыта в общей интеллектуальной деятельности.</p> <p>Д. Это метод получения нового знания за счет соединения различных его видов из разных областей науки.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>12. Какую роль играет консультирование в организации исследования?</p> <p>А. Является необходимым элементом всякого исследования.</p> <p>Б. Характеризует результат исследовательской деятельности.</p> <p>В. Не обязательно является элементом исследования.</p> <p>Г. Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.</p> <p>Д. Средство управления исследованием.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>13. Что характеризует валидность показателя?</p> <p>А. Конструкция показателя.</p> <p>Б. Соответствие измеряемому параметру.</p> <p>В. Синтетичность показателя.</p> <p>Г. Методология показателя.</p> <p>Д. Цели практического использования.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>

14. В чем проявляются главные признаки методологии исследования? А. В последовательности выполнения исследовательских операций. Б. В целях, подходах и методах исследования. В. В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей. Г. В получении и обработке информации об исследуемом объекте. Д. В деятельности исследовательских групп.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
15. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно? А. Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования. Б. Сопоставление результата исследования с затратами на его получение. В. Степень достижения поставленной цели исследования. Г. Возможность практического использования результатов исследования. Д. Рекомендации, принятые к практическому использованию.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
16. Аспект исследования – это _____	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
17. Менеджер – лицо, принимающее _____ в системе социально-экономического управления.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
18. Концепция – комплекс ключевых положений, достаточно полно, целостно и всесторонне раскрывающих сущность, содержание и особенности исследуемого явления, его существование или проявление в _____ человека. Часто служит основой разработки программы или плана действия.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
19. Мышление – _____ деятельность человека, позволяющая познавать окружающий мир и определяющая сознательное поведение человека в природе и обществе.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
20. _____ – острый спор, дискуссия, столкновение мнений по какой-либо проблеме. Метод исследования, позволяющий в столкновении мнений находить новые аргументы, подходы, совершенствовать логику рассуждений.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
21. Профессионализм – совокупность знаний, опыта, навыков и искусства в какой-либо области деятельности, ведущих к _____ работы.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
22. _____ – сопоставление типов исследований с целью определения их преимуществ и недостатков и выбора наиболее эффективного в конкретных обстоятельствах.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
23. Стратегия – деятельность человека, основанная на предвидении будущего, _____ и ориентированная на долгосрочные цели.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
24. Система – совокупность взаимосвязанных разнородных образований (элементов, компонентов и пр.), определяющая _____ во внешней среде.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2

25. _____ – сравнение чего-либо с принятым критерием, отражающим нормативную ценность. Критерий может быть представлен в шкале оценок.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
26. _____ – советы, даваемые специалистами на основе изучения конкретных обстоятельств деятельности и ведущие к улучшению результатов работы.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
27. Классификация – прием, посредством которого из некоторого множества объектов выделяются все входящие в него классы таким образом, чтобы каждый объект, принадлежащий исходному множеству, попал в _____ класс.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
28. _____ – поиск, определение и реализация различных новшеств, нововведения в деятельности человека, отражающие его потребность в изменениях, развитии, модернизации, реконструкции, совершенствовании, реформировании и пр.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
29. Дихотомия – вид классификации, разделение на _____ группы по определенным признакам, выявление и исследование противоречий.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
30. Интересы – реальная причина действий человека, которая определяется его _____.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
31. Системный анализ – это: А. Конструктивное направление исследования процессов управления. Б. Совокупность методов и моделей, направленных на решение задач исследования организации. В. Методы изучения задач системы управления. Г. Метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
32. Что представляют собой методы исследования? А. Определение состава проблем. Б. Способы проведения исследования. В. Средства оптимизации исследования. Г. Алгоритм исследования. 33. В каком методологическом подходе принцип противоречивости является важнейшим? А. Диалектический. Б. Процессный. В. Ситуационный. Г. Системный.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
34. Что предусматривает системный подход? А. Рассмотрение предприятия как открытой системы. Б. Рассмотрение предприятия как закрытой системы. В. Изучение всех параметров системы в статике. Г. Изучение всех параметров системы	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
35. Программа исследования – это:	ОПК-1.1; ОПК-

<p>А. Комплекс показателей, отражающих связь и последовательность ключевых мероприятий (действий, акций и пр.), ведущих к полной реализации программы и раз – решению проблемы.</p> <p>Б. Комплекс положений, определяющих цели и задачи исследования, предмет и условия его проведения, используемые ресурсы, а также предполагаемый результат.</p> <p>В. Последовательность действий, ведущая к выполнению поставленных целей и задач.</p>	4.1; ОПК-5.2
<p>36. Комплексное исследование систем управления предполагает:</p> <p>А. Изучение условий и факторов деятельности системы.</p> <p>Б. Изучение механизма функционирования системы.</p> <p>В. Изучение схемы управления системы.</p> <p>Г. Изучение системы с точки зрения влияния на нее факторов внешней и внутренней среды.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>37. Какое требование наиболее значимо при разработке гипотезы исследования?</p> <p>А. Эксклюзивность.</p> <p>Б. Универсальность.</p> <p>В. Научность.</p> <p>Г. Простота.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>38. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?</p> <p>А. Возможность использования компьютерной техники.</p> <p>Б. Уровень развития науки управления.</p> <p>В. Творческий потенциал менеджера и его команды</p> <p>Г. Сложность решаемых проблем.</p> <p>Д. Мотивация персонала.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>39. В чем главная особенность исследования социально экономических систем?</p> <p>А. Затруднено получение объективной информации.</p> <p>Б. Размыты границы объекта исследования.</p> <p>В. Ограничены возможности экспериментирования.</p> <p>Г. Решающее значение системного подхода.</p> <p>Д. Динамичность процесса функционирования.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>40. Какова роль практики в исследовании систем управления?</p> <p>А. Характеризует эмпирическую основу исследования.</p> <p>Б. Является источником проблем и критерием оценки их решения.</p> <p>В. Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.</p> <p>Г. Является сферой реализации результатов исследования.</p> <p>Д. Является объектом и предметом исследования.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>41. Что дает менеджеру знание типологии исследования?</p> <p>А. Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.</p> <p>Б. Определяет организацию исследования.</p> <p>В. Удачное формирование коллектива исследователей.</p> <p>Г. Способствует выбору наилучшего типа.</p> <p>Д. Даст объективную оценку проблемы.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2

<p>42. Что является главным в системном подходе к исследованию?</p> <p>А. Тип мышления менеджера. Б. Знание предмета исследования. В. Возможность имитационного моделирования явлений. Г. Определение целостности и связи явлений. Д. Наличие всей необходимой информации</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>43. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?</p> <p>А. Определяет комплексный подход в исследовании. Б. Позволяет определить свойства явлений. В. Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.). Г. Дает дополнительную информацию. Д. Способствует поиску новых факторов.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>44. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?</p> <p>А. Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования. Б. Все зависит от характера и типа деловой игры. В. При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом. Г. Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления. Д. Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>45. Что характеризует качество исследования?</p> <p>А. Успешное решение проблем. Б. Совокупность свойств исследования. В. Практическое содержание и значимость исследования. Г. Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления. Д. Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>46. Интегральный интеллект – эффект объединения _____ исследователей посредством соответствующего их отбора и организации совместной деятельности.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>47. Критерий – основа сопоставления и выделения групп явлений или отдельных их свойств для установления _____ или _____ принадлежности.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>48. _____ – корпоративные системы электронного бизнеса, ориентированные на решение конкретных задач посредством Интернет.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>49. _____ – деятельность по разработке комплекса необходимых действий для достижения определенного результата. Является основой процессуальной организации исследования и контроля его проведения.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>

50. Синектика – метод исследования, основанный на _____ мотивации коллективной интеллектуальной деятельности.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
51. _____ – соразмерность использованных ресурсов на проведение исследования и результатов, полученных от него.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
52. _____ – направленность и общие характеристики какого-либо процесса (изменений, развития, мысли, поведения, отношения и пр.).	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
53. _____ – определение слоев (страт) в сложном, многослойном явлении.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
54. Результат исследования – рекомендации, модель, формула, методика, способствующие успешному практическому _____ или научному пониманию ее содержания, истоков и последствий.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
55. Понятие – обозначение явлений и предметов действительности в _____, инструмент логического оперирования, обобщение существенных свойств и связей явлений.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
56. _____ – упорядочение исследовательских действий по временным, пространственным и содержательным критериям посредством регламентов, нормативов, инструкций, организационных требований и ограничений, а также ответственности.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
57. Логика – совокупность _____, позволяющих, используя правила определения и построения суждений, делать умозаключения, дающие новое знание.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
58. _____ – структурированное и предметно-объектное отражение окружающего мира в сознании человека, мыслительное воспроизведение человеком действительности, совокупность сведений об исследуемой проблеме.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
59. Доказательство – интеллектуальная операция, состоящая в установлении _____ некоторого суждения посредством его вывода из других суждений, истинность которых полагается установленной до этой операции и независимо от нее, а также посредством подтверждения фактами и практической деятельностью.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
60. _____ – разделение целого на части по критериям функционального вхождения части в целое, по критериям содержания целого.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
61. Что представляет собой исследование? А. Желаемое состояние изучаемого объекта. Б. Предвосхищение результата деятельности. В. Научный труд, научное изучение, познавательная деятельность и процесс познания для получения новых знаний. Г. Познание законов общества и природы.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
62. Что представляет собой предмет исследования?	ОПК-1.1; ОПК-

<p>А. Структура (отдел, предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.</p> <p>Б. Конечное состояние изучаемого процесса.</p> <p>В. Процесс чего - либо, подлежащий изучению.</p> <p>Г. То, на что направлено и что является содержанием научного изучения.</p>	4.1; ОПК-5.2
<p>63. Что представляет собой локальное исследование систем управления?</p> <p>А. Изучение системы управления вне связи с ее другими элементами, подсистемами.</p> <p>Б. Простое исследование.</p> <p>В. Изучение системы управления без управленческого персонала.</p> <p>Г. Изучение системы управления без использования методологического подхода.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>64. Что представляет собой цель исследования?</p> <p>А. Выбор предмета исследования.</p> <p>Б. Соразмерность использованных ресурсов.</p> <p>В. Желаемый результат исследования.</p> <p>Г. Противоречие, требующее разрешения.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>65. Что характеризует валидность показателя?</p> <p>А. Конструкцию показателя.</p> <p>Б. Соответствие измеряемому параметру.</p> <p>В. Синтетичность показателя.</p> <p>Г. Цели практического использования.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>66. Что представляет собой локальное исследование систем управления?</p> <p>А. Изучение системы управления вне связи с производственной.</p> <p>Б. Простое исследование.</p> <p>В. Изучение системы управления без управленческого персонала.</p> <p>Г. Изучение системы управления без использования методологического подхода.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>67. Зачем необходимо исследовать управление?</p> <p>А. Чтобы повышать квалификацию менеджера.</p> <p>Б. Для повышения качества управленческих решений.</p> <p>В. Для разработки стратегии управления.</p> <p>Г. Для эффективного совершенствования управления.</p> <p>Д. Для получения дополнительной информации при принятии решений.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>68. Что такое методология исследования?</p> <p>А. Совокупность методов исследования.</p> <p>Б. Логическая схема исследования.</p> <p>В. Плановый подход к исследованию.</p> <p>Г. Соответствие целей, средств и методов исследования.</p> <p>Д. Эффективный прием получения знаний.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
<p>69. Что представляет собой концепция исследования?</p> <p>А. Концепция исследования – это парадигма его проведения.</p> <p>Б. Концепция исследования – главная характеристика его организации.</p> <p>В. Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.</p> <p>Г. Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.</p> <p>Д. Это свойство целостности исследования.</p>	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2

<p>70. Что такое методы исследования?</p> <p>А. Средства оптимизации исследования.</p> <p>Б. Определение состава проблем.</p> <p>В. Способы проведения исследования.</p> <p>Г. Исследовательские способности менеджера.</p> <p>Д. Алгоритм исследования.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>71. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?</p> <p>А. Обеспечение непротиворечивости рассуждений.</p> <p>Б. Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.</p> <p>В. Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.</p> <p>Г. Творческий подход к проведению исследований.</p> <p>Д. Возможности моделирования связей и отношений.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>72. Каковы основные черты диверсифицированных методов исследования?</p> <p>А. В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.</p> <p>Б. Их основу составляет математическое моделирование.</p> <p>В. Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.</p> <p>Г. Это методы информационно психологического подхода к исследованию.</p> <p>Д. Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>73. Что является операторами синектики?</p> <p>А. Психологические факторы, стимулирующие творческий процесс синектической группы.</p> <p>Б. Регламенты и нормативы, позволяющие регулировать организационные режимы работы синектической группы.</p> <p>В. Приемы нетрадиционного анализа проблем.</p> <p>Г. Модели взаимодействия творческих потенциалов исследователей.</p> <p>Д. Виды аналогий, используемых в исследовании проблем.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>74. Какие элементы предполагает структура программы исследования?</p> <p>А. Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.</p> <p>Б. Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.</p> <p>В. Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.</p> <p>Г. Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.</p> <p>Д. План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>
<p>75. Что представляет собой концепция исследования?</p> <p>А. Концепция исследования – это парадигма его проведения.</p> <p>Б. Концепция исследования – главная характеристика его организации.</p> <p>В. Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.</p> <p>Г. Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.</p> <p>Д. Это свойство целостности исследования.</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2</p>

76. _____ – передача (полномочий, прав, обязанностей, функций, ответственности и т.д.) другому лицу или звену системы управления.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
77. Гипотеза – предположительное и предварительное представление об изучаемом предмете исследования, основанное на _____ или знании и необходимое для первого шага изучения явления	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
78. _____ – расчленение объекта мысленное или реальное на элементы, сопоставление элементов, предметов или явлений в той или иной сфере действительности, изучение посредством расчленения и сопоставления, метод исследования.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
79. Интуиция – способность постижения истины без ее _____, необъяснимое ощущение реальности, идущее из подсознания человека и определяющее некоторые стороны его поведения. Раскованность интуиции влияет на эффективность исследования.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
80. _____ – элемент процесса деятельности человека, элементарное действие, составляющее процесс деятельности.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
81. Предмет исследования – _____.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
82. Система управления – совокупность отношений управления в _____ системе (организации).	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
83. _____ – система (полнота, достаточность, связи) фактов, отражающих ситуацию; логика фактов, определяющая оценки, объяснение, решение.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
84. Тактика – деятельность человека (или программа деятельности), основанная на _____ и ориентированная на использование особенностей ситуации для достижения устойчивого успеха или неуклонного продвижения к стратегическим целям.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
85. Программа исследования – комплекс положений, определяющих _____ исследования, предмет и условия его проведения, а также предполагаемый результат.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
86. Показатель – характеристика ситуации (проблемы, явления, системы управления, информации, экономики и пр.), отражающая ее основные черты и особенности, позволяющая ее оценивать, распознавать, познавать, сравнивать и пр. Показатели могут быть _____ и _____.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
87. Концепция исследования – комплекс ключевых положений методологического характера, определяющих подход к исследованию и _____.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
88. _____ – комплекс принципов исследования, направленный на поиск и учет противоречий, тенденций развития и отрицаний.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2
89. Дефиниция – определение понятий, построенное по принципам	ОПК-1.1; ОПК-

_____ и служащее конструктивной основой научной концепции.	4.1; ОПК-5.2
90. _____ – средство и метод исследования недоступных для количественного анализа свойств и характеристик социально-экономических явлений при помощи количественного обобщения оценок высказываний или предпочтений по поставленной проблеме.	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-5.2

Ключи к заданиям по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

1	в	46	интеллектуальных возможностей.
2	в	47	классификационной; типологической.
3	а	48	В2В (бизнес-бизнесу).
4	б	49	Планирование (исследования).
5	б	50	социально-психологической.
6	б	51	Эффективность исследования.
7	б	52	Тенденция.
8	а	53	Стратификация.
9	б	54	разрешению проблемы.
10	в	55	мышлении человека.
11	а	56	Организация исследования.
12	в	57	мыслительных операций.
13	б	58	Информация.
14	б	59	истинности.
15	б	60	Декомпозиция
16	грань изучения проблемы, одна из сторон ее проявления.	61	в
17	управленческие решения.	62	а
18	практической деятельности.	63	а
19	интеллектуальная.	64	г
20	Полемика.	65	б
21	устойчивому успеху выполнения.	66	а
22	Типологический анализ.	67	д
23	прогнозировании событий.	68	а
24	целостность ее существования.	69	в
25	Оценка.	70	в
26	Консультации.	71	в
27	один и только в один.	72	в
28	Инновации.	73	а
29	две.	74	б
30	потребностями, мотивами, ценностями, идеями, опасениями.	75	в
31	г	76	Делегирование
32	б	77	ранее полученных сведениях.
33	а	78	Анализ.
34	г	79	обоснования и доказательства.
35	б	80	Операция.
36	г	81	конкретная проблема, разрешение которой требует проведения исследования.
37	в	82	социально-экономической.
38	а	83	Фактология.

39	ав	84	глубоком анализе существующей ситуации.
40	а	85	цели и задачи.
41	а	86	количественными; качественными.
42	г	87	организации его проведения.
43	в	88	Диалектика.
44	б	89	формальной логики.
45	г	90	Тест