

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проставив печать
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 19.10.2023 05:50:12 «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
Уникальный программный ключ: (ЗГУ)
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД
_____ Игнатенко В.И.

Оценка стоимости бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 16.05.2022. бак.-заочн. 38.03.01_ФК-2020.plx
Направление подготовки: Экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 8

самостоятельная работа 91

часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н. доцент Кулян Роман Анатольевич _____

Рабочая программа дисциплины

Оценка стоимости бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., О.А.Зубарева __ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ 2023 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., О.А.Зубарева __ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ 2024 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., О.А.Зубарева __ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ 2025 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., О.А.Зубарева __ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ 2026 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., О.А.Зубарева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов теоретических знаний о методологии оценки стоимости бизнеса и навыков оценки финансового состояния организации на основе анализа динамики показателя стоимости компании
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Оценка стоимости бизнеса
2.1.2	Преддипломная практика
2.1.3	Производственная практика
2.1.4	Финансовая среда и предпринимательские риски
2.1.5	Основы экономической теории
2.1.6	Оценка стоимости бизнеса
2.1.7	Преддипломная практика
2.1.8	Производственная практика
2.1.9	Финансовая среда и предпринимательские риски
2.1.10	Основы экономической теории
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Итоговая государственная аттестация
2.2.2	Оценка стоимости бизнеса
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Производственная практика
2.2.5	Итоговая государственная аттестация
2.2.6	Оценка стоимости бизнеса
2.2.7	Преддипломная практика
2.2.8	Производственная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Знать:

Уровень 1	основные понятия в области оценки бизнеса, цели и задачи оценки бизнеса, принципы и порядок выполнения оценочных работ, субъектов оценочной деятельности и объекты оценки.
Уровень 2	методы оценки бизнеса, а именно методы чистых активов и ликвидационной стоимости, методы расчета чистого потока экономических выгод и расчета капитализации; современные приемы и методики, используемые для обработки экономической информации, анализа внешней и внутренней среды организации.
Уровень 3	современные и разнообразные инструменты и средства для оценки бизнеса методами дисконтирования денежных потоков; условия применения каждого их них, с учетом отраслевых особенностей, сферы деятельности и прогнозов ее экономического роста.

Уметь:

Уровень 1	систематизировать, группировать, сравнивать формы отчетности до и после ее нормализации.
Уровень 2	анализировать современное состояние организации и готовить необходимые аналитические материалы для управления бизнес-процессами при реализации или приобретении бизнеса.
Уровень 3	проводить эффективный и результативный анализ информации о состоянии фирм аналогов - для оценки стоимости бизнеса рыночным методом (методом аналогичных сделок), выбирать при этом необходимые инструментальные средства, интерпретировать полученные результаты на высоком уровне.

Владеть:

Уровень 1	основными инструментами средствами сбора, анализа и обработки экономических данных, навыками расчета абсолютных и относительных показателей деятельности компании.
Уровень 2	навыками обработки количественной и качественной информации о состоянии бизнеса в целях оценки его активов и обязательств, а также навыками определения необходимых методов оценки на базе имеющейся информации.
Уровень 3	навыками подготовки экспертного заключения о стоимости бизнеса для целей эффективного управления капиталом организации - заказчика.

ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Знать:	
Уровень 1	основные экономические показатели характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, информационный фонд для их расчета, нормативно-правовые основы, регламентирующие деятельность хозяйствующего субъекта и порядок расчета показателей.
Уровень 2	систему показателей, рентабельности, ликвидности, оборачиваемости активов, стоимости собственного и вложенного капитала, показатели капитализации компании, способы формирования показателей в системе бухгалтерского и статистического учета.
Уровень 3	методологическую базу и статистическую информацию для оценки бизнеса методами чистых активов, капитализации чистых денежных потоков к собственникам капитала, капитализации чистых денежных потоков к владельцам вложенного капитала, методом дисконтирования чистых денежных потоков и методом рыночных мультипликаторов.
Уметь:	
Уровень 1	рассчитывать показатели характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации на основе типовых, законодательно закрепленных методик.
Уровень 2	рассчитывать неоперационные активы, рыночную стоимость собственного капитала рыночная стоимость финансовых обязательств, рыночная стоимость бизнеса (ВК) на основе типовых, законодательно закрепленных методик, применять полученные результаты для обоснования управленческих решений в области корпоративных финансов.
Уровень 3	рассчитывать показатели стоимости бизнеса на основе финансовой отчетности действующих предприятий с учетом их отраслевой принадлежности, на базе законодательно закрепленных методик, и применять полученные результаты для обоснования управленческих решений.
Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками бухгалтерского учета, составления бухгалтерской отчетности, статистического учета, составления статистической отчетности, основами хозяйственного, трудового и финансового права в области оценочной деятельности.
Уровень 2	навыками расчета показателей MVIC/SR, MVIC/NOA, P/BV, P/E, ROS, ROA, ROE и др. на основе системы бухгалтерских, финансовых, экономических и социальных показателей, базирующейся действующих правовых нормах.
Уровень 3	навыками проверки соответствия деятельности организации действующему законодательству, в целях оптимизации стоимости бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	ОПК-3:
3.1.2	Базовый уровень:основные понятия в области оценки бизнеса, цели и задачи оценки бизнеса, принципы и порядок выполнения оценочных работ, субъектов оценочной деятельности и объекты оценки.
3.1.3	ПК-2:
3.1.4	Базовый уровень:основные экономические показатели характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, информационный фонд для их расчета, нормативно-правовые основы, регламентирующие деятельность хозяйствующего субъекта и порядок расчета показателей.
3.2 Уметь:	
3.2.1	ОПК-3:
3.2.2	Базовый уровень:систематизировать, группировать, сравнивать формы отчетности до и после ее нормализации.
3.2.3	ПК-2:
3.2.4	Базовый уровень:рассчитывать показатели характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации на основе типовых, законодательно закрепленных методик.
3.3 Владеть:	
3.3.1	ОПК-3:
3.3.2	Базовый уровень:основными инструментами средствами сбора, анализа и обработки экономических данных, навыками расчета абсолютных и относительных показателей деятельности компании.
3.3.3	ПК-2:
3.3.4	Базовый уровень:базовыми навыками бухгалтерского учета, составления бухгалтерской отчетности, статистического учета, составления статистической отчетности, основами хозяйственного, трудового и финансового права в области оценочной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Понятие стоимости бизнеса и стоимости акционерного капитала /Лек/	5	0	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Понятие стоимости бизнеса и стоимости акционерного капитала /Пр/	5	0	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Понятие стоимости бизнеса и стоимости акционерного капитала /Ср/	5	8	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Цели осуществляется оценка стоимости бизнеса /Лек/	5	0	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.5	Цели осуществляется оценка стоимости бизнеса /Пр/	5	0	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Цели осуществляется оценка стоимости бизнеса /Ср/	5	7	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.7	Субъекты и объекты оценочной деятельности /Лек/	5	0	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.8	Субъекты и объекты оценочной деятельности /Пр/	5	0	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Субъекты и объекты оценочной деятельности /Ср/	5	5	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.10	Понятия справедливой, рыночной, инвестиционной, истинной стоимости бизнеса /Лек/	5	0	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.11	Понятия справедливой, рыночной, инвестиционной, истинной стоимости бизнеса /Пр/	5	0,5	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.12	Понятия справедливой, рыночной, инвестиционной, истинной стоимости бизнеса /Ср/	5	5	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.13	Процедура (методология) оценки бизнеса /Лек/	5	0	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.14	Процедура (методология) оценки бизнеса /Пр/	5	0	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.15	Процедура (методология) оценки бизнеса /Ср/	5	6	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.16	Факторы, влияющие на стоимость бизнеса /Лек/	5	0	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.17	Факторы, влияющие на стоимость бизнеса /Пр/	5	0	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.18	Факторы, влияющие на стоимость бизнеса /Ср/	5	6	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.19	Нормализация отчетности. Цели, задачи, процедура /Лек/	5	0	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.20	Нормализация отчетности. Цели, задачи, процедура /Пр/	5	0,5	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.21	Нормализация отчетности. Цели, задачи, процедура /Ср/	5	6	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.22	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод чистых активов /Лек/	5	0	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.23	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод чистых активов /Пр/	5	0	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.24	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод чистых активов /Ср/	5	6	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.25	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод ликвидационной стоимости /Лек/	5	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.26	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод ликвидационной стоимости /Пр/	5	0	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.27	Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод ликвидационной стоимости /Ср/	5	6	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.28	Особенности доходного метода оценки бизнеса: потоки экономических выгод /Лек/	5	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.29	Особенности доходного метода оценки бизнеса: потоки экономических выгод /Пр/	5	0	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.30	Особенности доходного метода оценки бизнеса: потоки экономических выгод /Ср/	5	6	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.31	Доходный метод оценки бизнеса: метод дисконтирования и капитализации /Лек/	5	0	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.32	Доходный метод оценки бизнеса: метод дисконтирования и капитализации /Пр/	5	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.33	Доходный метод оценки бизнеса: метод дисконтирования и капитализации /Ср/	5	6	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.34	Рыночный подход: метод рынка капиталов и метод прецедентных сделок /Лек/	5	1	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.35	Рыночный подход: метод рынка капиталов и метод прецедентных сделок /Пр/	5	0	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.36	Рыночный подход: метод рынка капиталов и метод прецедентных сделок /Ср/	5	6	ОПК-3 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.37	Влияние скидок и премии на процесс оценки стоимости бизнеса. Учет синергии. /Лек/	5	0	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.38	Влияние скидок и премии на процесс оценки стоимости бизнеса. Учет синергии. /Пр/	5	1	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.39	Влияние скидок и премии на процесс оценки стоимости бизнеса. Учет синергии. /Ср/	5	6	ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.40	Оценка стоимости бизнеса метод избыточной прибыли. Модель Ольсона /Лек/	5	1	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.41	Оценка стоимости бизнеса метод избыточной прибыли. Модель Ольсона /Пр/	5	0	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.42	Оценка стоимости бизнеса метод избыточной прибыли. Модель Ольсона /Ср/	5	6	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.43	Оценка стоимости бизнеса метод экономической добавленной стоимости /Лек/	5	0	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.44	Оценка стоимости бизнеса метод экономической добавленной стоимости /Пр/	5	1	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.45	Оценка стоимости бизнеса метод экономической добавленной стоимости /Ср/	5	6	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Механизм организации бизнеса. Бизнес, как система отношений.
2. Понятие, сущность и структура пассивов организации
3. Понятие, сущность и структура активов организации
4. Разновидности анализа баланса предприятия
5. Структура отчета о прибылях и убытках, характеристика на его основе операционной и неоперационной деятельности организации
6. Характеристика денежных потоков посредством данных отчета о движении денежных средств.
7. Понятие стоимости бизнеса и стоимости акционерного капитала
8. Для каких целей осуществляется оценка стоимости бизнеса?
9. Субъекты оценочной деятельности
10. Понятия справедливой, рыночной, инвестиционной, истинной стоимости бизнеса
11. Процедура (последовательность) оценки бизнеса
12. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса
13. Нормализация отчетности. Цели, задачи, процедура
14. Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод чистых активов
15. Особенности затратного подхода оценки бизнеса: метод ликвидационной стоимости
16. Особенности доходного метода оценки бизнеса: потоки экономических выгод
17. Доходный метод оценки бизнеса - метод дисконтирования, ставки приведения
18. Доходный метод оценки бизнеса - CAMP метод
19. Доходный метод оценки бизнеса - WACC метод
20. Доходный метод оценки бизнеса - АРТ метод
21. Доходный метод оценки бизнеса - метод капитализации
22. Рыночный подход: метод рынка капиталов (использование мультипликаторов P/E, MVIC/EBITDA, MVIC/Sales, MVIC/OP, MVIC/NCF, ROS, ROE др.)
23. Рыночный подход: метод прецедентных сделок (подбор компаний аналогов)
24. Влияние скидок и премии на процесс оценки стоимости бизнеса. Учет синергии.
25. Оценка стоимости бизнеса метод избыточной прибыли. Модель Ольсона
26. Оценка стоимости бизнеса метод экономической добавленной стоимости

5.2. Темы письменных работ

1. Оценка бизнеса: объекты, принципы, процесс, методология;
2. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива);
3. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса;
4. Оценка бизнеса как имущества фирмы;
5. Оценка фирмы: подходы на основе стоимости привлечения капитала и скорректированной приведенной стоимости;
6. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (на примере);
7. Оценка машин и оборудования (на примере);
8. Оценка транспортных средств (на примере);
9. Оценка объектов недвижимости (на примере);
10. Оценка и управление дебиторской задолженностью (на примере);
11. Оценка и управление кредиторской задолженностью (на примере);
12. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса;
13. Модель дисконтирования дивидендов;
14. Модель свободных денежных потоков на собственный капитал;
15. Оценка параметров риска, стоимости финансирования и премий за риск;
16. Анализ и оценка денежного потока;
17. Определение стоимости собственного капитала на одну акцию;
18. Фундаментальные принципы сравнительной оценки;
19. Мультипликаторы прибыли и балансовой стоимости;
20. Мультипликаторы выручки и специфические секторные мультипликаторы;

21. Особенности оценки кредитных организаций и банков;
22. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью;
23. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности;
24. Особенности оценки фирм на разных стадиях жизненного цикла (эксплеренты, виоленты, пациенты, леталенты);
25. Особенности оценки фирм в зависимости от специфики бизнеса (на примере);
26. Оценка фирм в условиях реструктуризации;
27. Особенности оценки собственного капитала фирм с высоким рычагом;
28. Увеличение стоимости бизнеса: границы оценки дисконтированных денежных потоков;
29. Увеличение стоимости бизнеса с помощью EVA, CFROI и прочих инструментов;
30. Методология оценки ценных бумаг;
31. Оценка акций (на примере);
32. Оценка облигаций (на примере);
33. Оценка векселей (на примере);
34. Оценка фьючерсных и форвардных контрактов;
35. Особенности оценки малых частных фирм.

5.3. Фонд оценочных средств

- 1 Уменьшение стоимости имущества вследствие постепенной утраты изначально заложенных средств при создании технико - экономических качеств под воздействием эксплуатации, природно-климатических факторов, а также жизнедеятельности человека, — это износ ...
 - а) функциональный
 - б) внешний
 - в) внутренний
 - г) физический
- 2 Стоимость ресурсов, использованных в процессе деятельности предприятия по производству продукции, выполнению работ или оказанию услуг, — это:
 - а) затраты
 - б) средняя цена
 - в) стоимость
 - г) дивиденды
- 3 Степень неопределенности получения доходов от приобретаемого бизнеса определяет(-ют) _____ вложения средств.
 - а) риск
 - б) ограничения
 - в) спрос
 - г) время
- 4 Часть баланса, отражающая состав и денежную оценку источников финансирования активов предприятия — это:
 - а) добавочный капитал
 - б) актив баланса
 - в) пассив баланса
 - г) уставный капитал
- 5 Плата, взимаемая в виде определенного процента с единицы продукции, — это:
 - а) ноу-хау
 - б) роялти
 - в) гудвиль
 - г) амортизация
- 6 Становиться заинтересованным лицом, если участвует в сделке с обществом в качестве стороны, представителя и посредника, имеет право акционер, владеющий _____ процентом(-ами) голосующих акций общества.
 - а) десятью
 - б) одним
 - в) двумя
 - г) двадцатью
- 7 Деятельность специалиста, направленная на определение рыночной или иной стоимости объекта оценки, — это:
 - а) сравнительный подход
 - б) оценка собственности
 - в) мониторинг
 - г) инвентаризация
- 8 Деятельность, основной задачей которой является получение прибыли, — это:
 - а) создание ассоциаций
 - б) бизнес
 - в) приватизация
 - г) совершенствование технологии
- 9 Разница между оборотным капиталом и краткосрочной задолженностью фирмы называется:
 - а) добавочным капиталом
 - б) собственными оборотными средствами
 - в) денежным потоком
 - г) основными средствами
- 10 Запасы — ...

- а) разница между оборотным капиталом и краткосрочной задолженностью фирмы
б) используются в хозяйственной деятельности длительное время
в) используются в одном цикле производства
г) образуются за счет переоценки основных средств по решению правительства
- 11- Максимальная стоимость собственности определяется наименьшей ценой или стоимостью, по которой может быть приобретена другая собственность с эквивалентной полезностью, — это принцип ...
а) ожидания
б) расчета
в) полезности
г) замещения
- 12 Стоимость объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов, — это:
а) инвестиционная стоимость объекта оценки
б) стоимость объекта оценки для целей налогообложения
в) ликвидационная стоимость объекта оценки
г) стоимость ценных бумаг
- 13 Акционер, владеющий двадцатью процентами акций общества, имеет право
а) становиться заинтересованным лицом, если участвует в сделке с обществом
б) принимать любые решения по повестке дня общего собрания акционеров
в) знакомиться с документами бухгалтерского учета
г) влиять практически на любые решения, принимаемые общим собранием акционеров
- 14 Акции, посредством размещения которых происходит увеличение уставного капитала, — это:
а) привилегированные акции
б) обычные акции
в) дополнительные акции
г) дериваты
- 15 Премия за рыночный риск — это:
а) дополнительная норма доходности по обыкновенным акциям на фондовом рынке
б) средства, образующиеся за счет переоценки основных средств по решению правительства
в) результат притока и оттока денежных средств в организации
г) часть баланса, отражающая состав и денежную оценку источников финансирования
- 16 Принципы, связанные с рыночной средой — это:
а) только спрос и предложение
б) адаптация и реализация
в) замещение и ожидание
г) зависимость, соответствие, предложение и спрос, конкуренция и изменение
- 17 Приведение денежных сумм, возникающих в разное время, к сопоставимому виду называется:
а) составлением отчета об объемах продукции предприятия
б) временной оценкой продаж товаров
в) временной оценкой денежных потоков
г) постоянной оценкой денежных потоков
- 18 Процентное соотношение между чистым доходом и вложенным капиталом, — это:
а) обычный денежный поток
б) ставка дохода на инвестиции
в) учетная ставка
г) аннуитет
- 19 Перерасчет затрат по строкам сметы из базисного уровня цен в текущий уровень цен при помощи индексов, — это метод ...
а) базисно-индексный
б) только индексный
в) ресурсно-индексный
г) только базисный
- 20 Наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден в условиях конкуренции, — это:
а) акция
б) резерв
в) рыночная стоимость
г) дивиденд
- 21 Принципы, основанные на представлениях пользователя
а) воспроизводство, эффективность
б) только реализация, замещение
в) полезность, замещение, ожидание
г) пользование, соответствие
- 22 Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров учредительными документами, — это общество ...
а) публичное акционерное
б) акционерное
в) с ограниченной ответственностью
г) закрытое акционерное

- 23 Новое, промышленно применимое техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу, называется:
- а) полезной моделью
 - б) товарным знаком
 - в) промышленным образцом
 - г) изобретением
- 24 Патент — это:
- а) право на использование запатентованной промышленной собственности
 - б) предоставляемое владельцем патента другому лицу право на использование
 - в) обозначение, способное отличать, соответственно, товары и услуги
 - г) свидетельство о предоставлении изобретателю исключительного права распоряжения
- 25 Метод доходного подхода, применимый для оценки стоимости фирм с постоянным и неизменным денежным потоком, — это метод ...
- а) кредитования
 - б) финансирования
 - в) капитализации
 - г) дисконтирования

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольные вопросы, практические задания, тесты

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бусов В. И., Землянский О. А., Поляков А. П.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров; допущено М-вом образования и науки РФ в качестве учебника для студентов вузов	М.: Юрайт, 2013	12

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Круглова Н. Ю.	Основы бизнеса (предпринимательства): рекомендовано М-вом образования и науки РФ в качестве учебника для студентов вузов	М.: Кнорус, 2013	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Векслер Л. Б.	Оценка бизнеса: учеб. пособие	Норильск: НИИ, 2012	48

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронная библиотека ФГБОУ ВО "НГИИ" http://biblio.norvuz.ru
Э2	Центральный банк Российской Федерации https://www.cbr.ru
Э3	Центр раскрытия корпоративной информации www.e-disclosure.ru
Э4	Официальный сайт аудиторской и консалтинговой компании Ernst & Young http://www.ey.com/ru/ru/home

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.4	1С: Предприятие (учебная версия)
6.3.1.5	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.6	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.7	MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
---------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудитория № 428 (мультимедийная), оснащена:
7.2	• ноутбук SAMSUNG R540-JT01 – 10 шт., принтер лазерный SAMSUNG - 1 шт.,
7.3	• телевизор SAMSUNG - 1 шт.,
7.4	• компьютерные терминалы, объединенные в сеть с выходом в интернет – 12 шт.

7.5	
7.6	Аудитория № 524 (мультимедийная), оснащена:
7.7	• Проектор в комплекте TOSHIBA – 1 шт.,
7.8	• Экран на штативе – 1 шт.
7.9	- Интерактивная доска
7.10	
7.11	Аудитория № 606 (мультимедийная), оснащена:
7.12	• Экран стационарный – 1шт.
7.13	• Проектор – 1 шт.
7.14	• Компьютеры
7.15	
7.16	Аудитории № 434 и 601 ничем не оснащены, предназначены для проведения лекционных занятий.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания для написания курсовых (контрольных) работ

На первом этапе работы студент должен определиться с темой выполняемой работы. (выбрать из предложенного варианта). В каждой из области исследования важно определить проблематику, которая в свою очередь позволит обозначить актуальность. Так автор должен изначально понимать, к каким качественным или количественным изменениям могут привести его выводы и рекомендации при совершенствовании социально-экономических систем на различных уровнях. Сам процесс совершенствования, (развития) изучаемой области (или отдельной его части) может определяться в качестве цели исследования. Достижению цели будут способствовать сопутствующее выполнение задач, которыми могут быть, например: проведение анализа и оценка социально-экономических процессов; изучение существующих и предложение новых классификаций; характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на предмет исследования; исследование совокупности мнений экспертов по поводу методов решения существующих вопросов и др.

Масштаб и сложность социально-экономических, в частности финансовых процессов, объясняет необходимость выбора более конкретных объектов и предметов исследования в изучаемой области. Под объектом исследования понимается то явление (процесс), которое создает изучаемую автором проблемную ситуацию и существует независимо от исследователя. Основным отличием предмета исследования от объекта исследований является то, что предмет исследования является частью объекта исследования. То есть под предметом исследования понимаются значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, особенности или стороны объекта. В каждом объекте исследования может быть несколько предметов исследования и концентрация исследователя на одном из них означает, что другие предметы исследования остаются в стороне от интересов исследователя.

На втором этапе студенты должны сформировать императивную базу для исследования. Это общее количество источников и объем информации в совокупности, на основе которой будут формироваться отдельные разделы (части) работы. Как правило это теоритические аспекты (1 глава, раздел), методология и методические подходы (2 глава, раздел) и практически - аналитическая часть (3 глава, раздел). Императивная база должна включать наименование не менее 20 источников для контрольных работ. Для курсовых работ не менее 40 источников. Для первой главы (раздела) императивную базу составляют: учебники, пособия, нормативно-правовые акты, научные статьи (в т.ч. сайты электронной научной библиотеки elibrary.ru и «киберленинки» cyberleninka.ru). Также экспертные мнения представителей органов власти, бизнеса и научного сообщества опубликованные на официальных сайтах авторитетных изданий и СМИ (например РБК, Ведомости, Банки.ру, ЭкспертРА и прочие)

Интерактивную базу по 2 главе (разделу) составляют методические подходы к сбору и обработке данных, расчету статистических показателей, интерпретации их значений или наблюдаемых тенденций в целом. Используется также нормативная документация, приказы и методические указания профильных министерств и ведомств по поводу осуществления анализа и оценки процессов.

Для третьей главы императивная базу составляют статистические данные Росстата, ЦБ, федеральных или региональных министерств, ведомств, государственных внебюджетных фондов, управлений администрации городов, отчетность организации или данные отделов предприятий, социологические опросы и др. Отчётность должна быть представлена в динамике (за несколько лет), должна быть актуальной, достоверной и достаточной для решения задач, поставленных в рамках исследования.

Исследование фактов и аналитическая обработка статистических данных позволяют установить закономерность явлений и процессов, связанных с функционированием финансов. Существуют объективные параметры, обеспечивающие эффективную, с точки зрения общества в целом, организацию финансовых отношений, их позитивное влияние на экономическое и социальное положение субъектов хозяйствования.

Выводы и заключения в авторской работе должны быть обоснованы в результате проведения статистической, расчетной и аналитической деятельности.

Общий объем контрольной работы составляет от 15 до 20 листов.

Общий объем курсовой работы составляет от 25 до 35 листов.

Текст должен быть распечатан на принтере (12 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, отступ по красной строке – 1,27 см, параметры страницы (поля) верх, низ – 2,5 см, слева – 3,0 см, справа – 1,5 см.). Введение, главы, заключение, библиографический список, приложения начинаются с новой страницы, параграфы внутри главы печатаются один за другим с пропуском между ними пустой строки. Рекомендуется прилагать графический материал: графики, диаграммы, рисунки. К выполнению курсовой работы следует подходить творчески. Качество ее оценивается по тому, насколько

правильно и самостоятельно даны ответы на поставленные вопросы и в какой степени использована рекомендованная литература. Особое внимание должно уделяться языку и стилю написания курсовой работы, свидетельствующим об общем уровне подготовки будущего экономиста, его профессиональной культуре. Следует отметить, что редактирование курсовой работы осуществляется самостоятельно студентом - автором работы.

Выполненная курсовая работа предоставляется студентом научному руководителю в сроки, установленные графиком учебного процесса. Полученная после проверки работа должна быть защищена у руководителя курсовой работы. Незачтеная работа возвращается студенту для доработки и вместе с дополнениями или переработанная представляется на кафедру для повторного рецензирования.

От защиты курсовой работы в комиссии освобождаются студенты, выступавшие со своей работой на студенческой научной конференции. В этом случае оценка по курсовой работе выставляется научным руководителем.