

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проректором по ОД
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 13.10.2023 06:13:52
Уникальный программный ключ: a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78
«Заполярье» государственный университет им. Н.М. Федоровского»
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД
_____ Игнатенко В.И.

Управление конкурентоспособностью рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 16.05.2022. бак.-веч. 38.03.01_ЭК-2021.plx
38.03.01 Экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 96
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.э.н. Профессор Петухова Жанна Геннадьевна _____

Рабочая программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент А.И.Монич __ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент А.И.Монич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- изучить основы формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности;
1.2	- изучить законы экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг;
1.3	- изучить основы государственного управления в области управления конкурентоспособностью на различных уровнях (предприятием, отраслью промышленности, страны);
1.4	- подготовка к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
1.5	- методов и моделей взаимодействия экономических субъектов в условиях совершенной и не совершенной конкуренции;
1.6	- основных показателей конкурентоспособности организации, отрасли промышленности, национальной конкурентоспособности;
1.7	- подготовка к использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления предприятием;
1.8	- основные этапы развития управления как науки, современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления;
1.9	- применение методов оценки конкурентоспособности организации.
1.10	Задачи дисциплины "Управление конкурентоспособностью":
1.11	– изучение понятийного аппарата дисциплины,
1.12	– основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач;
1.13	– развить навыки диагностики проблем, оценки бизнес - ситуаций, умения принимать управленческие решения;
1.14	– ознакомить с основными методами экономического анализа развития и трансформирования отраслей и субъектов на мезоуровне;
1.15	– ознакомить с существующим состоянием отечественной и зарубежной экономики и проблемами ее развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Учебная (ознакомительная) практика
2.1.2	Финансовая среда и предпринимательские риски
2.1.3	Экономическая оценка инвестиций
2.1.4	Основы предпринимательского дела
2.1.5	Основы внешнеэкономической деятельности
2.1.6	Правоведение
2.1.7	Статистика
2.1.8	Теория вероятностей и математическая статистика
2.1.9	Экономика организаций (предприятий)
2.1.10	Безопасность жизнедеятельности
2.1.11	Математический анализ часть 1
2.1.12	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.1.13	Аналитическая геометрия и линейная алгебра
2.1.14	Основы экономической теории
2.1.15	Учебная (ознакомительная) практика
2.1.16	Финансовая среда и предпринимательские риски
2.1.17	Экономическая оценка инвестиций
2.1.18	Основы предпринимательского дела
2.1.19	Основы внешнеэкономической деятельности
2.1.20	Правоведение
2.1.21	Статистика
2.1.22	Теория вероятностей и математическая статистика
2.1.23	Экономика организаций (предприятий)

2.1.24	Безопасность жизнедеятельности
2.1.25	Математический анализ часть 1
2.1.26	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.1.27	Аналитическая геометрия и линейная алгебра
2.1.28	Основы экономической теории
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Учебная (ознакомительная) практика
2.2.2	Финансовая среда и предпринимательские риски
2.2.3	Экономическая оценка инвестиций
2.2.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.5	Государственная итоговая аттестация, включая защиту выпускной квалификационной работы, подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.6	Производственная (преддипломная) практика
2.2.7	Учебная (ознакомительная) практика
2.2.8	Финансовая среда и предпринимательские риски
2.2.9	Экономическая оценка инвестиций
2.2.10	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.11	Государственная итоговая аттестация, включая защиту выпускной квалификационной работы, подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.12	Производственная (преддипломная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

Знать:

Уровень 1	факторы микро- и макроэкономической среды; факторы, влияющие на поведение хозяйствующих субъектов, продавцов и покупателей на различных рынках
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	оценивать влияние макроэкономической среды на функционирование органов государственного и муниципального управления, организаций и домохозяйств; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне
-----------	---

ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Знать:

Уровень 1	цели, задачи, принципы, концепции финансового менеджмента, методы стоимостной оценки активов, принципы управления оборотным капиталом, концепции дивидендной политики и теории структуры капитала
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	формулировать цели и задачи финансового менеджмента, использовать базовые методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принимать тактические решения по выбору источников финансирования дивидендной политики и структуре капитала
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	базовыми методами финансового менеджмента, способен использовать базовые стандартные подходы для принятия решений в сфере управления оборотным капиталом, дивидендной политики, структуры капитала, способен применять стандартные методы стоимостной
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

- | | |
|-------|--|
| 3.1.1 | Знать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; |
| 3.1.2 | критерии принятия управленческих решений, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия. |

3.2 Уметь:

3.2.1	Уметь выявлять и анализировать рыночные и специфические риски в конкурентной среде отрасли;
3.2.2	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
3.3.2	Владеть навыками разработки конкурентных стратегий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте факт.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности						
1.1	Тема 1.1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики /Лек/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Тема 1.1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики /Пр/	4	1,5	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	1,5	
1.3	Тема 1.1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Тема 1.2. Иерархическая структура конкурентоспособности /Пр/	4	1,5	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	1,5	
1.5	Тема 1.2. Иерархическая структура конкурентоспособности /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 1.3. Формирование и функционирование рынка /Лек/	4	1	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	1	
1.7	Тема 1.3. Формирование и функционирование рынка /Пр/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема 1.3. Формирование и функционирование рынка /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Тема 1.4. Конкурентные рынки и их структура /Пр/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема 1.4. Конкурентные рынки и их структура /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Тема 1.5. Конкурентная среда /Лек/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.12	Тема 1.5. Конкурентная среда /Пр/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Тема 1.5. Конкурентная среда /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.14	Тема 1.6. Формирование конкурентной среды в регионе /Пр/	4	1,5	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	1,5	
1.15	Тема 1.6. Формирование конкурентной среды в регионе /Ср/	4	8	ОПК-3 ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. Инструменты управления конкурентоспособностью						
2.1	Тема 2.1. Маркетинговые исследования /Лек/	4	1	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	1	

2.2	Тема 2.1. Маркетинговые исследования /Пр/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Тема 2.1. Маркетинговые исследования /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.4	Тема 2.2. Сегментация рынка и позиционирование /Лек/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.5	Тема 2.2. Сегментация рынка и позиционирование /Пр/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.6	Тема 2.2. Сегментация рынка и позиционирование /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.7	Тема 2.3. Управление товарным ассортиментом /Лек/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.8	Тема 2.3. Управление товарным ассортиментом /Пр/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.9	Тема 2.3. Управление товарным ассортиментом /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.10	Тема 2.4. Управление ценообразованием /Пр/	4	1,5	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	1,5	
2.11	Тема 2.4. Управление ценообразованием /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.12	Тема 2.5. Управление продвижением товара /Лек/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.13	Тема 2.5. Управление продвижением товара /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.14	Тема 2.5. Управление продвижением товара /Пр/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.15	Тема 2.6. Управление распределением товара /Пр/	4	0	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.16	Тема 2.6. Управление распределением товара /Ср/	4	8	ОПК-4	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.17	/Зачёт/	4	0	ОПК-4	Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

5 семестр

Список контрольных вопросов к зачету

1. Перечислите известные вам подходы к определению сущности конкуренции.
2. Перечислите известные вам виды конкуренции.
3. Проведите сравнительный анализ ценовой и неценовой конкуренции.
4. Обоснуйте научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
5. Опишите модель «национального ромба» М. Портера.
6. Проанализируйте стадии формирования конкурентных преимуществ
7. На основе, каких показателей определяется национальная конкурентоспособность?
8. Какие показатели позволяют оценить конкурентоспособность отрасли?
9. Какова роль инноваций в повышении конкурентоспособности отраслей?
10. В чем отличие каждой из четырех стратегий обеспечения конкурентоспособности организации?
11. Каким образом факторы макросреды и микросреды влияют на деятельность организации?
12. Как определить продуктовые границы рынка?

13. Приведите признаки единого географического рынка.
14. Опишите модель конкурентных сил М. Портера.
15. Перечислите и раскройте типы входных барьеров.
16. Перечислите и охарактеризуйте элементы инфраструктуры товарного рынка.
17. Перечислите основные причины возникновения монополий.
18. Каким образом государство регулирует деятельность монополий?
19. Приведите примеры ценовой дискриминации.
20. Раскройте сущность «теории игр».
21. Перечислите виды кооперативного поведения олигополистов.
22. В чем проявляется горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта?
23. Проанализируйте сущность матрицы «рост рынка – доля рынка».
24. Раскройте сущность стратегического управления.
25. Для чего необходимо осуществлять конкурентную разведку?
26. В чем заключается методика анализа конкурента?
27. Перечислите известные вам виды конкурентных стратегий.
28. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентной среды в регионе?
29. Какие элементы входят в структуру механизма формирования конкурентной среды региона?
30. Какие действия могут быть предприняты по отношению к доминирующим организациям?
31. Каковы цели и принципы регионального маркетинга?
32. Проанализируйте основные составляющие системы обеспечения конкурентоспособности региона?
33. Для чего проводятся маркетинговые исследования?
34. Какова структура процесса маркетингового исследования?
35. Перечислите виды маркетинговых исследований.
36. Каковы особенности работы с количественной информацией?
37. Охарактеризуйте качественные методы сбора информации.
38. Каким образом осуществляется сбор информации при проведении кабинетных маркетинговых исследований?
39. Какие виды вопросов используются при проведении полевых маркетинговых исследований?
40. С какой целью проводится сегментация рынка?
41. Каковы принципы сегментации рынка?
42. Перечислите основные типологии потребителей.
43. Какие методы сегментации рынка используются?
44. Какими критериями руководствуются при выборе рыночного сегмента?
45. Перечислите основные стратегии охвата целевого сегмента.
46. Каким образом осуществляется позиционирование товара?
47. Что представляет собою «товар» в маркетинговом понимании?
48. Какие этапы включает жизненный цикл товара?
49. Каким образом можно продлить жизненный цикл товара?
50. Каким образом и для чего классифицируют товары?
51. Какое значение имеет разработка новых товаров? Перечислите критерии рыночной новизны товара.
52. С помощью, каких инструментов осуществляется управление товаром?
53. Какие требования предъявляются к упаковке товара?
54. Какие виды товарных знаков вам известны?
55. Для чего осуществляется маркировка товара?
56. Что такое марочная продукция?
57. Перечислите функции цены.
58. Как устанавливаются цены?
59. Какова последовательность этапов в процессе разработки стратегии ценообразования?
60. Какие цели могут выдвигать при разработке стратегии ценообразования?
61. Перечислите основные методы ценообразования.
62. Назовите основные виды цен.
63. Назовите роль продвижения и его основные формы.
64. В чем состоит сущность рекламы?
65. Проведите сравнительный анализ основных видов рекламы.
66. Перечислите основные средства стимулирования сбыта.
67. В чем состоит отличие стимулирования сбыта от рекламы?
68. Что относится к методам связей с общественностью?
69. Каковы особенности прямого маркетинга?
70. Перечислите основные виды прямого маркетинга.
71. Какова роль распределительной политики?
72. Каковы основные элементы планирования продаж?
73. Как формируются каналы распределения?
74. Какие функции выполняют участники каналов распределения?
75. Каковы особенности оптовой и розничной торговли?

5.2. Темы письменных работ

Учебным планом предусмотрено выполнение самостоятельных и практических работ.
Примерный перечень тем для самостоятельных и практических работ:

Темы для докладов (сообщений) Тема 1.6. «Формирование конкурентной среды в регионе» Тема 2.1. «Маркетинговые исследования» Темы для семинаров Тема 1.3. "Формирование и функционирование рынка" Тема 2.3. «Управление товарным ассортиментом» составить опорный конспект Тема 1.2. "Иерархическая структура конкурентоспособности" Тема 1.4. "Конкурентные рынки и их структура" Тема 2.4. «Управление ценообразованием» Тема 2.6. «Управление распределением товара»
5.3. Фонд оценочных средств
Тест по дисциплине пробный вариант (приложение № 1)
5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Фатхутдинов Р.А.	Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: Учеб. пособие для вузов	М.: ИНФРА-М, 2000	5
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Юданов А.Ю.	Конкуренция: теория и практика: Учебно-практ. пособие.-2-е изд., испр. и доп.	М.: Тандем, 1998	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Юданов А.Ю.	Конкуренция: теория и практика: Учебно-практическое пособие	М.: "АКАЛИС", 1996	1
Л3.2	Фатхутдинов Р.А.	Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент	М.: Маркетинг, 2002	2
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Электронный каталог НГИИ http://biblio.norvuz.ru			
Э2	ЭБС Лань https://e.lanbook.com			
Э3	IPR Book https://www.iprbookshop.ru			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)			
6.3.2.2				

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Аудитория: 422 – мультимедийный класс (проектор в комплекте Panasonic PT-vx51; экран настенный; 1 компьютер (Intel Pentium(R) G630 2.70GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) (для преподавателя))

7.2	Аудитория: 424 – компьютерный, мультимедийный класс (моноблок Acer e Machines EZ1711 – 8 комплектов+ персональный компьютер LG в комплекте (для преподавателя) (Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб); мультимедийный проектор Panasonic; экран с электроприводом настенный; интерактивный экран; проектор Epson EB-485Wi широкоугольный ультракороткоф. интерактивный;))
7.3	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практические и самостоятельные работы выполняются в соответствии с методическими указаниями к практическим и самостоятельным работам (Приложение №3, № 4).

Примерный перечень вопросов для самостоятельных и практических работ:

Вопросы для докладов (сообщений)

Тема 1.6. «Формирование конкурентной среды в регионе»

1. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентной среды в регионе?
2. Какие элементы входят в структуру механизма формирования конкурентной среды региона?
3. Какие действия могут быть предприняты по отношению к доминирующим организациям?
4. Каковы цели и принципы регионального маркетинга?
5. Проанализируйте основные составляющие системы обеспечения конкурентоспособности региона?

Тема 2.1. «Маркетинговые исследования»

1. Для чего проводятся маркетинговые исследования?
2. Какова структура процесса маркетингового исследования?
3. Перечислите виды маркетинговых исследований.
4. Каковы особенности работы с количественной информацией?
5. Охарактеризуйте качественные методы сбора информации.
6. Каким образом осуществляется сбор информации при проведении кабинетных маркетинговых исследований?
7. Какие виды вопросов используются при проведении полевых маркетинговых исследований?

Вопросы для семинаров

Тема 1.3. Формирование и функционирование рынка

1. Факторы макросреды и микросреды, их влияние на деятельность организации.
2. Продуктовые границы рынка, методы их определения.
3. Признаки единого географического рынка.
4. Модель конкурентных сил М. Портера.
5. Типы входных барьеров и их признаки.
6. Элементы инфраструктуры товарного рынка.
7. Внешняя конкурентная среда предприятия
8. Внутренняя конкурентная среда предприятия
9. Маркетинговая среда организации

Тема 2.3. «Управление товарным ассортиментом»

1. Что представляет собою «товар» в маркетинговом понимании?
2. Какие этапы включает жизненный цикл товара?
3. Каким образом можно продлить жизненный цикл товара?
4. Каким образом и для чего классифицируют товары?
5. Какое значение имеет разработка новых товаров? Перечислите критерии рыночной новизны товара.
6. С помощью каких инструментов осуществляется управление товаром?
7. Какие требования предъявляются к упаковке товара?
8. Какие виды товарных знаков вам известны?
9. Для чего осуществляется маркировка товара?
10. Что такое марочная продукция?

Рассмотрение проблемных ситуаций

1. «Молочные реки» Лианозовского молочного комбината
2. Рынок туристических услуг: состояние и перспективы

Используя основную и дополнительную литературу, а также ресурсы сети Internet, составить опорный конспект по теме, используя в качестве опорного плана нижеперечисленные разделы темы. Представить теоретическую информацию в конспекте в виде схем и таблиц.

Тема 1.4. Конкурентные рынки и их структура

1. Перечислите основные причины возникновения монополий.
2. Каким образом государство регулирует деятельность монополий?
3. Приведите примеры ценовой дискриминации.
4. Раскройте сущность «теории игр».
5. Перечислите виды кооперативного поведения олигополистов.
6. В чем проявляется горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта?

7. Раскройте понятие монополия.
8. Раскройте понятие олигополия.
9. Дайте понятие монополистическая конкуренция.
10. Раскройте понятие совершенная конкуренция.

Тема 2.4. «Управление ценообразованием»

1. Сущность цены и ее функции
2. Процесс установления цены
3. Разработка ценовых стратегий
4. Виды цен

Тема 2.6. «Управление распределением товара»

1. Роль распределения и планирование продаж
2. Формирование каналов распределения
3. Участники каналов распределения
4. Особенности розничной торговли
5. Оптовая торговля и ее значение