

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 02.10.2023 10:46:54
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
ОД и МП

В.И. Игнатенко

" " 20 г.

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки: Менеджмент

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 12-3 от 28.04.2023

Профиль: Диджитал-маркетинг и управление контентом
Кафедра: Экономика, менеджмент и организация производства
Факультет: Факультет электроэнергетики, экономики и управления

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности	Приказ Минтруда
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА (в сферах: исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий)	
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ / З.К. Кутамеладзе/

И.о. декана ФЭЭиУ _____ / Е.Н. Долженко/

Зав.кафедрой ЭМиОП _____ / А.И. Монич/

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.рпх', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
К.М.Комплексные модули																									
+	К.М.01	Модуль 1	К.М																						
Блок 1.Дисциплины (модули)								213	213	7996	7996	3178	3178	3598	1220			30	30	30	30	24	30	25	14
Обязательная часть								93	93	3348	3348	1432	1432	1353	563			28	26	13	3	4	5	10	4
+	Б1.О.01	Введение в профиль	Б1.О		1			3	3	108	108	36	36	63	9		3								
+	Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Б1.О	2	1		2	6	6	216	216	116	116	64	36		2	4							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О		12			4	4	144	144	68	68	58	18		2	2							
+	Б1.О.04	Философия	Б1.О	2				4	4	144	144	32	32	85	27			4							
+	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	Б1.О		1			2	2	72	72	36	36	27	9		2								
+	Б1.О.06	Теория менеджмента	Б1.О	2	1			7	7	252	252	84	84	114	54		3	4							
+	Б1.О.07	Математика	Б1.О	12				8	8	288	288	118	118	80	90		4	4							
+	Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	Б1.О	1				4	4	144	144	54	54	54	36		4								
+	Б1.О.07.02	Математический анализ	Б1.О	2				4	4	144	144	64	64	26	54			4							
+	Б1.О.08	Статистика	Б1.О	4	3			5	5	180	180	68	68	76	36				2	3					
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	Б1.О	3				3	3	108	108	36	36	45	27				3						
+	Б1.О.10	Концепции современного естествознания	Б1.О		2			3	3	108	108	32	32	67	9			3							
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Б1.О		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1							
+	Б1.О.12	Введение в информационные технологии	Б1.О	1				4	4	144	144	72	72	45	27		4								
+	Б1.О.12.01	Информатика	Б1.О	1				4	4	144	144	72	72	45	27		4								
+	Б1.О.13	История России	Б1.О		1	2		4	4	144	144	118	118	9	17		2	2							
+	Б1.О.14	Основы российской государственности	Б1.О			1		3	3	108	108	54	54	45	9		3								
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2	3		5	5	180	180	104	104	58	18			2	3						
+	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			2	2	72	72	32	32	31	9			2							
+	Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	Б1.О			3		3	3	108	108	72	72	27	9				3						
+	Б1.О.16	Управление имиджем компании	Б1.О	8				4	4	144	144	54	54	36	54										4
+	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	Б1.О	7				5	5	180	180	70	70	83	27										5
+	Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	Б1.О	3				5	5	180	180	36	36	117	27				5						
+	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	Б1.О		1			2	2	72	72	54	54	18			2								
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О			5		4	4	144	144	42	42	87	15						4				
+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О	6				5	5	180	180	64	64	89	27									5	
+	Б1.О.22	Стратегический маркетинг	Б1.О	7				5	5	180	180	70	70	83	27									5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								120	120	4648	4648	1746	1746	2245	657		2	4	17	27	20	25	15	10	
+	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	Б1.В		2			2	2	72	72	32	32	40				2							
+	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В		5			4	4	144	144	42	42	66	36						4				
+	Б1.В.03	Даркнет и продвижение в закрытых системах	Б1.В		8			4	4	144	144	54	54	36	54										4
+	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	Б1.В	3				4	4	144	144	36	36	90	18				4						
+	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	345			35	22	22	792	792	284	284	418	90				8	7	7				
+	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В	4				4	4	144	144	48	48	69	27					4					
+	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	5				5	5	180	180	56	56	88	36						5				

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных языков
5	Экономика, менеджмент и
2	Физико-математические дисциплины
2	Физико-математические дисциплины
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
8	Металлургия цветных металлов
12	Физвоспитание
10	Информационные системы и
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных
8	Металлургия цветных металлов
8	Металлургия цветных металлов
5	Экономика, менеджмент и
10	Информационные системы и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
10	Информационные системы и технологии
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
12	Физвоспитание
12	Физвоспитание
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных

План Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное		Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР
К.М.Комплексные модули																
+	К.М.01	Модуль 1	К.М													
Блок 1.Дисциплины (модули)								213	213		7996	7996	3178	3598	1220	138
Обязательная часть								93	93		3348	3348	1432	1353	563	84
+	Б1.О.01	Введение в профиль	Б1.О		1			3	3	36	108	108	36	63	9	18
+	Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Б1.О	2	1		2	6	6	36	216	216	116	64	36	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О		12			4	4	36	144	144	68	58	18	
+	Б1.О.04	Философия	Б1.О	2				4	4	36	144	144	32	85	27	
+	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	Б1.О		1			2	2	36	72	72	36	27	9	
+	Б1.О.06	Теория менеджмента	Б1.О	2	1			7	7	36	252	252	84	114	54	
+	Б1.О.07	Математика	Б1.О	12				8	8		288	288	118	80	90	36
+	Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	Б1.О	1				4	4	36	144	144	54	54	36	36
+	Б1.О.07.02	Математический анализ	Б1.О	2				4	4	36	144	144	64	26	54	
+	Б1.О.08	Статистика	Б1.О	4	3			5	5	36	180	180	68	76	36	8
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	Б1.О	3				3	3	36	108	108	36	45	27	22
+	Б1.О.10	Концепции современного естествознания	Б1.О		2			3	3	36	108	108	32	67	9	
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Б1.О		12			2	2	36	72	72	68	4		
+	Б1.О.12	Введение в информационные технологии	Б1.О	1				4	4		144	144	72	45	27	
+	Б1.О.12.01	Информатика	Б1.О	1				4	4	36	144	144	72	45	27	
+	Б1.О.13	История России	Б1.О		1	2		4	4	36	144	144	118	9	17	
+	Б1.О.14	Основы российской государственности	Б1.О			1		3	3	36	108	108	54	45	9	
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2	3		5	5		180	180	104	58	18	
+	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			2	2	36	72	72	32	31	9	
+	Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	Б1.О			3		3	3	36	108	108	72	27	9	
+	Б1.О.16	Управление имиджем компании	Б1.О	8				4	4	36	144	144	54	36	54	
+	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	Б1.О	7				5	5	36	180	180	70	83	27	
+	Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	Б1.О	3				5	5	36	180	180	36	117	27	
+	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	Б1.О		1			2	2	36	72	72	54	18		
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О			5		4	4	36	144	144	42	87	15	
+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О	6				5	5	36	180	180	64	89	27	
+	Б1.О.22	Стратегический маркетинг	Б1.О	7				5	5	36	180	180	70	83	27	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								120	120		4648	4648	1746	2245	657	54
+	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	Б1.В		2			2	2	36	72	72	32	40		
+	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В		5			4	4	36	144	144	42	66	36	28
+	Б1.В.03	Даркнет и продвижение в закрытых системах	Б1.В		8			4	4	36	144	144	54	36	54	
+	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	Б1.В	3				4	4	36	144	144	36	90	18	
+	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	345			35	22	22	36	792	792	284	418	90	
+	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В	4				4	4	36	144	144	48	69	27	12
+	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	5				5	5	36	180	180	56	88	36	14

План Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2023

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
30	1126	184	36	356		397	153	30	1124	180		300	32	415	197	30	1162	146		268	36	568	144	30	1156	162		238		594	162
28	1008	164	36	304		360	144	26	936	146		238	32	350	170	13	468	72		108		216	72	3	108	16		16		49	27
3	108			36		63	9																								
2	72	18		18		27	9	4	144	16		32	32	37	27																
2	72			36		27	9	2	72			32		31	9																
							4	4	144	16		16		85	27																
2	72	18		18		27	9																								
3	108	18		18		45	27	4	144	16		32		69	27																
4	144	18		36		54	36	4	144	32		32		26	54																
4	144	18		36		54	36																								
								4	144	32		32		26	54																
																2	72	18		18		27	9	3	108	16		16		49	27
																3	108	18		18		45	27								
								3	108	16		16		67	9																
1	36	2		34				1	36	2		30		4																	
4	144	36	36			45	27																								
4	144	36	36			45	27																								
2	72	18		36		9	9	2	72	32		32		8																	
3	108	18		36		45	9																								
								2	72	16		16		31	9	3	108	18		54		27	9								
								2	72	16		16		31	9																
																3	108	18		54		27	9								
																5	180	18		18		117	27								
2	72	18		36		18																									
2	118	20		52		37	9	4	188	34		62		65	27	17	694	74		160	36	352	72	27	1048	146		222		545	135
								2	72	16		16		40																	
																4	144	18		18		90	18								
																8	288	36		36	36	153	27	7	252	32		32		161	27
																								4	144	16		32		69	27

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.1; УК-11.1; ОПК-1.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-10.1; ОПК-3.1
1	Философии, истории и иностранных	УК-4.2; УК-4.4
1	Философии, истории и иностранных	УК-1.1; УК-5.1
1	Философии, истории и иностранных языков	УК-4.3; УК-5.2
5	Экономика, менеджмент и	ОПК-1.2; ОПК-3.2
		УК-1.2; ОПК-2.2
2	Физико-математические дисциплины	УК-1.2; ОПК-2.2
2	Физико-математические дисциплины	УК-1.2; ОПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1
8	Металлургия цветных металлов	УК-1.3; УК-8.2
12	Физвоспитание	УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2
		ОПК-2.4; ОПК-5.2
10	Информационные системы и	ОПК-2.4; ОПК-5.2
1	Философии, истории и иностранных	УК-5.3
1	Философии, истории и иностранных	УК-5.3
		УК-8.1
8	Металлургия цветных металлов	УК-8.1
8	Металлургия цветных металлов	УК-8.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.5
10	Информационные системы и	ОПК-5.1; ОПК-6.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.2; УК-4.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.3; УК-3.4; УК-3.5
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.3; УК-10.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.9; ОПК-2.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-1.4; УК-3.5
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.1; ПК-1.1; ПК-3.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.5; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-1.5; ПК-2.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.4; ПК-1.4
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-1.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.6

План Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное		Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР
+	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В	5	4			9	9	36	324	324	106	164	54	
+	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В	7	6			24	24	36	864	864	272	538	54	
+	Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	Б1.В	3				5	5	36	180	180	54	99	27	
+	Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	Б1.В		1			2	2	36	72	72	36	27	9	
+	Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	Б1.В		2			2	2	36	72	72	32	13	27	
+	Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	Б1.В		4			3	3	36	108	108	32	58	18	
+	Б1.В.14	Психология поведения потребителей	Б1.В	4				3	3	36	108	108	32	58	18	
+	Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	Б1.В	4				5	5	36	180	180	64	89	27	
+	Б1.В.16	Управление привычками потребителей	Б1.В	6				4	4	36	144	144	64	53	27	
+	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	Б1.В	7				4	4	36	144	144	70	47	27	
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В		123456						328	328	264	64		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В		123456						328	328	264	64		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В		123456						328	328	264	64		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В	6				4	4		144	144	48	69	27	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	69	27	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	69	27	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	Б1.В	6				4	4		144	144	48	69	27	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	69	27	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного макркетинга	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	69	27	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	Б1.В	8				6	6		216	216	72	90	54	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	Б1.В	8				6	6	36	216	216	72	90	54	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	Б1.В	8				6	6	36	216	216	72	90	54	
Блок 2.Практика								18	18		648	648	16	632		
Обязательная часть								18	18		648	648	16	632		
+	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	Б2.О			5		6	6	36	216	216	6	210		
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	Б2.О			7		6	6	36	216	216	6	210		
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	Б2.О			8		6	6	36	216	216	4	212		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	6	288	30	
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	8				9	9	36	324	324	6	288	30	
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4		144	144	90	54		14
+	ФТД.01	Деловой иностранный язык	ФТД		3			2	2	36	72	72	36	36		8
+	ФТД.02	Психология	ФТД		1			2	2	36	72	72	54	18		6

План Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2023

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
																								5	180	32		32		98	18
																5	180	18		36		99	27								
2	72	18		18		27	9																								
								2	72	16		16		13	27																
																								3	108	16		16		58	18
																								3	108	16		16		58	18
																								5	180	32		32		89	27
	46	2		34		10			44	2		30		12			82	2		70		10			76	2		62		12	
	46	2		34		10			44	2		30		12			82	2		70		10			76	2		62		12	
	46	2		34		10			44	2		30		12			82	2		70		10			76	2		62		12	

План Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2023

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
4	144	14		28		66	36																								
								13	468	64		96		281	27	11	396	56		56		257	27								
								4	144	32		32		53	27																
																4	144	28		42		47	27								
	38	2		26		10			42	2		30		10																	
	38	2		26		10			42	2		30		10																	
	38	2		26		10			42	2		30		10																	
								4	144	16		32		69	27																
								4	144	16		32		69	27																
								4	144	16		32		69	27																
								4	144	16		32		69	27																
								4	144	16		32		69	27																
								4	144	16		32		69	27																
																								6	216	36		36		90	54
																								6	216	36		36		90	54
																								6	216	36		36		90	54
6	216			6		210										6	216			6		210		6	216			4		212	
6	216			6		210										6	216			6		210		6	216			4		212	
6	216			6		210																									
																6	216			6		210									
																								6	216			4		212	
																								9	324			6		288	30
																								9	324			6		288	30

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.7; ПК-1.3
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.4; ПК-1.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.8
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-3.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-1.6
10	Информационные системы и технологии	ПК-2.1
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2
		УК-6.2; УК-7.2
12	Физвоспитание	УК-6.2; УК-7.2
12	Физвоспитание	УК-6.2; УК-7.2
		ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.2
		УК-5.4; ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.4; ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.4; ПК-2.2
		ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-6.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
1	Философии, истории и иностранных	УК-4.2; УК-4.4
1	Философии, истории и иностранных	УК-6.3; УК-9.1

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Использует методики поиска, сбора и обработки информации	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	-
Б1.О.07	Математика	
Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	
Б1.О.07.02	Математический анализ	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Осуществляет поиск методик и сбор информации для решения поставленных задач	-
Б1.О.10	Концепции современного естествознания	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.4	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез маркетинговой информации для определения возможных стратегических изменений	-
Б1.О.22	Стратегический маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Осуществляет поиск норм действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Применяет основные методы оценки разных способов решения задач	-
Б1.О.08	Статистика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Использует методы оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.4	Способен создавать медиапродукт, используя имеющиеся ресурсы и нормативно-правовые ограничения в сфере продвижения	-
Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-2.5	Применяет методики разработки цели и задач проекта внедрения инноваций	-
Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.6	Определяет виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, ориентируясь на успешные компании	-
Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.7	Анализирует альтернативные варианты маркетинговых решений для достижения намеченных результатов	-
Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.8	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения с помощью средств автоматизации цифрового маркетинга	-
Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.9	Разрабатывает проекты и выбирает ресурсы для их реализации	-
Б1.О.21	Стратегический менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Использует основные приемы и нормы социального взаимодействия	-
Б1.О.01	Введение в профиль	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Применяет методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	-
Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Использует простейшие методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде	-
Б1.О.20	Операционный менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.4	Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе при разработке маркетинговой стратегии	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	
Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.5	Реализует свою роль и осуществляет взаимодействие внутри команды при разработке стратегических решений	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	
Б1.О.22	Стратегический маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Использует правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	-
Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Применяет принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловой иностранный язык	
УК-4.3	Применяет на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах	-
Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.4	Использует методы делового общения на иностранном языке	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловой иностранный язык	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Осуществляет поиск закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Применяет простейшие методы адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.13	История России	
Б1.О.14	Основы российской государственности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.4	Применяет методы маркетинга в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	-
Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.5	Способен ориентироваться на различные специфические черты общества при создании имиджа организации	-
Б1.О.16	Управление имиджем компании	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Применяет основные приемы эффективного управления собственным временем	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Использует методы управления собственным временем, методики саморазвития и самообразования в течение всей жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Применяет основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	-
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Психология	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Осуществляет поиск различных видов физических упражнений; проводит профилактику вредных привычек и здорового образа и стиля жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Осуществляет поиск способов защиты от чрезвычайных ситуаций; применяет принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации	-
Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимает меры по ее предупреждению	-
Б1.О.10	Концепции современного естествознания	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК

Индекс	Содержание	Тип
УК-9.1	Использует психологические, социальные и профессиональные принципы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	-
БЗ.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Психология	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-10.1	Использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	
БЗ.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Использует современный инструментарий подготовки и принятия решений в операционной деятельности организации	-
Б1.О.20	Операционный менеджмент	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
БЗ.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-11.1	Понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией в различных областях жизнедеятельности; применяет способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
Б1.О.01	Введение в профиль	
БЗ.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК
ОПК-1.1	Использует принципы, концепции экономической и управленческой теории	-
Б1.О.01	Введение в профиль	
БЗ.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Применяет базовые методы экономической и управленческой теории для решения прикладных задач	-
Б1.О.06	Теория менеджмента	
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
БЗ.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК
ОПК-2.1	Осуществляет сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.21	Стратегический менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Применяет основные положения и методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	-
Б1.О.07	Математика	
Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	
Б1.О.07.02	Математический анализ	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Адаптирует к применению экономические, финансовые и организационно-управленческие модели анализа для принятия управленческих решений	-
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.4	Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для выполнения простейших функций профессиональной деятельности	-
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	
Б1.О.12.01	Информатика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК
ОПК-3.1	Использует принципы, концепции менеджмента, факторы микро- и макроэкономической среды для разработки управленческих решений	-
Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Разрабатывает организационно-управленческие решения с учётом их социальной значимости	-
Б1.О.06	Теория менеджмента	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.3	Оценивает влияние факторов динамической среды и оценивает их последствия	-
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК
ОПК-4.1	Использует методы оценки рыночных возможностей и основные разделы бизнес-плана	-
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-5.1	Использует современные информационные технологии и базовые программные средства	-
Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Применяет информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	-
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	
Б1.О.12.01	Информатика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	-
Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПК-1	Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	ПК
ПК-1.1	Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области рекламы в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б1.В.06	Брендинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Применяет на практике методы и модели стратегического маркетингового планирования, оценивает их эффективность и качество	-
Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Осуществляет тактическое планирование деятельности организации в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.4	Формирует контент для средств массовой информации	-
Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-1.5	Анализирует эффективность процесса управления маркетингом в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.03	Даркнет и продвижение в закрытых системах	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.6	Осуществляет контроль взаимодействия сотрудников в процессе управления маркетингом	-
Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-2	Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ПК
ПК-2.1	Использует типовые организационные формы и методы обработки больших данных при реализации контекстно-медийной стратегии продвижения	-
Б1.В.03	Даркнет и продвижение в закрытых системах	
Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческие решения с использованием современных технологий	-
Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	
Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	
Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	
Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	
Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного макркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Проводит анализ маркетинговой деятельности компании для успешной реализации стратегии продвижения	-
Б1.В.14	Психология поведения потребителей	
Б1.В.16	Управление привычками потребителей	
Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	
Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен реализовывать стратегию социального продвижения в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	ПК
ПК-3.1	Использует методы прогнозирования и снижения профессионального риска при продвижении в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Осуществляет планирование и подготовку к реализации проектов по созданию новых продуктов, в том числе и использованием сети Интернет	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	
Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Применяет методы подготовки информации для передачи во внешнюю среду	-
Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.rlx', код направления 38.03.02, профиль: ДЖМГ, год начала подготовки 2023

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
К.М		Комплексные модули	
К.М.01	К.М	Модуль 1	
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-2.7; УК-2.8; УК-2.9; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О		Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.9; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1
Б1.О.01	Б1.О	Введение в профиль	УК-3.1; УК-11.1; ОПК-1.1
Б1.О.02	Б1.О	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	УК-10.1; ОПК-3.1
Б1.О.03	Б1.О	Иностранный язык	УК-4.2; УК-4.4
Б1.О.04	Б1.О	Философия	УК-1.1; УК-5.1
Б1.О.05	Б1.О	Основы корпоративной культуры и деловое общен	УК-4.3; УК-5.2
Б1.О.06	Б1.О	Теория менеджмента	ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.О.07	Б1.О	Математика	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.07.01	Б1.О	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.07.02	Б1.О	Математический анализ	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.08	Б1.О	Статистика	УК-2.2
Б1.О.09	Б1.О	Методы принятия управленческих решений	ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1
Б1.О.10	Б1.О	Концепции современного естествознания	УК-1.3; УК-8.2
Б1.О.11	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.12	Б1.О	Введение в информационные технологии	ОПК-2.4; ОПК-5.2
Б1.О.12.01	Б1.О	Информатика	ОПК-2.4; ОПК-5.2
Б1.О.13	Б1.О	История России	УК-5.3
Б1.О.14	Б1.О	Основы российской государственности	УК-5.3
Б1.О.15	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1
Б1.О.15.01	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1
Б1.О.15.02	Б1.О	Основы военной подготовки	УК-8.1
Б1.О.16	Б1.О	Управление имиджем компании	УК-5.5
Б1.О.17	Б1.О	Цифровая трансформация бизнеса	ОПК-5.1; ОПК-6.1
Б1.О.18	Б1.О	Тренинг управления коммуникациями	УК-3.2; УК-4.1
Б1.О.19	Б1.О	Основы междисциплинарной проектной деятельнос	УК-2.3; УК-3.4; УК-3.5
Б1.О.20	Б1.О	Операционный менеджмент	УК-3.3; УК-10.2
Б1.О.21	Б1.О	Стратегический менеджмент	УК-2.9; ОПК-2.1

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.22	Б1.О	Стратегический маркетинг	УК-1.4; УК-3.5
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-2.7; УК-2.8; УК-3.4; УК-5.4; УК-6.2; УК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01	Б1.В	Правовое регулирование рекламной деятельности	УК-2.1; ПК-1.1; ПК-3.1
Б1.В.02	Б1.В	Управление инновациями в маркетинговой среде	УК-2.5; ПК-3.2
Б1.В.03	Б1.В	Даркнет и продвижение в закрытых системах	ПК-1.5; ПК-2.1
Б1.В.04	Б1.В	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	УК-2.4; ПК-1.4
Б1.В.05	Б1.В	Использование цифровых маркетинговых инструментов	ПК-2.2; ПК-3.2
Б1.В.06	Б1.В	Брендинг	ПК-1.1
Б1.В.07	Б1.В	Бенчмаркинг и методики его использования	УК-2.6
Б1.В.08	Б1.В	Антикризисный маркетинг	УК-2.7; ПК-1.3
Б1.В.09	Б1.В	Разработка маркетинговой стратегии	УК-3.4; ПК-1.2
Б1.В.10	Б1.В	Инструменты автоматизации цифрового маркетинг	УК-2.8
Б1.В.11	Б1.В	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	ПК-3.3
Б1.В.12	Б1.В	Командообразование и корпоративная культура	ПК-1.6
Б1.В.13	Б1.В	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	ПК-2.1
Б1.В.14	Б1.В	Психология поведения потребителей	ПК-2.3
Б1.В.15	Б1.В	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	ПК-2.2
Б1.В.16	Б1.В	Управление привычками потребителей	ПК-2.3
Б1.В.17	Б1.В	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-6.2; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Прикладная физическая культура	УК-6.2; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Спортивные игры	УК-6.2; УК-7.2
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Техники генерации новой рекламы	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-5.4; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Кросс-культурный маркетинг	УК-5.4; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Техники мультикультурного маркетинга	УК-5.4; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Анализ эффективности маркетинга	ПК-2.3
Б2		Практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'бак-очн.ДМ-2023.rlx', код направления 38.03.02, профиль: ДЖМГ, год начала подготовки 2023

Индекс	лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О		Обязательная часть	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
Б2.О.01(У)	Б2.О	Учебная (ознакомительная) практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3
Б2.О.02(П)	Б2.О	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-6.1
Б2.О.03(Пд)	Б2.О	Производственная (преддипломная) практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.01	Б3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-4.2; УК-4.4; УК-6.3; УК-9.1
ФТД.01	ФТД	Деловой иностранный язык	УК-4.2; УК-4.4
ФТД.02	ФТД	Психология	УК-6.3; УК-9.1

№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр				
				Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя						
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП				СР	Контр оль	з.е.	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб					Пр	КРП	СР	Контр оль
ИТОГО (с факультативами)					1198								32	21 1/6		1124									30	19 2/6		2322							62	40 3/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1126							30				1124								30			2250						60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		51.5											55.2												53.4												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		48.4											59.1												53.8												
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		30											30												30												
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		30											30												30												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2											2												2												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1080	540	182	36	322		387	153	30	ТО: 18 Э: 3 1/6		1080	480	178		270	32	403	197	30	ТО: 16 Э: 3 1/3		2160	1020	360	36	592	32	790	350	60	ТО: 34 Э: 6 1/2			
1	Б1.О.01	Введение в профиль	Б1.О	За	108	36			36		63	9	3													За	108	36			36		63	9	3		5	1	
2	Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Б1.О	За	72	36	18		18		27	9	2	Эк КР	144	80	16		32	32	37	27	4			Эк За КР	216	116	34		50	32	64	36	6		5	12	
3	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О	За	72	36			36		27	9	2	За	72	32			32		31	9	2			За(2)	144	68			68		58	18	4		1	12	
4	Б1.О.04	Философия	Б1.О	Эк	144	32	16		16		85	27	4	Эк	144	32	16		16		85	27	4			Эк	144	32	16		16		85	27	4		1	2	
5	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	Б1.О	За	72	36	18		18		27	9	2													За	72	36	18		18		27	9	2		1	1	
6	Б1.О.06	Теория менеджмента	Б1.О	За	108	36	18		18		45	27	3	Эк	144	48	16		32		69	27	4			Эк За	252	84	34		50		114	54	7		5	12	
7	Б1.О.07	Математика	Б1.О	Эк	144	54	18		36		54	36	4	Эк	144	64	32		32		26	54	4			Эк(2)	288	118	50		68		80	90	8			12	
8	Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	Б1.О	Эк	144	54	18		36		54	36	4													Эк	144	54	18		36		54	36	4		2	1	
9	Б1.О.07.02	Математический анализ	Б1.О											Эк	144	64	32		32		26	54	4			Эк	144	64	32		32		26	54	4		2	2	
10	Б1.О.10	Концепции современного естествознания	Б1.О											За	108	32	16		16		67	9	3			За	108	32	16		16		67	9	3		8	2	
11	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Б1.О	За	36	36	2		34				1	За	36	32	2		30		4		1			За(2)	72	68	4		64		4		2		12	12	
12	Б1.О.12	Введение в информационные технологии	Б1.О	Эк	144	72	36	36			45	27	4													Эк	144	72	36	36			45	27	4			1	
13	Б1.О.12.01	Информатика	Б1.О	Эк	144	72	36	36			45	27	4													Эк	144	72	36	36			45	27	4		10	1	
14	Б1.О.13	История России	Б1.О	За	72	54	18		36		9	9	2	ЗаО	72	64	32		32				8	2			За ЗаО	144	118	50		68		9	17	4		1	12
15	Б1.О.14	Основы российской государственности	Б1.О	ЗаО	108	54	18		36		45	9	3													ЗаО	108	54	18		36		45	9	3		1	1	
16	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О											За	72	32	16		16		31	9	2			За	72	32	16		16		31	9	2			23	
17	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О											За	72	32	16		16		31	9	2			За	72	32	16		16		31	9	2			8	2
18	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности	Б1.О	За	72	54	18		36		18		2													За	72	54	18		36		18		2		5	1	
19	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	Б1.В											За	72	32	16		16		40		2			За	72	32	16		16		40		2		5	2	
20	Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	Б1.В	За	72	36	18		18		27	9	2													За	72	36	18		18		27	9	2		5	1	
21	Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	Б1.В											За	72	32	16		16		13	27	2			За	72	32	16		16		13	27	2		5	2	
22	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В	За	46	36	2		34		10			За	44	32	2		30		12					За(2)	90	68	4		64		22				12	123456	
23	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В	За	46	36	2		34		10			За	44	32	2		30		12					За(2)	90	68	4		64		22				12	123456	
24	ФТД.02	Психология	ФТД	За	72	54	36		18		18		2													За	72	54	36		18		18		2		1	1	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ					Эк(2) За(11) ЗаО											Эк(4) За(7) ЗаО КР											Эк(6) За(18) ЗаО(2) КР												
ПРАКТИКИ			(План)																																				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
КАНИКУЛЫ													4/6												9												9 4/6		

№	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр										
				Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя													
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр			КРП	СР	Контр оль	Всего	Неделя					
ИТОГО (с факультативами)					1234								32	20 4/6		1156								30	19 1/6		2390							62	39 5/6										
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1162								30			1156								30			2318							60											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		52											57.4											54.7																			
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54											51.2											52.6																			
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21											21											21																			
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21											21											21																			
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4											4											4																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1080	378	144		198	36	558	144	30	ТО: 18 Э: 2 2/3		1080	336	160		176		582	162	30	ТО: 16 Э: 3 1/6		2160	714	304		374	36	1140	306	60	ТО: 34 Э: 5 5/6									
1	Б1.О.08	Статистика	Б1.О	За	72	36	18		18		27	9	2		Эк	108	32	16		16		49	27	3		Эк За	180	68	34		34		76	36	5		5	34							
2	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	Б1.О	Эк	108	36	18		18		45	27	3													Эк	108	36	18		18		45	27	3		5	3							
3	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О	ЗаО	108	72	18		54		27	9	3													ЗаО	108	72	18		54		27	9	3			23							
4	Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	Б1.О	ЗаО	108	72	18		54		27	9	3													ЗаО	108	72	18		54		27	9	3		8	3							
5	Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	Б1.О	Эк	180	36	18		18		117	27	5													Эк	180	36	18		18		117	27	5		5	3							
6	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	Б1.В	Эк	144	36	18		18		90	18	4													Эк	144	36	18		18		90	18	4		5	3							
7	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	Эк КР	288	108	36		36	36	153	27	8		Эк	252	64	32		32		161	27	7		Эк(2) КР	540	172	68		68	36	314	54	15		5	345							
8	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В												Эк	144	48	16		32		69	27	4		Эк	144	48	16		32		69	27	4		5	4							
9	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В												За	180	64	32		32		98	18	5		За	180	64	32		32		98	18	5		5	45							
10	Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	Б1.В	Эк	180	54	18		36		99	27	5													Эк	180	54	18		36		99	27	5		5	3							
11	Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	Б1.В												За	108	32	16		16		58	18	3		За	108	32	16		16		58	18	3		10	4							
12	Б1.В.14	Психология поведения потребителей	Б1.В												Эк	108	32	16		16		58	18	3		Эк	108	32	16		16		58	18	3		5	4							
13	Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	Б1.В												Эк	180	64	32		32		89	27	5		Эк	180	64	32		32		89	27	5		5	4							
14	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В	За	82	72	2		70		10				За	76	64	2		62		12				За(2)	158	136	4		132		22				12	123456							
15	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В	За	82	72	2		70		10				За	76	64	2		62		12				За(2)	158	136	4		132		22				12	123456							
16	ФТД.01	Деловой иностранный язык	ФТД	За	72	36	18		18		36		2													За	72	36	18		18		36		2		1	3							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(5) За(3) ЗаО КР										Эк(5) За(3)										Эк(10) За(6) ЗаО КР																					
ПРАКТИКИ				(План)																																									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																									
КАНИКУЛЫ														1										9										10											

№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр				
				Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя						
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КРП	СР	Контр оль	
ИТОГО (с факультативами)					1118								30	20 4/6		1122								30	19 2/6		2240								60	40			
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1118								30			1122								30				2240								60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		50.4											59.1											54.8													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		59.7											40.5											50.1													
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21											24											22.5													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21											24											22.5													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2											2											2													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					864	294	98		168	28	411	159	24	ТО: 14 Э: 2 2/3		1080	384	160		224		561	135	30	ТО: 16 Э: 3 1/3		1944	678	258		392	28	972	294	54	ТО: 30 Э: 6			
1	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О	ЗаО	144	42	14		28		87	15	4													ЗаО	144	42	14		28		87	15	4		5	5	
2	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О												Эк	180	64	32		32		89	27	5		Эк	180	64	32		32		89	27	5		5	6	
3	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В	За	144	42	14		28		66	36	4													За	144	42	14		28		66	36	4		5	5	
4	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	Эк КР	252	112	28		56	28	104	36	7													Эк КР	252	112	28		56	28	104	36	7		5	345	
5	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	Эк	180	56	28		28		88	36	5													Эк	180	56	28		28		88	36	5		5	5	
6	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В	Эк	144	42	14		28		66	36	4													Эк	144	42	14		28		66	36	4		5	45	
7	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В												За	468	160	64		96		281	27	13		За	468	160	64		96		281	27	13		5	67	
8	Б1.В.16	Управление привычками потребителей	Б1.В												Эк	144	64	32		32		53	27	4		Эк	144	64	32		32		53	27	4		5	6	
9	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В	За	38	28	2		26		10				За	42	32	2		30		10				За(2)	80	60	4		56		20				12	123456	
10	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В	За	38	28	2		26		10				За	42	32	2		30		10				За(2)	80	60	4		56		20				12	123456	
11	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	Б1.В												Эк	144	48	16		32		69	27	4		Эк	144	48	16		32		69	27	4		5	6	
12	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	Б1.В												Эк	144	48	16		32		69	27	4		Эк	144	48	16		32		69	27	4		5	6	
13	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	Б1.В												Эк	144	48	16		32		69	27	4		Эк	144	48	16		32		69	27	4		5	6	
14	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	Б1.В												Эк	144	48	16		32		69	27	4		Эк	144	48	16		32		69	27	4		5	6	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ					Эк(3) За(2) ЗаО КР											Эк(4) За(2)											Эк(7) За(4) ЗаО КР												
ПРАКТИКИ				(План)		216	6		6		210		6	4														216	6		6		210		6	4			
	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика		ЗаО	216	6		6		210		6	4													ЗаО	216	6		6		210		6	4		5	5	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																			
КАНИКУЛЫ													1												9											10			

№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр				
				Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя						
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КРП	СР	Контр оль	
ИТОГО (с факультативами)					1116								31	20 3/6		1044									29	19 2/6		2160							60	39 5/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1116							31				1044								29				2160						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		56.6											57												56.8												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		43.2											48.6												45.9												
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		23											30												26.5												
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		23											30												26.5												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					900	322	140		182		470	108	25	ТО: 14 Э: 2 1/2		504	180	72		108		162	162	14	ТО: 6 Э: 3 1/3		1404	502	212		290		632	270	39	ТО: 20 Э: 5 5/6			
1	Б1.О.16	Управление имиджем компании	Б1.О												Эк	144	54	18		36		36	54	4		Эк	144	54	18		36		36	54	4		5	8	
2	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	Б1.О	Эк	180	70	28		42		83	27	5													Эк	180	70	28		42		83	27	5		10	7	
3	Б1.О.22	Стратегический маркетинг	Б1.О	Эк	180	70	28		42		83	27	5													Эк	180	70	28		42		83	27	5		5	7	
4	Б1.В.03	Даркнет и продвижение в закрытых системах	Б1.В												За	144	54	18		36		36	54	4		За	144	54	18		36		36	54	4		5	8	
5	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В	Эк	396	112	56		56		257	27	11													Эк	396	112	56		56		257	27	11		5	67	
6	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	Б1.В	Эк	144	70	28		42		47	27	4													Эк	144	70	28		42		47	27	4		5	7	
7	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	Б1.В												Эк	216	72	36		36		90	54	6		Эк	216	72	36		36		90	54	6		5	8	
8	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	Б1.В												Эк	216	72	36		36		90	54	6		Эк	216	72	36		36		90	54	6		5	8	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ					Эк(4)											Эк(2) За											Эк(6) За												
ПРАКТИКИ				(План)		216	6		6		210		6	4		216	4		4		212		6	4			432	10		10		422		12	8				
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика		ЗаО	216	6		6		210		6	4													ЗаО	216	6		6		210		6	4		5	7	
	Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика													ЗаО	216	4		4		212		6	4			ЗаО	216	4		4		212		6	4		5	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)												324	6		6		288	30	9	6			324	6		6		288	30	9	6				
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы													Эк	324	6		6		288	30	9	6			Эк	324	6		6		288	30	9	6		5	8
КАНИКУЛЫ													1												9 1/6										10 1/6				