Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Игнатенко Виталий Иванович Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике Дата подписания: 02.10.2023 10:46:54 Уникальный программный ключ: **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского» **УТВЕРЖДАЮ** УЧЕБНЫЙ ПЛАН Проректор по План одобрен Ученым советом вуза ОДиМП В.И. Игнатенко 20 г. Протокол № 12-3 от 28.04.2023 по программе бакалавриата 38.03.02 Направление подготовки: Менеджмент Профиль: Диджитал-маркетинг и управление контентом Кафедра: Экономика, менеджмент и организация производства Факультет: Факультет электроэнергетики, экономики и управления Квалификация: Бакалавр 2023 Год начала подготовки (по учебному плану) Форма обучения: Очная форма № 970 от 12.08.2020 Образовательный стандарт (ФГОС) Срок получения образования: 4 г. Код Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности Приказ Минтруда 08 ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА (в сферах: исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий) 40 СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства) СОГЛАСОВАНО Основной Типы задач профессиональной деятельности информационно-аналитический организационно-управленческий Начальник УМУ / З.К. Кутателадзе/ И.о. декана ФЭЭиУ / Е.Н. Долженко/

Зав.кафедрой ЭМиОП

/ А.И. Монич/

Календарный учебный график 2023-2024 г.

r(a) i	спдс	API I	DIF	<i>y</i> .	<u> </u>	IIDI	,, ,	pu	Ψι	2	-02				<u></u>																																					
Mec	C	Сентя	брь			O	стяб	ірь			Hos	абрь			Дек	абрь			Я	нвар	Ъ			Фев	раль	,		Ma	рт			Ar	прел	ь			Ma	ій			Ик	ЭНЬ			-	Июл	ь			Авг	уст	
Пн	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Вт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Ср	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Чт	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Пт	1 8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
C6	2 9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вс	3 1	0 17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	Π
Нед	1 2	2 3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн		Т		Т							Г						П	*	*	Э	Э	Э	Э	П			Г			П				\neg							Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
Вт		Т	T	П														*		Э	Э	Э	К																		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
Ср		Т		П														*		Э	Э	Э	К				Г								*						*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
Чт		Т		Г														*		Э	Э	Э	К													*				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
Пт		Т																*		Э	Э	Э	К		*		*													Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
C6		Т	T	Γ					*			Γ						*		Э	Э	Э	Γ	Γ			Γ							T						Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Mec		(Сентя	брь				Окт	ябрь			Hos	ябрь			Де	екаб	рь			Янв	арь			Февр	раль			1	Март	г			Anp	ель			Ма	й			И	1юнь				Ик	оль			Авг	уст	
Пн		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Вт] [3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Ср] [4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Чт] [5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Пт] [6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
C6		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Bc	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн		П		T							*									*		Э	Э	К		Г	*								П				T			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
Вт] [*		Э	Э	К																		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
Ср] [*	*	Э	Э	Э	К											П							Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
Чт] [*		Э	Э	Φ	К												*						*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
Пт																			*		Э	Э	Э	К													*				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
C6	Ш																		*		Э	Э	Э	К				*													Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Календарный учебный график 2025-2026 г.

9 10 11	16 17 18	22 23 24 25	30	7 1	4 2	20 27 21 28 22 29	-		17 18	\rightarrow	\rightarrow	_	22		5	12	19	26	2	9	16	22	- 1	_ [- 1		22 2	· ·	6	12	20 .	·-	2 4	0 17		Τ.
10	17 18	24	1	8 1	-	_	-	11	18	25	2	9 16	- 22							-	10	23	2	9	16 2	30	6	13	20	27	4 1	1 18	25	1	8	15	22 1	29	0 .	10 .	20 .	2/	2 1	0 17	24	31
11	18		\rightarrow	-	5 2	2 29	T -						25	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17 2	31	7	14	21	28	5 1	2 19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4 1	1 18	3 25	П
-	+	25	2				5	12	19	26	3	10 17	7 24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18 2	1	8	15	22	29	6 1	3 20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5 1	2 19	26	
12	_			9 1	6 2	3 30	6	13	20	27	4	11 18	3 25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19 2	2	9	16	23	80	7 1	4 21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6 1	3 20	27	1
	19	26	3	10 1	7 2	4 31	7	14	21	28	5	12 19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20 2	3	10	17	24	1	8 1	5 22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7 1	4 21	1 28	1
13	20	27	4	11 1	8 2	25 1	8	15	22	29	6	13 20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21 2	4	11	18	25	2	9 1	5 23	30	6	13	20	27	4 :	11	18	25	1	8 1	5 22	2 29	
14	21	28	5	12 1	9 2	26 2	9	16	23	30	7	14 2:	1 28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22 2	5	12	19	26	3	10 1	7 24	31	7	14	21	28	5 :	12	19	26	2	9 1	6 23	30	
1	2	3	4	5 6	5 :	7 8	9	10	11	12	13	14 15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28 2	30	31	32	33	34	35 3	5 37	38	39	40	41	42	13 4	44	45	46	47 4	18 4	9 50	51	52
У	У	У			T								Т	П	*		Э	Э	К	\neg		*		*		Т		П		Т		Т		П	Э	Э	Э :	э	К	К	К	КΙ	К	Κ	К	К
У	У	У		Т	Т		*				П		Т	Г	*	П	Э	Э	К			П	П	П		Т		П	Т	Т	Т	Т		П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	ΚН	Κ	К	П
У	У	У			Т		П				П		Т	Г	*	Э	Э	Э	К			П	П	П		Т		П	П	Т		Т		П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	κ	К	1
У	У	У			Τ								Т	*	*	Э	Э	Э	К													Т			Э	Э	Э	К	К	К	К	КΙ	Κŀ	(К	К	
У	У	У			Т								Т	*	П	Э	Э	Э	К	П						П				*		Т		Э	*	Э	Э	К	К	К	К	КΙ	Κŀ	(к	К	1
У	У	У		Т	Т		П				П		Т	*	Т	Э	Э	Э	К				П	П		Т		П	Т	Т	*	Т		Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	ΚН	(к	К	1
	13 14 1 1 y y y y	13 20 14 21 1 2 Y Y Y Y Y Y Y Y Y Y	13 20 27 14 21 28 1 2 3 Y	13 20 27 4 14 21 28 5 1 2 3 4	13 20 27 4 11 1 14 21 28 5 12 1 1 2 3 4 5 6	13 20 27 4 11 18 2 14 21 28 5 12 19 2 1 2 3 4 5 6	13 20 27 4 11 18 25 1 14 21 28 5 12 19 26 2 1 2 3 4 5 6 7 8	13 20 27 4 11 18 25 1 8 14 21 28 5 12 19 26 2 9 1 2 2 3 4 5 6 7 8 9 9 1 9 7 9 7 9 1 9 1 9 1 9 1 9 1 9 1 9	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 1 2 2 9 16 1 2 2 9 16 1 2 2 9 16 1 2 2 9 16 1 2 2 9 16 1 2 2 9 16 1 2 2 9 10 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 1	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 1 2 19 26 2 9 10 11 12 13 13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 21 14 21 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 2: 1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 21 28 2	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 14 21 28 5 12 19 6 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 2 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 2 19 26 2 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 14 12 12 8 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 18 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 14 11 18 25 1 8 1 9 10 11 12 24 31 7 14 21 28 14 11 18 25 1 8 1 9 10 11 12 24 31 7 14 21 28 14 11 18 25 1 8 1 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 22 14 14 14 15 15 16 17 18 19 20 21 22 14 15 15 16 17 18 19 20 20 21 22 15 16 17 18 19 20 21 22 15 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 1 8 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 12 3 30 7 14 21 28 8 11 18 25 1 8 15 1 2 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 8 11 18 25 1 8 15 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 1	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 14 12 18 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 1 1 2 2 3 4 1 11 18 25 1 8 15 22 1 1 2 2 3 4 1 11 18 25 1 8 15 22 1 1 1 2 2 3 4 1 11 18 25 1 8 15 22 1 1 1 2 2 3 4 1 11 18 25 1 8 15 22 1 1 1 2 2 3 4 1 11 18 25 1 8 15 22 1 1 1 2 2 3 4 1 11 18 25 1 8 1 15 22 1 1 1 2 2 3 4 1 11 18 25 1 8 1 15 22 1 1 1 2 3 4 1 15 16 17 18 19 20 21 22 23 2 3 4 1 1 1 18 25 1 8 1 15 22 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 21 28 8 1 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 1 8 8 15 22 1 8 8 1	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 7 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 14 21 28 7 14 14 21 28 7 14 15 15 1 8 15 22 1 8 15 1 8 15 22 1 8 15 15 18 15 18 15 18 15 18 15 18 15 18 15 18 15 18 18 15 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 1 8 18 15 22 29 6 13 20 7 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 21 22 27 14 12 28 7 14 21 28 7 14	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 21 28 8 1 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 19 5 2 18 15 22 29 5 1 2 2 3 3 10 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 19 5 2 2 9 5 1 2 2 3 3 14 5 1 8 15 22 19 5 2 1 8 15 22 29 5 1 2 2 3 3 14 5 1 8 15 22 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 18 21 28 8 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 20 28 8 4 11 18 25 1 8 15 22 19 18 15 22 29 5 12 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 12 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 21 28 4 11 18 14 21 28 5 1 8 15 22 19 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 18 15 22 29 5 12 19 15 12 19 14 12 18 14 15 14 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 1 2 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 21 28 4 11 18 25 1 18 15 22 29 5 12 19 26 2 1 2 12 29 16 12 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 18 15 22 29 5 12 19 26 2	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 21 28 4 11 18 25 2 14 21 28 4 11 18 25 2 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 19 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 19 16 23 30 13 23 34 10 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 3 10 12 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 3 10 12 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 18 15 22 29 5 12 19 26 3 10 12 1	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 37 24 31 7 14 21 28 7 14 21 28 7 18 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 11 18 25 1 8 15 22 19 15 23 29 15 12 19 26 3 10 17 24 11 18 25 1 8 15 22 19 14 15 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 11 18 25 1 8 15 22 19 14 15 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 11 18 15 17 18 19 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 1 2 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 8 1 18 25 2 9 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 21 28 4 11 18 25 2 2 9 16 23 30 7 14 21 28 8 4 11 18 25 2 2 9 16 23 30 7 14 21 28 8 4 11 18 25 2 9 16 23 30 17 24 31 18 25 2 18 15 22 18 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 31 18 25 2 18 15 22 18 15 22 29 15 12 19 26 3 10 17 24 31 18 25 2 18 15 22 29 15 12 19 26 3 10 17 24 31 18 25 2 18 15 22 29 15 12 19 26 3 10 17 24 31 18 25 2 18 15 22 29 15 12 19 26 3 10 17 24 31 18 25 2 18 18 18 25 2 18 18 18 25 28 29 10 11 24 31 18 18 25 2 18 18 18 25 28 29 10 11 24 31 18 18 25 2 18 18 18 25 28 29 10 11 24 31 18 18 25 28 29 10 11 24 31 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 18 15 27 4 1 11 18 25 1 8 15 22 29 6 1 3 20 27 3 10 17 24 31 7 18 15 22 19 18 15 22 19 18 15 21 19 26 3 10 17 24 31 7 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 8 14 15 25 1 8 15 22 19 26 3 10 17 24 31 7 14 31 7 14 21 8 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14	13 20 27 4 11 18 25 1 2 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 5 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 24 31 7 14 21 28 7 14 21	13 20 27 4 11 18 25 1 2 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 8 1 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 8 1 15 22 18 15 22 29 5 12 19 26 3 3 10 17 24 31 7 14 21 28 14 21 28 1 14 21 28 1 14 21 28 1 14 21 28 1 14 21 28 1 14 21 28 14 21 28 1 14 21 28 1 14 21 28 1 14 21 28 1 14 21 28 1 14 21 28 14 21 28 1 14 21 28 14 21 28 1 14 21 28 14 21 28 14 21 28 1 14 21 28	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 21 28 4 11 18 25 2 9 16 23 30 6 13 20 27 4 14 21 28 5 21 9 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 17 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 13 24 17 18 15 22 29 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 18 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 13 13 14 15 16 7 18 19 20 21 22 22 26 25 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 14 22 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 1 8 10 18 25 2 29 16 23 30 7 14 21 28 8 1 18 18 25 2 29 16 23 30 7 14 21 28 8 1 18 18 25 2 29 16 23 30 7 14 21 28 8 1 18 18 25 2 29 16 23 30 7 14 21 28 8 1 18 18 25 2 29 16 23 30 8 18 20 27 4 11 18 25 1 8 18 25 2 29 18 28 29 18 28 29 18 28 29 18 28 29 18 28 29 18 28 29 18 28 29 18 28 29 18 28 29 29 18 28 29 18 29 29 18 29 29 18 29 29 18 29 29 29 18 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29	13 20 27 4 11 18 25 1 2 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 8 1 2 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 8 1 18 25 1 8 15 22 19 16 23 30 7 14 21 28 8 1 18 25 1 8 15 22 1 8 15 22 1 8 15 22 2 9 5 1 2 19 26 3 3 14 25 3 8 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 35 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34 34	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 7 3 10 17 24 31 7 14 21 28 7 14 21 28 4 11 18 25 2 9 16 23 30 6 13 20 27 4 11 18 25 1 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 18 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 1 12 13 14 15 15 18 15 22 19 16 23 30 6 13 20 27 4 11 18 25 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 15 14 15 14 15 15 14 15 14 15 14 15 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 15 14 14 15 14 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 14 15 14 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 14 15 14 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 15 14 14	13 20 27 4 11 18 25 1 8 11 18 25 1 8 15 22 29 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 2 1 9 16 23 30 6 13 20 27 4 11 18 25 1 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 19 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 1 29 19 26 2 1 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 19 18 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 2 1 18 15 22 19 18 15 22 19 18 15 22 19 18 15 22 19 18 15 22 19 18 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 18 18 25 1 19 26 2 1 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 25 1 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 1	13 20 27 4 11 18 25 1 8 11 18 25 1 8 15 22 29 6 13 20 27 3 10 17 24 31 7 14 21 28 4 11 18 25 2 9 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 4 11 18 25 2 1 8 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 1 18 12 19 26 2 19 14 21 18 18 25 1 8 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 12 8 5 12 19 26 2 9 16 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 12 19 26 2 9 16 23 30 6 13 20 27 4 11 18 25 19 16 23 10 17 14 21 28 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 2 19 16 23 31 24 4 15 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	13 20 27 4 11 18 25 1 8 15 18 15 18 15 22 29 6 1 8 23 30 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 1 8 23 30 6 13 20 7 14 21 28 4 11 18 25 1 8 15 22 29 5 12 19 26 3 10 17 24 31 7 14 21 28 5 12 19 26 2 9 16 23 30 6 18 20 27 4 11 18 25 1 8 15 22 29 15 12 19 26 2 1

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Mec		Сен	тябр	ь	Т	O	ктяб	брь	Т		Н	оябр	ь			Дека	брь			Яне	арь			Фев	ралі	ь			Мар	т			Апр	ель				Май				Ию	нь			Ик	оль			А	вгус	т.	П
Пн	П	7	14 2	21 2	28	5 1	2	19 2	6	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	1	8	15 2	22 2	29	6 1	3	20 2	7	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	2	9	16 2	23 3	30	7 1	4	21 2	8	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	П
Чт	3	10	17 2	24	1	8 1	5	22 2	9	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Пт	4	11	18 2	25	2	9 1	6	23 3	0	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
C6	5	12	19 2	26	3	10 1	7	24 3	1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Вс	6	13	20 2	27	4	11 1	8	25 1	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Нед	1	2	3 .	4	5	6 7	7	8 9	9 1	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн	П	п	П	П	п	Т	Т	Т	Т	Т	П					П	П		*	Г	Э	Э	К	Г	Г	П		*	Г		Э	Э	Πд	Пд	Пд	Πд	*	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	к
Вт	П	п	П	п	Т	Т	Т	Т	Т	Т						П			*	Г	Э	Э	К	П	Г	*		П			Э	Э	Πд	Пд	Пд	Πд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
Ср	П	П	ПП	П	T				1	*									*		Э	Э	К							Э	Э	Э	Πд	Пд	Пд	Πд	Э	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
Ψ	П	П	П	П			T		T	T									*	Э	Э	Э	К							Э	Э	Э	Πд	Пд	Пд	Πд	Э	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
Пт	П	п	ПП	п	I		I		I	I								*	*	Э	Э	Э	К							Э	Э	Э	Πд	Пд	Пд	Πд	Э	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
C6	П	пΤ	пΙ	пΓ	Т		T	Т	T	Т	П					П	7	*		Э	Э	Э	К	Γ	Γ	Γ		Г		Э	Э	Э	Пд	Пд	*	Πд	эΤ	Д	Д	Д	*	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	

Сводные данные

			Kypc 1			Kypc 2			Kypc 3			Kypc 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Bcero	Сем. 3	Сем. 4	Bcero	Сем. 5	Сем. 6	Boero	Сем. 7	Сем. 8	Bcero	MITOLO
	Теоретическое обучение	18	16	34	18	16	34	14	16	30	14	6	20	118
Э	Экзаменационные сессии	3 1/6	3 2/6	6 3/6	2 4/6	3 1/6	5 5/6	2 4/6	3 2/6	6	2 3/6	3 2/6	5 5/6	24 1/6
У	Учебная практика							4		4				4
П	Производственная практика										4		4	4
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул	4 дн	62 дн	66 дн	7 дн	63 дн	70 дн	7 дн	63 дн	70 дн	6 дн	64 дн	70 дн	276 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	52 дн
Про	должительность	162 дн	204 дн	366 дн	162 дн	203 дн	365 дн	161 дн	204 дн	365 дн	159 дн	206 дн	365 дн	
		•	•											

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2023

	1	пын план бакалавриата бак б п	- 	о <u>-</u> -о.р	.,	<u> </u>	.pub.	101.17171	00.00	,,	- C 4P 113	д.		as. IVIU	0.101711	yı		-						
-	-	-	-		Форма	контроля	1	3.	e.			Ито	го акад.ч	асов				ос 1 Семест		ос 2 Семест		ос 3 Семест	Кур Семест	рс 4 Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
К.М.Ком	плексные м	одули																						
+	K.M.01	Модуль 1	к.м																				l	
Блок 1.Д	Д исциплины	(модули)						213	213	7996	7996	3178	3178	3598	1220		30	30	30	30	24	30	25	14
Обязате	льная часть							93	93	3348	3348	1432	1432	1353	563		28	26	13	3	4	5	10	4
+	Б1.О.01	Введение в профиль	Б1.О		1			3	3	108	108	36	36	63	9		3							
+	Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Б1.О	2	1		2	6	6	216	216	116	116	64	36		2	4						
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О		12			4	4	144	144	68	68	58	18		2	2						
+	Б1.О.04	Философия	Б1.О	2				4	4	144	144	32	32	85	27			4						
+	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	Б1.О		1			2	2	72	72	36	36	27	9		2							
+	Б1.О.06	Теория менеджмента	Б1.О	2	1			7	7	252	252	84	84	114	54		3	4						
+	Б1.О.07	Математика	Б1.0	12				8	8	288	288	118	118	80	90		4	4						
+	Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	Б1.О	1				4	4	144	144	54	54	54	36		4							
+	Б1.О.07.02	Математический анализ	Б1.О	2				4	4	144	144	64	64	26	54			4					l	
+	Б1.О.08	Статистика	Б1.О	4	3			5	5	180	180	68	68	76	36				2	3			l	
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	Б1.О	3				3	3	108	108	36	36	45	27				3				l	
+	Б1.О.10	Концепции современного естествознания	Б1.О		2			3	3	108	108	32	32	67	9			3						
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Б1.О		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1						
+	Б1.О.12	Введение в информационные технологии	Б1.0	1				4	4	144	144	72	72	45	27		4							
+	Б1.О.12.01	Информатика	Б1.О	1				4	4	144	144	72	72	45	27		4							
+	Б1.О.13	История России	Б1.О		1	2		4	4	144	144	118	118	9	17		2	2						
+	Б1.О.14	Основы российской государственности	Б1.О			1		3	3	108	108	54	54	45	9		3							
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2	3		5	5	180	180	104	104	58	18			2	3					
+	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			2	2	72	72	32	32	31	9			2						
+	Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	Б1.О			3		3	3	108	108	72	72	27	9				3					
+	Б1.О.16	Управление имиджем компании	Б1.О	8				4	4	144	144	54	54	36	54									4
+	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	Б1.О	7				5	5	180	180	70	70	83	27								5	
+	Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	Б1.О	3				5	5	180	180	36	36	117	27				5					
+	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	Б1.О		1			2	2	72	72	54	54	18			2							
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О			5		4	4	144	144	42	42	87	15						4			
+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О	6				5	5	180	180	64	64	89	27							5		
+	Б1.О.22	Стратегический маркетинг	Б1.О	7				5	5	180	180	70	70	83	27								5	
Часть, ф	ормируемая	участниками образовательных отношен	ний					120	120	4648	4648	1746	1746	2245	657		2	4	17	27	20	25	15	10
+	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	Б1.В		2			2	2	72	72	32	32	40				2						
+	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В		5			4	4	144	144	42	42	66	36						4			
+	Б1.В.03	Даркнет и продвижение в закрытых системах	Б1.В		8			4	4	144	144	54	54	36	54									4
+	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	Б1.В	3				4	4	144	144	36	36	90	18				4					
+	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	345			35	22	22	792	792	284	284	418	90				8	7	7			
+	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В	4				4	4	144	144	48	48	69	27					4				
+	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	5				5	5	180	180	56	56	88	36						5			
				•	•			•		•	•		•	•		•			•					

План	Свод Учебный план бака
	Закрепленная кафедра
Код	Наименование
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных языков
5	Экономика, менеджмент и
2	Физико-математические дисциплины
2	Физико-математические дисциплины
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
8	Металлургия цветных металлов
12	Физвоспитание
10	Информационные системы и
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных
8	MATZERVOCIAR LIBOTULIV MATZEROR
8	Металлургия цветных металлов Металлургия цветных металлов
5	Экономика, менеджмент и
10	Информационные системы и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
	.,,,
5	Экономика, менеджмент и
	организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2023

_	_	_	_		Форма	контроля	a	3	.e.			Ито	го акад.ч	IACOB			Кур	oc 1	Куј	oc 2	Кур	ос 3	Кур	oc 4
					Форма	контролі		3			1	7110	го акад	асов			Семест							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.							
+	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В	5	4			9	9	324	324	106	106	164	54					5	4			
+	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В	7	6			24	24	864	864	272	272	538	54							13	11	
+	Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	Б1.В	3				5	5	180	180	54	54	99	27				5					
+	Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	Б1.В		1			2	2	72	72	36	36	27	9		2							
+	Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	Б1.В		2			2	2	72	72	32	32	13	27			2						
+	Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	Б1.В		4			3	3	108	108	32	32	58	18					3				
+	Б1.В.14	Психология поведения потребителей	Б1.В	4				3	3	108	108	32	32	58	18					3				
+	Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	Б1.В	4				5	5	180	180	64	64	89	27					5				
+	Б1.В.16	Управление привычками потребителей	Б1.В	6				4	4	144	144	64	64	53	27							4		
+	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	Б1.В	7				4	4	144	144	70	70	47	27								4	
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В		12345 6	,				328	328	264	264	64										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В		123456	5				328	328	264	264	64										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В		123456	5				328	328	264	264	64										
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	69	27							4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	69	27							4		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	69	27							4		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	69	27							4		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	69	27							4		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного макркетинга	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	69	27							4		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	Б1.В	8				6	6	216	216	72	72	90	54									6
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	Б1.В	8				6	6	216	216	72	72	90	54									6
-	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	Б1.В	8				6	6	216	216	72	72	90	54									6
Блок 2.Г	Ірактика							18	18	648	648	16	16	632							6		6	6
Обязате	льная часть							18	18	648	648	16	16	632							6		6	6
+	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	Б2.О			5		6	6	216	216	6	6	210							6			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	Б2.О			7		6	6	216	216	6	6	210									6	
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	Б2.О			8		6	6	216	216	4	4	212										6
Блок 3.Г	осударствен	ная итоговая аттестация						9	9	324	324	6	6	288	30									9
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	8				9	9	324	324	6	6	288	30									9
ФТД.Фа	сультативны	е дисциплины						4	4	144	144	90	90	54			2		2					
+	ФТД.01	Деловой иностранный язык	ФТД		3			2	2	72	72	36	36	36					2					
+	ФТД.02	Психология	ФТД		1			2	2	72	72	54	54	18			2							
			_			_	_			_		_	_	_	_	_			_					

План	нСвод Учебный план бака
	Закрепленная кафедра
Код	Наименование
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
10	Информационные системы и технологии
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
12	Физвоспитание
12	Физвоспитание
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
	I ₂
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных

-	-	-	-		Форма н	контроля		3.	e.	-			Итого ан	ад.часов		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
К.М.Ком	плексные мо	одули			ı											
+	K.M.01	Модуль 1	к.м													
Блок 1.Д	исциплины	(модули)						213	213		7996	7996	3178	3598	1220	138
Обязате.	льная часть							93	93		3348	3348	1432	1353	563	84
+	Б1.О.01	Введение в профиль	Б1.О		1			3	3	36	108	108	36	63	9	<u>18</u>
+	Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Б1.О	2	1		2	6	6	36	216	216	116	64	36	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О		12			4	4	36	144	144	68	58	18	
+	Б1.О.04	Философия	Б1.О	2				4	4	36	144	144	32	85	27	
+	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	Б1.О		1			2	2	36	72	72	36	27	9	
+	Б1.О.06	Теория менеджмента	Б1.О	2	1			7	7	36	252	252	84	114	54	
+	Б1.О.07	Математика	Б1.0	12				8	8		288	288	118	80	90	<u>36</u>
+	Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	Б1.О	1				4	4	36	144	144	54	54	36	<u>36</u>
+	Б1.О.07.02	Математический анализ	Б1.О	2				4	4	36	144	144	64	26	54	
+	Б1.О.08	Статистика	Б1.О	4	3			5	5	36	180	180	68	76	36	8
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	Б1.О	3				3	3	36	108	108	36	45	27	<u>22</u>
+	Б1.О.10	Концепции современного естествознания	Б1.О		2			3	3	36	108	108	32	67	9	
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Б1.О		12			2	2	36	72	72	68	4		
+	Б1.О.12	Введение в информационные технологии	Б1.0	1				4	4		144	144	72	45	27	
+	Б1.О.12.01	Информатика	Б1.О	1				4	4	36	144	144	72	45	27	
+	Б1.О.13	История России	Б1.О		1	2		4	4	36	144	144	118	9	17	
+	Б1.О.14	Основы российской государственности	Б1.О			1		3	3	36	108	108	54	45	9	
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2	3		5	5		180	180	104	58	18	
+	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			2	2	36	72	72	32	31	9	
+	Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	Б1.О			3		3	3	36	108	108	72	27	9	
+	Б1.О.16	Управление имиджем компании	Б1.О	8				4	4	36	144	144	54	36	54	
+	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	Б1.О	7				5	5	36	180	180	70	83	27	
+	Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	Б1.О	3				5	5	36	180	180	36	117	27	
+	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	Б1.О		1			2	2	36	72	72	54	18		
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О			5		4	4	36	144	144	42	87	15	
+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О	6				5	5	36	180	180	64	89	27	
+	Б1.О.22	Стратегический маркетинг	Б1.О	7				5	5	36	180	180	70	83	27	
Часть, ф	ормируемая	участниками образовательных отношен	ний					120	120		4648	4648	1746	2245	657	54
+	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	Б1.В		2			2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В		5			4	4	36	144	144	42	66	36	<u>28</u>
+	Б1.В.03	Даркнет и продвижение в закрытых системах	Б1.В		8			4	4	36	144	144	54	36	54	
+	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	Б1.В	3				4	4	36	144	144	36	90	18	
+	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	345			35	22	22	36	792	792	284	418	90	
+	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В	4				4	4	36	144	144	48	69	27	<u>12</u>
+	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	5				5	5	36	180	180	56	88	36	<u>14</u>

	i isiai	1 3 10	OTTOTAL	TIS ICIT	Ounc	ыавр	nara			11VI 20	2 0.pi	λ , κομ	4 man	равл	C111/1/1	00.00	.02, 1	роф	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	H, H	wiidii	wapı				1011110	KOIII	CITIO	vi, 102	, man	2310 110	эд. от
No.				Семе	естр 1			Ку	рст			Семе	стр 2							Семе	стр 3			Кур	JC 2			Семе	естр 4			
	3.e.	Итого	Лек			КРП	СР		3.e.	Итого	Лек			КРП	СР		з.е.	Итого	Лек			КРП	СР		з.е.	Итого	Лек			КРП	СР	Конт
28 1948 1948 1948 1949																																
28 1948 1948 1948 1949																																
28 1948 1948 1948 1949	30	1126	184	36	356		397	153	30	1124	180		300	32	415	197	30	1162	146		268	36	568	144	30	1156	162		238		594	162
1		1			-		-			+												50										27
2 72 84 84 85 85 85 85 85 85 85 85 85 85 85 85 85		_																														
	2	72	18		18		27	9	4	144	16		32	32	37	27																
1	2	72			36		27	9	2	72			32		31	9																
3 108 18 0 18 0 18 0 18 0 18 0 18 0 18 0									4	144	16		16		85	27																
4 14 14 88 6 8 6 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	2	72	18		18		27	9																								
4	3	108	18		18		45	27	4	144	16		32		69	27																
	4	144	18		36		54	36	4	144	32		32		26	54																
	4	144	18		36		54	36																								
									4	144	32		32		26	54																
																		-							3	108	16		16		49	27
1																	3	108	18		18		45	27								
Hart										+						9																
4	1	36	2		34				1	36	2		30		4																	
2								<u> </u>																								
3 108 18 18 18 18 18 18 1		1		36	26		-	1		70	22		22																			<u> </u>
No.		+			1		-	1	2	/2	32		32			8																
	3	106	10		30		43	9	2	72	16		16		31	٥	3	108	18		54		27	0								
Second Fig.										+						1	,	100														
1									_								3	108	18		54		27	9							 	
2 72 18 36 18 W 36 W 18 W W W W W W W W W W W W W W W W W																																
2 72 18 36 18 W 36 W 18 W W W W W W W W W W W W W W W W W																																
2 118 20 52 37 9 4 188 34 62 65 27 17 694 74 160 36 352 72 27 1048 146 222 545 13																	5	180	18		18		117	27								
2 72 16 16 40 1 <td>2</td> <td>72</td> <td>18</td> <td></td> <td>36</td> <td></td> <td>18</td> <td></td>	2	72	18		36		18																									
2 72 16 16 40 1 <td></td>																																
2 72 16 16 40 1 <td></td>																																
2 72 16 16 40 1 <td></td>																																
4 144 18 18 90 18 U U U U U U U U U U U U U U U U U U	2	118	20		52		37	9	4	188	34		62		65	27	17	694	74		160	36	352	72	27	1048	146		222		545	135
8 288 36 36 36 153 27 7 252 32 32 161 27									2	72	16		16		40																	
8 288 36 36 36 153 27 7 252 32 32 161 27																																
8 288 36 36 36 153 27 7 252 32 32 161 27																																
8 288 36 36 36 153 27 7 252 32 32 161 27																	4	144	10		10		00	10							\vdash	
					-									-		-						36			7	252	27		22		161	27
																	0	200	30		90	30	133	2/								27
																										111	10		32		- 55	
																																<u> </u>

iniaii	1 7460	OTTO	Hijian	Ouka	лавр	viara		рс 3	(IVI 20	20.pi	λ , ΝΟΣ	4 man	равл	STIVIZI	00.00	.02, 1	ірофі		Дидл	(FIT COST	wapi	CIVIII		c 4	ICTIVIC	KOIII	CITIOI	vi, 102	, mane	is id iii	одго
	1	1	Семе	стр 5			1				Семе	стр 6							Семе	стр 7			1		1		Семе	естр 8	1		
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
24	902	100		194	28	421	159	30	1122	162		254		571	135	25	900	140		182		470	108	14	504	72		108		162	162
4	144	14		28		87	15	5	180	32		32		89	27	10	360	56		84		166	54	4	144	18		36		36	54
																														<u> </u>	
																														<u> </u>	
																														<u> </u>	
																														<u> </u>	
																														<u> </u>	
																														<u> </u>	
																														 	
																								4	144	18		36		36	54
																5	180	28		42		83	27								
																														<u> </u>	
4	144	14		28		87	15																								
								5	180	32		32		89	27															 	
22	750	0.5		100	20	22.4	1.1	25	0.10	100		222		400	100	5	180	28		42		83	27	10	262	F.4		70		100	100
20	758	86		166	28	334	144	25	942	130		222		482	108	15	540	84		98		304	54	10	360	54		72		126	108
																														<u> </u>	
4	144	14		28		66	36																								
																								4	144	18		36		36	54
						-															-			т	177	10		30			JT
																														<u> </u>	
7	252	28		56	28	104	36																								
5	180	28		28		88	36																								
3	100	20		20		00	50																							<u> </u>	

	Закрепленная кафедра	-
Код	Наименование	Компетенции
		W(2 1, W(11 1, OD(1 1
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.1; УК-11.1; ОПК-1.1 УК-10.1; ОПК-3.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	·
1	Философии, истории и иностранных	УК-4.2; УК-4.4
1	Философии, истории и иностранных	УК-1.1; УК-5.1
1	Философии, истории и иностранных языков	УК-4.3; УК-5.2
5	Экономика, менеджмент и	ОПК-1.2; ОПК-3.2
		УК-1.2; ОПК-2.2
2	Физико-математические дисциплины	УК-1.2; ОПК-2.2
2	Физико-математические дисциплины	УК-1.2; ОПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1
8	Металлургия цветных металлов	УК-1.3; УК-8.2
12	Физвоспитание	УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2
		ОПК-2.4; ОПК-5.2
10	Информационные системы и	ОПК-2.4; ОПК-5.2
1	Философии, истории и иностранных	УК-5.3
1	Философии, истории и иностранных	УК-5.3
		УК-8.1
8	Металлургия цветных металлов	YK-8.1
8	Металлургия цветных металлов	УК-8.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.5
10	Информационные системы и	ОПК-5.1; ОПК-6.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.2; УК-4.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.3; УК-3.4; УК-3.5
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.3; УК-10.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.9; ОПК-2.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-1.4; УК-3.5
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.1; ПК-1.1; ПК-3.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.5; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-1.5; ПК-2.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.4; ПК-1.4
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-1.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.6

-	-	-	-		Форма н	контроля	1	з.е.		-		Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В	5	4			9	9	36	324	324	106	164	54	
+	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В	7	6			24	24	36	864	864	272	538	54	
+	Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	Б1.В	3				5	5	36	180	180	54	99	27	
+	Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	Б1.В		1			2	2	36	72	72	36	27	9	
+	Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	Б1.В		2			2	2	36	72	72	32	13	27	
+	Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	Б1.В		4			3	3	36	108	108	32	58	18	
+	Б1.В.14	Психология поведения потребителей	Б1.В	4				3	3	36	108	108	32	58	18	
+	Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	Б1.В	4				5	5	36	180	180	64	89	27	
+	Б1.В.16	Управление привычками потребителей	Б1.В	6				4	4	36	144	144	64	53	27	
+	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	Б1.В	7				4	4	36	144	144	70	47	27	
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В		12345 6						328	328	264	64		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В		123456						328	328	264	64		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В		123456						328	328	264	64		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В	6				4	4		144	144	48	69	27	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	69	27	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	69	27	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	Б1.В	6				4	4		144	144	48	69	27	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	69	27	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного макркетинга	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	69	27	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	Б1.В	8				6	6		216	216	72	90	54	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	Б1.В	8				6	6	36	216	216	72	90	54	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	Б1.В	8				6	6	36	216	216	72	90	54	
Блок 2.Г	Ірактика							18	18		648	648	16	632		
Обязате	льная часть					1		18	18		648	648	16	632		
+	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	Б2.О			5		6	6	36	216	216	6	210		
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	Б2.О			7		6	6	36	216	216	6	210		
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	Б2.О			8		6	6	36	216	216	4	212		
Блок 3.Г	осударствен	енная итоговая аттестация						9	9		324	324	6	288	30	
+	53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	8				9	9	36	324	324	6	288	30	
ФТД.Фа	культативны	е дисциплины						4	4		144	144	90	54		14
+	ФТД.01	Деловой иностранный язык	ФТД		3			2	2	36	72	72	36	36		8
+	ФТД.02	Психология	ФТД		1			2	2	36	72	72	54	18		<u>6</u>

								рс 1		p	, -,					, , ,							Кур					.,	4 110 1C		
			Семе	естр 1							Семе	стр 2				Семестр 3							,,	Семестр 4							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	3.e.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
																								5	180	32		32		98	18
																														<u> </u>	
																5	180	18		36		99	27								
2	72	18		18		27	9																								
								2	72	16		16		13	27																
																								3	108	16		16		58	18
																								3	108	16		16		58	18
																								5	180	32		32		89	27
	46	2		34		10			44	2		30		12			82	2		70		10			76	2		62		12	
	46	2		34		10			44	2		30		12			82	2		70		10			76	2		62		12	
	46	2		34		10			44	2		30		12			82	2		70		10			76	2		62		12	
																														 '	
																														\vdash	
																														_	
2	72	36		18		18										2	72	18		18		36									
																2	72	18		18		36									
2	72	36		18		18																									

	Курс 3											•				Курс 4															
			Семе	стр 5							Семе	стр 6				Семестр 7								Семестр 8							
3.e.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	3.e.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	CP	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
4	144	14		28		66	36																								
								13	468	64		96		281	27	11	396	56		56		257	27								
								4	144	32		32		53	27																
																4	144	28		42		47	27								
	38	2		26		10			42	2		30		10																	
	38	2		26		10			42	2		30		10																	
	38	2		26		10			42	2		30		10																	_
								4	144	16		32		69	27																
								4	144	16		32		69	27																
								4	144	16		32		69	27															-	-
								4	144	16		32		69	27																
								4	144	16		32		69	27																
								4	144	16		32		69	27															<u> </u>	
																								6	216	36		36		90	54
																								6	216	36		36		90	54
6	216			6		210										6	216			6		210		6	216 216	36		36 4		90	54
6	216			6		210										6	216 216			6		210		6	216			4		212	
6	216			6		210																									
																6	216			6		210									
																								6	216			4		212	
																								9	324			6		288	30
																								9	324			6		288	30
																															-

	•	
	Закрепленная кафедра	-
Код	Наименование	Компетенции
5	Экономика, менеджмент и	yK-2.7; ΠK-1.3
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.4; ПК-1.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.8
5	Экономика, менеджмент и организация производства	NK-3.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-1.6
10	Информационные системы и технологии	ΠK-2.1
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ΠK-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ΠK-2.2
		YK-6.2; YK-7.2
12	Физвоспитание	УК-6.2; УК-7.2
12	Физвоспитание	УК-6.2; УК-7.2
		ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ΠK-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ΠK-2.2
		УК-5.4; ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.4; ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.4; ПК-2.2
		ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
		NV 4 2 NV 2 2 NV 40 2 OFFV 4 2 OFFV 2 2
5	Экономика, менеджмент и	YK-1.3; YK-2.3; YK-10.2; OПK-1.2; OПK-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-6.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
		Dura a succession
1	Философии, истории и иностранных	YK-4.2; YK-4.4
1	Философии, истории и иностранных	УК-6.3; УК-9.1

Индекс	Содержание	Тип
/K-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Использует методики поиска, сбора и обработки информации	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	-
Б1.О.07	Математика	
Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	
Б1.О.07.02	Математический анализ	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Осуществляет поиск методик и сбор информации для решения поставленных задач	-
Б1.О.10	Концепции современного естествознания	
Б2.O.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.4	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез маркетинговой информации для определения возможных стратегических изменений	-
Б1.О.22	Стратегический маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
/K-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Осуществляет поиск норм действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Применяет основные методы оценки разных способов решения задач	-
Б1.О.08	Статистика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Использует методы оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.O.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.4	Способен создавать медиапродукт, используя имеющиеся ресурсы и нормативно-правовые ограничения в сфере продвижения	-
Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-2.5	Применяет методики разработки цели и задач проекта внедрения инноваций	-
Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.6	Определяет виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, ориентируясь на успешные компании	-
Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.7	Анализирует альтернативные варианты маркетинговых решений для достижения намеченных результатов	-
Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.8	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения с помощью средств автоматизации цифрового маркетинга	-
Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.9	Разрабатывает проекты и выбирает ресурсы для их реализации	-
Б1.О.21	Стратегический менеджмент	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Использует основные приемы и нормы социального взаимодействия	-
Б1.О.01	Введение в профиль	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Применяет методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	-
Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Использует простейшие методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде	-
Б1.О.20	Операционный менеджмент	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.4	Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе при разработке маркетинговой стратегии	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	
Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	_
УК-3.5	Реализует свою роль и осуществляет взаимодействие внутри команды при разработке стратегических решений	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	
Б1.О.22	Стратегический маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Использует правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	-
Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Применяет принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловой иностранный язык	
УК-4.3	Применяет на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах	-
Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.4	Использует методы делового общения на иностранном языке	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловой иностранный язык	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Осуществляет поиск закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте	-
Б1.О.04	Философия	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Применяет простейшие методы адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.13	История России	
Б1.О.14	Основы российской государственности	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.4	Применяет методы маркетинга в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	-
Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного макркетинга	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.5	Способен ориентироваться на различные специфические черты общества при создании имиджа организации	-
Б1.О.16	Управление имиджем компании	1
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	1

Индекс	Содержание	Тип
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Применяет основные приемы эффективного управления собственным временем	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Использует методы управления собственным временем, методики саморазвития и самообразования в течение всей жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Применяет основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	-
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Психология	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Осуществляет поиск различных видов физических упражнений; проводит профилактику вредных привычек и здорового образа и стиля жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Осуществляет поиск способов защиты от чрезвычайных ситуаций; применяет принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации	-
Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимает меры по ее предупреждению	-
Б1.О.10	Концепции современного естествознания	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК

Индекс	Содержание	Тип
УК-9.1	Использует психологические, социальные и профессиональные принципы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	-
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Психология	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-10.1	Использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Использует современный инструментарий подготовки и принятия решений в операционной деятельности организации	-
Б1.О.20	Операционный менеджмент	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-11.1	Понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией в различных областях жизнедеятельности; применяет способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
Б1.О.01	Введение в профиль	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	опк
ОПК-1.1	Использует принципы, концепции экономической и управленческой теории	-
Б1.О.01	Введение в профиль	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Применяет базовые методы экономической и управленческой теории для решения прикладных задач	-
Б1.О.06	Теория менеджмента	
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК
ОПК-2.1	Осуществляет сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.21	Стратегический менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Применяет основные положения и методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	-
Б1.О.07	Математика	
Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	
Б1.О.07.02	Математический анализ	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Адаптирует к применению экономические, финансовые и организационно-управленческие модели анализа для принятия управленческих решений	-
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.O.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.4	Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для выполнения простейших функций профессиональной деятельности	-
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	
Б1.О.12.01	Информатика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	опк
ОПК-3.1	Использует принципы, концепции менеджмента, факторы микро- и макроэкономической среды для разработки управленческих решений	-
Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Разрабатывает организационно-управленческие решения с учётом их социальной значимости	-
Б1.О.06	Теория менеджмента	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.3	Оценивает влияние факторов динамической среды и оценивает их последствия	-
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	опк
ОПК-4.1	Использует методы оценки рыночных возможностей и основные разделы бизнес-плана	-
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	опк

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-5.1	Использует современные информационные технологии и базовые программные средства	-
Б1.O.17	Цифровая трансформация бизнеса	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Применяет информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	-
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	
Б1.О.12.01	Информатика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
٦K-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	-
Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
п задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПК-1	Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	пк
ПК-1.1	Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области рекламы в информационно- телекоммуникационной среде Интернет	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б1.В.06	Брендинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Применяет на практике методы и модели стратегического маркетингового планирования, оценивает их эффективность и качество	-
Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Осуществляет тактическое планирование деятельности организации в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.4	Формирует контент для средств массовой информации	-
Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	
53.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-1.5	Анализирует эффективность процесса управления маркетингом в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.03	Даркнет и продвижение в закрытых системах	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.6	Осуществляет контроль взаимодействия сотрудников в процессе управления маркетингом	-
Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-2	Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ПК
ПК-2.1	Использует типовые организационные формы и методы обработки больших данных при реализации контекстно-медийной стратегии продвижения	-
Б1.В.03	Даркнет и продвижение в закрытых системах	
Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческие решения с использованием современных технологий	-
Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	
Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	
Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	
Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	
Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного макркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Проводит анализ маркетинговой деятельности компании для успешной реализации стратегии продвижения	-
Б1.В.14	Психология поведения потребителей	
Б1.В.16	Управление привычками потребителей	
Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	
Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
TK-3	Способен реализовывать стратегию социального продвижения в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	ПК
ПК-3.1	Использует методы прогнозирования и снижения профессионального риска при продвижении в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Осуществляет планирование и подготовку к реализации проектов по созданию новых продуктов, в том числе и использованием сети Интернет	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	
Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Применяет методы подготовки информации для передачи во внешнюю среду	-
Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	пок/ час	Наименование	Формируемые компетенции
		Комплексные модули	
K.M.01	K.M	Модуль 1	
		Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-2.7; УК-2.8; УК-2.9; УК-3.1; УК-3.2 УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1 УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
51.0		Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.9; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК 1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6
Б1.О.01	Б1.О	Введение в профиль	УК-3.1; УК-11.1; ОПК-1.1
Б1.О.02	Б1.О	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	УК-10.1; ОПК-3.1
Б1.О.03	Б1.О	Иностранный язык	УК-4.2; УК-4.4
Б1.О.04	Б1.О	Философия	УК-1.1; УК-5.1
Б1.О.05	Б1.О	Основы корпоративной культуры и деловое общен	УК-4.3; УК-5.2
Б1.О.06	Б1.О	Теория менеджмента	ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.О.07	Б1.О	Математика	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.07.01	Б1.О	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.07.02	Б1.О	Математический анализ	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.08	Б1.О	Статистика	УК-2.2
Б1.О.09	Б1.О	Методы принятия управленческих решений	ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1
Б1.О.10	Б1.О	Концепции современного естествознания	УК-1.3; УК-8.2
Б1.О.11	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.12	Б1.О	Введение в информационные технологии	ОПК-2.4; ОПК-5.2
Б1.О.12.01	Б1.О	Информатика	ОПК-2.4; ОПК-5.2
Б1.О.13	Б1.О	История России	УК-5.3
Б1.О.14	Б1.О	Основы российской государственности	УК-5.3
Б1.О.15	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1
Б1.О.15.01	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1
Б1.О.15.02	Б1.О	Основы военной подготовки	УК-8.1
Б1.О.16	Б1.О	Управление имиджем компании	УК-5.5
Б1.О.17	Б1.О	Цифровая трансформация бизнеса	ОПК-5.1; ОПК-6.1
Б1.О.18	Б1.О	Тренинг управления коммуникациями	УК-3.2; УК-4.1
Б1.О.19	Б1.О	Основы междисциплинарной проектной деятельнос	УК-2.3; УК-3.4; УК-3.5
Б1.О.20	Б1.О	Операционный менеджмент	УК-3.3; УК-10.2
Б1.О.21	Б1.О	Стратегический менеджмент	УК-2.9; ОПК-2.1

	Индекс	пок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	.0.22	Б1.О	Стратегический маркетинг	УК-1.4; УК-3.5
Б1.В			Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-2.7; УК-2.8; УК-3.4; УК-5.4; УК-6.2; УК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1	.B.01	Б1.В	Правовое регулирование рекламной деятельности	УК-2.1; ПК-1.1; ПК-3.1
Б1	.B.02	Б1.В	Управление инновациями в маркетинговой среде	УК-2.5; ПК-3.2
Б1	.B.03	Б1.В	Даркнет и продвижение в закрытых системах	ΠK-1.5; ΠK-2.1
Б1	.B.04	Б1.В	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	УК-2.4; ПК-1.4
Б1	.B.05	Б1.В	Использование цифровых маркетинговых инструментов	ПК-2.2; ПК-3.2
Б1	.B.06	Б1.В	Брендинг	□K-1.1
Б1	.B.07	Б1.В	Бенчмаркинг и методики его использования	УК-2.6
Б1	.B.08	Б1.В	Антикризисный маркетинг	УК-2.7; ПК-1.3
Б1	.B.09	Б1.В	Разработка маркетинговой стратегии	УК-3.4; ПК-1.2
Б1	.B.10	Б1.В	Инструменты автоматизации цифрового маркетинг	УК-2.8
Б1	.B.11	Б1.В	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	ПК-3.3
Б1	.B.12	Б1.В	Командообразование и корпоративная культура	ΠK-1.6
Б1	.B.13	Б1.В	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	ΠK-2.1
Б1	.B.14	Б1.В	Психология поведения потребителей	ΠK-2.3
Б1	.B.15	Б1.В	Теоретические аспекты маркетинговых исследован	ΠK-2.2
Б1	.B.16	Б1.В	Управление привычками потребителей	ΠK-2.3
Б1	.B.17	Б1.В	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	ΠK-2.2
Б1	.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-6.2; УК-7.2
	Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Прикладная физическая культура	УК-6.2; УК-7.2
	Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Спортивные игры	УК-6.2; УК-7.2
Б1	.В.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ΠK-2.2
	Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	ΠK-2.2
	Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Техники генерации новой рекламы	ΠK-2.2
Б1	.В.ДВ.03	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-5.4; ПК-2.2
	Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Кросс-культурный маркетинг	УК-5.4; ПК-2.2
	Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Техники мультикультурного макркетинга	УК-5.4; ПК-2.2
Б1	.В.ДВ.04	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ΠK-2.3
	Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	ПК-2.3
	Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Анализ эффективности маркетинга	ΠK-2.3
Б2			Практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2

	Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
-	Б2.О		Обязательная часть	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
	Б2.О.01(У)	Б2.О	Учебная (ознакомительная) практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3
	Б2.О.02(П)	Б2.О	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-6.1
	Б2.О.03(Пд)	Б2.О	Производственная (преддипломная) практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
	Б2.B		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3			Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
•	Б3.01	Б3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФΤ	Д		Факультативные дисциплины	УК-4.2; УК-4.4; УК-6.3; УК-9.1
	ФТД.01	ФТД	Деловой иностранный язык	УК-4.2; УК-4.4
	ФТД.02	ФТД	Психология	УК-6.3; УК-9.1

КУРО	С 1 Учебный план	н бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.plx', код напра	авления 38	3.03.02, про	филь: Д	жмг, г	од начала г	подгото	вки 2023																									
							С	еместр	1								Семест	p 2									Итого за	курс						
							Академич	еских ч	асов							Акадел	ических	часов]					Акаде	мических ч	асов			3.e.			
Nº	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Контроль		Кон				Контр	3.e.	Недель	Контроль		Кон					Контр	з.е.	Недель	Контроль		Кон					Контр		Недель	Каф. С	еместр
					Bcero	такт.	Лек Лаб	Пр	крп ср	оль	,			Bcero	такт.	Лек Л	Іаб Пр	КРП	CP	оль				Bcero	такт.	Лек	Лаб Пр	КРП	CP	оль	Bcero			
															_														\Box		\square	\vdash		
	ОГО (с факультати			-	1198						32	21 1/6		1124	-						30	19 2/6		2322							62	40 3/6		
ито	ОГО по ОП (без фа			-	1126						30			1124	-						30			2250							60			
		ОП, факультативы (в период ТО)		_	51.5									55.2										53.4								(I		
VUE	ЕБНАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		_	48.4									59.1										53.8							ļ	ı I		
	ад.час/нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		-	30									30										30							ļ	ı I		
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			30									30										30							ļ	ı I		
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		_	2						_	WO 10		2	_							TO 16		2				_	_			or		
ди	сциплины (мо	одули)			1080	540	182 36	322	387	153	30	ТО: 18 Э: 3 1/6		1080	480	178	270	32	403	197	30	TO: 16 Э: 3 1/3		2160	1020	360	36 592	32	790	350	60	TO: 34 Э: 6 1/2		
1	51.0.01	Введение в профиль	Б1.О	3a	108	36		36	63	9	3												3a	108	36		36		63	9	3		5	1
2	51.0.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Б1.О	3a	72	36	18	18	27	9	2		Эк КР	144	80	16	32	32	37	27	4		Эк За КР	216	116	34	50	32	64	36	6		5	12
3	61.0.03	Иностранный язык	Б1.O	3a	72	36		36	27	9	2		3a	72	32		32		31	9	2		3a(2)	144	68		68	+	58	18	4	ı İ	1	12
4	51.0.04	Философия	Б1.О										Эк	144	32	16	16		85	27	4		Эк	144	32	16	16		85	27	4	, [1	2
5	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	Б1.О	3a	72	36	18	18	27	9	2												За	72	36	18	18		27	9	2	ı	1	1
6	51.O.06	Теория менеджмента	Б1.О	3a	108	36	18	18	45	27	3	i	Эк	144	48	16	32		69	27	4		Эк За	252	84	34	50	\Box	114	54	7	ı	5	12
7	61.0.07	Математика	Б1.О	Эк	144	54	18	36	54	36	4		Эк	144	64	32	32		26	54	4		Эк(2)	288	118	50	68		80	90	8	ı l		12
8	Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	Б1.О	Эк	144	54	18	36	54	36	4												Эк	144	54	18	36		54	36	4	. [2	1
9	Б1.O.07.02	Математический анализ	Б1.О									1	Эк	144	64	32	32		26	54	4		Эк	144	64	32	32		26	54	4	ı İ	2	2
10	Б1.O.10	Концепции современного естествознания	Б1.О									1	3a	108	32	16	16		67	9	3		3a	108	32	16	16		67	9	3	ı l	8	2
11	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Б1.О	За	36	36	2	34			1		3a	36	32	2	30		4		1		3a(2)	72	68	4	64		4	\Box	2	ı l	12	12
12	Б1.О.12	Введение в информационные технологии	Б1.О	Эк	144	72	36 36		45	27	4												Эк	144	72	36	36		45	27	4	ı l		1
13	Б1.О.12.01	Информатика	Б1.О	Эк	144	72	36 36		45	27	4												Эк	144	72	36	36		45	27	4	ı l	10	1
14	Б1.О.13	История России	Б1.О	3a	72	54	18	36	9	9	2	1	3aO	72	64	32	32			8	2		3a 3aO	144	118	50	68		9	17	4	ı l	1	12
15	Б1.О.14	Основы российской государственности	Б1.О	3aO	108	54	18	36	45	9	3												3aO	108	54	18	36		45	9	3	ı [1	1
16	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О										За	72	32	16	16		31	9	2		За	72	32	16	16		31	9	2			23
17	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О										За	72	32	16	16		31	9	2		За	72	32	16	16		31	9	2		8	2
18	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	Б1.О	3a	72	54	18	36	18		2												3a	72	54	18	36		18		2	. [5	1
19	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	51.B										3a	72	32	16	16		40		2		3a	72	32	16	16		40		2	. [5	2
20	54.044	Основы копирайтинга в периодической	F4.D	3a	72	36	18	18	27	9	2	1											3a	72	36	18	18	\Box	27	9	2	, 1	5	_
20	Б1.В.11	печати и онлайн - средствах массовой информации	Б1.В	38	12	36	10	10	21	9													Sa	12	36	10	10		21	9		, I	5	
21	Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	Б1.В										3a	72	32	16	16		13	27	2		3a	72	32	16	16		13	27	2		5	2
22	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В	3a	46	36	2	34	10				За	44	32	2	30		12				3a(2)	90	68	4	64		22			, ľ	12 1	123456
23	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В	3a	46	36	2	34	10	_			За	44	32	2	30		12				3a(2)	90	68	4	64		22			, [12 1	123456
24	ФТД.02	Психология	ФТД	3a	72	54	36	18	18		2												3a	72	54	36	18		18		2	لـــــــا	1	1
ФО	рмы контроля	Я					Эк(2) 3a(11)	3aO							Эк	(4) 3a(7)	3aO KP									Эк(6)) 3a(18)	3aO(2)) KP				
ПР	АКТИКИ	(План)																																
ГО	СУДАРСТВЕННА	Я ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																
КА	никулы											4/6										9									$\overline{}$	9 4/6		
				•									•																					

КУРС 2 Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ЛМ-2023.plx'. кол направления 38.03.02. профиль: ЛЖМГ. гол начала полготовки 2023

КУРС 2 Уч	ебный план	бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.plx', код наг	равления 38	3.03.02, про	офиль: Д	жмг, г	од начала	подгото	вки 20	23																										
							(Семестр	3									Семестр	4									Итог	о за кур	С						
							Академи	ческих ч	асов								Академ	ических ч	часов								Акаде	мичес	ких час	ОВ			3.e.	l '		
№ Индеко	С	Наименование	Блок/ часть	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек Ла	бПр	крп	СР	Контр оль	3.e.	Недель	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек Л	Іаб Пр	крп	СР	Контр оль	3.e.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек Ј	1аб Г	Пр КЕ	'nП	CP K	Контр оль	Всего	Недель	Каф.	Семестр
итого (с ф	ракультатив	ами)			1234							32	20 4/6		1156		•	•				30	19 1/6		2390								62	39 5/6		
ИТОГО по О	ОП (без фан	хультативов)			1162							30	20 4/6		1156							30	19 1/6		2318								60	39 3/6		
		ОП, факультативы (в период ТО)			52										57.4										54.7									'	l	
УЧЕБНАЯ Н	IVLD//S/LV	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54										51.2										52.6									'	l	
(акад.час/н	· нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.			21										21										21									'	l	
	·	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21										21	1									21									'	l	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		-	4								TO 10		4								TO 16		4			_	_	_		_		or		
дисципл	ины (мо	дули)			1080	378	144	198	36	558	144	30	TO: 18 3: 2 2/3		1080	336	160	176		582	162		TO: 16 9: 3 1/6		2160	714	304	3	74 3	6 1	1140	306	60	ТО: 34 Э: 5 5/6	<u> </u>	
1 51.0.08	3	Статистика	Б1.О	3a	72	36	18	18		27	9	2		Эк	108	32	16	16		49	27	3		Эк За	180	68	34	3	34	\perp	76	36	5	. !	5	34
2 51.0.09)	Методы принятия управленческих решениі	б 1.О	Эк	108	36	18	18		45	27	3												Эк	108	36	18	1	18		45	27	3		5	3
3 51.0.15	;	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О	3aO	108	72	18	54		27	9	3												3aO	108	72	18	Ę	54		27	9	3	. '		23
4 51.0.15	5.02	Основы военной подготовки	Б1.О	3aO	108	72	18	54		27	9	3												3aO	108	72	18	Ę	54	\perp	27	9	3	. '	8	3
5 51.0.18	3	Тренинг управления коммуникациями	Б1.О	Эк	180	36	18	18		117	27	5												Эк	180	36	18	1	18	_	117	27	5	. '	5	3
6 Б1.В.04		Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	Б1.В	Эк	144	36	18	18		90	18	4												Эк	144	36	18	1	18		90	18	4		5	3
7 Б1.В.05		Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	Эк КР	288	108	36	36	36	153	27	8		Эк	252	64	32	32		161	27	7		Эк(2) КР	540	172	68	E	68 3	6	314	54	15	'	5	345
8 51.B.06	i	Брендинг	Б1.В											Эк	144	48	16	32		69	27	4		Эк	144	48	16	:	32		69	27	4	. '	5	4
9 51.B.08		Антикризисный маркетинг	Б1.В											3a	180	64	32	32		98	18	5		3a	180	64	32	3	32		98	18	5	'	5	45
10 Б1.B.10	ı	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	Б1.В	Эк	180	54	18	36		99	27	5												Эк	180	54	18	3	36		99	27	5		5	3
11 61.B.13		Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	Б1.В											3a	108	32	16	16		58	18	3		За	108	32	16	1	16		58	18	3		10	4
12 51.B.14		Психология поведения потребителей	Б1.В											Эк	108	32	16	16		58	18	3		Эк	108	32	16	1	16		58	18	3	. '	5	4
13 B1.B.15		Теоретические аспекты маркетинговых исследований	Б1.В											Эк	180	64	32	32		89	27	5		Эк	180	64	32	3	32		89	27	5		5	4
14 Б1.В.ДВ	3.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В	3a	82	72	2	70		10				3a	76	64	2	62		12			[3a(2)	158	136	4	1	32		22			'	12	123456
15 Б1.В.ДВ	3.01.02	Спортивные игры	Б1.В	3a	82	72	2	70		10				3a	76	64	2	62		12				3a(2)	158	136	4	1	32		22			. '	12	123456
16 ФТД.01		Деловой иностранный язык	ФТД	3a	72	36	18	18		36		2												3a	72	36	18		18		36		2		1	3
ФОРМЫ К	ОНТРОЛЯ						Эк(5)) 3a(3) 3	aO KP									Эк(5) За	(3)										Эк(10)	3a(6) 3aO KF	Р				
ПРАКТИКІ	И	(План)																																		
ГОСУДАРО	СТВЕННАЯ	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																		
КАНИКУЛ	Ы												1										9							=				10		

КУРС	3 Учебный план	бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.plx', код напра	авления 38	.03.02, про	филь: Д	ļжмг, г	од начала	подгото	овки 20	023																									
							C	еместр	5									Семест	6									Итого за	і курс					1	
							Академи	еских ч	асов								Акаде	емических	часов								Акаде	емических	часов			3.e.	i '	1	
Nº	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек Лаб	Пр	крп	СР	Контр оль	3.e.	Недель	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб Пр	крп	СР	Контр оль	3.e. H	Іедель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб Пр	крп	1 СР	Контр оль	Всего	Недель	Каф. С	еместр
ито	 DГО (с факультатив	зами)			1118			-				30			1122				-			30			2240							60			
	ОГО по ОП (без фа			1	1118	1						30	20 4/6		1122	1					İ	30	19 2/6		2240	1						60	40	ĺ	
		ОП, факультативы (в период ТО)			50.4										59.1										54.8										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		1	59.7	1									40.5	1									50.1	1						I	1 '	ĺ	
	БНАЯ НАГРУЗКА, ад.час/нед)	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		1	21	1									24										22.5	1						I	1 '	ĺ	
(aka	д.час/пед/	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		1	21	1									24										22.5	1							i '	ĺ	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2										2										2										
дис	сциплины (мо	дули)			864	294	98	168	28	411	159	24	TO: 14 Э: 2 2/3		1080	384	160	224		561	135	30 $^{7}_{3}$	TO: 16 : 3 1/3		1944	678	258	392	2 28	972	294	54	TO: 30 9: 6		
1	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О	3aO	144	42	14	28		87	15	4												3aO	144	42	14	28		87	15	4		5	5
2	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О											Эк	180	64	32	32		89	27	5		Эк	180	64	32	32		89	27	5	l '	5	6
3	51.B.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В	3a	144	42	14	28		66	36	4												3a	144	42	14	28		66	36	4		5	5
4	51.B.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	Эк КР	252	112	28	56	28	104	36	7												Эк КР	252	112	28	56	28	104	36	7		5	345
5	51.B.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	Эк	180	56	28	28		88	36	5												Эк	180	56	28	28		88	36	5		5	5
6	Б1.B.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В	Эк	144	42	14	28		66	36	4											İ	Эк	144	42	14	28		66	36	4	l '	5	45
7	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В											3a	468	160	64	96		281	27	13	İ	3a	468	160	64	96		281	27	13	l '	5	67
8	Б1.В.16	Управление привычками потребителей	Б1.В											Эк	144	64	32	32		53	27	4		Эк	144	64	32	32		53	27	4	l '	5	6
9	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В	3a	38	28	2	26		10				3a	42	32	2	30		10				3a(2)	80	60	4	56		20			l '	12 1	123456
10	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В	3a	38	28	2	26		10				3a	42	32	2	30		10				3a(2)	80	60	4	56		20			1	12 1	123456
11	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	Б1.В											Эк	144	48	16	32		69	27	4		Эк	144	48	16	32		69	27	4		5	6
12	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	Б1.В											Эк	144	48	16	32		69	27	4		Эк	144	48	16	32		69	27	4	1	5	6
13	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	Б1.В											Эк	144	48	16	32		69	27	4		Эк	144	48	16	32		69	27	4	1	5	6
14	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного макркетинга	Б1.В											Эк	144	48	16	32		69	27	4		Эк	144	48	16	32		69	27	4		5	6
ФОІ	РМЫ КОНТРОЛЯ						Эк(3)	3a(2) 3	aO KP									Эк(4) За	(2)									Э	(7) 3a((4) 3aO	KP				
ПРА	АКТИКИ	(План)			216	6		6		210		6	4												216	6		6		210		6	4		
	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика		3aO	216	6		6		210		6	4											3aO	216	6		6		210		6	4	5	5
гос	СУДАРСТВЕННАЯ	итоговая аттестация (План)																																	
KAH	никулы												1										9										10		

№ Индекс Наименование Блок/часть Контроль Всего Кон л.е. Продоставляющий Контроль Всего Контроль Всего<	3.е. Всего Недель 60 60 39 5/6	Каф. Семестр
№ Индекс Наименование Блом часть Контроль Всего Кон такт. Лек Лаб Пр опь от такт. Контроль Всего Контр	Всего Недель 60	Каф. Семестр
NE VINDERC HAUMEHOBAHUE VACTE HOMEHOBAHUE VACTE HAUMEHOBAHUE VACTE HOMEHOBAHUE VACTE	60 30 5/6	Каф. Семестр
MTOTO (s. thought arrivants)	30 5/6	<u> </u>
	60 39 5/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов) 1116 20 3/6 29 19 2/6 2160		
ОП, факультативы (в период ТО) 56.6 56.8		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА. 43.2 48.6 45.9 45.9 45.9		
(акал час/нел) (АУД. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		
дисциплины (модули) 900 322 140 182 470 108 25 70: 14 9: 2 1/2 504 180 72 108 162 162 14 70: 6 9: 3 1/3 1404 502 212 290 632 270	39 TO: 20 9: 5 5/6	
1 Б1.0.16 Управление имиджем компании Б1.0 Яправление имиджем компании имиджем компани	4	5 8
2 61.0.17 Цифровая трансформация бизнеса 61.0 9к 180 70 28 42 83 27 5	5	10 7
3 Б1.0.22 Стратегический маркетинг Б1.0 Эк 180 70 28 42 83 27 5	5	5 7
4 Б1.В.03 Даркнет и продвижение в закрытых системах Б1.В Б1.В 36 В 36 Б4 4 В 36 Б4 4 В 36 Б4 Б4 Б1.В 36 В 36 Б4 Б4 Б1.В Системах Б1.В В 36 Б4 Б4 Б1.В В 36 Б4 Б4 Б4 Б1.В В 36 Б4 Б4 Б4 Б4 Б4 Б4 Б4 Б4 Б4 Б4 Б4 Б4 Б4	4	5 8
5 Бі.8.09 Разработка маркетинговой стратегии Бі.8 9к 396 112 56 56 257 27 11	11	5 67
6 Б1.В.17 Юнит-экономика и модели выхода на рынок Б1.В Эк 144 70 28 42 47 27 4	4	5 7
7 Б1.В.ДВ.04.01 Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании Б1.В 9 216 72 36 36 90 54 6	6	5 8
8 Б1.В.ДВ.04.02 Анализ эффективности маркетинга Б1.В 9к 216 72 36 90 54 6 9к 216 72 36 36 90 54	6	5 8
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ Эк(2) За Эк(6) За		
ПРАКТИКИ (План) 216 6 6 210 6 4 216 4 4 212 6 4 432 10 10 422	12 8	
Производственная практика. Темнопогическая (проектно- темнопогическая) практика ЗаО 216 6 6 210 6 4 1 1 1 3aO 216 6 6 210 6 210 7 7 7 7 7 7 7 7 7	6 4	5 7
Б2.0.03(Пд) Производственная (преддипломная) практика 1 3a0 216 4 4 212 6 4 3a0 216 4 212 4 3a0 216 4 4 212	6 4	5 8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План) 324 6 6 288 30 9 6 324 6 6 288 30	9 6	
53.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9 6	5 8
КАНИКУЛЫ 1 91/6	10 1/6	