

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проставлен электронной подписью
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 05.12.2023 08:04:20 «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
Уникальный программный ключ: (ЗГУ)
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД
_____ Игнатенко В.И.

Стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план маг.-очн. 38.04.02_МНм-2022.plx
Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

| | | |
|-------------------------|-----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 180 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе: | | экзамены 2 |
| аудиторные занятия | 36 | |
| самостоятельная работа | 117 | |
| часов на контроль | 27 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 2 (1.2) | | Итого | |
|---|-----------|-----|-------|-----|
| | Неделя 12 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Практические | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Итого ауд. | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Контактная работа | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Сам. работа | 117 | 117 | 117 | 117 |
| Часы на контроль | 27 | 27 | 27 | 27 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

Программу составил(и):

к.т.н. Доцент Марина Александровна Жигулина _____

Согласовано:

к.э.н. Доцент Алла Ивановна Мониц _____

Рабочая программа дисциплины
Стратегический анализ

Рабочая программа дисциплины
Стратегический анализ

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 10.06.2022 протокол № 11-3/5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол № 9 от 27.05.22г.

Срок действия программы: 2022-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И. Мониц

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель изучения дисциплины «Стратегический анализ» - формирование комплексных знаний о принципах и методах стратегического управления, развитие у обучаемых самостоятельного логического мышления о сущности и содержании процессов стратегического управления в организациях, функционирующих в условиях конкурентной среды и ограничения ресурсов. |
| 1.2 | В соответствии с этой целевой установкой основными задачами дисциплинами являются: - ознакомление обучаемых с фундаментальными основами стратегического управления в организациях, базирующихся на элементах общей экономической теории, законах спроса и предложения; - формирование знаний и умений в осуществлении стратегического анализа, выбора оптимальных стратегических решений в предпринимательстве и производстве с учетом возможных шансов и рисков; - закрепление знаний и развитие навыков в практической деятельности по обоснованию и выбору стратегий, формированию стратегических организационных структур, обеспечению процессов реализации стратегий. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.04 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Кадровый менеджмент |
| 2.1.2 | Методология стратегического анализа |
| 2.1.3 | Методология стратегического управления |
| 2.1.4 | Современные системы менеджмента: теория, стандарты, практика |
| 2.1.5 | Управление промышленными предприятиями |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как |
| 2.2.1 | Диагностика финансового состояния предприятий и отраслей |
| 2.2.2 | Производственная практика: научно-исследовательская работа |
| 2.2.3 | Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности |
| 2.2.4 | Управление изменениями |
| 2.2.5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.6 | Производственная практика: преддипломная практика |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| |
|---|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |
| УК-1.3: Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода |
| ПК-1: Способен осуществлять сбор и анализ информации о бизнес-проблемах и выявлять бизнес-возможности организации |
| ПК-1.5: Осуществляет стратегический анализ бизнес-процессов для субъектов малого бизнеса |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|---------------|------------------------------------|------------|------------|
| | Раздел 1. Стратегический менеджмент: объект, задачи, принципы и методы. | | | | | | |
| 1.1 | Понятие стратегического менеджмента, цели и задачи, гипотезы, функции. Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента. Философия и миссия организации. Функциональные и стратегические цели. /Лек/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----|---------------|---|---|--|
| 1.2 | Словарь, определения, разработка сценария стратегического управления. Оформление табл. "Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов", схемы "Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией", табл. "Ключевые гипотезы | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 1.3 | Формулирование философии и миссии организации, функциональных и стратегических | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 1.4 | Понятие стратегического менеджмента, цели и задачи. Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента. Философия и миссия организации. Функциональные и | 2 | 14 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| | Раздел 2. Стратегический выбор и виды стратегий. | | | | | | |
| 2.1 | Виды конкурентных преимуществ. Концепция «пяти сил». Реализация и управление конкурентными преимуществами. Определение стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Лек/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 2.2 | Описание конкуренции в отрасли по модели "5 сил". Определение конкурентных преимуществ компании. определение стратегии развития бизнеса. /Пр/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 2.3 | Определение вида и типа стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Пр/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 2.4 | Виды конкурентных преимуществ. Концепция «пяти сил». Реализация и управление конкурентными преимуществами. Определение стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Ср/ | 2 | 14 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| | Раздел 3. Стратегический анализ | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|--|---|----|---------------|------------------------------------|---|--|
| 3.1 | Анализ среды окружения. Методы, средства и модели страт.анализа. Портфельный анализ. Модели стратегического анализа: SWOT-анализ, БКГ, Мак-Кинси, АДЛ/ЛС, ШЕЛЛ, матрица Ансоффа, трех-мерная схема Абеля. Информационное обеспечение стратегического анализа, функции стратегической информации. /Лек/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 3.2 | Анализ среды окружения методами: индикаторным, факторным, сканирования, мониторинга. ПЕСТ, ССВУ /Пр/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 3.3 | Подготовка материалов для анализа среды окружения компании по заданию преподавателя. Углубленное изучение методов и средств анализа: индикаторный, факторный, сканирование, мониторинг /Ср/ | 2 | 14 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 3.4 | Портфельный анализ компании по заданию преподавателя. /Пр/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 3.5 | Подготовка материалов для портфельного анализа компании по заданию преподавателя. Модели стратегического анализа: SWOT-анализ, БКГ, Мак-Кинси, АДЛ/ЛС, ШЕЛЛ, матрица Ансоффа, трех-мерная схема Абеля /Ср/ | 2 | 15 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 3.6 | Получение, обработка информации, прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавание слабых сигналов. Внутренняя информация. Ориентация на потенциал. Стратегический анализ затрат /Пр/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 3.7 | Информационное обеспечение стратегического анализа, функции стратегической информации. Концепция стратегического информационного менеджмента: определение спроса, получение, обработка информации. Внешняя информация: прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавания, концепция слабых сигналов. Внутренняя информация. Ориентация на потенциал. Стратегический анализ затрат /Ср/ | 2 | 15 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---------------|------------------------------------|---|--|
| | Раздел 4. Стратегическое планирование | | | | | | |
| 4.1 | Понятие, инструменты, система стратегического планирования. /Лек/ | 2 | 3 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 4.2 | Стратегический план и его компоненты. Оперативные программы (проекты) выполнения стратегий. Словарь, определения, получение навыков разработки стратегического плана. Примеры стратегических планов, Решение задач. Тестовое задание /Пр/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|----|---------------|------------------------------------|---|--|
| 4.3 | Понятие стратегического планирования. Инструменты стратегического планирования. Система стратегического планирования. Стратегическое целеполагание. Бюджетирование, долгосрочное и стратегическое планирование. Стратегический план и его компоненты /Ср/ | 2 | 15 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 4.4 | Контроль и реализация стратегии. /Пр/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 4.5 | Разработка системы стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы. /Пр/ | 2 | 2 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 4.6 | Выполнение стратегий: задачи и стадии, последовательность и координация. Понятие стратегического контроля. Функции и значение контроля в стратегическом менеджменте. Концепции стратегического контроля: стратегический контроль предпосылок, стратегический контроль внешней и внутренней среды организации. Система стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы. /Ср/ | 2 | 15 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Раздел 5. Потенциал стратегического менеджмента. | | | | | | | |
| 5.1 | Стратегическое значение потенциала. Компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт. Капитал и его стратегическое значение. Стратегический менеджмент в технологической сфере /Лек/ | 2 | 3 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 5.2 | Обсуждение вопросов формирования потенциала стратегического менеджмента в разрезе функциональных сфер деятельности: производство, кадры, материальное обеспечение, запасы, инвестиции, источники финансирования. /Пр/ | 2 | 4 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|----|---------------|------------------------------------|---|--|
| 5.3 | Стратегическое значение потенциала. Компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт. Капитал и его стратегическое значение. Стратегический менеджмент в технологической сфере. Стратегическое партнерство: аутсорсинг, инсорсинг, сетевые организации, оболочечные фирмы, системные интеграторы, франчайзинг. Стратегические зоны хозяйствования (СЭХ) и стратегические хозяйственные центры. Стратегические формы кооперирования. Динамика распределения функций. Международное партнерство. Социальное партнерство. Стратегия развития малого бизнеса /Ср/ | 2 | 15 | УК-1.3 ПК-1.5 | Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
|-----|---|---|----|---------------|------------------------------------|---|--|

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и метод стратегического менеджмента.
2. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
3. Цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов.
5. Философия и миссия организации.
6. Стратегическое целеполагание.
7. Функциональные и стратегические цели.
8. Стратегический менеджмент, его место в системе управления организацией.
9. Методы и функции стратегического управления.
10. Виды конкурентных преимуществ.
11. Концепция «пяти сил» М.Портера.
12. Стратегический анализ издержек. Цепочка ценностей.
13. Факторы, способствующие формированию конкурентных преимуществ.
14. Типовые стратегии по М.Портеру.
15. Потенциал стратегического менеджмента, компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт.
16. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегия вертикальной интеграции.
17. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегия горизонтальной интеграции.
18. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегии роста.
19. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегии стабилизации. Стратегии свертывания.
20. Маркетинговый подход в формировании стратегии.
21. Виды маркетинговых стратегий.
22. Выбор стратегии.
23. Модели стратегического выбора, основные виды.
24. Оценка стратегии.
25. Анализ стратегических альтернатив.
26. Понятие стратегического планирования. Компоненты стратегического планирования.
27. Инструменты стратегического планирования.
28. Система стратегического планирования.
29. Процесс стратегического планирования.
30. Бюджетирование, долгосрочное и стратегическое планирование.
31. Стратегический план и его компоненты.
32. Оперативные программы (проекты) выполнения стратегий.
33. Управление реализацией стратегического плана и контроль исполнения.
34. Система стратегического контроля.
35. Анализ среды окружения.
36. Портфельный анализ.
37. Анализ среды окружения: SWOT.
38. Анализ среды окружения: PEST.
39. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации: SNW-анализ.
40. Модели стратегического анализа: матрица БКГ.
41. Модели стратегического анализа: матрица И. Ансоффа.
42. Модель стратегического анализа: матрица МакКинси.
43. Модели стратегического анализа: матрица АДЛ/ЛС,
44. Модели стратегического анализа: матрица ШЕЛЛ.
45. Модель стратегического анализа: трехмерная схема Абея.

46. Стратегическое партнерство: аутсорсинг, инсорсинг,
47. Стратегическое партнерство: сетевые организации, оболочечные фирмы.
48. Стратегическое партнерство: системные интеграторы, франчайзинг.
49. Внутренняя информация: ориентация на потенциал, стратегический анализ затрат, расчет затрат и результатов на стадиях жизненного цикла продукции.
50. Внешняя информация: определение спроса, получение, обработка информации.
51. Стратегическая информация, функции стратегической информации
52. Стратегическое значение культуры организации.
53. Стратегический менеджмент в технологической сфере.
54. Стратегические аспекты в культуре организации.
55. Методы и средства анализа внутренней среды: индикаторный, факторный.
56. Методы и средства анализа внешней среды: сканирование, мониторинг.

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовое задание, практическая работа, итоговое тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.3. Методические разработки**

| | Авторы, составители | Заглавие, размещение | Издательство, год | Колич-во |
|------|--|--|--|----------|
| ЛЗ.1 | Скляренко В. К., Прудников В. М. | Экономика предприятия: учебник для вузов | М.: ИНФРА-М, 2008 | 5 |
| ЛЗ.2 | Труш М. А., Мониц А. И. | Стратегический менеджмент: учебное пособие | Норильск: НИИ, 2010 | 52 |
| ЛЗ.3 | Шестопап Ю. П. [и др.] | Стратегический менеджмент: допущено Советом УМО по образованию в качестве учеб. пособия для вузов | М.: Кнорус, 2013 | 41 |
| ЛЗ.4 | Норильский индустр. ин-т; сост. М. А. Жигулина, А. И. Мониц | Стратегический менеджмент: метод. указания к самостоятельной работе для студентов всех форм обучения направления подготовки 080500.62 "Менеджмент" | Норильск: НИИ, 2013 | 38 |
| ЛЗ.5 | Соловьев В.С. | Стратегический менеджмент: Учебник для вузов | Ростов н/Д; Новосибирск: Феникс, Сибирское соглашение, 2002 | 7 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/) |
| Э2 | Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp) |
| Э3 | Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com) |
| Э4 | Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru) |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|----------|--|
| 6.3.1.1 | MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); |
| 6.3.1.2 | MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). |
| 6.3.1.3 | MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); |
| 6.3.1.4 | MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). |
| 6.3.1.5 | Sumatra PDF. |
| 6.3.1.6 | AdobeReader 11; |
| 6.3.1.7 | Arduino; |
| 6.3.1.8 | Logisim; |
| 6.3.1.9 | PyCharm; |
| 6.3.1.10 | Simple-Scada; |
| 6.3.1.11 | ONI PLR Studio; |
| 6.3.1.12 | AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); |
| 6.3.1.13 | 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); |
| 6.3.1.14 | Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123). |

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---------|---|
| 6.3.2.1 | Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp) |
| 6.3.2.2 | Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com) |
| 6.3.2.3 | Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru) |
| 6.3.2.4 | Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/) |
| 6.3.2.5 | Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/) |
| 6.3.2.6 | Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com) |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 7.1 | <p>Ауд. 315 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест – 40).</p> <p>1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 Полотно для проектора; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF. |
| 7.2 | <p>Ауд. 319 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30).</p> <p>1 телевизор Harper 65Q850TS; 1 ноутбук DEPO VIP C1530 (i5-8279U/8GDDR4/256G); 1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF. |
| 7.3 | <p>Ауд. 321 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 40).</p> <p>1 ноутбук Lenovo IdeaPad Z500 (Intel Core i7 3612QM 2.1 ГГц/6GDDR3/256G); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 10 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sumatra PDF. |
| 7.4 | <p>Ауд. 402 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 13).</p> <p>14 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб); 1 интерактивная доска TRACEboard TS-4080L; 1 проектор Benq.</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123). |
| 7.5 | <p>Ауд. 404 - аудитория для проведения практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы (компьютерный класс) (посадочных мест – 12).</p> <p>12 компьютеров (Intel Pentium G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб).</p> <p>Лицензионное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013); • MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013). <p>Бесплатное ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AdobeReader 11; • Arduino; • Logisim; • PyCharm; • Simple-Scada; • ONI PLR Studio; • AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений); • 1С Предприятие: бухгалтерия (учебная версия); • Консультант Плюс (СМИ Эл №ФС77-60188. Номер 502031, РИЦ 123). |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курсовая работа выполняется по методическим указаниям (см. Приложение).

Курсовая работа выполняется в виде стратегической программы. Цель разработки стратегической программы заключается в анализе положения фирмы (организации) на рынке и определении возможностей и направлений ее развития. Объект планирования (продукция, услуги, производство) студентом выбирается самостоятельно по согласованию с преподавателем. Предметом плана является комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности действующего производства (бизнеса).

Информационной базой разработки и обоснования программы являются информационно-аналитические отраслевые журналы, сайты, статистические данные, данные маркетинговых исследований, данные бухгалтерского и управленческого учета, иные существующие в организации источники информации, полученные во время прохождения производственной практики (или иные источники).