

Документ подписан простыми средствами
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 19.10.2023 06:24:07
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье» государственный университет им. Н.М. Федоровского»
(ЗГУ)
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
_____ Стеклянных В.Ю.

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 17.05.2022. бак.-веч. 38.03.02_МН-2021.plx
Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **9 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	324	Виды контроля на курсах: экзамены 5 зачеты 4 курсовые работы 5
в том числе:		
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	287	
часов на контроль	13	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6	12	12
Практические	6	6	6	6	12	12
В том числе инт.	10	10			10	10
Итого ауд.	12	12	12	12	24	24
Контактная работа	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	128	128	159	159	287	287
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	144	180	180	324	324

Программу составил(и):

к.э.н. *Доцент Мониц А.И.* _____

Согласовано:

к.э.н. *Доцент Алла Ивановна Мониц* _____

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Мониц

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2023 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» - формирование комплексных знаний о принципах и методах стратегического управления, развитие у обучаемых самостоятельного логического мышления о сущности и содержании процессов стратегического управления в организациях, функционирующих в условиях конкурентной среды и ограничения ресурсов.
1.2	В соответствии с этой целевой установкой основными задачами дисциплинами являются:
1.3	- ознакомление обучаемых с фундаментальными основами стратегического управления в организациях, базирующихся на элементах общей экономической теории, законах спроса и предложения;
1.4	- формирование знаний и умений в осуществлении стратегического анализа, выбора оптимальных стратегических решений в предпринимательстве и производстве с учетом возможных шансов и рисков;
1.5	- закрепление знаний и развитие навыков в практической деятельности по обоснованию и выбору стратегий, формированию стратегических организационных структур, обеспечению процессов реализации стратегий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2.1.2	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.1.3	Управление проектами
2.1.4	Маркетинг
2.1.5	Экономическая оценка инвестиций
2.1.6	Оперативное управление производством
2.1.7	Управление инновациями
2.1.8	Учебная (ознакомительная) практика
2.1.9	Бизнес-планирование
2.1.10	Информационные технологии в менеджменте
2.1.11	Финансовый менеджмент
2.1.12	Экономика отрасли
2.1.13	Бухгалтерский учет
2.1.14	Теория вероятностей и математическая статистика
2.1.15	Концепции современного естествознания
2.1.16	Математический анализ
2.1.17	Философия
2.1.18	Аналитическая геометрия и линейная алгебра
2.1.19	Информатика
2.1.20	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.1.21	Производственная (преддипломная) практика
2.1.22	Анализ прогнозирования рыночной конъюнктуры
2.1.23	Математический анализ часть 1
2.1.24	Страхование
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
2.2.3	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.4	Управление проектами
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная (преддипломная) практика
2.2.7	Оперативное управление производством
2.2.8	Учебная (ознакомительная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:	
Уровень 1	содержание составных частей производственной стратегии, источники сбора информации для стратегического планирования, перечень необходимых для стратегического планирования и управления данных;
Уровень 2	содержание составных частей производственной стратегии, источники сбора информации для стратегического планирования, принципы и методы разработки производственных стратегий предприятия;
Уровень 3	ключевые характеристики стратегических концепций, содержание составных частей производственной стратегии, источники сбора информации для стратегического планирования, принципы и методы разработки производственных стратегий предприятия;
Уметь:	
Уровень 1	систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах развития предприятия;
Уровень 2	выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией стратегии предприятия; систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах развития предприятия;
Уровень 3	выбирать эффективный вариант стратегических изменений в сфере производства; выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией стратегии предприятия; систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах развития предприятия;
Владеть:	
Уровень 1	специальной терминологией, навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства;
Уровень 2	методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия;
Уровень 3	методами группировки и фокусирования производства в целях обеспечения его конкурентоспособности.

ПК-3: Способен обрабатывать информацию, вести статистический учет, прогнозировать и осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности

Знать:	
Уровень 1	тенденции развития и концепции общих и функциональных стратегий предприятия
Уровень 2	ключевые характеристики стратегических концепций, принципы и методы разработки конкурентных стратегий компании
Уровень 3	модели стратегического анализа для оценки конкурентных позиций компании и хозяйственных подразделений
Уметь:	
Уровень 1	тенденции развития и концепции общих и функциональных стратегий предприятия
Уровень 2	ключевые характеристики стратегических концепций, принципы и методы разработки конкурентных стратегий компании
Уровень 3	модели стратегического анализа для оценки конкурентных позиций компании и хозяйственных подразделений
Владеть:	
Уровень 1	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, определять аспекты стратегии производственного развития
Уровень 2	разрабатывать миссию, цели, осуществлять анализ потенциалов компании, организации, принимать стратегические решения развития
Уровень 3	осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений определять аспекты стратегии развития; использовать специфические стратегические приоритеты; обосновывать отличительные особенности стратегических концепций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- тенденции развития и концепции общих и функциональных стратегий предприятия;
3.1.2	- систему взаимосвязи между производственными и другими функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
3.1.3	- содержание составных частей производственной стратегии;
3.1.4	- сущность и механизм реализации стратегий;
3.1.5	- типологию стратегических приоритетов в сфере производства;
3.1.6	- принципы и методы разработки производственных стратегий предприятия;
3.1.7	- ключевые характеристики стратегических концепций;
3.1.8	- стратегии размещения системы предприятий;
3.1.9	- стратегию использования аутсорсинга, инсорсинга, франчайзинга в сфере производства.

3.2	Уметь:
3.2.1	- выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией стратегии предприятия;
3.2.2	- систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах развития предприятия;
3.2.3	- разрабатывать миссию, цели, стратегические программы предприятия;
3.2.4	- выбирать эффективный вариант стратегических изменений в сфере производства;
3.2.5	- определять аспекты стратегии производственного развития;
3.2.6	- проводить анализ потенциалов предприятия;
3.2.7	- проводить анализ стратегических издержек предприятия;
3.2.8	- использовать специфические стратегические приоритеты;
3.2.9	- выделять ключевые факторы успеха в производстве;
3.2.10	- обосновывать отличительные особенности стратегий размещения предприятий;
3.2.11	- формулировать приоритеты развития предприятия при использовании различных форм стратегического партнерства.
3.3	Владеть:
3.3.1	- специальной терминологией, навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства;
3.3.2	- методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия;
3.3.3	- методами группировки и фокусирования производства в целях обеспечения его конкурентоспособности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Стратегический менеджмент: объект, задачи, принципы и методы.						
1.1	Понятие стратегического менеджмента, цели и задачи, гипотезы, функции. Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента. Философия и миссия организации. Функциональные и стратегические цели. /Лек/	4	3	УК-1 ПК-3	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	2	
1.2	Словарь, определения, разработка сценария стратегического управления. Оформление табл. "Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов", схемы "Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией", табл."Ключевые гипотезы стратегического менеджмента". /Пр/	4	1	УК-1 ПК-3	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	1	
1.3	Формулирование философии и миссии организации, функциональных и стратегических целей /Пр/	4	1	УК-1 ПК-3	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	1	
1.4	Понятие стратегического менеджмента, цели и задачи. Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента. Философия и миссия организации. Функциональные и стратегические цели. /Ср/	4	64	УК-1 ПК-3	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. Стратегический выбор и виды стратегий.						

2.1	Виды конкурентных преимуществ. Концепция «пяти сил». Реализация и управление конкурентными преимуществами. Определение стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Лек/	4	3	УК-1 ПК-3	ЛЗ.1 ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	2	
2.2	Описание конкуренции в отрасли по модели "5 сил". Определение конкурентных преимуществ компании. определение стратегии развития бизнеса. /Пр/	4	2	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	2	
2.3	Определение вида и типа стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Пр/	4	2	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	2	
2.4	Виды конкурентных преимуществ. Концепция «пяти сил». Реализация и управление конкурентными преимуществами. Определение стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Ср/	4	64	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Стратегический анализ							
3.1	Анализ среды окружения. Методы, средства и модели страт.анализа. /Лек/	5	1	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Анализ среды окружения методами: индикаторным, факторным, сканирования, мониторинга. ПЕСТ, ССВУ /Пр/	5	1	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Подготовка материалов для анализа среды окружения компании по заданию преподавателя. Углубленное изучение методов и средств анализа: индикаторный, факторный, сканирование, мониторинг /Ср/	5	27	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
3.4	Портфельный анализ. Модели стратегического анализа: SWOT-анализ, БКГ, Мак-Кинси, АДЛ/ЛС, ШЕЛЛ, матрица Ансоффа, трех-мерная схема Абея. /Лек/	5	1	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
3.5	Портфельный анализ копмании по заданию преподавателя. /Пр/	5	0	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
3.6	Подготовка материалов для портфельного анализа компании по заданию преподавателя. Модели стратегического анализа: SWOT-анализ, БКГ, Мак-Кинси, АДЛ/ЛС, ШЕЛЛ, матрица Ансоффа, трех-мерная схема Абея /Ср/	5	19	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
3.7	Информационное обеспечение стратегического анализа, функции стратегической информации. /Лек/	5	1	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	

3.8	Получение, обработка информации, прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавание слабых сигналов. Внутренняя информация. Ориентация на потенциал. Стратегический анализ затрат /Пр/	5	1	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
3.9	Информационное обеспечение стратегического анализа, функции стратегической информации. Концепция стратегического информационного менеджмента: определение спроса, получение, обработка информации. Внешняя информация: прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавания, концепция слабых сигналов. Внутренняя информация. Ориентация на потенциал. Стратегический анализ затрат /Ср/	5	15	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Стратегическое планирование							
4.1	Понятие, инструменты, система стратегического планирования. /Лек/	5	1	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	Стратегический план и его компоненты. Оперативные программы (проекты) выполнения стратегий. Словарь, определения, получение навыков разработки стратегического плана. Примеры стратегических планов, Решение задач. Тестовое задание /Пр/	5	1	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
4.3	Понятие стратегического планирования. Инструменты стратегического планирования. Система стратегического планирования. Стратегическое целеполагание. Бюджетирование, долгосрочное и стратегическое планирование. Стратегический план и его компоненты /Ср/	5	30	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
4.4	Контроль и реализация стратегии. /Пр/	5	1	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
4.5	Разработка системы стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы. /Пр/	5	1	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
4.6	Выполнение стратегий: задачи и стадии, последовательность и координация. Понятие стратегического контроля. Функции и значение контроля в стратегическом менеджменте. Концепции стратегического контроля: стратегический контроль предпосылок, стратегический контроль внешней и внутренней среды организации. Система стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы. /Ср/	5	32	УК-1 ПК-3	ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 ЛЗ.5 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 5. Потенциал стратегического менеджмента.							

5.1	Стратегическое значение потенциала. Компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт. Капитал и его стратегическое значение. Стратегический менеджмент в технологической сфере /Лек/	5	2	УК-1 ПК-3	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
5.2	Обсуждение вопросов формирования потенциала стратегического менеджмента в разрезе функциональных сфер деятельности: производство, кадры, материальное обеспечение, запасы, инвестиции, источники финансирования. /Пр/	5	1	УК-1 ПК-3	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
5.3	Стратегическое значение потенциала. Компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт. Капитал и его стратегическое значение. Стратегический менеджмент в технологической сфере. Стратегическое партнерство: аутсорсинг, инсорсинг, сетевые организации, оболочечные фирмы, системные интеграторы, франчайзинг. Стратегические зоны хозяйствования (СЭХ) и стратегические хозяйственные центры. Стратегические формы кооперирования. Динамика распределения функций. Международное партнерство. Социальное партнерство. Стратегия развития малого бизнеса /Ср/	5	36	УК-1 ПК-3	Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Предмет и метод стратегического менеджмента.
2. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
3. Цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов.
5. Философия и миссия организации.
6. Стратегическое целеполагание.
7. Функциональные и стратегические цели.
8. Стратегический менеджмент, его место в системе управления организацией.
9. Методы и функции стратегического управления.
10. Виды конкурентных преимуществ.
11. Концепция «пяти сил» М.Портера.
12. Стратегический анализ издержек. Цепочка ценностей.
13. Факторы, способствующие формированию конкурентных преимуществ.
14. Типовые стратегии по М.Портеру.
15. Потенциал стратегического менеджмента, компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт.
16. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегия вертикальной интеграции.
17. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегия горизонтальной интеграции.
18. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегии роста.
19. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегии стабилизации. Стратегии свертывания.
20. Маркетинговый подход в формировании стратегии.
21. Виды маркетинговых стратегий.
22. Выбор стратегии.
23. Модели стратегического выбора, основные виды.
24. Оценка стратегии.
25. Анализ стратегических альтернатив.
26. Понятие стратегического планирования. Компоненты стратегического планирования.
27. Инструменты стратегического планирования.
28. Система стратегического планирования.
29. Процесс стратегического планирования.
30. Бюджетирование, долгосрочное и стратегическое планирование.
31. Стратегический план и его компоненты.
32. Оперативные программы (проекты) выполнения стратегий.
33. Управление реализацией стратегического плана и контроль исполнения.
34. Система стратегического контроля.

<p>35. Анализ среды окружения.</p> <p>36. Портфельный анализ.</p> <p>37. Анализ среды окружения: SWOT.</p> <p>38. Анализ среды окружения: PEST.</p> <p>39. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации: SNW-анализ.</p> <p>40. Модели стратегического анализа: матрица БКГ.</p> <p>41. Модели стратегического анализа: матрица И. Ансоффа.</p> <p>42. Модель стратегического анализа: матрица МакКинси.</p> <p>43. Модели стратегического анализа: матрица АДЛ/ЛС,</p> <p>44. Модели стратегического анализа: матрица ШЕЛЛ.</p> <p>45. Модель стратегического анализа: трехмерная схема Абея.</p> <p>46. Стратегическое партнерство: аутсорсинг, инсорсинг,</p> <p>47. Стратегическое партнерство: сетевые организации, оболочечные фирмы.</p> <p>48. Стратегическое партнерство: системные интеграторы, франчайзинг.</p> <p>49. Внутренняя информация: ориентация на потенциал, стратегический анализ затрат, расчет затрат и результатов на стадиях жизненного цикла продукции.</p> <p>50. Внешняя информация: определение спроса, получение, обработка информации.</p> <p>51. Стратегическая информация, функции стратегической информации</p> <p>52. Стратегическое значение культуры организации.</p> <p>53. Стратегический менеджмент в технологической сфере.</p> <p>54. Стратегические аспекты в культуре организации.</p> <p>55. Методы и средства анализа внутренней среды: индикаторный, факторный.</p> <p>56. Методы и средства анализа внешней среды: сканирование, мониторинг.</p>
5.2. Темы письменных работ
<p>1. Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов.</p> <p>2. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.</p> <p>3. Производственные стратегические цели.</p> <p>4. Виды конкурентных преимуществ.</p> <p>5. Реализация и управление конкурентными преимуществами.</p> <p>6. Формирование стратегий.</p> <p>7. Анализ среды окружения. Методы и средства анализа: индикаторный, факторный, сканирование, мониторинг.</p> <p>8. Портфельный анализ. Модели стратегического анализа.</p> <p>9. Внешняя информация: прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавания, концепция слабых сигналов.</p> <p>10. Инструменты стратегического планирования.</p> <p>11. Стратегический план и его компоненты.</p> <p>12. Система стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы.</p> <p>13. Стратегическое партнерство: сетевые организации, оболочечные фирмы, системные интеграторы.</p> <p>14. Стратегические формы кооперирования.</p> <p>15. Международное партнерство.</p> <p>16. Социальное партнерство.</p> <p>17. Стратегия развития малого бизнеса.</p> <p>18. Стратегический менеджмент в технологической сфере.</p>
5.3. Фонд оценочных средств
<p>ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/</p>
5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Скляренко В. К., Прудников В. М.	Экономика предприятия: учебник для вузов	М.: ИНФРА-М, 2008	5
ЛЗ.2	Труш М. А., Мониц А. И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Норильск: НИИ, 2010	52
ЛЗ.3	Шестопал Ю. П. [и др.]	Стратегический менеджмент: допущено Советом УМО по образованию в качестве учеб. пособия для вузов	М.: Кнорус, 2013	41

ЛЗ.4	Норильский индустр. ин-т; сост. М. А. Жигулина, А. И. Мониц	Стратегический менеджмент: метод. указания к самостоятельной работе для студентов всех форм обучения направления подготовки 080500.62 "Менеджмент"	Норильск: НИИ, 2013	38
------	---	--	---------------------	----

УП: 17.05.2022. бак.-веч. 38.03.02_МН-2021.plx

стр. 11

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.5	Соловьев В.С.	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов	Ростов н/Д; Новосибирск: Феникс, Сибирское соглашение, 2002	7

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	<p>Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, компьютерный, мультимедийный класс (посадочных мест – 19).</p> <p><u>Компьютерная техника:</u> 5 Моноблоков Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, 1 проектор Panasonic vx510 xga</p> <p><u>Лицензионное ПО:</u> MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)</p> <p><u>Бесплатное ПО:</u> Adobe Reader XI AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)</p>
7.2	<p>Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, компьютерный класс, мультимедийный класс (посадочных мест – 30).</p> <p><u>Компьютерная техника:</u> 10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE</p> <p><u>Лицензионное ПО:</u> MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)</p> <p><u>Бесплатное ПО:</u> Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)</p>
7.3	<p>Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, компьютерный класс, мультимедийный класс (посадочных мест – 30).</p> <p><u>Компьютерная техника:</u> 10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE</p> <p><u>Лицензионное ПО:</u> MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)</p> <p><u>Бесплатное ПО:</u> Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)</p>

7.4	<p>Ауд. 209 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, мультимедийный класс, «Музейная аудитория» (посадочных мест – 45)</p> <p><u>Компьютерная техника</u></p> <p>1 проектор Panasonic PT-LB60NTE</p> <p><u>Лицензионное ПО</u></p> <p>MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)</p> <p>MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)</p>
-----	--

УП: 17.05.2022. бак.-веч. 38.03.02_МН-2021.plx

стр. 12

	<p>MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)</p> <p>CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)</p>
7.5	<p>Ауд. 503 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, компьютерный, мультимедийный класс (посадочных мест – 33)</p> <p><u>Компьютерная техника</u></p> <p>9 компьютеров (Intel Core 2 Duo E7200 2.53GHz, 3Гб ОЗУ, HDD 320 Гб), 1 проектор acer p1265</p> <p><u>Лицензионное ПО</u></p> <p>MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)</p> <p>MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)</p> <p>MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)</p> <p>Mathlab R2010b (Номер лицензии 622090 от 23.12.2009)</p> <p>Компас-3D v12 (Номер лицензионного соглашения Кк-10-01126)</p> <p>Бесплатное ПО</p> <p>Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)</p> <p>AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)</p>
7.6	<p>Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, мультимедийный класс (посадочных мест – 42)</p> <p><u>Компьютерная техника</u></p> <p>1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x</p> <p><u>Лицензионное ПО</u></p> <p>MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)</p> <p>MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)</p>
7.7	<p>Ауд. 309 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, мультимедийный класс (посадочных мест – 36)</p> <p><u>Компьютерная техника</u></p> <p>1 компьютер (Intel Pentium G620 2.60GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC, 1 проектор Panasonic pt-lb60nte</p> <p><u>Лицензионное ПО</u></p> <p>MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)</p>
7.8	<p>Помещения библиотеки ЗГУ – зал электронной информации</p> <p><i>Специализированная (учебная) мебель: 12 столов компьютерных, 2 стеллажа с литературой; технические средства: 12 персональных компьютеров, мультимедийный проектор стационарный, экран проекционный; наглядные пособия. Выход в интернет, в том числе через wi-fi. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.</i></p>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курсовая работа выполняется по методическим указаниям (см. Приложение).

Курсовая работа выполняется в виде стратегической программы. Цель разработки стратегической программы заключается в анализе положения фирмы (организации) на рынке и определении возможностей и направлений ее развития. Объект планирования (продукция, услуги, производство) студентом выбирается самостоятельно по согласованию с преподавателем. Предметом плана является комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности действующего производства (бизнеса).

Информационной базой разработки и обоснования программы являются информационно-аналитические отраслевые журналы, сайты, статистические данные, данные маркетинговых исследований, данные бухгалтерского и управленческого учета, иные существующие в организации источники информации, полученные во время прохождения производственной практики (или иные источники).