

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и международной политике
Дата подписания: 13.10.2023 06:00:53
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУВО «Заполярный государственный
университет им. Н.М. Федоровского»
Кафедра философии, истории и иностранных языков

СОЦИОЛОГИЯ

*Методические указания
к практическим занятиям*

Норильск 2023

Социология: метод. указ. к практ. занятиям / составитель Л.П. Самойлова; Министерство науки и высшего образования РФ, Заполярный гос. ун-т им. Н.М. Федоровского. – Норильск: ЗГУ, 2023. – 42 с. – Библиогр.: с. 40. – Текст: непосредственный.

Методические указания включают в себя темы практических занятий и рефератов для обучающихся всех форм обучения, темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения, проверочные тесты, вопросы к зачету, тест «Социально-психологические типы личности», методику проведения конкретного социологического исследования, библиографический список.

Предназначены для обучающихся бакалавриата технического и экономического направлений подготовки всех форм обучения.

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе происходят сложные социально-политические процессы и изменения. В эти процессы активно вовлекается молодежь, которая не всегда в полной мере понимает суть происходящих социальных явлений и становится объектом манипуляции недобросовестных политиков и общественных деятелей. Цель преподавания социологии в вузе – дать студентам теоретические и практические знания об обществе. Усвоение ключевых социологических понятий, логично увязанных в единую систему, позволит студентам уверенно ориентироваться в современных социальных процессах, понимать суть происходящих общественных изменений, видеть общую картину развития общества.

Теория и эмпирия – это два основных элемента современного социологического знания. Социология как наука представляет собой органическое единство, взаимодействие теоретических и эмпирических методов. Задача социологии как учебной дисциплины – дать информацию о конкретно-социологических исследованиях, знакомство с которыми будет содействовать расширению научного кругозора и даст полезный материал для выработки собственной модели познания действительности.

В последнее время социологические исследования становятся все более популярным способом получения и презентации информации об обществе. Их проведением занимаются не только социологи, но и представители «смежных профессий». Сегодня наиболее актуальным является вопрос об уровне социологической компетентности тех, кто проводит социологические исследования. Процедура социологического исследования – достаточно трудоемкий процесс, результатом которого становится достоверная информация об актуальной социальной проблеме.

Целью изучения дисциплины «Социология» является выполнение следующих общеобразовательных задач:

1) помочь студентам овладеть общей культурой общественного мышления,

2) научить обобщать и анализировать социологическую информацию, самостоятельно приобретать новые знания об обществе и его структурных единицах, используя современные образовательные и информационные технологии, использовать основные положения и методы «Социологии» при решении социальных и профессиональных задач.

В результате освоения курса «Социология» студенты должны:

– владеть фундаментальными социологическими знаниями, методологией, методикой и техникой социологического исследования;

– уметь составлять программу социологического исследования, выбирать методы сбора социологической информации, интерпретировать результаты и делать выводы.

Данные методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. История развития социологической мысли

1. Основные направления развития социологии. «Социальная физика» О. Конта.
2. Структурный функционализм Г. Спенсера и Э. Дюркгейма.
3. Материалистическое направление в социологии (К. Маркс).
4. Понимающая социология М. Вебера.
5. Этапы развития социологии в России.
6. Основные научные направления в современной социологии.

Тема 2. Предмет, методы и функции социологии.

Понятие социального

1. Основные взгляды на предмет социологии (позитивистский, субъективный, объективный и обобщающий подходы).
2. Место социологии в системе наук. Структура социологии.
3. Основные функции социологии.
4. Понятия «социальное» и «общественное». Структура социального.
5. Понятие социального института. Основные социальные институты.
6. Социальный статус и социальная роль.

Тема 3. Общество: понятие, сущность, структура, типология

1. Общество и его основные признаки.
2. Общество как система (по Т. Парсонсу).
3. Основные подсистемы общества.
4. Дифференциация социальных взаимодействий (по сферам и уровням).
5. Основные факторы интеграции общества.
6. Типологизация общества (формационный и цивилизационный подходы).

Тема 4. Социально-классовая структура общества

1. Социальная структура общества.

2. Социальная стратификация (естественное и социальное неравенство людей).
3. Виды социальной мобильности (понятие маргинальности).
4. «Высшие» и «низшие» ступени социальной лестницы.
5. Средний класс как основная база гражданского общества.
6. Социальная структура российского общества.

Тема 5. Социальные группы и общности

1. Социальная общность (определение, основные виды и признаки).
2. Социальная группа (определение и классификация).
3. Понятие «квазигруппы» (основные виды и свойства, правила обуздания толпы).
4. Формальные и неформальные группы (понятия «коллектив», «публика» в социологии).
5. Малые группы.
6. Групповая динамика.

Тема 6. Социология личности и семьи

1. Личность (определение, структура, типологизация).
2. Социализация личности (средства и атрибуты процесса социализации).
3. Социализация и девиация.
4. Институты социализации.
5. Семья как социальный институт (типологизация, основные социальные функции).
6. Типы брачных отношений, социальные функции брака.

Тема 7. Социология культуры. Религия как социальный институт. Политика как социальное явление

1. Структура культуры.
2. Социальные функции культуры.
3. Структура религии.
4. Социальные функции религии.
5. Предмет социологии политики.
6. Специфика политической социализации.

Тема 8. Этническая социология

1. Этнические проблемы в социологии.
2. Особенности этнических общностей (этнос, народ, нация).
3. Национально-этнические отношения (субъекты национальных отношений, содержание межнациональных отношений, условия их гармонизации).
4. Национальный вопрос (национально-этническое возрождение, национальные конфликты).
5. Социокультурная ситуация в регионах Севера.
6. Основные направления социально-экономической политики развития коренных малочисленных народов Севера.

Тема 9. Методология, методика и техника социологических исследований

1. Многообразие социологического знания.
2. Прикладная социология.
3. Программа конкретного социологического исследования.
4. Основные методы сбора информации в социологическом исследовании.
5. Обработка данных социологического исследования
6. Отчет по результатам исследования.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Место социологии в системе наук. Основные взгляды на предмет социологии.
2. Основные функции и методы социологии.
3. «Социальная физика» О. Конта.
4. Структурный функционализм Г. Спенсера и Э. Дюркгейма.
5. Материалистическое направление в социологии (К. Маркс).
6. Понимающая социология М. Вебера.
7. Этапы развития социологии в России.
8. Понятие социального института. Основные социальные институты.
9. Социальный статус и социальная роль.
10. Общество как система. Основные подсистемы общества.
11. Основные факторы дифференциации и интеграции.
12. Типологизация общества (формационный и цивилизационный подходы).
13. Социальная структура общества. Социальная стратификация и социальная мобильность.
14. Социальная общность (определение, основные виды и признаки).
15. Социальная группа (определение и классификация).
16. Понятие «квазигруппы» (основные виды и свойства, правила обуздания толпы).
17. Формальные и неформальные группы.
18. Признаки малой социальной группы.
19. Личность как субъект и объект общественных отношений.
20. Социализация и девиация. Институты социализации.
21. Семья как социальный институт (типологизация, основные социальные функции).
22. Типы брачных отношений, социальные функции брака.
23. Социальные функции культуры.
24. Социальные функции религии.
25. Специфика политической социализации.

26. Этнические проблемы в социологии. Особенности этнических общностей.
27. Нация как социальная общность.
28. Методология социологических исследований.
29. Социальные конфликты: генезис и механизмы их разрешения.
30. Уровни социологического знания.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Политическая социология О. Конта.
2. Взаимодействие личности и общества, с точки зрения К. Маркса.
3. Г. Спенсер о сути общественного прогресса.
4. Социологический анализ самоубийства Э. Дюркгейма.
5. Бюрократия как политический институт у М. Вебера.
6. Элитарная стратификация общества В. Парето.
7. «Социальная и культурная динамика» П. Сорокина.
8. Т. Парсонс – создатель теории социального действия и структурно-функционального анализа социальных систем.
9. Статусный портрет членов моей семьи.
10. Сравнительная характеристика прав и обязанностей социальных статусов студента и молодого специалиста.
11. Статусная несовместимость.
12. Ролевой набор в моей семье.
13. Ролевые конфликты в моей семье.
14. Моя социальная автобиография.
15. Признаки классовой стратификации в повседневной жизни норильчан.
16. Бюджет бедной, зажиточной и богатой семьи в Норильске.
17. Межэтнические взаимодействия и социокультурная адаптация народов Таймыра.
18. Социально-демографические проблемы коренных народов Таймыра.
19. Роль поэзии, прозы, драматургии, публицистики в решении социокультурных проблем народов Таймыра.
20. Этнопсихологические и этнокультурные особенности мышления коренных народов Таймыра.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. История развития социологической мысли

1. Основные направления развития социологии (классики социологической мысли).
2. Основные направления в современной социологии.

Тема 2. Этапы развития социологии в России

1. Драматизм развития социологии в России.
2. Роль и значение российской социологии в современном обществе.

Тема 3. Предмет, метод и функции социологии

1. Место социологии в системе наук. Предмет социологии.
2. Структура социологии.

Тема 4. Понятие социального

1. Понятия «социальное» и «общественное». Структура социального.
2. Понятие социального института. Основные социальные институты.

Тема 5. Социальные роли и социальные статусы

1. Статусный портрет человека.
2. Социальные роли.

Тема 6. Общество: понятие, сущность, типология

1. Общество и его основные признаки.
2. Типологизация общества (формационный и цивилизационный подходы).

Тема 7. Общество как система

1. Основные подсистемы общества.
2. Дифференциация социальных взаимодействий. Основные факторы интеграции общества.

Тема 8. Социальная структура общества

1. Социальная стратификация (естественное и социальное неравенство людей).
2. Виды социальной мобильности (понятие маргинальности).

Тема 9. Социальная структура российского общества

1. «Высшие» и «низшие» ступени социальной лестницы.
2. Средний класс как основная база гражданского общества.

Тема 10. Социальные группы и общности

1. Социальная общность (определение, основные виды и признаки).
2. Социальная группа (определение и классификация).

Тема 11. Социология малых групп

1. Признаки малой социальной группы.
2. Формальные и неформальные группы (понятия «коллектив», «публика» в социологии).

Тема 12. Социология толпы

1. Понятие «квазигруппа» (основные виды и свойства).
2. Правила обуздания толпы.

Тема 13. Социология личности

1. Средства и атрибуты процесса социализации личности.
2. Институты социализации. Социализация и девиация.

Тема 14. Социология семьи

1. Семья как социальный институт (основные типы и социальные функции).
2. Типы брачных отношений, социальные функции брака.

Тема 15. Социология культуры

1. Структура культуры.
2. Социальные функции культуры.

Тема 16. Религия как социальный институт

1. Структура религии.
2. Социальные функции религии.

Тема 17. Политика как социальное явление

1. Предмет социологии политики.
2. Специфика политической социализации.

Тема 18. Этническая социология

1. Этнические проблемы в социологии.
2. Социокультурная ситуация в регионах Севера.

Тема 19. Методология социологических исследований

1. Многообразие социологического знания.
2. Прикладная социология.

Тема 20. Методика и техника социологических исследований

1. Программа конкретного социологического исследования.
2. Основные методы сбора и обработки информации в социологическом исследовании.

ПРОВЕРОЧНЫЕ ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в данных структурах, – это:

- а) политология;
- б) социология;
- в) культурология.

2. Определенная часть окружающего материального или нематериального мира, реальность, существующая независимо от нашего знания о ней, – это:

- а) субъект исследования;
- б) предмет исследования;
- в) объект исследования.

3. Слово «социология», обозначающее область научного знания, было введено в научный оборот:

- а) О. Контом;
- б) И. Кантом;
- в) М. Вебером.

4. Целое, состоящее из определенным образом расположенных упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в строго указанных границах, – это:

- а) общество;
- б) социальное пространство;
- в) социальные отношения.

5. Структурная единица общества – это:

- а) социальное изменение, процесс;
- б) класс, слой, группа;
- в) контакт, действие, социальный институт.

6. В результате усилий кого социология превратилась в науку, имеющую свой предмет, свою теорию и возможности для эмпирических подтверждений различных аспектов этой теории?

- а) К. Маркс, М. Вебер, Э. Дюркгейм;
- б) И. Кант, Д. Локк, Т. Гоббс;
- в) Д. Кейнс, А. Маршалл, А. Смит.

7. Вид авторитета в области получения, освоения и использования знания, основанный на том, что определенные традиции или документы являются сверхъестественными объектами (авторитет веры):

- а) сакральный авторитет;
- б) научный авторитет;
- в) авторитет специалистов.

8. Модель общества, напоминавшего общину, где порядок и моральные устои регулируются волей Бога и традициями, сложилась в эпоху:

- а) просвещение;
- б) средневековье;
- в) античность.

9. Один из самых убедительных источников получения и передачи знания, из которого социология выделяет настоящее, истинное, пытаясь избежать повторения ошибок прошлого:

- а) интуиция;
- б) традиция;
- в) общественный здравый смысл.

10. Позиция, которую занимает каждый индивид в обществе согласно механистической модели структуры общества:

- а) статус;
- б) стиль;
- в) стереотип.

11. Социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и формирование высокоформализованных структур:

- а) формация;

- б) организация;
- в) система.

12. Цели, оформленные как программы общих действий, выдаваемые извне организацией более высокого уровня:

- а) цели-мотивации;
- б) цели-ориентации;
- в) цели-задания.

13. Стратегия поведения организации по отношению к внешней среде, при которой она стремится максимально изолировать себя от воздействия других организаций и институтов, сохранить свою самостоятельность, называется стратегией:

- а) наведения мостов;
- б) буферной;
- в) информационной.

14. Организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность:

- а) элита;
- б) бюрократия;
- в) охлократия.

15. Социальная структура, цели, члены организации, технология, внешнее окружение – всё это:

- а) элементы организации;
- б) нормы организации;
- в) функции организации.

16. Нормативная структура, включающая в себя критерии привлекательности и разумного выбора, оценки, называется:

- а) ролью;
- б) нормой;
- в) ценностью.

17. Технология как систематизированное знание полезных и наиболее рациональных практических знаний называется:

- а) НТР;
- б) ноу-хау;
- в) НОТ.

18. *Функция специфического органа организации, обеспечивающая единое направление деятельности всех без исключения элементов организации с применением методов вознаграждения или наказания:*

- а) управление;
- б) распределение;
- в) систематизация.

19. *Идеальный тип бюрократии как наиболее эффективной машины управления, основанной на строгой рационализации, был разработан и описан:*

- а) К. Марксом;
- а) Г. Саймоном;
- а) М. Вебером.

20. *Бюрократия в современном буржуазном виде возникла в Европе в начале:*

- а) XVIII в.;
- б) XIX в.;
- в) XX в.

21. *Психическое состояние человека, выражающееся в характерных переживаниях и поведении и вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно воспринимаемыми как непреодолимыми) трудностями на пути к достижению цели, – это:*

- а) социализация;
- б) рефлексия;
- в) фрустрация.

22. *Конфликт, который происходит в том случае, когда индивиды образуют группу внутри другой, большей группы, или когда индивид входит одновременно в две конкурирующие группы, преследующие одну цель, – это:*

- а) личностный конфликт;
- б) межгрупповой конфликт;
- в) конфликт принадлежности.

23. *Конфликт, который происходит в том случае, когда индивиды, составляющие группу, испытывают давление со стороны культурных, административных, экономических норм и предписаний – это:*

- а) межличностный конфликт;
- б) межгрупповой конфликт;
- в) конфликт с внешней средой.

24. Период, в котором конфликтующие стороны оценивают свои ресурсы, прежде чем решиться на агрессивные действия или отступление, называется:

- а) предконфликтный;
- б) непосредственно конфликт;
- в) разрешение конфликта.

25. Момент в предконфликтной стадии, когда поиск тех, кто мешает удовлетворению потребностей и против кого следует применять агрессивные социальные действия, называется:

- а) аномией;
- б) идентификацией;
- в) инфильтрацией.

26. Любое вмешательство (или обстоятельство), создающее преграду, перерыв в уже начавшемся или намечаемом действии человека, называется:

- а) шоком;
- б) блокадой;
- в) агрессией.

27. Уход от реализации целей под воздействием внешнего принуждения, когда фрустрация постоянно присутствует внутри индивида, но загоняется вглубь – это:

- а) сдерживание;
- б) подавление;
- в) затруднение.

28. Социальные действия, направленные на изменение поведения соперников во время активной стадии конфликта:

- а) социализация;
- б) приспособление;
- в) инцидент.

29. Явление, наиболее часто встречающееся в политических конфликтах, при котором происходит снижение интенсивности социального процесса при минимуме изменений факторов, определяющих его интенсивность, называется:

- а) катарсис;
- б) релятивизм;
- в) миграция.

30. К интегративной, позитивной стороне конфликта можно отнести:

- а) усиление группового взаимодействия;
- б) отвлечение внимания членов групп от насущных проблем;
- в) внутригрупповое напряжение.

31. Совокупность взаимодействующих индивидов – это социальный (ая):

- а) институт;
- б) группа;
- в) ассоциация.

32. Организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества, – это социальный (ая):

- а) институт;
- б) группа;
- в) ассоциация.

33. Процесс замены спонтанного и экспериментального поведения на предсказуемое поведение, которое ожидается, моделируется, регулируется, называется:

- а) индивидуализацией;
- б) институционализацией;
- в) утилитаризацией.

34. Признаком какого института общества в установках и образцах поведения является «любовь к знаниям, посещаемость»?

- а) семьи;
- б) государства;
- в) образования.

35. К функциям социальных институтов, которые осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными или (если они признаны), считаются побочным продуктом, относятся:

- а) явные;
- б) интегративные;
- в) латентные.

36. Функция социального института, которая осуществляет распространение информации, произведенной в институте,

как внутри института с целью управления и контроля за соблюдением норм, так и во взаимодействии между институтами, – это:

- а) транслирующая функция;
- б) коммуникативная функция;
- в) регулятивная функция.

37. Ограничение обществом выбора партнера в браке тем, что разрешается выбирать его только вне определенной узкой группы, называется:

- а) экзогамией;
- б) эндогамией;
- в) этноцентризмом.

38. Многоженство – это форма брака, которая называется:

- а) полиандрия;
- б) полигиния;
- в) моногамия.

39. Форма организации семьи, основой которой является пара людей, связанных брачными отношениями, – это:

- а) нуклеарная;
- б) родственная;
- в) амальгамизационная.

40. Внутренний идеологический и структурный контроль, целью которого является исключение влияния лидеров других институтов и сохранение в неприкосновенности своих институциональных норм, правил, кодексов и идеологии – это:

- а) функция интеллектуалов по отношению к институтам;
- б) институциональная автономия;
- в) взаимосвязь между институтами.

41. Территориальное сообщество – некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий, называется:

- а) агрегацией;
- б) семьей;
- в) кастой.

42. Совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других (выполнение общественно-

необходимой функции в структуре общественного разделения труда и деятельности), – это:

- а) социальная группа;
- б) социальная роль;
- в) социальный стереотип.

43. Спонтанные, неустойчивые группы, в которых отсутствует устойчивое ожидание, а взаимодействие (обычно одностороннее) – это:

- а) статусные группы;
- б) квазигруппы;
- в) социальные слои.

44. Формой социальной общности, при которой осуществляется низкий уровень социального контроля, является:

- а) аудитория;
- б) творческий коллектив;
- в) клика.

45. Разновидностью квазигруппы – временного собрания людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов, является:

- а) аудитория;
- б) толпа;
- в) социальный круг.

46. Характеристикой толпы, в основе которой – чувства незначительности, неузнаваемости в толпе, действие как единого целого, является:

- а) неуязвимость;
- б) спонтанность;
- в) анонимность.

47. Форма толпы, имеющая лидера однопавленного в своих агрессивных намерениях и требующего строгого конформизма; эмоционально возбужденная толпа, тяготеющая к насилию, – это:

- а) восставшая толпа;
- б) аморфная толпа;
- в) сборище.

48. Характерными признаками какой социальной группы являются:

- 1) малочисленный состав;
- 2) пространственная близость членов;

- 3) *длительность существования;*
4) *общность групповых ценностей, норм и образцов поведения и т.п.?*
- а) *первичная социальная группа;*
 - б) *вторичная социальная группа;*
 - в) *большая социальная группа.*

49. Реальная или воображаемая социальная общность, с которой индивиды соотносят себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой они ориентируются в своём поведении и самооценке (разновидность социальных групп) – это:

- а) *формальная группа;*
- б) *неформальная группа;*
- в) *референтная группа.*

50. Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры и особым психологическим складом, – это:

- а) *государство;*
- б) *этнос;*
- в) *семья.*

51. Целостное образование, основным элементом которого являются люди, их связи, взаимодействия и отношения, – это:

- а) *система;*
- б) *социальная система;*
- в) *социальная связь.*

52. Процесс, в котором люди действуют и взаимодействуют, называется:

- а) *социальным отношением;*
- б) *социальным взаимодействием;*
- в) *социальным качеством.*

53. Устойчивая связь элементов в социальной системе – это:

- а) *социальный состав;*
- б) *социальная структура;*
- в) *социальная связь.*

54. Совокупность расположенных в вертикальном иерархическом порядке социальных образований, основой которой является принцип неравенства (группы, классы, касты, сословия и т.д.), – это:

- а) социальная стратификация;
- б) неорганическая модернизация;
- в) социальная типология.

55. *Культурный детерминизм как средство анализа общества ведет своё начало от работ:*

- а) Э. Шилза;
- б) К. Маркса;
- в) М. Вебера.

56. *Кто из нижеперечисленных социологов выделяет 4 основные функции общества как саморегулирующейся, самовоспроизводящейся системы: адаптацию, целедостижение, интеграцию, воспроизводство структуры?*

- а) Р. Мертон;
- б) Т. Парсонс;
- в) Г. Спенсер.

57. *Социальное неравенство – это:*

- а) неравенство статусов;
- б) неравенство мотивов;
- в) неравенство притязаний.

58. *Определенная позиция, которую занимает каждый индивид в обществе согласно механистической модели структуры общества, – это:*

- а) стереотип;
- б) статус;
- в) стиль.

59. *«Страта» в переводе с латинского языка – это:*

- а) единица;
- б) слой;
- в) признак.

60. *«Маргинальность» в переводе с латинского языка – это:*

- а) беспокойный, агрессивный;
- б) стесненный;
- в) находящийся на краю, на границе.

61. *Система знаков и символов, наделенных определенным значением, – это:*

- а) символика;
- б) язык;
- в) универсалии.

62. Социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о целях, к достижению которых следует стремиться; свойства того или иного общественного предмета, явления, предназначенные для удовлетворения потребности, это:

- а) ценности;
- б) верования;
- в) убеждения.

63. Исторически первыми социальными нормами были:

- а) нормы обычаев;
- б) нормы традиций;
- в) нормы обрядов.

64. Совокупность символов ценностей и образцов поведения, отличающих то или иное сообщество или какую-либо социальную группу, – это:

- а) локальная культура;
- б) доминирующая культура;
- в) субкультура.

65. Совокупность символов, ценностей и образцов поведения, противостоящих доминирующей культуре, называется:

- а) этноцентризм;
- б) культурный релятивизм;
- в) контркультура.

66. Первой характеристикой какого общества является создание крупного машинного производства?

- а) аграрного;
- б) индустриального;
- в) постиндустриального.

67. Особый тип развития общества, при котором общество в целом или отдельные его элементы переходят на более высокую ступень, стадию зрелости, называется:

- а) социальным изменением;
- б) социальным развитием;
- в) социальным прогрессом.

68. Основоположителем теории культурно-исторических типов развития общества является:

- а) Г. Спенсер;
- б) О. Шпенглер;
- в) Н. Данилевский.

69. *Христианская церковь как социальный институт оформляется в Римской империи:*

- а) во II в. до н.э. – I в. н.э.;
- б) во II–V вв. н.э.;
- в) в VI–VIII вв. н.э.

70. *Религиозная организация, представляющая собой сложную централизованную и иерархизированную систему, – это:*

- а) церковь;
- б) деноминация;
- в) секта.

71. *Единый представитель человеческого рода, конкретный носитель всех социальных и психологических черт человека: разума, воли, потребностей, интересов и т.д. – это:*

- а) человек;
- б) личность;
- в) индивид.

72. *Согласно З. Фрейду, компонент личности, управляющий её контактами с внешним миром, – это:*

- а) подсознание («оно»);
- б) сознание («я»);
- в) сверхсознание («сверх-я»).

73. *Кто из нижеперечисленных социологов утверждал, что сверхсознание – это сфера абсолютных нравственных законов, которые составляют содержание базовых ценностей и норм и источник которых находится в сфере религиозного сознания?*

- а) П. Сорокин;
- б) З. Фрейд;
- в) Р. Мертон.

74. *Процесс, посредством которого индивидом усваиваются основные элементы культуры: символы, смыслы, ценности, нормы, называется:*

- а) секуляризацией;
- б) сакрализацией;
- в) социализацией.

75. *Процесс отучения от старых ценностей, норм, ролей, правил поведения называется:*

- а) десоциализацией;

- б) ресоциализацией;
- в) вторичной социализацией.

76. Отклоняющееся поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы нарушаются, называется:

- а) девиантным поведением;
- б) делинквентным поведением;
- в) интегративным поведением.

77. Пространственно-временное образование производственных организаций – это:

- а) структура производственных организаций;
- б) топография производственных организаций;
- в) норма производственных организаций.

78. Метод управления производственными организациями, в основе которого приказ, распоряжение, правила и инструкции, санкции за отклонения, вознаграждение за неукоснительное соблюдение правил и распоряжений, носит название:

- а) теория X;
- б) теория Y;
- в) теория Z.

79. «Инновационный менеджер», по характеристике Б. Санто, – это:

- а) начальник, руководитель;
- а) сотрудник, партнёр;
- б) контролёр, подчинённый.

80. Наука о целенаправленных изменениях, нововведениях в социальной организации – это:

- а) инноватика;
- б) синергетика;
- в) социальная инженерия.

81. На основании какой функции социология в современном мире может стать инструментом политической борьбы?

- а) познавательной;
- б) управленческо-преобразовательной;
- в) прогностической.

82. Группа людей, связанная между собой общим происхождением и длительным совместным существованием, – это:

- а) этническая общность;
- б) социальная структура;
- в) социальная организация.

83. *Нации, компактно проживающие на тех или иных территориях и давшие имя существующему государственному образованию, – это:*

- а) коренные нации;
- б) некоренные нации;
- в) титульные нации.

84. *Наиболее простой вид конкретного социологического исследования с коротким сроком проведения имеет название:*

- а) пилотажное;
- б) описательное;
- в) аналитическое.

85. *Сколько этапов включает в себя конкретное социологическое исследование?*

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4.

86. *Самый углублённый вид социологического исследования, при котором выясняются причины, лежащие в основе изучаемого явления, – это:*

- а) описательное;
- б) аналитическое;
- в) разведывательное.

87. *Переход человека из одной социальной группы в другую, находящуюся в целом на том же уровне социальной стратификации, называется:*

- а) горизонтальной мобильностью;
- б) вертикальной мобильностью;

88. *Уровнем социологического знания, целью которого – изучение отдельных сфер общественной жизни, социальных групп и институтов, является:*

- а) общесоциологический;
- б) специальный или частный;
- в) конкретных социологических исследований.

89. *С помощью какого из перечисленных социологических методов собирается до 90% всех социологических данных?*

- а) опрос;
- б) наблюдение;
- в) анализ документов.

90. Тип этнической общности, который появляется с разложением первобытно-общинного строя, с переходом к цивилизации – это:

- а) племя;
- б) нация;
- в) народ.

91. Какие из перечисленных ниже переменных, характеризующих социально-демографические показатели выборочной совокупности, измеряются с помощью интервальной шкалы?

- а) пол;
- б) возраст;
- в) образование.

92. Понятие «закрытый вопрос» в социологическом опросе означает:

- а) вопрос, предполагающий закрытие проблемы;
- б) вопрос, на который не предложены возможные ответы;
- в) вопрос, на который предполагается несколько альтернативных вариантов ответов, из которых предстоит выбрать только один.

93. Понятие «открытый вопрос» в социологическом опросе означает:

- а) вопрос, который не получил ответа;
- б) вопрос, на который не предлагается никаких альтернативных вариантов ответов;
- в) вопрос, сформулированный некорректно.

94. Личность, дающая ответы на вопросы социологического опроса, – это:

- а) респондент;
- б) анкетер;
- в) информатор.

95. Вопрос, который подталкивает респондента к выбору конкретного ответа, вследствие чего информация приобретает предубежденный характер, называется:

- а) косвенным;
- б) закрытым;
- в) наводящим.

96. Социальное явление, характеристика или процесс, которые могут принимать различные конкретные значения – это:

- а) экспериментальная модель;*
- б) переменная;*
- в) вариация.*

97. Контент-анализ – это:

а) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;

б) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные;

в) один из способов анализа результатов социального эксперимента.

98. Наглядным графическим отображением объяснительной схемы исследователя является:

- а) гистограмма;*
- б) пузырьковая диаграмма;*
- в) стрелочная диаграмма.*

99. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:

а) более высокая степень достоверности получаемых результатов;

б) простота формирования инструментария;

в) широта охвата разнообразнейших сфер социальной жизни.

ОТВЕТЫ

1	б	12	в	23	в	34	в	45	б	56	в	67	в	78	а	89	а
2	в	13	б	24	а	35	в	46	в	57	а	68	в	79	б	90	в
3	а	14	б	25	б	36	б	47	в	58	б	69	б	80	а	91	б
4	а	15	а	26	б	37	а	48	а	59	б	70	а	81	б	92	в
5	б	16	в	27	б	38	б	49	в	60	в	71	в	82	а	93	б
6	а	17	б	28	в	39	а	50	б	61	б	72	б	83	а	94	а
7	а	18	а	29	а	40	б	51	б	62	а	73	а	84	а	95	в
8	б	19	в	30	а	41	а	52	б	63	а	74	в	85	в	96	б
9	б	20	б	31	б	42	а	53	б	64	в	75	а	86	б	97	б
10	а	21	в	32	а	43	б	54	а	65	в	76	а	87	а	98	в
11	б	22	в	33	б	44	а	55	в	66	б	77	а	88	б	99	в

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Социально-психологические типы личности (тест)

Джон Честара в книге «Деловой этикет» говорит, что мы постоянно вовлечены в межличностные отношения – хорошие, плохие или нейтральные. Те, с кем нам приходится общаться, всегда что-то думают о нас – иногда хорошо, а иногда плохо; они всегда что-то знают о нас.

Существует 3 категории людей, с которыми мы работаем, и о которых не можем не думать: наш шеф, наши сослуживцы и наши подчинённые.

Необходимо иметь представление о межличностных отношениях для того, чтобы впоследствии использовать эти знания для достижения собственного успеха.

Взаимодействие между людьми может быть охарактеризовано как межличностное, если оно удовлетворяет следующим критериям:

- в нём участвует небольшое число людей (чаще всего группа из 2–3 чел.);
- это непосредственное взаимодействие: его участники находятся в пространственной близости, имеют возможность видеть, слышать, касаться друг друга, легко осуществлять обратную связь;
- это так называемое личностно-ориентированное общение: предполагается, что каждый из его участников признаёт незаменимость, уникальность своего партнёра, принимает во внимание особенности его эмоционального состояния, самооценки, личностных характеристик.

Главное в межличностном общении – не отдельный человек, а взаимосвязь, взаимодействие вступивших в общение людей.

Межличностное взаимодействие – инструментально-технологическая сторона общения; взаимные действия участников общения, направленные на соотнесения целей каждой из сторон и организацию их достижения в процессе общения.

На первый план при межличностном взаимодействии выводятся *действующие лица и действия*, которые принимают индивиды в отношении друг друга. Поскольку речь идёт о действиях каждой из сторон в ответ на предложение другой, то интерес представляет то, как люди *соотносят свои цели и организуют их достижения*, т.е. как достигается взаимность между участниками общения.

Определив ситуацию, люди начинают выстраивать позиции, позволяющие им достичь своих целей в заданных обстоятельствах.

Деловое межличностное взаимодействие – взаимодействие людей, которое подчинено решению конкретной задачи (производственной, научной, коммерческой и др.). Среди ключевых характеристик организационной структуры, определяющей специфику делового взаимодействия, выделяют:

- жесткую регламентацию целей и мотивов общения, способов осуществления контактов между сотрудниками;
- иерархичность построения организации, в соответствии с которой между подразделениями и сотрудниками закрепляются отношения подчинения, зависимости, неравенства; это, безусловно, оказывает серьёзное влияние на характер межличностного взаимодействия.

Каждый человек, с которым мы имеем дело, – индивидуальность, но в то же время он выступает как представитель определённой социальной группы, а потому его поведение непременно несёт на себе черты, характерные для этой группы.

Существует 4 основных социально-психологических типа личности:

- 1) лидер;
- 2) аналитик;
- 3) соратник;
- 4) творец.

Для того чтобы определить к какой социально-психологической группе относятся присутствующие на занятии студенты, необходимо начертить две шкалы: шкалу формальности (рис. 1) и шкалу доминантности (рис. 2). На обеих шкалах отметить три точки: 0, 5 и 10. Эти точки

нельзя выбирать в качестве показателя формальности или доминантности.

На шкале формальности цифра 0 означает ярко выраженного неформала, цифра 10 – ярко выраженного формалиста. Тестирующиеся сначала должны оценить себя сами по шкале формальности от 0 до 10, поставить себе балл на этой шкале. Затем подойти к кому-либо из группы и попросить поставить тот балл, который с точки зрения этого человека соответствует его положению на шкале (необходимо собрать как можно больше мнений). Далее тестирующийся может либо согласиться с мнением о себе окружающих, либо не согласиться и поставить себе (или обвести) окончательную точку на шкале формальности (рис. 3).

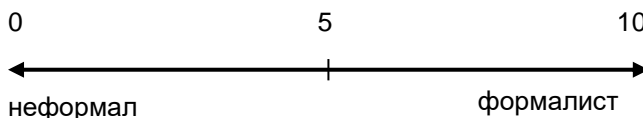


Рис. 1

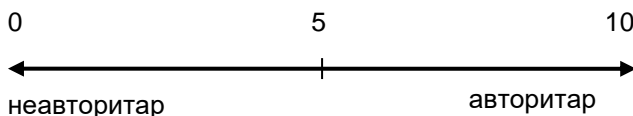


Рис. 2

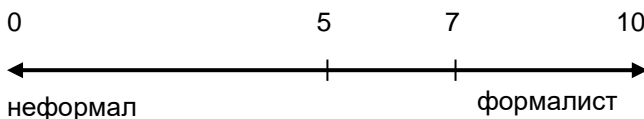


Рис. 3

На шкале доминантности цифра 0 означает мягкого, добродушного, безвольного человека (неавторитар), цифра 10 – волевого, властного человека (авторитар). Тестирующиеся должны повторить предыдущую процедуру и отметить свою точку на шкале доминантности (рис. 4). Таким образом, у тестирующихся должна получиться точ-

ему; заинтересован в том, чтобы сохранять и поддерживать отношения на стабильном уровне; собственные достоинства оценивает по степени внимания других людей. Он всегда готов помочь и поддержать других; профессионал по части оказания поддержки. Добрые отношения для него – на первом месте. Он, как правило, не распоряжается, а спрашивает; не скрывает своих чувств и выражает их открыто; всегда готов с вами согласиться. Конформист, старается расположить к себе других, всегда стремится продемонстрировать своё уважение к людям, готовность им помочь; не уверен в себе. Справляется с трудностями за счёт того, что делится своими эмоциями с другими. Главная трудность людей этого типа: не могут сказать «нет». Их девиз: «Если это кому-то поможет».

2. Аналитик. При принятии решения опирается только на факты и статистику. Ему необходима атмосфера, в которой царят детали и подробности. Его больше всего интересует «как?» именно всё происходит. Самое ценное его качество – исключительная тщательность в работе. От окружения он требует аккуратности и тщательности при выполнении работы. Испытывает хронический информационный голод. Ему постоянно необходимо множество деталей, фактов и подробностей. Ценит, когда поддерживают его аналитическую способность мыслить, и ожидает, что вы предложите ему свои версии достижения цели. Он ставит задачи и контролирует их выполнение. Начальник такого типа будет задавать вопросы, собирать факты и всесторонне исследовать каждую проблему. Он точен, упорен в достижении цели, любит порядок, серьёзен и бдителен. Как правило, настроен критически, может быть мелочным и придирчивым; хорошо контролирует свои эмоции. Не уверен в себе, но при достижении цели, требующей напряжения сил, неуверенность пропадает. Главная трудность людей этого типа: невозможность быстрого принятия решения, очень долго к нему готовятся. Их девиз или ключевые слова: «Зачем?», «Для чего?».

3. Лидер (контролёр). Авторитар, действует результативно. Любую деятельность оценивает по результатам. Вопрос, на который он хочет получить ответ, – «что?». Он стремится к тому, чтобы контролировать ситуацию, и ста-

рается обеспечить себе поддержку. Лидеру нравятся предложения, которые помогают сэкономить его время, требует, чтобы время использовалось эффективно; предпочитает ситуации, где ему придётся принимать решение. Он не очень умеет и не любит слушать. Самоуверен. Постоянно указывает, что вы должны делать. Настойчив, упорен в работе, хорошо контролирует себя. Требователен к себе и другим. Не демонстрирует свои эмоции и чувства. Он ориентирован на решение задачи, знает, чего хочет и хорошо представляет, как он этого может добиться. Это конкретный человек, решительный, энергичный и целеустремлённый. Всегда уверен в себе, что помогает ему решать возникающие проблемы. Главная трудность людей этого типа: уверенность в том, что правы только они. Их девиз или ключевые слова: «Короче», «Быстрее».

4. Творец (генератор идей или инициатор). Ориентирован на то, чтобы действовать. Он будет удовлетворен результатами вашей работы, если увидит, что это нравится другим. Его интересует «кто?» будет выполнять работу. Он любит идеи, которые берегут его усилия; хочет быть полезным обществу; иметь связи; хочет, чтобы другие ценили его. Нисколько не скрывает своих чувств, не контролирует свои эмоции, реагирует импульсивно, независимо от того, отрицательная или положительная это реакция. Больше доверяет своей интуиции, нежели объективным данным; отличается большой общительностью и энтузиазмом, умением активизировать людей. Человек такого типа очень привлекателен. Склонен манипулировать людьми. Профессионал в области отношений. Уверен в себе за счёт эмоциональности, что позволяет ему успешно решать возникающие проблемы. Главная трудность людей этого типа: довести до конца начатое дело. Их девиз: «Давайте сделаем».

Далее поделаим каждую четверть ещё на 4 части и проведем стрелки по диагонали (рис. б), которые указывают на наилучшие взаимоотношения между представителями социально-психологических типов. Поделенные на 4 части четверти указывают на то, какая черта является добавочной к доминирующей черте типа.

К каждой доминирующей черте поведения добавляется ещё одна характеристика от соседнего типа:

1) **ПП** – помощник помогающий; **ПА** – помощник анализирующий; **ПК** – помощник контролирующий; **ПИ** – помощник с инициативой;

2) **АА** – аналитик анализирующий; **АИ** – аналитик с инициативой; **АП** – аналитик помогающий; **АК** – аналитик контролирующий;

3) **КК** – контролёр контролирующий; **КИ** – контролёр с инициативой; **КП** – контролёр помогающий; **КА** – контролёр анализирующий;

4) **ИИ** – инициатор с инициативой; **ИП** – инициатор помогающий; **ИА** – инициатор анализирующий; **ИК** – инициатор контролирующий.

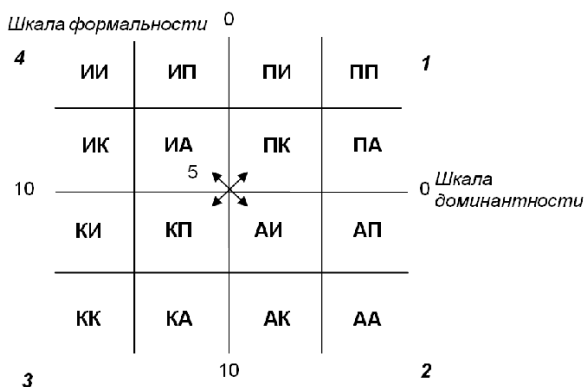


Рис. 6

**Методология
социологических исследований¹**

Фазы научного исследования:

1. Определение предмета исследования, формулировка цели, задач, исходных гипотез. В качестве предмета исследования, как правило, рассматривают причинные связи между явлениями и процессами реального мира. Определяя предмет исследования, прежде всего, выделяют явления, которые будут исследоваться, а затем их связи, которые предстоит изучить. Изучение этих связей, ответ на главный вопрос, поставленный исследователем, и составляет цель исследования. Цель будет достигнута с гораздо большей вероятностью, если ее дифференцировать, разделить на отдельные задачи, каждая из которых в таком случае будет являть собой часть цели или этап на пути достижения цели исследования. Научная гипотеза должна удовлетворять следующим требованиям:

- строиться на основе ясных понятий;
- относиться к объектам, которые могут быть подвергнуты эмпирической проверке;
- согласовываться с соответствующей техникой исследования.

2. Разработка плана исследования. Составление плана исследования является методической частью исследовательской работы. В нем следует предусмотреть методы сбора, обработки и анализа данных; обосновать выборку, распределить силы и средства.

3. Сбор данных. На этом этапе собирают сведения при помощи таких методов, как наблюдение, анализ документальных источников, опрос, интервью, контент-анализ.

4. Упорядочение и обработка собранных данных. Здесь применяются методы кодирования, классификации и типологизации, построения таблиц и диаграмм, измере-

¹ Исаев Б.А. Социология в схемах и комментариях: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 213 с.

ния тенденции и дисперсии, взаимосвязей между переменными, математическое моделирование.

5. Научное объяснение и проверка. Научное объяснение включает познание как содержания, структуры и функций, так и причин, способов возникновения и развития изучаемых явлений. Чтобы этого достичь, необходимо среди изучаемых явлений найти типичное, отделить главное от второстепенного, а также вычленить первичные причины из множества вторичных. Проверку нельзя строго отделить от научного объяснения, поскольку в ходе научного объяснения всегда осуществляется и проверка уже сделанного вывода о связи между явлениями. Проверка также играет важную роль, когда рабочая гипотеза не подтвердилась. Тогда выдвигается новая гипотеза и собираются новые данные.

**Отчет по результатам
социологического исследования²**

Оптимальной моделью является отчет, содержащий следующие разделы:

1. Описание объекта и предмета исследования, указание выборочной совокупности (теоретически рассчитанной и реально опрошенной).

2. Информация о ходе исследования: трудности, необходимые изменения в программе в процессе ее реализации и т.п. (здесь целесообразно ссылаться на программу социологического исследования, которая обычно включается в Приложения к отчету).

3. Разделы, отражающие гипотезы, сформулированные в программе исследования. Принцип формирования разделов таков: одна гипотеза – один раздел.

4. Выводы и рекомендации.

5. Приложения к отчету: программа социологического исследования; инструментарий; необходимые статистические данные, результаты обработки первичной информации в виде таблиц, диаграмм и т.п. (последние необходимы для того, чтобы не перегружать текст отчета цифровой информацией, приводя в отчете лишь основные цифры и давая ссылки на соответствующие приложения).

Каждый раздел отчета должен завершаться краткими выводами. Если сам отчет достаточно объемен, целесообразно составить аналитическую записку, содержащую основные идеи и выводы, а также ссылки на те разделы, где эти выводы подкреплены цифрами, логическими обоснованиями.

В отчете следует четко разделять результаты исследования, их интерпретацию исследователем и его рекомендации. Целесообразно сделать это различие наглядным: используя в тексте отчета различные шрифты для отраже-

² Рахманинова Ю.В. Социологическое исследование: методология, методика, техника: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2005. – С. 102–103.

ния результатов и выводов, на них основанных, и/или развести их в тексте: сначала результаты, затем их интерпретация и рекомендации. Последний способ не всегда уместен, так как делает отчет трудным для прочтения неспециалистами. Кроме того, такое разделение результатов и их интерпретации затрудняет оценку логичности полученных выводов из данных исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Волков, Ю.Г. Социология / Ю.Г. Волков. – Москва: Кнорус, 2011. – 320 с. – Текст: непосредственный.

2. Истомина, О.Б. Социология / О.Б. Истомина, Е.О. Томских, Н.Н. Штыков. – Иркутск: ИГУ, 2020 // Лань: ЭБС. – URL: <https://e.lanbook.com/book/155030>. – Текст: электронный.

3. Кравченко, А.И. Социология / А.И. Кравченко. – Москва: Проспект, 2013. – 534 с. – Текст: непосредственный.

4. Лавриненко, В.Н. Социология / В.Н. Лавриненко. – Москва: Проспект, 2011. – 480 с. – Текст: непосредственный.

5. Лоншакова, Н.А. Социология / Н.А. Лоншакова. – Москва: Университетская книга, 2020 // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107648.html>. – Текст: электронный.

6. Макаров, Е.П. Социология / Е.П. Макаров. – Самара: СГТУ, ЭБС АСВ, 2020 // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/105234.html>. – Текст: электронный.

7. Сафонова, С.Г. Социология / С.Г. Сафонова, М.С. Шейхова. – Ростов-на-Дону: Донской ГАУ, 2020 // Лань: ЭБС. – URL: <https://e.lanbook.com/book/152574>. – Текст: электронный.

8. Социология / под ред. Л.А. Деминой. – Москва: Проспект, 2013. – 320 с. – Текст: непосредственный.

9. Фадеев, К.В. Социология / К.В. Фадеев, С.В. Андрюкова, Т.А. Гурченков. – Томск: ТГАСУ, 2021 // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/123731.html>. – Текст: электронный.

10. Шаповалов, А.В. Социология / А.В. Шаповалов. – Ставрополь: СКФУ, 2019 // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/92752.html>. – Текст: электронный.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Практические занятия	5
Вопросы к зачету	8
Темы рефератов	9
Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения	10
Проверочные тесты по дисциплине «Социология»	13
Приложения	30
Библиографический список	41

Компьютерная верстка Т.В. Телелева

Темплан ФГБОУВО «ЗГУ» 2023 г., поз. 53. Подписано в печать 31.01.2023.
Формат 60x84 1/16. Бум. для копир.-мн.ап. Гарнитура *Bookman Old Style*.
Печать плоская. Усл.п.л. 2,6. Уч.-изд.л. 2,6. Тираж 30 экз. Заказ 15.

663310, Норильск, ул. 50 лет Октября, 7. E-mail: RIO@norvuz.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета в отделе ЦИТ ФГБОУВО «ЗГУ»