

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 13.11.2023 08:12:42
Цифровой сертификат: 199659b1100a70

а49ae343af5448d4503a70c1499659b1100a70
Полное наименование образовательной организации:
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Заповитский государственный университет им. Н.М. Федоровского"

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

ПО ВОПРОСАМ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

Представители профессионального сообщества работодателей.

Направление подготовки: **09.03.02 Информационные системы и технологии**

Количество анкетированных: **3**

| № | Содержание | Балл |
|--|--|------|
| Оценка содержания образовательной программы | | |
| 1. | Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий | 4,7 |
| 2. | Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя | 4,7 |
| 3. | Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 4,3 |
| 4. | Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций | 4,7 |
| Оценка условий реализации образовательной программы | | |
| 5. | Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы | 3,0 |
| 6. | Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации | 2,7 |
| 7. | Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал | 4,3 |
| 8. | Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д. | 3,3 |
| Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников) | | |
| 9. | Личностные качества обучающихся (<i>ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения</i>) позволяют успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия | 4,3 |
| 10. | Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д. | 4,7 |
| 11. | Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях | 4,0 |
| 12. | Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах | 4,3 |
| 13. | Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 4,0 |
| 14. | При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации | 4,7 |
| Функционирование внутренней системы оценки качества образования | | |
| 15. | Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 4,3 |
| 16. | Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 4,0 |
| 17. | Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов) | 4,7 |
| 18. | Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования | 4,0 |
| Репутационные характеристики | | |
| 19. | Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по | 4,0 |

| | | |
|-----|---|-----|
| | сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ | |
| 20. | В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы | 4.3 |

Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ
Представители профессионального сообщества работодателей.

Направление подготовки: **13.03.02 Электроэнергетика и электротехника**

Количество анкетированных: **3**

| № | Содержание | Балл |
|--|---|------|
| Оценка содержания образовательной программы | | |
| 1. | Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий | 4,0 |
| 2. | Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя | 4,7 |
| 3. | Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 4,3 |
| 4. | Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций | 3,3 |
| Оценка условий реализации образовательной программы | | |
| 5. | Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы | 3,7 |
| 6. | Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации | 1,3 |
| 7. | Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал | 4,3 |
| 8. | Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д. | 3,3 |
| Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников) | | |
| 9. | Личностные качества обучающихся (<i>ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения</i>) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия | 4,0 |
| 10. | Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д. | 4,3 |
| 11. | Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях | 3,3 |
| 12. | Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах | 4,0 |
| 13. | Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 4,3 |
| 14. | При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации | 5,0 |
| Функционирование внутренней системы оценки качества образования | | |
| 15. | Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 4,0 |
| 16. | Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 4,7 |
| 17. | Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов) | 4,0 |
| 18. | Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования | 4,0 |
| Репутационные характеристики | | |
| 19. | Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ | 4,0 |
| 20. | В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы | 4,0 |

Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ
Представители профессионального сообщества работодателей.

Направление подготовки: **15.03.02 Технологические машины и оборудование**

Количество анкетированных: **3**

| № | Содержание | Балл |
|--|---|------|
| Оценка содержания образовательной программы | | |
| 1. | Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий | 5,0 |
| 2. | Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя | 5,0 |
| 3. | Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 4,3 |
| 4. | Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций | 4,0 |
| Оценка условий реализации образовательной программы | | |
| 5. | Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы | 4,3 |
| 6. | Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации | 5,0 |
| 7. | Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал | 4,7 |
| 8. | Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д. | 4,7 |
| Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников) | | |
| 9. | Личностные качества обучающихся (<i>ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения</i>) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия | 4,7 |
| 10. | Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д. | 4,7 |
| 11. | Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях | 4,7 |
| 12. | Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах | 4,3 |
| 13. | Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 4,7 |
| 14. | При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации | 4,7 |
| Функционирование внутренней системы оценки качества образования | | |
| 15. | Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 4,7 |
| 16. | Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 4,7 |
| 17. | Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов) | 5,0 |
| 18. | Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования | 5,0 |
| Репутационные характеристики | | |
| 19. | Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ | 4,7 |
| 20. | В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы | 5,0 |

Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ
Представители профессионального сообщества работодателей.

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Количество анкетированных: **3**

| № | Содержание | Балл |
|--|---|------|
| Оценка содержания образовательной программы | | |
| 1. | Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий | 5.0 |
| 2. | Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя | 5.0 |
| 3. | Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 5.0 |
| 4. | Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций | 4.7 |
| Оценка условий реализации образовательной программы | | |
| 5. | Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы | 4.7 |
| 6. | Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации | 5.0 |
| 7. | Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал | 4.7 |
| 8. | Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д. | 5.0 |
| Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников) | | |
| 9. | Личностные качества обучающихся (<i>ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения</i>) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия | 4.7 |
| 10. | Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д. | 4.7 |
| 11. | Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях | 5.0 |
| 12. | Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах | 5.0 |
| 13. | Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 5.0 |
| 14. | При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации | 4.7 |
| Функционирование внутренней системы оценки качества образования | | |
| 15. | Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 4.7 |
| 16. | Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 5.0 |
| 17. | Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов) | 5.0 |
| 18. | Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования | 5.0 |
| Репутационные характеристики | | |
| 19. | Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ | 5.0 |
| 20. | В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы | 5.0 |

Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ
Представители профессионального сообщества работодателей.

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Количество анкетированных: **3**

| № | Содержание | Балл |
|--|---|------|
| Оценка содержания образовательной программы | | |
| 1. | Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий | 4,7 |
| 2. | Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя | 5,0 |
| 3. | Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 4,3 |
| 4. | Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций | 4,3 |
| Оценка условий реализации образовательной программы | | |
| 5. | Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы | 4,7 |
| 6. | Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации | 5,0 |
| 7. | Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал | 4,3 |
| 8. | Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д. | 5,0 |
| Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников) | | |
| 9. | Личностные качества обучающихся (<i>ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения</i>) позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия | 4,7 |
| 10. | Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д. | 4,3 |
| 11. | Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях | 4,7 |
| 12. | Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах | 4,7 |
| 13. | Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 4,3 |
| 14. | При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации | 5,0 |
| Функционирование внутренней системы оценки качества образования | | |
| 15. | Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 5,0 |
| 16. | Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 4,7 |
| 17. | Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов) | 4,7 |
| 18. | Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования | 4,7 |
| Репутационные характеристики | | |
| 19. | Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ | 5,0 |
| 20. | В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы | 4,7 |

Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.