

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 02.10.2023 10:09

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e49965b58100b78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Запорожский государственный университет им. Н.М. Федоровского»

(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОДиМП

_____ В.И. Игнатенко

Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план . бак.-очн. 38.03.02_ДМ-2023.plx
38.03.02 Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 36

самостоятельная работа 36

Виды контроля в семестрах:

Экзамены 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	6			
Неделя	уп	уп	уп	уп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	90	90	90	90
Контроль	18	18	18	18
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

К.э.н., Доцент Торгашова Н.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Проектный семинар «Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда»

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол № 5 от 17.04.2023

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

И.о. Зав. кафедрой доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2023г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от 17.04.2023г. № 5
И.о. Зав. Кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
И.о.зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
И.о. зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
И.о. зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- подготовка студентов к последующей профессиональной деятельности, формирование способности ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Правовое регулирование рекламной деятельности
2.1.2	Основы корпоративной культуры и делового общения
2.1.3	Командообразование и корпоративная культура
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная итоговая аттестация, включая защиту выпускной квалификационной работы, подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Производственная (преддипломная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.4: Способен создавать медиапродукт, используя имеющиеся ресурсы и нормативно-правовые ограничения в сфере продвижения	
ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	
ПК-1.4: Формирует контент для средств массовой информации	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основные понятия, сопряженные с созданием медиапродукции, владеть представлениями о жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции.
3.2	Уметь:
3.2.1	Использовать ресурсы при создании медиапродукта с учетом правовых ограничений, ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способен выбирать их сообразно запросам аудитории.
3.3	Владеть:
3.3.1	Специальной экономической терминологией и лексикой; навыками использования нормативно-правовых актов при создании медиапродукта, выявлять и анализировать запросы и потребности аудитории, ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции, способен выбирать их сообразно запросам аудитории.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
1.1	Тема 1. Специфика студийной съемки/Лек/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.2	Тема 1. Специфика студийной съемки/Пр/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Тема 1. Специфика студийной съемки/Ср/	8	15	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	

1.4	Тема 2. Особенности студийного интервью/Лек/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Тема 2. Особенности студийного интервью/Пр/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 2. Особенности студийного интервью/Ср/	8	15	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Тема 3. Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего/Лек/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема 3. Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего/Пр/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Тема 3. Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего/Ср/	8	15	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема 4. Работа над сценарием ток-шоу	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Тема 4. Работа над сценарием ток-шоу/Пр/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.12	Тема 4. Работа над сценарием ток-шоу/Ср/	8	15	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Тема 5. Технология монтажа ток-шоу/Лек/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.14	Тема 5. Технология монтажа ток-шоу/Пр/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Тема 5. Технология монтажа ток-шоу/Ср/	8	15	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3		
1.16	Тема 6. Технологии и механизмы создания коммерческого контента /Лек/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.17	Тема 6. Технологии и механизмы создания коммерческого контента /Пр/	8	3	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.18	Тема 6. Технологии и механизмы создания коммерческого контента /Ср/	8	15	УК-2.4, ПК-1.4	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	
5.1. Контрольные вопросы и задания	
<p>Типовые оценочные материалы по теме № 1 «Специфика студийной съемки»</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Разработать сценарий «Выпуск новостей» (хронометраж 7 минут) по определенной тематике. Провести съемку и монтаж «выпуска». Представить результаты командной работы. Обсуждение и анализ.</p> <p>Типовые оценочные материалы по теме № 2 «Особенности студийного интервью»</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Разработать сценарий «Интервью дня» (хронометраж 10 минут), выбрать героя и ведущего. Подготовиться и провести съемку, смонтировать интервью и представить результаты командной работы. Обсуждение и анализ.</p> <p>Типовые оценочные материалы по теме № 3 «Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего»</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Разработать сценарий ток-шоу (хронометраж 15 минут), выбрать «героев» и ведущего, презентовать сценарий ток-шоу на занятии. Обсуждение и анализ.</p> <p>Типовые оценочные материалы по теме № 4 «Работа над сценарием ток-шоу»</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Съемка ток-шоу по согласованному сценарию. Обсуждение и анализ.</p> <p>Типовые оценочные материалы по теме № 5 «Технология монтажа ток-шоу»</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Компьютерный монтаж отснятого командой студентов видеоряда. Создание и презентация 15-минутного ток-шоу. Обсуждение и анализ.</p> <p>Типовые оценочные материалы по теме № 6 «Технология и механизмы охвата коммерческого медиапродукта»</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Компьютерный монтаж отснятого командой студентов видеоряда. Создание и презентация 15-</p>	
5.3. Фонд оценочных средств	
<p>ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/</p>	
5.4. Перечень видов оценочных средств	
<p>Текущий контроль проводится в виде: опроса на занятиях, проверочных и самостоятельных работ, промежуточная аттестация - тестирование</p>	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
6.1. Рекомендуемая литература	
6.1.1. Основная литература	
<p>1. Грищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Грищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476264.</p> <p>2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469972.</p> <p>3. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469090</p>	
6.1.2. Дополнительная литература	
<p>1. Гулевич О. А. ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ОТ ГАЗЕТ ДО ИНТЕРНЕТА. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2019 - 264 - Режим доступа: https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-447440</p> <p>2. Катаев А. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] , 2018 - 155 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/692462</p> <p>3. Партыка Т. Л., Попов И. И. Информационная безопасность : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Издательство ФОРУМ , 2019 - 432 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=327912</p>	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)

Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	ABBYY FineReader 10
6.3.1.2	CorelDraw Graphics Suite X5
6.3.1.3	MS Access 2007
6.3.1.4	MS Access 2010
6.3.1.5	MS Office Standard 2007
6.3.1.6	MS Office Standard 2010
6.3.1.7	MS Office Standard 2013
6.3.1.8	MS Windows 7
6.3.1.9	MS Windows XP
6.3.1.10	RMeasiteach Next Generation
6.3.1.11	Adobe Reader XI
6.3.1.12	AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.13	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.14	1С: Предприятие (учебная версия)
6.3.1.15	ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.16	Ramus Educational (учебная версия)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 30) 10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE. Лицензионное ПО: MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010) Бесплатное ПО: Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)
7.2	Ауд. 434 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест - 80)
7.3	Ауд. 504 - аудитория для проведения лабораторных, семинарских занятий (посадочных мест - 16)

7.4	<p>Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест - 42) 1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x. Лицензионное ПО: MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)</p>
7.5	<p>Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 19) 5 Моноблоков Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, 1 проектор Panasonic vx510 xga. Лицензионное ПО: MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367) Бесплатное ПО: Adobe Reader XI AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)</p>
7.6	<p>Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы (мультимедийный класс) (посадочных мест - 38) 1 компьютер (Intel Pentium G630 2.70GHz, 2.69GHz 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 проектор Panasonic pt-1b60nte, 1 проектор Epson eb-485wi. Лицензионное ПО: MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) Бесплатное ПО: 1С: Предприятие (учебная версия) Ramus Educational (учебная версия) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)</p>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным

графиком. Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания в твёрдой копии (необходимо иметь при себе читательский билет и уметь пользоваться электронным каталогом biblio.norvuz.ru).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной и методической литературы с привлечением электронных средств периодической и научной информации;
- подготовка к лекционным, лабораторным работам, контрольным мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются текущие