

Документ подписан простым электронным способом
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 12.01.2024 07:18:18
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье» государственный университет им. Н.М. Федоровского»
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОДиМП
_____ В.И. Игнатенко

Микроэкономика (продвинутый уровень)
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика, менеджмент и организация производства
Учебный план	маг.-заочн. 38.04.01_ЭКм-2023.plx Направление подготовки: Экономика
Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ

Часов по учебному плану	180	Виды контроля на курсах: экзамены 1
в том числе:		
аудиторные занятия	72	
самостоятельная работа	72	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	18	18	18	18
Практические	54	54	54	54
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н доцент *Е.В. Трифонов* _____

Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика (продвинутый уровень)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2023 г. протокол № 12-3

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол № 5 от 17.04.2023 г.

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И. Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

__ ____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ ____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

__ ____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ ____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель учебного курса «Микроэкономика» является формирование у магистрантов теоретических знаний, практических умений и навыков в области микроэкономического анализа, необходимых для формирования способности к учету и анализу результатов деятельности хозяйствующих субъектов, отдельных рынков
1.2	Задачи изучения курса: направлены на получение студентами необходимых и достаточных знаний по читаемой дисциплине в рамках выполнения требований ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», формирование необходимых навыков для освоения последующих дисциплин. В более детальном виде задачами дисциплины являются: изучение концепций микроэкономической теории и логики микроэкономического анализа; углубленные представления о принципах и законах функционирования хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики; микроэкономическое моделирование и анализ; изучение методов исследования экономического развития организации; изучение основных классификаций в микроэкономике; изучение и оценка микроэкономических показателей деятельности организации; построение стандартной микроэкономической модели; проведение на основе построенной модели исследования выдвинутых гипотез, умение интерпретировать полученные результаты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управление финансами организации и отраслей в условиях неопределённости и риска
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.2.2	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика: преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2:	Способен осуществлять управление инвестиционными проектами
ПК-2.1:	Осуществляет поиск экономических методов, моделей и механизмов организации и управления проектами
ПК-1:	Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели
ПК-1.1:	Оценивает основные финансовые показатели организации (подразделения)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос						
1.1	Тема 1. Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя кривая «цена—потребление». Тема 2. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Эффект замещения и дохода по Хиксу. Кривая «доход—потребление», кривые Энгеля. Тема 3. Индивидуальный и рыночный спрос, проблема агрегирования. Концепция эластичности. Прямая эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность спроса и замещения. /Лек/	1	2	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	2	

1.2	Тема 1. Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя кривая «цена—потребление». Тема 2. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Эффект замещения и дохода по Хиксу. Кривая «доход—потребление», кривые Энгеля. Тема 3. Индивидуальный и рыночный спрос, проблема агрегирования. Концепция эластичности. Прямая эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность спроса и замещения. /Пр/	1	3	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	3	
1.3	Тема 1. Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя кривая «цена—потребление». Тема 2. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Эффект замещения и дохода по Хиксу. Кривая «доход—потребление», кривые Энгеля. Тема 3. Индивидуальный и рыночный спрос, проблема агрегирования. Концепция эластичности. Прямая эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность спроса и замещения. /Ср/	1	53	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.4	Тема 1. Потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя кривая «цена—потребление». Тема 2. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Эффект замещения и дохода по Хиксу. Кривая «доход—потребление», кривые Энгеля. Тема 3. Индивидуальный и рыночный спрос, проблема агрегирования. Концепция эластичности. Прямая эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность спроса и замещения. /Пр/	1	2	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
	Раздел 2. Модуль 2. Производство, издержки и прибыль. Рыночное предложение.						

2.1	<p>Тема 1. Определения издержек. Выбор факторов, минимизирующих издержки. Путь расширения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность, особенность издержек (общих, средних и предельных). Квазипостоянные издержки. Концепция выявленной минимизации издержек.</p> <p>Тема 2. Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль. Излишек производителя в коротком периоде. Предложение конкурентной отрасли в коротком и длительном периодах. Эластичность предложения. Выгода производителя в длительном периоде.</p> <p>Тема 3. Производственная функция. Карты изоквант и норма технологического замещения. Эластичность замещения. Отдача от масштаба. Основные виды производственных функций. Производственная функция и технический прогресс. /Лек/</p>	1	1	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	1	
-----	--	---	---	---------------	-------------------------------------	---	--

2.2	<p>Тема 1. Определения издержек. Выбор факторов, минимизирующих издержки. Путь расширения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность, особенность издержек (общих, средних и предельных). Квазипостоянные издержки. Концепция выявленной минимизации издержек.</p> <p>Тема 2. Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль. Излишек производителя в коротком периоде. Предложение конкурентной отрасли в коротком и длительном периодах. Эластичность предложения. Выгода производителя в длительном периоде.</p> <p>Тема 3. Производственная функция. Карты изоквант и норма технологического замещения. Эластичность замещения. Отдача от масштаба. Основные виды производственных функций. Производственная функция и технический прогресс./Пр/</p>	1	2	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
-----	--	---	---	---------------	-------------------------------------	---	--

2.3	<p>Тема 1. Определения издержек. Выбор факторов, минимизирующих издержки. Путь расширения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность, особенность издержек (общих, средних и предельных). Квазипостоянные издержки. Концепция выявленной минимизации издержек.</p> <p>Тема 2. Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль. Излишек производителя в коротком периоде. Предложение конкурентной отрасли в коротком и длительном периодах. Эластичность предложения. Выгода производителя в длительном периоде.</p> <p>Тема 3. Производственная функция. Карты изоквант и норма технологического замещения. Эластичность замещения. Отдача от масштаба. Основные виды производственных функций. Производственная функция и технический прогресс./Ср/</p>	1	53	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
-----	--	---	----	---------------	-------------------------------------	---	--

	Раздел 3. Модуль 3. Рыночные структуры						
3.1	<p>Тема 1. Понятие рыночных структур и их классификация. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.</p> <p>Тема 2. Условия возникновения и существования монополии. Особенности функционирования монополии. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии: дилемма регулирования естественной монополии; влияние контроля над ценами; влияние налогов и субсидий. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Политика двойного тарифа.</p> <p>Тема 3. Подходы к классификации моделей олигополии. Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Монополистическая конкуренция: предпосылки анализа. Монополистическая конкуренция и эффективность. /Лек/</p>	1	1	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	1	

3.2	<p>Тема 1. Понятие рыночных структур и их классификация. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.</p> <p>Тема 2. Условия возникновения и существования монополии. Особенности функционирования монополии. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии: дилемма регулирования естественной монополии; влияние контроля над ценами; влияние налогов и субсидий. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Политика двойного тарифа.</p> <p>Тема 3. Подходы к классификации моделей олигополии. Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Монополистическая конкуренция: предпосылки анализа. Монополистическая конкуренция и эффективность. /Пр/</p>	1	1	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	1	
-----	--	---	---	---------------	-------------------------------------	---	--

3.3	<p>Тема 1. Понятие рыночных структур и их классификация. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.</p> <p>Тема 2. Условия возникновения и существования монополии. Особенности функционирования монополии. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии: дилемма регулирования естественной монополии; влияние контроля над ценами; влияние налогов и субсидий. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Политика двойного тарифа.</p> <p>Тема 3. Подходы к классификации моделей олигополии. Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Монополистическая конкуренция: предпосылки анализа. Монополистическая конкуренция и эффективность. /Ср/</p>	1	53	ПК-1.1 ПК-2.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
-----	--	---	----	---------------	-------------------------------------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1 раздел

1. Предмет микроэкономики. Методы микроэкономики.
2. Этапы разработки микроэкономической теории.
3. Спрос. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон снижающегося спроса и причины его действия. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
4. Предложение. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия “изменение предложения” и “изменение объема (величины) предложения”.
5. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Факторы, влияющие на положение равновесия.
6. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса, особенности их действия.
7. Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и изменением валового дохода (валовой выручки) и ее практическое значение.
8. Перекрестная эластичность спроса от цен и ее зависимость от взаимозаменяемости и взаимодополняемости благ.
9. Эластичность спроса по доходу и ее особенности для различных товаров.
10. Эластичность ценовых ожиданий.
11. Ценовая эластичность предложения, ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
12. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.
13. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.
14. Перекрестная эластичность предложения по цене.
15. Излишек потребителя и производителя.
16. Государственное регулирование рынка: косвенные налоги и распределение налогового бремени.
17. Государственное регулирование рынка: введение дотаций (субсидий, субвенций).
18. Государственное регулирование рынка: установление фиксированных цен.
19. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса. Основные свойства кривых TU и MU.
20. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия. Законы Госсена.
21. Аксиомы порядкового подхода.
22. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия потребителя как способ описания функции полезности. Предельная норма замещения (коэффициент субституции).
23. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Коэффициент трансформации.

24. Положение равновесия в потреблении и оптимальный потребительский выбор.
 25. Взаимосвязь теории потребительского выбора с теорией спроса и предложения. Влияние изменения цены на положение равновесия потребителя. Кривая “цена - потребление”. Построение кривой спроса.
 26. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Кривая “доход - потребление”. Смещение кривой спроса в результате изменения дохода.
 27. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на действие эффекта замещения и эффекта дохода на спрос.
 28. Эффект замены и дохода для качественных товаров.
 29. Эффекты замены и дохода для некачественных товаров.
 30. Природа фирмы. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
 31. Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Карта изоквант как способ описания производственной функции.
 32. Оптимальная комбинация ресурсов: подход с использованием изоквант и изокосты
 33. Понятие экономических (альтернативных) издержек. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки.
 34. Нормальная прибыль как элемент экономических издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
 35. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельный и средний продукт (предельная и средняя производительность).
 36. Постоянные, переменные и валовые издержки и их изменение в кратко-срочном периоде при увеличении объема производства.
 37. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек.
 38. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности.
 39. Изменение средних издержек предприятия в долговременном периоде. Кривая выбора (плановая кривая) фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.
 40. Валовая прибыль фирмы. Определение фирмой оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную валовую прибыль или минимальный валовой убыток в краткосрочном периоде. Принцип сопоставления валовой дохода (валовой выручки) с валовыми издержками.
 41. Определение фирмой оптимального объема производства на основе принципа сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками.
- 2 раздел
1. Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Кривые спроса на товар конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы в условиях чистой конкуренции
 2. Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Правило $MR(P) = MC$ и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы.
 3. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Влияние рыночного спроса и издержек производства фирмы на экономическое положение предприятия.
 4. Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долговременном периоде. Причины высокой эффективности конкурентной рыночной экономики.
 5. Чистая монополия, ее признаки. Препятствия для вступления предприятий в отрасль.
 6. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и ее отличие от графика спроса на продукцию чисто конкурентной фирмы. Взаимосвязь цены и предельного дохода (предельной выручки) в условиях чистой монополии.
 7. Определение монополистом оптимального объема производства и цены на основе сопоставления валового дохода с валовыми издержками.
 8. Определение монополистом оптимального объема производства и цены на основе сравнения предельного дохода с предельными издержками.
 9. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация.
 10. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста.
 11. Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера.
 12. Сущность, признаки и причины образования олигополии. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста.
 13. Равновесие в условиях олигополии. Методы ценообразования в олигополистических отраслях.
 14. Экономические последствия олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.
 15. Сущность и признаки монополистической конкуренции. Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента и ее отличие от графиков спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы и монополиста.
 16. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в кратко-срочном и долгосрочном периодах. Формы неценовой конкуренции и их использование фирмой для достижения экономической прибыли.
 17. Антимонopolное законодательство в России и в других странах. Экономическое регулирование рынков несовершенной конкуренции.
 18. Значение формирования цен на ресурсы в экономике. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос. Теория предельной производительности и спрос на факторы производства.
 19. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Определение фирмой оптимального уровня использования переменного ресурса в краткосрочном периоде.
 20. Взаимосвязь графика спроса на ресурс и кривой предельной доходности ресурса. Особенности графика спроса на ресурс в условиях несовершенной конкуренции.

- издержек. Правило максимизации прибыли.
22. Графический анализ выбора фирмой оптимального соотношения ресурсов. Изокоста. Карта изокост.
 23. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.
 24. Факторы, определяющие рост реальной заработной платы. Уровень заработной платы и его зависимость от спроса на труд и предложения труда.
 25. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Конку-рентный рынок труда.
 26. Модель монополии. Модель двусторонней монополии.
 27. Модель с учетом профсоюзов.
 28. Минимальная заработная плата и ее влияние на экономику.
 29. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины. Инвестиции в человеческий капитал.
 30. Тарифная система и ее использование в России.
 31. Экономическая рента и ее определение на основе сопоставления спроса на землю и предложения земли. Факторы, определяющие спрос на землю и величину земельной ренты.
 32. Особенности земельной ренты как вида дохода. Дискуссия о при-своении и использовании земельной ренты. Рентные платежи как альтернативные издержки.
 33. Различия в производительности земли и дифференциальная рента. Рент-ные платежи как альтернативные издержки.
 34. Капитал и процентный доход. Денежная форма капитала. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальная и реальная ставка про-цента.
 35. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Роль процентной ставки в экономике.
 36. Принятие инвестиционных решений. Использование формулы сложных процентов и формулы дисконтирования при принятии инвестиционных решений. Дисконтированная стоимость.
 37. Предпринимательский доход. Источники экономической прибыли. Страхуемые и нестрахуемые риски. Монопольная прибыль. Стимулирующая функция прибыли.
 38. Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и взаимодействие рынков продуктов и ресурсов.
 39. Основные условия общего конкурентного равновесия. Равновесие потребителей. Равновесие фирм – производителей экономических благ. Равновесие фирм – покупателей экономических ресурсов.
 40. Теория общего равновесия Л. Вальраса.
 41. Общее равновесие и благосостояние. Эффективность и справедливость. Эффективность обмена. Оптимум Парето.
 42. Кривая потребительских возможностей (возможных полезностей).
 43. Эффективность производства. Кривая производственных контрактов.
 44. Подходы к определению социальной справедливости.
 45. Конкурентное равновесие и реальная эффективность экономики.
 46. Факторы, нарушающие общее конкурентное равновесие. Необходимость государственного регулирования

5.2. Темы письменных работ

Темы для курсовой работы:

1. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству?
2. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс?
3. Особенности и этапы приватизации в России.
4. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
5. Рисковое (венчурное) предпринимательство в современной России.
6. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему?
7. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России
8. Потери от монополизма: теория и российская практика.
9. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
10. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
11. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
12. Концепция «человеческого капитала» и инвестиции в человеческий капитал.
13. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
14. Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России
15. Концепция излишка потребителя и излишка производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Проблема «чистых» потерь от монополизации
16. Теория и практика ценовой дискриминации.
17. Естественная монополия и регулирование ее деятельности в России, США и других странах
18. Экономические теории олигополистического ценообразования. «Ломаная» кривая спроса и другие формальные модели олигополии.
19. Антимонопольное регулирование в рыночной экономике (опыт США, России и других стран)
20. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Анализ полезности при выборе в условиях риска и неопределенности
21. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде на рынке факторов производства (в условиях совершенной и несовершенной конкуренции).
22. Особенности современного рынка труда. Двойная монополия на рынке труда.
23. Государственное регулирование рынка труда (на примере США, стран ЕС и России),
24. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Особенности земельной ренты в России
25. Современные концепции прибыли
26. Внешние эффекты как проявление фиаско рынка. Теорема Коуза.

27.	Капитал, рынок капитала. Особенности функционирования рынка капитала в экономике РФ.
28.	Предпринимательство и бизнес в России. Финансово-экономический кризис и его влияние на развитие предпринимательства.
29.	Рынок труда и занятость населения. Особенности функционирования рынка труда в условиях финансово-экономического кризиса.
30.	Безработица и её социально-экономические последствия. Решение проблемы занятости в современной России в условиях мирового финансово-экономического кризиса.
31.	Заработная плата: сущность, формы и динамика в условиях кризисной экономики.
32.	Рынок капиталов: дисконтирование и принятие решений по инвестициям в кризисный период.
33.	Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Особенности распределения доходов в РФ.
34.	Рента и рентные отношения. Абсолютная и дифференциальная рента. Особенности формирования ренты в переходной экономике России.
35.	Экономические проблемы в рыночном хозяйстве и основные направления их решения.
36.	Экономика и экология. Проблемы экологической безопасности в российских условиях.
37.	Социальные издержки рынка: основные тенденции, пути снижения в современных условиях.
38.	Теневая экономика. Масштабы её влияния на реальный объём ВВП страны.
39.	Рыночная трансформация аграрной сферы России. Агробизнес.
40.	Аренда и лизинг как формы использования капитала и их особенности в РФ.
41.	Страховые компании и их роль в рыночной экономике. Страховой бизнес в РФ.
42.	Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
5.3. Фонд оценочных средств	
ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ	
5.4. Перечень видов оценочных средств	
1. Контрольные вопросы и задания; 2. Тестовые задания; 3. Практические задачи.	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Корнейчук Б.В.	Макроэкономика. Продвинутый курс: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника и практикума для бакалавриата и магистратуры	М.: Юрайт, 2016	30
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Мэнкью Н., Тейлор М.	Макроэкономика: [учебник]	СПб.: Питер, 2013	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Скляренко В. К., Прудников В. М.	Экономика предприятия: учебник для вузов	М.: ИНФРА-М, 2008	5
Л3.2	Норильский индустр. ин-т; сост. Р.П. Цырульник, Н.В. Клевцова, Е.Н. Долженко, Р.Д. Эльканов	Экономика предприятия: метод. указания по выполнению курсовой работы для студентов спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии (в отрасли горной промышленности)")"	Норильск: НИИ, 2009	30
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)			
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)			
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)			
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Лицензионное ПО: <ul style="list-style-type: none">• MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)• MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)• MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)• MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			

6.3.1.2	Бесплатное ПО: <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11 • Arduino • Logisim • PyCharm • Simple-Scada • ONI PLR Studio • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений) • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия) • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123) • Sumatra PDF
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	<p>Ауд. 402 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 13).</p> <p>14 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).

7.2	<p>Ауд. 404 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 12).</p> <p>12 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб).</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123).
7.3	<p>Ауд. 315 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест – 40).</p> <p>1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 Полотно для проектор; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF.
7.4	<p>Ауд. 319 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30).</p> <p>1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <p>Sumatra PDF.</p>
7.5	<p>Ауд. 321 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 40).</p> <p>1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <p>Sumatra PDF.</p>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания в твёрдой копии (необходимо иметь при себе читательский билет и уметь пользоваться электронным каталогом biblio.norgvuz.ru).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной и методической литературы с привлечением электронных средств периодической и научной информации;
- подготовка к лекционным, лабораторным работам, контрольным мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются тематические консультации.