

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 06.11.2025 06:08:46

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Экономика организаций (предприятий)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль: Финансы и кредит

Уровень образования: бакалавриат

Разработчик ФОС:

к.э.н., доцент _____

Л.Г. Глубокова

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № от г.

Заведующий кафедрой _____ Н.А. Торгашова, к.э.н., доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика организаций (предприятий) для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Экономика организаций (предприятий), утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Способен принимать обоснованные экономические решения в рамках отдельной организации (предприятия)
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.3 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении экономических задач организации

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
3 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Контрольные вопросы к зачету с оценкой

1. Предприятие (организация): краткая характеристика и классификация.
2. Структура предприятия.
3. Организационные структуры управления предприятием
4. Управление предприятием
5. Основные фонды предприятия.
6. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
7. Инвестиции. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект.
8. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов.

9. Показатели эффективности использования основных фондов.
10. Производственная мощность предприятия.
 11. Методика расчета производственной мощности.
 12. Виды производственных мощностей. Баланс загрузки оборудования.
 13. План производства продукции.
 14. Товарная и валовая продукция.
 15. Реализованная продукция.
 16. Кадры предприятия.
 17. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени.
 18. Производительность труда. Выработка и трудоемкость.
 19. Планирование производительности труда. Предельная производительность труда.
 20. Тарифная система оплаты труда.
 21. Формы и системы оплаты труда.
 22. Бестарифные системы оплаты труда.
 23. Планирование фонда оплаты труда.
 24. Себестоимость продукции.
 25. Калькулирование.
 26. Смета затрат на производство и реализацию продукции.
 27. Прибыль предприятия.
 28. Показатели рентабельности производства.
 29. Понятие цены и ценовая политика предприятия.
 30. Ценовые стратегии.
 31. Ценовая система. Виды цен.
 32. Оборотные средства.
 33. Определение потребности в оборотных средствах.
 34. Показатели эффективности использования оборотных средств.

2.2. Задания для промежуточной аттестации

2.2.1. Контрольные вопросы к экзамену(зачету)

Тестовые вопросы.

Какой из следующих показателей используется для оценки финансовой устойчивости предприятия?

- a) Рентабельность активов
- b) Уровень задолженности +
- c) Объем продаж
- d) Чистая прибыль

Что такое инвестиционный проект?

- a) Проект, связанный с увеличением затрат
- b) Проект, направленный на получение прибыли +
- c) Проект, не требующий финансирования
- d) Проект, связанный с сокращением персонала

Какой метод управления затратами наиболее распространен?

- a) Метод "ноль-базового" бюджета
- b) Метод "постоянных затрат"
- c) Метод "планирования затрат" +
- d) Метод "сравнительного анализа"

Какое из следующих утверждений о корпоративной культуре верно?

- a) Она не влияет на производительность труда
- b) Она формируется только на уровне руководства
- c) Она может влиять на эффективность работы организации +
- d) Она не поддается изменению

Какой из следующих факторов не относится к внешней среде предприятия?

- a) Конкуренция
- b) Экономическая ситуация
- c) Организационная структура +
- d) Законодательство

Что такое стратегическое планирование?

- a) Процесс определения краткосрочных целей
- b) Процесс определения долгосрочных целей +
- c) Процесс управления текущими затратами
- d) Процесс оценки рисков

Какой из следующих показателей используется для оценки эффективности использования активов?

- a) Рентабельность продаж
- b) Рентабельность собственного капитала
- c) Рентабельность активов +
- d) Уровень задолженности

Какой из следующих методов оценки рисков является качественным?

- a) Анализ чувствительности
- b) SWOT-анализ +
- c) Монте-Карло
- d) Дисконтирование

Какой из следующих факторов влияет на потребительское поведение?

- a) Личностные характеристики
- b) Социальные факторы
- c) Культурные факторы
- d) Все вышеперечисленное +

Какой из следующих аспектов не относится к устойчивому развитию предприятия?

- a) Экономическая эффективность
- b) Социальная ответственность
- c) Увеличение прибыли +
- d) Экологическая безопасность

Какой из следующих инструментов используется для оптимизации бизнес-процессов?

- a) SWOT-анализ
- b) Бенчмаркинг +
- c) Портфельный анализ
- d) Анализ чувствительности

Какой из следующих методов оценки качества продукции является наиболее распространенным?

- a) Метод "проверки"
- b) Метод "статистического контроля" +
- c) Метод "анализов"
- d) Метод "интервью"

Какой из следующих факторов не влияет на уровень мотивации сотрудников?

- a) Условия труда
- b) Уровень заработной платы
- c) Личностные качества руководителя
- d) Размер компании +

Какой из следующих методов стратегического планирования является наиболее формализованным?

- a) SWOT-анализ
- b) PEST-анализ
- c) Метод сценариев
- d) Метод "планирования по целям" +

Какой из следующих показателей используется для оценки рентабельности предприятия?

- a) Уровень задолженности
- b) Чистая прибыль +
- c) Объем продаж
- d) Количество сотрудников

Какой из следующих факторов не является частью внутренней среды предприятия?

- a) Организационная структура
- b) Финансовые ресурсы
- c) Конкуренция +
- d) Кадровый потенциал

Какой из следующих методов управления проектами является наиболее распространенным?

- a) Метод "критической цепи"
- b) Метод "планирования по целям"
- c) Метод "Gantt" +
- d) Метод "анализов"

Какой из следующих аспектов не относится к управлению качеством?

- a) Контроль за производственными процессами
- b) Обучение сотрудников
- c) Увеличение объемов производства +
- d) Оценка удовлетворенности клиентов

2.2.2. Типовые экзаменационные задачи

2.2.3. Темы/задания курсовых проектов/курсовых работ

Анализ финансовой устойчивости предприятия: методы и подходы.

Оценка эффективности инвестиционных проектов в организации.

Роль управления затратами в повышении конкурентоспособности предприятия.

Влияние организационной структуры на эффективность работы компании.
Методы оценки и управления рисками в бизнесе.
Анализ системы мотивации и ее влияние на производительность труда.
Стратегическое планирование в организации: подходы и инструменты.
Оценка влияния внешней среды на финансовые результаты предприятия.
Инновационные стратегии в управлении организацией.
Роль информационных технологий в оптимизации бизнес-процессов.
Анализ потребительского поведения и его влияние на маркетинговую стратегию.
Устойчивое развитие предприятия: экономические и экологические аспекты.
Влияние корпоративной культуры на эффективность работы организации.
Оценка и управление качеством продукции на предприятии.
Стратегии выхода на новые рынки: анализ успешных кейсов.