

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 14.04.2025 17:52:52

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d4507c7e1e499659db81199ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Запалярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Креативность и инновации в бизнесе

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

кандидат экономических наук Торгашова Наталья Александровна _____
Торгашова Наталья Александровна

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры,
протокол № 3 от 06.12.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Креативность и инновации в бизнесе для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом на основе Рабочей программы дисциплины Креативность и инновации в бизнесе, Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Выбирает методики поиска, сбора и обработки информации
ПК-1 Способен в сборе, обработке и анализе информации для целей разработки и реализации программ развития бизнеса	ПК-1.2 Осуществляет выбор инструментальных средств-драйверов движения бизнеса

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
2 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Тестирование

2.2. Задания для промежуточной аттестации

2.2.1. Контрольные вопросы к экзамену

1. Дайте определение понятий "креативность" и "инновации" в контексте бизнеса.
2. Какие существуют методы стимулирования креативности в рабочем процессе?
3. Объясните, как связь между творчеством и инновационной деятельностью проявляется в бизнесе.
4. Что такое "дизайн-мышление" и как этот подход помогает в разработке новых продуктов и услуг?
5. Как мозговой штурм может способствовать генерированию новых идей?
6. Опишите роль лидерства в продвижении креативных инициатив в компании.

8. Как корпоративная культура может влиять на творческую атмосферу в компании?
9. Расскажите о значении открытых инноваций и как они отличаются от закрытых инноваций.
10. Почему обучение и развитие сотрудников играют важную роль в поддержании инновационного потенциала компании?
11. Какой вклад в инновационную деятельность может внести работа в мультидисциплинарных командах?
12. Обсудите роль рисков и неудач в процессе внедрения инноваций.
13. Как измеряется успех инноваций в бизнесе?
14. Сравнение традиционных и нетрадиционных подходов к управлению инновационными проектами.
15. В чем разница между инкрементальными и радикальными инновациями?
16. От каких факторов зависит успех внедрения инноваций на рынке?
17. Какие барьеры могут препятствовать внедрению инноваций в компании?
18. Каким образом внешние стимулы (например, государственные гранты или венчурное финансирование) могут способствовать развитию инноваций?
19. Пример компании, которая успешно внедряла инновации на протяжении длительного периода времени.
20. Как кризисы могут стать катализатором для инноваций в бизнесе?
21. Можно ли считать ошибки неотъемлемой частью инновационного процесса?
22. Из каких компонентов состоит процесс управления инновационным процессом в компании?
23. Креативность vs рационализм: какой баланс необходим для успешного внедрения инноваций?
24. Как HR-стратегии могут способствовать развитию креативности и инновационности в компании?
25. Каковы ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки инновационной активности компании?

2.2.2. Типовые экзаменационные задачи

1. Роль креативности в процессе разработки новых продуктов и услуг.
2. Инновации в управлении персоналом: как творческие подходы улучшают эффективность работы сотрудников.
3. Влияние креативности на конкурентоспособность компании в условиях динамично меняющегося рынка.
4. Креативный подход к решению бизнес-задач: примеры успешных стартапов.
5. Методы стимулирования креативности в рабочих группах.
6. Открытые инновации: возможности и риски для бизнеса.
7. Применение дизайн-мышления в разработке инновационных продуктов.
8. Использование цифровых технологий для стимулирования креативности в бизнесе.
9. Управление инновационными проектами: подходы и методы.
10. Оценка успеха инноваций: критерии и метрики.
11. Корпоративная культура и ее влияние на инновации.
12. Барьеры на пути внедрения инноваций и способы их преодоления.

13. Тренды в креативном подходе к управлению бизнесом.

14. Проблематика "синих океанов": поиск и освоение новых рынков.

15. Мозговой штурм как инструмент для генерации идей.

16. Радикальные и инкрементальные инновации: сравнение и анализ.

17. Модель "lean startup" и ее применение в современных условиях.

18. Реализация креативных идей в условиях ограниченных ресурсов.

19. Технологический прогресс и его влияние на развитие креативности в бизнесе.

20. Психология креативности: исследование когнитивных процессов и их влияние на инновации.