

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 27.06.2024 09:30:04  
Уникальный программный ключ:  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 10-3 от 31.05.2024

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОДиМП

\_\_\_\_\_ В.И. Игнатенко  
" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки: Менеджмент

Профиль: Диджитал-маркетинг и управление контентом  
Кафедра: Экономика, менеджмент и организация производства  
Факультет: Факультет электроэнергетики, экономики и управления

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2024

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА (в сферах: исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий)	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ / В.В. Педанова/

И.о. декана ФЭЭиУ \_\_\_\_\_ / Е.Н. Долженко/

Зав. каф. ЭМиОП \_\_\_\_\_ / Н.А. Торгашова/



-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>К.М.Комплексные модули</b>																									
+	К.М.01	<b>Модуль 1</b>	<b>К.М</b>																						
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								213	213	7996	7996	2790	2790	3941	1265			32	28	30	30	24	30	25	14
<b>Обязательная часть</b>								93	93	3348	3348	1262	1262	1541	545			29	24	14	3	4	5	10	4
+	Б1.О.01	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Б1.О	2	1		2	6	6	216	216	84	84	96	36		2	4							
+	Б1.О.02	Корпоративная социальная ответственность	Б1.О		2			3	3	108	108	32	32	58	18			3							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О		12			4	4	144	144	68	68	58	18		2	2							
+	Б1.О.04	Философия	Б1.О			2		4	4	144	144	32	32	94	18			4							
+	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	Б1.О		1			2	2	72	72	36	36	36			2								
+	Б1.О.06	Теория менеджмента	Б1.О	2	1			7	7	252	252	84	84	114	54		3	4							
+	Б1.О.07	Основы правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности	Б1.О		1			2	2	72	72	36	36	27	9		2								
+	Б1.О.08	<b>Математика</b>	<b>Б1.О</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>130</b>	<b>54</b>		6	2							
+	Б1.О.08.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	Б1.О			1		4	4	144	144	36	36	72	36		4								
+	Б1.О.08.02	Математический анализ	Б1.О	2	1			4	4	144	144	68	68	58	18		2	2							
+	Б1.О.09	Статистика	Б1.О	4	3			6	6	216	216	68	68	94	54				3	3					
+	Б1.О.10	Методы принятия управленческих решений	Б1.О	3				3	3	108	108	36	36	45	27				3						
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Б1.О		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1							
+	Б1.О.12	Информатика	Б1.О	1				4	4	144	144	36	36	81	27		4								
+	Б1.О.13	История России	Б1.О		1	2		4	4	144	144	118	118	9	17		2	2							
+	Б1.О.14	Основы российской государственности	Б1.О			1		3	3	108	108	54	54	45	9		3								
+	Б1.О.15	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>	<b>Б1.О</b>		<b>2</b>	<b>3</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>58</b>	<b>18</b>			2	3						
+	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			2	2	72	72	32	32	31	9			2							
+	Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	Б1.О			3		3	3	108	108	72	72	27	9				3						
+	Б1.О.16	Управление имиджем компании	Б1.О	8				4	4	144	144	24	24	66	54									4	
+	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	Б1.О	7				5	5	180	180	42	42	111	27									5	
+	Б1.О.18	Персональный менеджмент	Б1.О	3				5	5	180	180	36	36	117	27				5						
+	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	Б1.О		1		1	2	2	72	72	54	54	18			2								
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О			5		4	4	144	144	42	42	87	15						4				
+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О	6				5	5	180	180	48	48	96	36							5			
+	Б1.О.22	Основы Web-дизайна	Б1.О	7				5	5	180	180	56	56	97	27									5	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								120	120	4648	4648	1528	1528	2400	720			3	4	16	27	20	25	15	10
+	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	Б1.В		2			2	2	72	72	32	32	22	18			2							
+	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В		5			4	4	144	144	42	42	66	36					4					
+	Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	Б1.В		8			4	4	144	144	36	36	54	54									4	
+	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	Б1.В	3				4	4	144	144	36	36	90	18				4						
+	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	345			345	21	21	756	756	206	206	451	99				7	7	7				
+	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В	4				4	4	144	144	48	48	60	36					4					



-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	5				5	5	180	180	56	56	88	36						5			
+	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В	5	4			9	9	324	324	106	106	155	63					5	4			
+	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В	7	6		67	24	24	864	864	210	210	600	54						13	11		
+	Б1.В.10	Теория систем и системный анализ	Б1.В	3				5	5	180	180	54	54	99	27			5						
+	Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	Б1.В		1			3	3	108	108	36	36	63	9		3							
+	Б1.В.12	Основы бизнес-аналитики	Б1.В		2			2	2	72	72	32	32	13	27			2						
+	Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	Б1.В		4			3	3	108	108	32	32	58	18					3				
+	Б1.В.14	Психология поведения потребителей	Б1.В	4				3	3	108	108	32	32	58	18					3				
+	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	Б1.В	4				5	5	180	180	48	48	105	27					5				
+	Б1.В.16	Нейромаркетинг	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	60	36							4		
+	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	Б1.В	7				4	4	144	144	42	42	75	27								4	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	<b>Б1.В</b>							<b>328</b>	<b>328</b>	<b>264</b>	<b>264</b>	<b>64</b>										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В			123456				328	328	264	264	64										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В			123456				328	328	264	264	64										
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>36</b>							4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	60	36							4		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	60	36							4		
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>69</b>	<b>27</b>							4		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	69	27							4		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	69	27							4		
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>8</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>54</b>									6
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	Б1.В	8				6	6	216	216	72	72	90	54									6
-	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	Б1.В	8				6	6	216	216	72	72	90	54									6
<b>Блок 2.Практика</b>									<b>18</b>	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>632</b>						<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
<b>Обязательная часть</b>									<b>18</b>	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>632</b>						<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
+	Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	Б2.О			5		6	6	216	216	6	6	210							6			
+	Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	Б2.О			7		6	6	216	216	6	6	210									6	
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	Б2.О			8		6	6	216	216	4	4	212										6
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>									<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>288</b>	<b>30</b>								<b>9</b>
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	8				9	9	324	324	6	6	288	30									9
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>									<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>120</b>					<b>5</b>	<b>2</b>			
+	ФТД.01	Деловой иностранный язык	ФТД		3			2	2	72	72	36	36	36						2				
+	ФТД.02	Психология и педагогика	ФТД			2		2	2	72	72	48	48	24						2				
+	ФТД.03	История религий России	ФТД		2			3	3	108	108	48	48	60						3				

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
10	Информационные системы и технологии
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
12	Физвоспитание
12	Физвоспитание
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
				Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть													
<b>К.М.Комплексные модули</b>																
+	К.М.01	<b>Модуль 1</b>	<b>К.М</b>													
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								213	213		7996	7996	2790	3941	1265	138
<b>Обязательная часть</b>								93	93		3348	3348	1262	1541	545	84
+	Б1.О.01	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Б1.О	2	1		2	6	6	36	216	216	84	96	36	
+	Б1.О.02	Корпоративная социальная ответственность	Б1.О		2			3	3	36	108	108	32	58	18	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О		12			4	4	36	144	144	68	58	18	
+	Б1.О.04	Философия	Б1.О			2		4	4	36	144	144	32	94	18	
+	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	Б1.О		1			2	2	36	72	72	36	36		
+	Б1.О.06	Теория менеджмента	Б1.О	2	1			7	7	36	252	252	84	114	54	
+	Б1.О.07	Основы правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности	Б1.О		1			2	2	36	72	72	36	27	9	18
+	Б1.О.08	<b>Математика</b>	<b>Б1.О</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>8</b>	<b>8</b>		<b>288</b>	<b>288</b>	<b>104</b>	<b>130</b>	<b>54</b>	<b>36</b>
+	Б1.О.08.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	Б1.О			1		4	4	36	144	144	36	72	36	36
+	Б1.О.08.02	Математический анализ	Б1.О	2	1			4	4	36	144	144	68	58	18	
+	Б1.О.09	Статистика	Б1.О	4	3			6	6	36	216	216	68	94	54	8
+	Б1.О.10	Методы принятия управленческих решений	Б1.О	3				3	3	36	108	108	36	45	27	22
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Б1.О		12			2	2	36	72	72	68	4		
+	Б1.О.12	Информатика	Б1.О	1				4	4	36	144	144	36	81	27	
+	Б1.О.13	История России	Б1.О		1	2		4	4	36	144	144	118	9	17	
+	Б1.О.14	Основы российской государственности	Б1.О			1		3	3	36	108	108	54	45	9	
+	Б1.О.15	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>	<b>Б1.О</b>		<b>2</b>	<b>3</b>		<b>5</b>	<b>5</b>		<b>180</b>	<b>180</b>	<b>104</b>	<b>58</b>	<b>18</b>	
+	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			2	2	36	72	72	32	31	9	
+	Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	Б1.О			3		3	3	36	108	108	72	27	9	
+	Б1.О.16	Управление имиджем компании	Б1.О	8				4	4	36	144	144	24	66	54	
+	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	Б1.О	7				5	5	36	180	180	42	111	27	
+	Б1.О.18	Персональный менеджмент	Б1.О	3				5	5	36	180	180	36	117	27	
+	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	Б1.О		1		1	2	2	36	72	72	54	18		
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О			5		4	4	36	144	144	42	87	15	
+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О	6				5	5	36	180	180	48	96	36	
+	Б1.О.22	Основы Web-дизайна	Б1.О	7				5	5	36	180	180	56	97	27	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								120	120		4648	4648	1528	2400	720	54
+	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	Б1.В		2			2	2	36	72	72	32	22	18	
+	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В		5			4	4	36	144	144	42	66	36	28
+	Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	Б1.В		8			4	4	36	144	144	36	54	54	
+	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	Б1.В	3				4	4	36	144	144	36	90	18	
+	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	345			345	21	21	36	756	756	206	451	99	
+	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В	4				4	4	36	144	144	48	60	36	12

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
32	1198	200	18	340		496	144	28	1052	162		286		425	179	30	1162	144		270		595	153	30	1156	144		240		574	198
29	1044	182	18	286		423	135	24	864	130		222		378	134	14	504	72		108		243	81	3	108	16		16		40	36
2	72	18		18		27	9	4	144	16		32		69	27																
							3	108	16		16		58	18																	
2	72			36		27	9	2	72			32		31	9																
							4	144	16		16		94	18																	
2	72	18		18		36																									
3	108	18		18		45	27	4	144	16		32		69	27																
2	72	18		18		27	9																								
6	<b>216</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>108</b>	<b>36</b>	2	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>22</b>	<b>18</b>																
4	144	18		18		72	36																								
2	72	18		18		36		2	72	16		16		22	18																
																3	108	18		18		54	18	3	108	16		16		40	36
																3	108	18		18		45	27								
1	36	2		34				1	36	2		30		4																	
4	144	18	18			81	27																								
2	72	18		36		9	9	2	72	32		32		8																	
3	108	18		36		45	9																								
								2	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>31</b>	<b>9</b>	3	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>54</b>		<b>27</b>	<b>9</b>								
								2	72	16		16		31	9																
																3	108	18		54		27	9								
																5	180	18		18		117	27								
2	72	18		36		18																									
3	154	18		54		73	9	4	188	32		64		47	45	16	658	72		162		352	72	27	1048	128		224		534	162
								2	72	16		16		22	18																
																4	144	18		18		90	18								
																7	252	36		36		153	27	7	252	32		32		152	36
																								4	144	16		32		60	36



План Учебный план бакалавриата '38.03.02\_бак-очн.ДМ-2024+готово-31%.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 20

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
24	902	98		182		463	159	30	1122	96		240		624	162	25	900	84		154		554	108	14	504	66		66		210	162
4	144	14		28		87	15	5	180	16		32		96	36	10	360	28		70		208	54	4	144	12		12		66	54
										</																					

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-10.1; ОПК-3.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-1.3; УК-8.2
1	Философии, истории и иностранных	УК-4.2; УК-4.4
1	Философии, истории и иностранных	УК-1.1; УК-5.1
1	Философии, истории и иностранных языков	УК-4.3; УК-5.2
5	Экономика, менеджмент и	ОПК-1.2; ОПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-3.1; УК-11.1; ОПК-1.1
		<b>УК-1.2; ОПК-2.2</b>
2	Физико-математические дисциплины	УК-1.2; ОПК-2.2
2	Физико-математические дисциплины	УК-1.2; ОПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1
12	Физвоспитание	УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2
10	Информационные системы и	ОПК-2.4; ОПК-5.2
1	Философии, истории и иностранных	УК-5.3
1	Философии, истории и иностранных	УК-5.3
		<b>УК-8.1</b>
8	Металлургия цветных металлов	УК-8.1
8	Металлургия цветных металлов	УК-8.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.5
10	Информационные системы и	ОПК-5.1; ОПК-6.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.2; УК-4.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.3; УК-3.4; УК-3.5
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.3; УК-10.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.9; ОПК-2.1
10	Информационные системы и	УК-1.4; УК-3.5
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.1; ПК-1.1; ПК-3.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.5; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-1.5; ПК-2.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.4; ПК-1.4
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-1.1

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное		Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	5				5	5	36	180	180	56	88	36	14
+	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В	5	4			9	9	36	324	324	106	155	63	
+	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В	7	6		67	24	24	36	864	864	210	600	54	
+	Б1.В.10	Теория систем и системный анализ	Б1.В	3				5	5	36	180	180	54	99	27	
+	Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	Б1.В		1			3	3	36	108	108	36	63	9	
+	Б1.В.12	Основы бизнес-аналитики	Б1.В		2			2	2	36	72	72	32	13	27	
+	Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	Б1.В		4			3	3	36	108	108	32	58	18	
+	Б1.В.14	Психология поведения потребителей	Б1.В	4				3	3	36	108	108	32	58	18	
+	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	Б1.В	4				5	5	36	180	180	48	105	27	
+	Б1.В.16	Нейромаркетинг	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	60	36	
+	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	Б1.В	7				4	4	36	144	144	42	75	27	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	<b>Б1.В</b>			<b>123456</b>					<b>328</b>	<b>328</b>	<b>264</b>	<b>64</b>		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В			123456					328	328	264	64		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В			123456					328	328	264	64		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>36</b>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	60	36	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	60	36	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>69</b>	<b>27</b>	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	69	27	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	69	27	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>8</b>				<b>6</b>	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>54</b>	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	Б1.В	8				6	6	36	216	216	72	90	54	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	Б1.В	8				6	6	36	216	216	72	90	54	
<b>Блок 2.Практика</b>								<b>18</b>	<b>18</b>		<b>648</b>	<b>648</b>	<b>16</b>	<b>632</b>		
<b>Обязательная часть</b>								<b>18</b>	<b>18</b>		<b>648</b>	<b>648</b>	<b>16</b>	<b>632</b>		
+	Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	Б2.О			5		6	6	36	216	216	6	210		
+	Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	Б2.О			7		6	6	36	216	216	6	210		
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	Б2.О			8		6	6	36	216	216	4	212		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								<b>9</b>	<b>9</b>		<b>324</b>	<b>324</b>	<b>6</b>	<b>288</b>	<b>30</b>	
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	8				9	9	36	324	324	6	288	30	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								<b>7</b>	<b>7</b>		<b>252</b>	<b>252</b>	<b>132</b>	<b>120</b>		<b>8</b>
+	ФТД.01	Деловой иностранный язык	ФТД		3			2	2	36	72	72	36	36		8
+	ФТД.02	Психология и педагогика	ФТД			2		2	2	36	72	72	48	24		
+	ФТД.03	История религий России	ФТД		2			3	3	36	108	108	48	60		



Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
5	180	28		28		88	36																								
4	144	14		28		66	36																								
								13	468	32		80		329	27	11	396	42		56		271	27								
								4	144	16		32		60	36																
																4	144	14		28		75	27								
	<b>38</b>			<b>28</b>		<b>10</b>			<b>42</b>			<b>32</b>		<b>10</b>																	
	38			28		10			42			32		10																	
	38			28		10			42			32		10																	
								4	<b>144</b>	<b>16</b>		<b>32</b>		<b>60</b>	<b>36</b>																
								4	144	16		32		60	36																
								4	144	16		32		60	36																
								4	<b>144</b>	<b>16</b>		<b>32</b>		<b>69</b>	<b>27</b>																
								4	144	16		32		69	27																
								4	144	16		32		69	27																
																								6	<b>216</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>90</b>	<b>54</b>
																								6	216	36		36		90	54
																								6	216	36		36		90	54
6	216			6		210										6	216			6		210		6	216			4		212	
6	216			6		210										6	216			6		210		6	216			4		212	
6	216			6		210																									
																6	216			6		210									
																								6	216			4		212	
																								9	324			6		288	30
																								9	324			6		288	30

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.6
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.7; ПК-1.3
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.4; ПК-1.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.8
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-3.3
5	Экономика, менеджмент и	ПК-1.6
10	Информационные системы и технологии	ПК-2.1
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2
		<b>УК-6.2; УК-7.2</b>
12	Физвоспитание	УК-6.2; УК-7.2
12	Физвоспитание	УК-6.2; УК-7.2
		<b>ПК-2.2</b>
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.2
		<b>УК-5.4; ПК-2.2</b>
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.4; ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.4; ПК-2.2
		<b>ПК-2.3</b>
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-6.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
1	Философии, истории и иностранных	УК-4.2; УК-4.4
1	Философии, истории и иностранных	УК-6.3; УК-9.1
1	Философии, истории и иностранных	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Использует методики поиска, сбора и обработки информации	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	-
Б1.О.08	Математика	
Б1.О.08.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	
Б1.О.08.02	Математический анализ	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Осуществляет поиск методик и сбор информации для решения поставленных задач	-
Б1.О.02	Корпоративная социальная ответственность	
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.4	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез маркетинговой информации для определения возможных стратегических изменений	-
Б1.О.22	Основы Web-дизайна	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Осуществляет поиск норм действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Применяет основные методы оценки разных способов решения задач	-
Б1.О.09	Статистика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Использует методы оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.4	Способен создавать медиапродукт, используя имеющиеся ресурсы и нормативно-правовые ограничения в сфере продвижения	-
Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-2.5	Применяет методики разработки цели и задач проекта внедрения инноваций	-
Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.6	Определяет виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, ориентируясь на успешные компании	-
Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.7	Анализирует альтернативные варианты маркетинговых решений для достижения намеченных результатов	-
Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.8	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения с помощью средств автоматизации цифрового маркетинга	-
Б1.В.10	Теория систем и системный анализ	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.9	Разрабатывает проекты и выбирает ресурсы для их реализации	-
Б1.О.21	Стратегический менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Использует основные приемы и нормы социального взаимодействия	-
Б1.О.07	Основы правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Применяет методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	-
Б1.О.18	Персональный менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Использует простейшие методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде	-
Б1.О.20	Операционный менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.4	Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе при разработке маркетинговой стратегии	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	
Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.5	Реализует свою роль и осуществляет взаимодействие внутри команды при разработке стратегических решений	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	
Б1.О.22	Основы Web-дизайна	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	



Индекс	Содержание	Тип
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Использует правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	-
Б1.О.18	Персональный менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Применяет принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловой иностранный язык	
УК-4.3	Применяет на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах	-
Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.4	Использует методы делового общения на иностранном языке	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловой иностранный язык	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Осуществляет поиск закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	История религий России	
УК-5.2	Воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	История религий России	
УК-5.3	Применяет простейшие методы адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.13	История России	
Б1.О.14	Основы российской государственности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	История религий России	
УК-5.4	Применяет методы маркетинга в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	-
Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	История религий России	

Индекс	Содержание	Тип
УК-5.5	Способен ориентироваться на различные специфические черты общества при создании имиджа организации	-
Б1.О.16	Управление имиджем компании	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Применяет основные приемы эффективного управления собственным временем	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Использует методы управления собственным временем, методики саморазвития и самообразования в течение всей жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Применяет основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	-
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Психология и педагогика	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Осуществляет поиск различных видов физических упражнений; проводит профилактику вредных привычек и здорового образа и стиля жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Осуществляет поиск способов защиты от чрезвычайных ситуаций; применяет принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации	-
Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимает меры по ее предупреждению	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.02	Корпоративная социальная ответственность	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
УК-9.1	Использует психологические, социальные и профессиональные принципы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	-
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Психология и педагогика	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-10.1	Использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.01	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Использует современный инструментарий подготовки и принятия решений в операционной деятельности организации	-
Б1.О.20	Операционный менеджмент	
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-11.1	Понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией в различных областях жизнедеятельности; применяет способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
Б1.О.07	Основы правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК
ОПК-1.1	Использует принципы, концепции экономической и управленческой теории	-
Б1.О.07	Основы правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Применяет базовые методы экономической и управленческой теории для решения прикладных задач	-
Б1.О.06	Теория менеджмента	
Б1.О.10	Методы принятия управленческих решений	
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК
ОПК-2.1	Осуществляет сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	-
Б1.О.21	Стратегический менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Применяет основные положения и методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	-
Б1.О.08	Математика	
Б1.О.08.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	
Б1.О.08.02	Математический анализ	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Адаптирует к применению экономические, финансовые и организационно-управленческие модели анализа для принятия управленческих решений	-
Б1.О.10	Методы принятия управленческих решений	
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.4	Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для выполнения простейших функций профессиональной деятельности	-
Б1.О.12	Информатика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК
ОПК-3.1	Использует принципы, концепции менеджмента, факторы микро- и макроэкономической среды для разработки управленческих решений	-
Б1.О.01	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Разрабатывает организационно-управленческие решения с учётом их социальной значимости	-
Б1.О.06	Теория менеджмента	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.3	Оценивает влияние факторов динамической среды и оценивает их последствия	-
Б1.О.10	Методы принятия управленческих решений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК
ОПК-4.1	Использует методы оценки рыночных возможностей и основные разделы бизнес-плана	-
Б1.О.10	Методы принятия управленческих решений	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК
ОПК-5.1	Использует современные информационные технологии и базовые программные средства	-
Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Применяет информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	-
Б1.О.12	Информатика	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	-
Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПК-1	Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	ПК
ПК-1.1	Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области рекламы в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б1.В.06	Брендинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Применяет на практике методы и модели стратегического маркетингового планирования, оценивает их эффективность и качество	-
Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Осуществляет тактическое планирование деятельности организации в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.4	Формирует контент для средств массовой информации	-
Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.5	Анализирует эффективность процесса управления маркетингом в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.6	Осуществляет контроль взаимодействия сотрудников в процессе управления маркетингом	-
Б1.В.12	Основы бизнес-аналитики	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-2	Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ПК
ПК-2.1	Использует типовые организационные формы и методы обработки больших данных при реализации контекстно-медийной стратегии продвижения	-
Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	
Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческие решения с использованием современных технологий	-
Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
Б1.В.15	Маркетинговые исследования	
Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	
Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	
Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	
Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Проводит анализ маркетинговой деятельности компании для успешной реализации стратегии продвижения	-
Б1.В.14	Психология поведения потребителей	
Б1.В.16	Нейромаркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	
Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен реализовывать стратегию социального продвижения в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	ПК
ПК-3.1	Использует методы прогнозирования и снижения профессионального риска при продвижении в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-3.2	Осуществляет планирование и подготовку к реализации проектов по созданию новых продуктов, в том числе и использованием сети Интернет	-
Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	
Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Применяет методы подготовки информации для передачи во внешнюю среду	-
Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
К.М		Комплексные модули	
К.М.01	К.М	Модуль 1	
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-2.7; УК-2.8; УК-2.9; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О		Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.9; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1
Б1.О.01	Б1.О	Экономическая теория (микрoэкономика, макроэкономика)	УК-10.1; ОПК-3.1
Б1.О.02	Б1.О	Корпоративная социальная ответственность	УК-1.3; УК-8.2
Б1.О.03	Б1.О	Иностранный язык	УК-4.2; УК-4.4
Б1.О.04	Б1.О	Философия	УК-1.1; УК-5.1
Б1.О.05	Б1.О	Основы корпоративной культуры и деловое общен	УК-4.3; УК-5.2
Б1.О.06	Б1.О	Теория менеджмента	ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.О.07	Б1.О	Основы правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности	УК-3.1; УК-11.1; ОПК-1.1
Б1.О.08	Б1.О	Математика	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.08.01	Б1.О	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.08.02	Б1.О	Математический анализ	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.09	Б1.О	Статистика	УК-2.2
Б1.О.10	Б1.О	Методы принятия управленческих решений	ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1
Б1.О.11	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.12	Б1.О	Информатика	ОПК-2.4; ОПК-5.2
Б1.О.13	Б1.О	История России	УК-5.3
Б1.О.14	Б1.О	Основы российской государственности	УК-5.3
Б1.О.15	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1
Б1.О.15.01	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1
Б1.О.15.02	Б1.О	Основы военной подготовки	УК-8.1
Б1.О.16	Б1.О	Управление имиджем компании	УК-5.5
Б1.О.17	Б1.О	Цифровая трансформация бизнеса	ОПК-5.1; ОПК-6.1
Б1.О.18	Б1.О	Персональный менеджмент	УК-3.2; УК-4.1
Б1.О.19	Б1.О	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	УК-2.3; УК-3.4; УК-3.5
Б1.О.20	Б1.О	Операционный менеджмент	УК-3.3; УК-10.2



Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.21	Б1.О	Стратегический менеджмент	УК-2.9; ОПК-2.1
Б1.О.22	Б1.О	Основы Web-дизайна	УК-1.4; УК-3.5
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-2.7; УК-2.8; УК-3.4; УК-5.4; УК-6.2; УК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01	Б1.В	Правовое регулирование рекламной деятельности	УК-2.1; ПК-1.1; ПК-3.1
Б1.В.02	Б1.В	Управление инновациями в маркетинговой среде	УК-2.5; ПК-3.2
Б1.В.03	Б1.В	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	ПК-1.5; ПК-2.1
Б1.В.04	Б1.В	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	УК-2.4; ПК-1.4
Б1.В.05	Б1.В	Использование цифровых маркетинговых инструментов	ПК-2.2; ПК-3.2
Б1.В.06	Б1.В	Брендинг	ПК-1.1
Б1.В.07	Б1.В	Бенчмаркинг и методики его использования	УК-2.6
Б1.В.08	Б1.В	Антикризисный маркетинг	УК-2.7; ПК-1.3
Б1.В.09	Б1.В	Разработка маркетинговой стратегии	УК-3.4; ПК-1.2
Б1.В.10	Б1.В	Теория систем и системный анализ	УК-2.8
Б1.В.11	Б1.В	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	ПК-3.3
Б1.В.12	Б1.В	Основы бизнес-аналитики	ПК-1.6
Б1.В.13	Б1.В	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	ПК-2.1
Б1.В.14	Б1.В	Психология поведения потребителей	ПК-2.3
Б1.В.15	Б1.В	Маркетинговые исследования	ПК-2.2
Б1.В.16	Б1.В	Нейромаркетинг	ПК-2.3
Б1.В.17	Б1.В	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-6.2; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Прикладная физическая культура	УК-6.2; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Спортивные игры	УК-6.2; УК-7.2
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Техники генерации новой рекламы	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-5.4; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Кросс-культурный маркетинг	УК-5.4; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Техники мультикультурного маркетинга	УК-5.4; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	ПК-2.3

Индекс	лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Анализ эффективности маркетинга	ПК-2.3
Б2		Практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
Б2.О		Обязательная часть	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
Б2.О.01(У)	Б2.О	Учебная ознакомительная практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3
Б2.О.02(П)	Б2.О	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-6.1
Б2.О.03(Пд)	Б2.О	Производственная преддипломная практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.01	Б3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-4.2; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.3; УК-9.1
ФТД.01	ФТД	Деловой иностранный язык	УК-4.2; УК-4.4
ФТД.02	ФТД	Психология и педагогика	УК-6.3; УК-9.1
ФТД.03	ФТД	История религий России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ПК-3	Высшее образование - бакалавриат
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ПК-3	
У.1	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов	ПК-2.1; ПК-2.2	
У.2	Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1	
Зн.1	Основы маркетинговых исследований	ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.2	
Зн.2	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2	
Зн.3	Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2.1; ПК-2.3	
Зн.4	Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2.1; ПК-2.2	
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ПК-3; ПК-2.1; ПК-2.2	
ТД.1	Исследование поведения посетителей веб-сайта	ПК-3.1; ПК-3.3	
У.2	Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта	ПК-2.1; ПК-2.3	
У.3	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа	ПК-3.3	
Зн.2	Основы потребительского поведения	ПК-2.1	
Зн.5	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-3.3	
Н/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ПК-3; ПК-2.3; ПК-3.2	
ТД.1	Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2.1; ПК-2.3	
ТД.2	Анализ тенденции изменения спроса	ПК-2.3	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
ТД.3	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	ПК-2.1; ПК-2.2	
У.1	Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2.1; ПК-2.3	
У.2	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса	ПК-2.3	
Зн.1	Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2.3	
Зн.3	Алгоритмы формирования потребительского спроса	ПК-3.2	
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-1; ПК-2; ПК-3	Высшее образование - бакалавриат
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
ТД.1	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2	
ТД.2	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-1.2; ПК-1.5; ПК-3.2	
ТД.3	Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-1.2; ПК-3.2; ПК-3.3	
У.1	Составлять систему показателей эффективности продвижения	ПК-1.5; ПК-3.2	
У.2	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации	ПК-1.3; ПК-3.1	
Зн.1	Основы предпринимательской деятельности	ПК-2.3	
Зн.2	Основы маркетинга	ПК-2.3	
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	ПК-2.3; ПК-3.2	
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
ТД.1	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком	ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-3.1	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
ТД.2	Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2.3	
У.1	Обосновывать свою точку зрения	ПК-1.4; ПК-1.6; ПК-3.3	
У.2	Проводить переговоры	ПК-1.4; ПК-1.6; ПК-3.1; ПК-3.2	
У.3	Составлять аналитические записки	ПК-1.4; ПК-3.3	
Зн.1	Принципы и методы проведения деловых переговоров	ПК-3.1	
Зн.2	Основы эффективной коммуникации	ПК-1.6	
Ж	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2; ПК-3	Высшее образование - бакалавриат
Ж/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ПК-3	
ТД.2	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения	ПК-2.2; ПК-3.2	
ТД.3	Контроль реализации стратегии специалистами	ПК-2.3	
ТД.4	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком	ПК-2.3	
У.1	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-3.2	
У.3	Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию	ПК-2.3	
Зн.2	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	ПК-2.3	
Зн.8	Основы эффективной коммуникации	ПК-3.3	
Зн.9	Основы менеджмента	ПК-2.2; ПК-2.3	
Зн.10	Основы управления командной деятельностью	ПК-3.1	
Ж/02.6	Организация и проведение электронных рассылок	ПК-2; ПК-3	
ТД.2	Подбор площадки для проведения почтовой рассылки	ПК-3.3	
ТД.4	Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам	ПК-3.3	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
У.1	Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок	ПК-2.2; ПК-3.3	
У.2	Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках	ПК-2.2	
Зн.3	Особенности организации и проведения электронных рассылок	ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.3	
Зн.8	Основы письменной коммуникации	ПК-3.3	
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения	ПК-2; ПК-3	
ТД.1	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения	ПК-2.3	
ТД.2	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения	ПК-2.3; ПК-3.1	
ТД.4	Внесение изменений в стратегию продвижения	ПК-3.2	
У.1	Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым	ПК-2.3	
У.2	Выявлять причины расхождений планируемого и реального результатов	ПК-3.1	
Зн.1	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)	ПК-2.1	
Зн.3	Основы маркетинга	ПК-2.3	
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности	ПК-2.3	
Зн.11	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем	ПК-3.3	
Зн.12	Особенности функционирования современных социальных медиа	ПК-3.3	
J/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2; ПК-3	
ТД.1	Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения	ПК-2.3	
ТД.2	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения	ПК-3.3	
У.1	Анализировать результаты реализации стратегии продвижения	ПК-2.3	
У.2	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем	ПК-2.1; ПК-2.2	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА (в сферах: исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий)		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	ПК-2	
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
A/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	ПК-2.1; ПК-2.3	
A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1; ПК-2.2	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический
ПК-1	Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет
ПК-1.1	Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области рекламы в информационно-телекоммуникационной среде Интернет
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК-1.2	Применяет на практике методы и модели стратегического маркетингового планирования, оценивает их эффективность и качество
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК-1.3	Осуществляет тактическое планирование деятельности организации в информационно- телекоммуникационной сети Интернет
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации
ПК-1.4	Формирует контент для средств массовой информации
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Обосновывать свою точку зрения
У.2	Проводить переговоры
У.3	Составлять аналитические записки
ПК-1.5	Анализирует эффективность процесса управления маркетингом в информационно- телекоммуникационной сети Интернет
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Составлять систему показателей эффективности продвижения
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком



Индекс	Содержание
ПК-1.6	Осуществляет контроль взаимодействия сотрудников в процессе управления маркетингом
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком
У.1	Обосновывать свою точку зрения
У.2	Проводить переговоры
Зн.2	Основы эффективной коммуникации
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-2	Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ПК-2.1	Использует типовые организационные формы и методы обработки больших данных при реализации контекстно-медийной стратегии продвижения
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов
У.2	Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям
Зн.1	Основы маркетинговых исследований
Зн.2	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.3	Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.4	Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта
Зн.2	Основы потребительского поведения
Н/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
У.1	Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
Зн.1	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика)
J/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования

Индекс	Содержание
A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-2.2	Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческие решения с использованием современных технологий
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Проводить аудит веб-сайтов конкурентов
У.2	Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям
Зн.2	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.4	Программы и сервисы поиска конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
Ж	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
Ж/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
Зн.9	Основы менеджмента
Ж/02.6	Организация и проведение электронных рассылок
У.1	Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок
У.2	Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках
Зн.3	Особенности организации и проведения электронных рассылок
Ж/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем
08.035	МАРКЕТОЛОГ
А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-2.3	Проводит анализ маркетинговой деятельности компании для успешной реализации стратегии продвижения
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.1	Основы маркетинговых исследований
Зн.2	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.3	Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта
Н/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Проведение исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Анализ тенденции изменения спроса

Индекс	Содержание
У.1	Использовать инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
Зн.1	Методы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.1	Основы предпринимательской деятельности
Зн.2	Основы маркетинга
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Контроль реализации стратегии специалистами
ТД.4	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком
У.3	Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и контролировать их соответствие выданному заданию
Зн.2	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
Зн.9	Основы менеджмента
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
ТД.1	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения
ТД.2	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
У.1	Определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым
Зн.3	Основы маркетинга
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
J/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения
У.1	Анализировать результаты реализации стратегии продвижения
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования
ПК-3	Способен реализовывать стратегию социального продвижения в информационно- телекоммуникационной сети Интернет
ПК-3.1	Использует методы прогнозирования и снижения профессионального риска при продвижении в информационно- телекоммуникационной сети Интернет
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
H	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
H/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям

Индекс	Содержание
Зн.2	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Исследование поведения посетителей веб-сайта
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком
У.2	Проводить переговоры
Зн.1	Принципы и методы проведения деловых переговоров
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.10	Основы управления командной деятельностью
J/02.6	Организация и проведение электронных рассылок
Зн.3	Особенности организации и проведения электронных рассылок
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
ТД.2	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
У.2	Выявлять причины расхождений планируемого и реального результатов
ПК-3.2	Осуществляет планирование и подготовку к реализации проектов по созданию новых продуктов, в том числе и использованием сети Интернет
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.1	Основы маркетинговых исследований
Зн.2	Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Н/03.6	Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.3	Алгоритмы формирования потребительского спроса
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Составлять систему показателей эффективности продвижения

Индекс	Содержание
Зн.4	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.2	Проводить переговоры
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
У.1	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
ТД.4	Внесение изменений в стратегию продвижения
ПК-3.3	Применяет методы подготовки информации для передачи во внешнюю среду
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Н/01.6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.10	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Н/02.6	Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.1	Исследование поведения посетителей веб-сайта
У.3	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа
Зн.5	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/01.6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.3	Составление стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
I/02.6	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
У.1	Обосновывать свою точку зрения
У.3	Составлять аналитические записки
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения
J/01.6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Зн.8	Основы эффективной коммуникации
J/02.6	Организация и проведение электронных рассылок
ТД.2	Подбор площадки для проведения почтовой рассылки
ТД.4	Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам
У.1	Использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок
Зн.3	Особенности организации и проведения электронных рассылок
Зн.8	Основы письменной коммуникации
J/03.6	Корректировка стратегии продвижения
Зн.11	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем
Зн.12	Особенности функционирования современных социальных медиа

Индекс	Содержание
J/04.6	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ТД.2	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения







№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр				
				Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя														
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контр оль																
ИТОГО (с факультативами)					<b>1118</b>											<b>30</b>		21	3/6										<b>60</b>		40	2/6							
ИТОГО по ОП (без факультативов)					<b>1118</b>											<b>30</b>												<b>60</b>											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>53.1</b>																																			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>45.5</b>																																			
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>18</b>																																			
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>18</b>																																			
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			<b>2</b>																																			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>					<b>902</b>	<b>280</b>	<b>98</b>		<b>182</b>		<b>463</b>	<b>159</b>	<b>24</b>	ТО: 14 Э: 3 1/2		<b>1122</b>	<b>336</b>	<b>96</b>		<b>240</b>		<b>624</b>	<b>162</b>	<b>30</b>	ТО: 16 Э: 2 5/6		<b>2024</b>	<b>616</b>	<b>194</b>		<b>422</b>		<b>1087</b>	<b>321</b>	<b>54</b>	ТО: 30 Э: 6 1/3			
1	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О	ЗаО	144	42	14		28		87	15	4													ЗаО	144	42	14		28		87	15	4		5	5	
2	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О											Эк	180	48	16		32		96	36	5			Эк	180	48	16		32		96	36	5		5	6	
3	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В	За	144	42	14		28		66	36	4													За	144	42	14		28		66	36	4		5	5	
4	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	Эк КП	252	70	28		42		146	36	7													Эк КП	252	70	28		42		146	36	7		5	345	
5	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	Эк	180	56	28		28		88	36	5													Эк	180	56	28		28		88	36	5		5	5	
6	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В	Эк	144	42	14		28		66	36	4													Эк	144	42	14		28		66	36	4		5	45	
7	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В											За КП	468	112	32		80		329	27	13			За КП	468	112	32		80		329	27	13		5	67	
8	Б1.В.16	Нейромаркетинг	Б1.В											Эк	144	48	16		32		60	36	4			Эк	144	48	16		32		60	36	4		5	6	
9	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В	За	38	28			28		10			За	42	32			32		10					За	80	60			60	20					12	123456	
10	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В	За	38	28			28		10			За	42	32			32		10					За(2)	80	60			60	20					12	123456	
11	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	Б1.В											Эк	144	48	16		32		60	36	4			Эк	144	48	16		32		60	36	4		5	6	
12	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	Б1.В											Эк	144	48	16		32		60	36	4			Эк	144	48	16		32		60	36	4		5	6	
13	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	Б1.В											Эк	144	48	16		32		69	27	4			Эк	144	48	16		32		69	27	4		5	6	
14	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного макркетинга	Б1.В											Эк	144	48	16		32		69	27	4			Эк	144	48	16		32		69	27	4		5	6	
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>				Эк(3) За(2) ЗаО КП										Эк(4) За(2) КП										Эк(7) За(4) ЗаО КП(2)															
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)		216	6		6		210	6	4															216	6		6		210	6	4				
Б2.О.01(У)		Учебная ознакомительная практика	ЗаО		216	6		6		210	6	4														ЗаО	216	6		6		210	6	4		5	5		
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				(План)																																			
<b>КАНИКУЛЫ</b>														1																								9 4/6	

№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр					
				Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя															
					Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контр оль				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контр оль																	
ИТОГО (с факультативами)					<b>1116</b>									<b>31</b>	21	2/6		<b>1044</b>									<b>29</b>	19		<b>2160</b>								<b>60</b>	40	2/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)					<b>1116</b>									<b>31</b>				<b>1044</b>								<b>29</b>			<b>2160</b>						<b>60</b>					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				<b>56.6</b>												<b>57</b>											<b>56.8</b>												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)				<b>32.4</b>												<b>54</b>											<b>43.2</b>												
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				<b>17</b>												<b>22</b>											<b>19.5</b>												
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				<b>17</b>												<b>22</b>											<b>19.5</b>												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																							
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>					<b>900</b>	<b>238</b>	<b>84</b>		<b>154</b>		<b>554</b>	<b>108</b>	<b>25</b>	ТО: 14 Э: 3 1/3			<b>504</b>	<b>132</b>	<b>66</b>		<b>66</b>		<b>210</b>	<b>162</b>	<b>14</b>	ТО: 6 Э: 3		<b>1404</b>	<b>370</b>	<b>150</b>		<b>220</b>		<b>764</b>	<b>270</b>	<b>39</b>	ТО: 20 Э: 6 1/3			
1	Б1.О.16	Управление имиджем компании	Б1.О													Эк	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>12</b>		<b>12</b>		<b>66</b>	<b>54</b>	<b>4</b>		Эк	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>12</b>		<b>12</b>		<b>66</b>	<b>54</b>	<b>4</b>		5	8	
2	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	Б1.О	Эк	<b>180</b>	<b>42</b>	<b>14</b>		<b>28</b>		<b>111</b>	<b>27</b>	<b>5</b>														Эк	<b>180</b>	<b>42</b>	<b>14</b>		<b>28</b>		<b>111</b>	<b>27</b>	<b>5</b>		10	7	
3	Б1.О.22	Основы Web-дизайна	Б1.О	Эк	<b>180</b>	<b>56</b>	<b>14</b>		<b>42</b>		<b>97</b>	<b>27</b>	<b>5</b>														Эк	<b>180</b>	<b>56</b>	<b>14</b>		<b>42</b>		<b>97</b>	<b>27</b>	<b>5</b>		10	7	
4	Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	Б1.В													За	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>		<b>54</b>	<b>54</b>	<b>4</b>		За	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>		<b>54</b>	<b>54</b>	<b>4</b>		5	8	
5	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В	Эк КП	<b>396</b>	<b>98</b>	<b>42</b>		<b>56</b>		<b>271</b>	<b>27</b>	<b>11</b>														Эк КП	<b>396</b>	<b>98</b>	<b>42</b>		<b>56</b>		<b>271</b>	<b>27</b>	<b>11</b>		5	67	
6	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	Б1.В	Эк	<b>144</b>	<b>42</b>	<b>14</b>		<b>28</b>		<b>75</b>	<b>27</b>	<b>4</b>														Эк	<b>144</b>	<b>42</b>	<b>14</b>		<b>28</b>		<b>75</b>	<b>27</b>	<b>4</b>		5	7	
7	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	Б1.В													Эк	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>90</b>	<b>54</b>	<b>6</b>		Эк	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>90</b>	<b>54</b>	<b>6</b>		5	8	
8	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	Б1.В													Эк	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>90</b>	<b>54</b>	<b>6</b>		Эк	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>90</b>	<b>54</b>	<b>6</b>		5	8	
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>					Эк(4) КП											Эк(2) За											Эк(6) За КП													
<b>ПРАКТИКИ</b>				(План)		<b>216</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>210</b>	<b>6</b>	<b>4</b>				<b>216</b>	<b>4</b>			<b>4</b>		<b>212</b>	<b>6</b>	<b>4</b>			<b>432</b>	<b>10</b>			<b>10</b>		<b>422</b>	<b>12</b>	<b>8</b>				
	Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика		ЗаО	<b>216</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>210</b>	<b>6</b>	<b>4</b>															ЗаО	<b>216</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>210</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>7</b>			
	Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика														ЗаО	<b>216</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>212</b>	<b>6</b>	<b>4</b>			ЗаО	<b>216</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>212</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>			
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				(План)													<b>324</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>288</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>6</b>			<b>324</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>288</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>6</b>				
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы														Эк	<b>324</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>288</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>6</b>		Эк	<b>324</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>288</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>8</b>		
<b>КАНИКУЛЫ</b>														<b>1</b>													<b>8</b>	<b>5/6</b>								<b>9</b>	<b>5/6</b>			

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>												
+	Б1.0.01	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	1	2	72							
			2	4	144							
+	Б1.0.02	Корпоративная социальная ответственность	2	3	108							
+	Б1.0.03	Иностранный язык	1	2	72							
			2	2	72							
+	Б1.0.04	Философия	2	4	144							
+	Б1.0.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	1	2	72							
+	Б1.0.06	Теория менеджмента	1	3	108							
			2	4	144							
+	Б1.0.07	Основы правового регулирования управленческой и предпринимательской деятельности	1	2	72							
+	Б1.0.08.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	1	4	144							
+	Б1.0.08.02	Математический анализ	1	2	72							
			2	2	72							
+	Б1.0.09	Статистика	3	3	108							
			4	3	108							
+	Б1.0.10	Методы принятия управленческих решений	3	3	108							
+	Б1.0.11	Физическая культура и спорт	1	1	36							
			2	1	36							
+	Б1.0.12	Информатика	1	4	144							
+	Б1.0.13	История России	1	2	72							
			2	2	72							
+	Б1.0.14	Основы российской государственности	1	3	108							
+	Б1.0.15.01	Безопасность жизнедеятельности	2	2	72							
+	Б1.0.15.02	Основы военной подготовки	3	3	108							
+	Б1.0.16	Управление имиджем компании	8	4	144							
+	Б1.0.17	Цифровая трансформация бизнеса	7	5	180							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	СР пр. подгот
+	Б1.О.18	Персональный менеджмент	3	5	180							
+	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	1	2	72							
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	5	4	144							
+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	6	5	180							
+	Б1.О.22	Основы Web-дизайна	7	5	180							
+	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	2	2	72							
+	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	5	4	144							
+	Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	8	4	144							
+	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	3	4	144							
+	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	3	7	252							
			4	7	252							
			5	7	252							
+	Б1.В.06	Брендинг	4	4	144							
+	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	5	5	180							
+	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	4	5	180							
			5	4	144							
+	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	6	13	468							
			7	11	396							
+	Б1.В.10	Теория систем и системный анализ	3	5	180							
+	Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	1	3	108							
+	Б1.В.12	Основы бизнес-аналитики	2	2	72							
+	Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	4	3	108							
+	Б1.В.14	Психология поведения потребителей	4	3	108							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	4	5	180							
+	Б1.В.16	Нейромаркетинг	6	4	144							
+	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	7	4	144							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	1		46							
			2		44							
			3		82							
			4		76							
			5		38							
			6		42							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	1		46							
			2		44							
			3		82							
			4		76							
			5		38							
			6		42							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	6	4	144							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	6	4	144							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	6	4	144							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	6	4	144							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	8	6	216							
-	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	8	6	216							
<b>Блок 2.Практика</b>												
+	Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	5	6	216							
+	Б2.О.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	7	6	216							
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	8	6	216							
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>												
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8	9	324							



Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная ознакомительная практика	3	1			4						
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			5	+	4	20	4	1			
Вид практики: Производственная практика											
Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	4	1			4						
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			5	+	4	20	4	1			
Вид практики: Преддипломная практика											
Производственная преддипломная практика	4	2			4						
			5	+	4						
Итого по факту						12					
Итого по плану						12					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")					
КП	1	1			
Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)					
КП	1	2			
Использование цифровых маркетинговых инструментов					
КП	2	1			
		2			
	3	1			
Разработка маркетинговой стратегии					
КП	3	2			
	4	1			



		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				179	254	247	65	32	33	62	32	30	60	30	30	60	31	29	
	Итого по ОП (без факультативов)				175	246	240	60	32	28	60	30	30	60	30	30	60	31	29	
B1	Дисциплины (модули)	44%	56%	11.6%	160	213	213	60	32	28	60	30	30	54	24	30	39	25	14	
B1.O	Обязательная часть				48	140	93	53	29	24	17	14	3	9	4	5	14	10	4	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				112	120	120	7	3	4	43	16	27	45	20	25	25	15	10	
B2	Практика	100%	0%	0%	9	24	18							6	6		12	6	6	
B2.O	Обязательная часть				3	18	18							6	6		12	6	6	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6														
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				4	8	7	5		5	2	2								
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.1	-	58.6	54.6	-	56.1	59.9	-	53.1	60	-	56.6	57	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51	-	54	53.7	-	57.4	56.6	-	45.5	57.2	-	32.4	54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					21.5	-	29	26	-	19	20	-	18	19	-	17	22	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.3	-	2	2	-	4	4	-	2	2	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2790	-	558	448	-	414	384	-	280	336	-	238	132	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					264	-	36	32	-	72	64	-	28	32	-			
		Блок Б2					16	-			-			-	6		-	6	4	
		Блок Б3					6	-			-			-			-			6
		Блок ФТД					132	-		96	-	36		-			-			
		Итого по всем блокам					2944	-	558	544	-	450	384	-	286	336	-	244	142	
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					21.5	-	29	26	-	19	20	-	18	19	-	17	22	
		элективные дисциплины по физ.к.						-	2	2	-	4	4	-	2	2	-			
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	1	3	10	5	5	7	3	4	7	4	3	
		ЗАЧЕТ (За)						18	11	7	5	2	3	4	2	2	1		1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	2	2	1	1		2	2		2	1	1	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.36%													
		в интерактивной форме					5.4%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					46.2%														
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					34.89%															

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
<b>Руководство (в рамках ГИА)</b>	6	20	16.00	320
	1			
<b>Консультации ГИА</b>				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
		20		
<b>Председатель</b>	6	20	1.00	20
<b>Член комиссии</b>				
1	6	20	0.50	10
2	6	20	0.50	10
3	6	20	0.50	10
4	6	20	0.50	10
<b>Примечания к комиссиям ГЭК</b>				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК



НОРМЫ Учебный план бакалавриата '38.03.02\_бак-очн.ДМ-2024+готово-31%.plx', код направления 38.03.02, профиль: ДЖМГ, год начала подготовки 2024

<b>Нормы часов (акад.)</b>	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	60
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	16
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	ФииИЯ	Философии, истории и иностранных языков
2	ФМД	Физико-математические дисциплины
5	ЭмиОП	Экономика, менеджмент и организация производства
6	РМПИ	Разработка месторождений полезных ископаемых
7	ЭиА	Электроэнергетики и автоматики
8	МЦМ	Металлургия цветных металлов
9	ТМиО	Технологические машины и оборудование
10	ИСиТ	Информационные системы и технологии
11	СиТ	Строительства и теплогазоводоснабжения
12	ФизВосп	Физвоспитание



з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения															
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8	
Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	
16		ОПК-1.2; ОПК-3.2		Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда" [Эк]								Б1.В.09		Б2.О.03(Пд)		
17				4		Б1.В.08	5					11		Производственная практика [Эк, КП]		
18	Б1.О.11 Физическая культура и спорт [За]	1	Б1.О.08 Математика [Эк]	2		УК-2.4; ПК-1.4		Б1.В.07	5	Бенчмаркинг и методики его использования [Эк]				УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2	6	
19								УК-2.6								
20	Б1.О.12 Информатика [Эк]	4	Б1.О.11 Физическая культура и спорт [За]	1			Б1.В.13			Б1.В.16	4					
21	ОПК-2.4; ОПК-5.2		Б1.О.13	2	Б1.В.05		3			Нейромаркетинг [Эк]				Б3.01		
22			История России [ЗаО]		Использование цифровых маркетинговых инструментов [Эк, КП]	7	ПК-2.1		Б1.В.08					Выполнение и защита выпускной квалификационной работы [Эк]		
23	Б1.О.13		Безопасность жизнедеятельности [За]	2				УК-2.7; ПК-1.3	4			Б1.В.17		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-2.7; УК-2.8; УК-2.9; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2;		
24	УК-5.3		УК-8.1				Б1.В.14			Б1.В.ДВ.02.01		4		Юнит-экономика и модели выхода на рынок [Эк]		
25			Б1.В.01	2			3			Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1):			ПК-2.2			
26	Б1.О.14		Правовое регулирование рекламной деятельности [За]							Методики формирования креативной маркетинговой идеи [Эк]						
27	Основы государственности [ЗаО]	3	УК-2.1; ПК-1.1; ПК-3.1							(/ Техники генерации новой рекламы) ПК-2.2						
28	Б1.О.19		Б1.В.12	2	Б1.В.10		Б1.В.15			Б2.О.01(У)				Б2.О.02(П)		
	Основы междисциплинарной проектной деятельности и (в		Основы бизнес-аналитики [За]		Теория систем и системный анализ [Эк]	5	Маркетинговые исследования [Эк]	5		Учебная ознакомительная практика [ЗаО]	6			Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	6	
			ПК-1.6						УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3	Б1.В.ДВ.03.01				ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2;		





Примечание Учебный план бакалавриата '38.03.02\_бак-очн.ДМ-2024+готово-31%.plx', код направления 38.03.02, профиль: ДЖМГ, год начала подготовки 2024