

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Фонд тестовых заданий  
 направление подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)  
 профиль «Управление малым бизнесом»

Дата подписания: 20.06.2024 18:45:44 Уникальный программный идентификатор: a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78	Идентификатор компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплины	Тестовые задания открытые												
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Методология стратегического управления	1 В случае, когда используется грамотная логистика, позволяющая минимизировать затраты времени и оптимизировать запасы на складах с учетом планируемых продаж, грамотно использован закон: <b>Информированности упорядоченности</b> . 2. Какой принцип нарушен в следующей ситуации: деятельность различных подразделений не согласована: разные часы работы, разное программное обеспечение, разные формы документации и т.д.. <b>(унификации)</b>	3. Ниже приведены электронные письма двух директоров, занимающихся изменениями в своих подразделениях предприятия малого бизнеса. Какие концепции проведения изменений лежат в основе этих случаев? Какой стратегии целесообразно придерживаться в приведённых случаях? I. «Васильев, кажется, сговорился с Петровой. Если мы хотим, чтобы они поддержали наш план, придется включить в программу пункт о дополнительных ресурсах для оперативной команды. Я поговорю с Петровой с глазу на глаз и узнаю ее мнение. Может, тебе удастся поговорить с Васильевым? Дальше надо будет обсудить это с Н.П. и добиться его поддержки». <b>(механистическая и эквифинальная)</b> II. «Как Вы уже, наверное, знаете, рабочая группа разработала новые правила учета трудозатрат. В настоящее время готовы все необходимые инструкции и шаблоны, проведен инструктаж старших смен. Возможно, в конце месяца понадобится провести тренинг с руководителями отделов. Внедрение новых правил начнем с 1 сентября в производственном департаменте, в остальных — с 1 октября». <b>(механистическая и инкрементная стратегия)</b> 4. Ниже приведена матрица оценки вариантов изменений для предприятия малого бизнеса. Проанализируйте предложения и заполните матрицу, обоснуйте свои оценки предлагаемым изменениям: <table border="1" data-bbox="745 946 1532 1441"> <thead> <tr> <th data-bbox="745 946 1005 1102">Цель и критерий изменения</th> <th data-bbox="1005 946 1169 1102">Вариант 1 Организовать кружки качества</th> <th data-bbox="1169 946 1355 1102">Вариант 2 Централизовать производство</th> <th data-bbox="1355 946 1532 1102">Вариант 3 Увеличить объем производства</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="745 1102 1005 1259">Уменьшить общие затраты. <i>Критерий: абсолютное изменение в руб.</i></td> <td data-bbox="1005 1102 1169 1259"></td> <td data-bbox="1169 1102 1355 1259"></td> <td data-bbox="1355 1102 1532 1259"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="745 1259 1005 1441">Улучшить обмен информацией. <i>Критерий: чёткость передаваемых сообщений</i></td> <td data-bbox="1005 1259 1169 1441"></td> <td data-bbox="1169 1259 1355 1441"></td> <td data-bbox="1355 1259 1532 1441"></td> </tr> </tbody> </table>	Цель и критерий изменения	Вариант 1 Организовать кружки качества	Вариант 2 Централизовать производство	Вариант 3 Увеличить объем производства	Уменьшить общие затраты. <i>Критерий: абсолютное изменение в руб.</i>				Улучшить обмен информацией. <i>Критерий: чёткость передаваемых сообщений</i>			
Цель и критерий изменения	Вариант 1 Организовать кружки качества	Вариант 2 Централизовать производство	Вариант 3 Увеличить объем производства													
Уменьшить общие затраты. <i>Критерий: абсолютное изменение в руб.</i>																
Улучшить обмен информацией. <i>Критерий: чёткость передаваемых сообщений</i>																

Повысить производительность труда. <i>Критерий: выход продукции на единицу времени</i>			
---	--	--	--

управление промышленными предприятиями,

5. На основе этого принципа организации производства построена вся технология превращения сырья и материалов в готовую продукцию, т. е. последовательного или одновременного выполнения ряда отдельных манипуляций с предметом труда (**принцип дифференциации**)

6. Основной и наиболее распространенной формой организации производства, которая непосредственно обнаруживается на поверхности общественной жизни, является (**предприятие**)

7. Данный принцип организации производства заключается в ограничении круга работ в определенном звене производства рамками одной из частей дифференцированного производственного процесса (**принцип специализации**)

8. Такая форма организации производства выражается в установлении длительных производственных связей между самостоятельными предприятиями по изготовлению конечной продукции (**кооперирование**)

9. Данный принцип организации производства заключается в одновременном выполнении всех частей дифференцированного процесса по изготовлению одного и того же изделия (**принцип параллельности**)

методология стратегического анализа,

10. Важный постулат системного подхода гласит, что «элементы системы (подсистемы) могут воздействовать на свойства и поведение системы как целого». Что это означает применительно к предприятию малого бизнеса? Покажите на примере значение этого постулата для понимания изменений в малом бизнесе. (**например, построение жизненного цикла нового продукта может перестроить производственный процесс всего малого предприятия**)

11. Выполните сравнительный анализ трёх конкурирующих малых предприятий на основе данных, приведённых в таблице «Основные экономические показатели предприятий».

Таблица «Основные экономические показатели предприятий»

Показатели	Предприятия малого бизнеса		
	А	В	С
Объём продукции, тыс. руб.	145 000	140 000	150 000
Численность сотрудников, всего чел.	100	90	90
в т.ч. работников производства, чел.	65	70	80
Прибыль от реализации, тыс. руб.	12 000	12 500	18 000

По результатам анализа обоснуйте выбор стратегического партнёра-поставщика из приведённых конкурирующих предприятий малого бизнеса.

**Вариант ответа:**

**Анализ основных экономических показателей**

Показатели	Предприятия		
	А	В	С
Удельный вес рабочих в общей численности сотрудников, %	65,0	77,8	88,9
Производительность труда, тыс. руб. на чел.	1450, 00	1555,55	1666,66

Выработка одного основного работника, тыс. руб.	942,5	1210,21	1481,66
Рентабельность продаж, %	8,27	8,92	12,00

Структура персонала в приведённых предприятиях различается: в предприятии А больше управленческого персонала, чем в предприятии С. Структурные отличия влияют на показатель производительности труда одного основного работника. В приведённых данных из трёх предприятий меньше издержек тратится на управление в предприятии С.

**Нормы рентабельности продаж:**

3-5% - низкая рентабельность, неэффективное использование ресурсов;

6-20% - средняя рентабельность, предприятие работает стабильно;

21-30% - высокая рентабельность, высокая результативность работы предприятия.

Из приведённых предприятий-конкурентов наиболее оптимально распределяет ресурсы и стабильно работает предприятие С. Выбор предприятия А в будущем спровоцирует системную потерю эффективности.

12. Используя нижеследующие данные оцените возможность предприятия малого бизнеса рассчитываться по своим обязательствам:

Показатели	Значение, млн. руб.	
	На начало периода	На конец периода
Оборотные активы	500	800
Кредиторская задолженность	150	355
Краткосрочные финансовые вложения	34	6
Денежные средства	1	25
Прочие оборотные активы	15	117
Капитал и резервы	955	700
Долгосрочные обязательства	13	100
Краткосрочные обязательства	455	667

По результатам анализа опишите проблемные ситуации данного предприятия малого бизнеса, оцените системность выявленных проблем. Обоснуйте решение о выдаче краткосрочного займа этому предприятию малого бизнеса.

**Вариант ответа:**

**Основные показатели платёжеспособности**

Показатели	Значение		Отклонение
	На начало периода	На конец периода	
<b>Коэффициент абсолютной ликвидности</b>	<b>0,07</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,03</b>
<b>Коэффициент текущей ликвидности</b>	<b>0,44</b>	<b>0,75</b>	<b>+0,31</b>
<b>Коэффициент покрытия оборотных активов</b>	<b>1,09</b>	<b>1,19</b>	<b>+0,1</b>
<b>Коэффициент автономии</b>	<b>0,67</b>	<b>0,47</b>	<b>-0,2</b>
<b>Доля заёмных источников</b>	<b>32,9</b>	<b>52,3</b>	<b>+19,4</b>
<b>Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей</b>	<b>3,03</b>	<b>1,87</b>	<b>-1,16</b>

В приведённом в примере предприятии сложился острый дефицит высоколиквидных активов. Не исполняются нормативы по абсолютной ликвидности, текущей ликвидности, коэффициенту соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей. Очень много ресурсов вложено в оборотные активы, которые не работают в

производственном процессе предприятия, то есть «умертвлены» в запасах. Несмотря на то, что доля заёмных источников у предприятия существенных нарушений норматива соотношения собственных и заёмных не имеет, получение кредита этим предприятием мало вероятно из-за диспропорции кредиторской и дебиторской задолженностей. У этого предприятия наиболее вероятен риск неплатежа по краткосрочному кредиту, так как не хватает денег для покрытия текущих долгов. Поэтому заём у нефинансовой организации или частного лица более предпочтителен. Скорее всего заём будет под поручительство.

диагностика  
финансового  
состояния  
предприятий  
и  
организаций

13. Какие приемы анализа финансовой отчетности рекомендуют Международные стандарты аудита для системного анализа проблемных ситуаций предприятий малого бизнеса?  
(вертикальный или структурный анализ. Итог баланса принимается за 100 % и определяется удельный вес основных групп актива или пассива;  
трендовый анализ — сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т. е. основной тенденции динамики показателя. С помощью тренда осуществляется перспективный прогноз;  
анализ финансовых коэффициентов, т. е. расчет относительных показателей по данным отчетности (коэффициента рентабельности, рыночной устойчивости, ликвидности и платежеспособности), которые в целом характеризуют финансовое состояние предприятия.)

14. Имеется следующая информация по структуре баланса предприятия малого бизнеса:

Таблица «Ликвидность баланса предприятия малого бизнеса»

Актив	Предыдущий период	Отчётный период	Пассив
Наиболее ликвидные активы (A1)	<	<	Наиболее срочные обязательства (П1)
Быстро реализуемые активы (A2)	<	<	Краткосрочные обязательства (П2)
Медленно реализуемые активы (A3)	>	>	Долгосрочные обязательства (П3)
Трудно реализуемые активы (A4)	>	>	Собственный капитал (П4)

Определите проблемные ситуации, с которыми столкнётся данное предприятие малого бизнеса. Сформулируйте стратегию действий (совокупность мероприятий) по выходу из выявленных проблемных ситуаций.

**Вариант ответа:**

**В данном предприятии малого бизнеса нарушены три пропорции:**

**A1 и П1**

**A2 и П2**

**A4 и П4**

Из определения ликвидности следует, что наиболее ликвидные активы должны быть больше или равны наиболее срочным обязательствам, в приведённой ситуации нарушено; быстро реализуемые активы должны быть больше или равны краткосрочным пассивам, в приведённом балансе нарушено; медленно реализуемые активы должны быть больше или равны долгосрочным пассивам, что в приведённой ситуации выполнено; трудно реализуемые активы должны быть меньше или равны постоянным пассивам, что снова не выполнено, т.е. для того, чтобы баланс предприятия считался абсолютно ликвидным, должна выполняться следующая система неравенств:

Первые два неравенства характеризуют текущую ликвидность, вторые — перспективную ликвидность.

При выполнении условий системы неравенств баланс считается абсолютно ликвидным. В случае если одно или несколько условий не выполняются, ликвидность баланса в большей или меньшей степени отличается от абсолютной. При этом недостаток средств по одной группе активов компенсируется их избытком в другой группе по стоимостной величине. В реальной платёжной ситуации менее ликвидные активы не могут заместить более ликвидные. Поэтому первая проблема, с которой столкнётся приведённое в примере предприятие – недостаток ликвидности. Простейшим выходом из уже сложившейся ситуации является кредитование или привлечение займа, которое может спровоцировать ещё большую потерю ликвидности. Поэтому одновременно необходимо

провести внутренний аудит дебиторской задолженности и оздоровить пропорцию А2 и П2. Можно прибегнуть к реструктуризации кредиторской задолженности и оздоровить пропорцию А1 и П1, использовав краткосрочные финансовые вложения как платёжное средство (если у малого предприятия есть таковые). Также нужна инвентаризация трудно реализуемых активов на предмет оценки возможности освобождения от объектов, особенно затратных в хранении или консервации.

15. Агрегированное представление об уровне деловой активности организации дает сравнение темпов роста показателей активов (экономических ресурсов), объема продаж (выручки) и прибыли (операционной прибыли). Такой сравнительный анализ часто на практике называется золотым правилом эффективного бизнеса или золотым правилом экономики. Используя нижеследующие данные оцените возможность предприятия малого бизнеса соответствовать золотому правилу экономики:

Показатели	Предыдущий период	Отчётный период
Валюта баланса, тыс. руб.	150 000	190 000
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	87 000	160 000
Чистая прибыль, тыс. руб.	45 000	50 000

Определите проблемные ситуации, с которыми столкнётся данное предприятие малого бизнеса. Сформулируйте стратегию действий (совокупность мероприятий) по выходу из выявленных проблемных ситуаций.

**Вариант ответа:**

**Анализ финансовых показателей**

Показатели	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение	Темп роста
Валюта баланса, тыс. руб.	+40 000	126,6	+26,6
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	+73 000	183,9	+83,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	+5 000	111,1	+11,1

Соотношение между темпами роста выручки от продаж и темпами изменения величины примененных ресурсов (суммы затрат) определяет характер экономического роста (экстенсивный или интенсивный). В приведённом примере имеет место интенсивный рост.

Превышение темпов роста выручки от продаж над темпами роста стоимости примененных ресурсов (суммы затрат) свидетельствует об интенсивном пути развития коммерческой организации. В этом случае коэффициент ресурсоотдачи (затратоотдачи) повышается, как в приведённом примере.

В процессе анализа деловой активности оценивается соотношение между темпами роста и динамики важных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, например:

- прибыли до налогообложения;
- выручки от продаж;
- среднегодовой стоимости активов.

В целях повышения деловой активности организации должно соблюдаться следующее соотношение темпов роста:

**Прибыль > Выручка > Активы;**

**а в примере: Прибыль < Выручка > Активы**

Соблюдение «золотого правила» будет свидетельствовать:

- о возрастании масштабов хозяйственной деятельности (1), что в приведённом примере отсутствует;
- об ускорении оборачиваемости активов (2), что в приведённом примере присутствует;
- о повышении рентабельности продаж и прочих видов деятельности (3), что в приведённом примере отсутствует, рентабельность продаж уменьшилась почти вдвое – на 40%.

			<p><b>Отступление от «золотого правила экономики» возможно при реконструкции и расширении производства, обновлении ассортимента продукции, внедрении новых технологий до тех пор, пока инвестированный капитал не окупится.</b></p> <p><b>В приведённом случае необходимо обратить внимание на издержки предприятия, так как в процессе производства, управления и реализации необходимо искать резервы снижения затрат и увеличения рентабельности продаж.</b></p>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Маркетинговые стратегии,	<p>16. В случае применения стратегии «снятия сливок» на этапе выхода на рынок на товар устанавливаются максимально _____ цены. (<b>высокие</b>)</p> <p>17. В матрице БКГ бизнес-единицы, имеющие небольшую долю на быстрорастущих рынках и приносящие низкую, растущую, но нестабильную прибыль – это _____ (<b>дойные коровы</b>)</p> <p>18. Стратегии _____ реализуются, когда организация нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста, в связи с необходимостью повышения эффективности, при спадах и кардинальных изменениях в экономике, например, при структурной перестройке и т.д. (<b>сокращения</b>)</p>
		управление проектами,	<p>19. Куратор проекта – проектная роль участника проекта, который представляет определенное _____ проекта (Инвестора, Заказчика и т.п.), отвечает за контроль соблюдения интересов данного заинтересованного лица в проекте, а также выполняет следующие основные функции: организует взаимодействие проектной команды с заинтересованным лицом; принимает участие в решении проблемных ситуаций в зоне своей ответственности; согласует ключевые решения и результаты проекта. (<b>заинтересованное лицо</b>)</p> <p>20. Дерево целей проекта – схема представления _____ декомпозиции системы целей проекта. Миссия проекта, т.е. его основная общая цель, детализируется на цели, подцели и задачи более низкого уровня. Установленный приоритет целей определяет, что нижний уровень задач проекта обеспечивает выполнение целей более высокого уровня. Представление целей осуществляется с верхнего уровня. Дерево целей представляет собой _____ модель соподчиненности целей проекта с учетом их взаимосвязей (<b>иерархической, графическую</b>)</p>
		бизнес-планирование,	<p>21. Что такое бизнес-план ?</p> <p><b>Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;</b></p> <p>22. Основные функции планирования на предприятии следующие:</p> <p><b>Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль</b></p> <p>23. Методы планирования на предприятии:</p> <p><b>Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический</b></p> <p>24. Каким разделом завершают бизнес-план?</p> <p><b>Финансовый план</b></p> <p>25. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование</p> <p><b>Производственное</b></p> <p>26. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?</p> <p><b>1 год</b></p> <p>27. Основные цели бизнес-плана:</p> <p>обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;</p> <p>28. Адресаты внутреннего бизнес-плана менеджмент.</p>

		современные системы менеджмента: теория, стандарты, практика	<p>29. Процесс побуждения отдельного исполнителя или группы людей к деятельности, направленный на достижение целей организации, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ носит название <b>(мотивация)</b></p> <p>30. Последнее время заместитель директора по хозяйственной части стал отмечать, что у вас очень быстро заканчивается бумага, выходят из строя и подлежат списанию дыроколы, степлеры, крепки. Сначала вы решили, что это напрямую связано с повышением объемов работы, но после тщательного анализа обнаружили, что прямой причинно-следственной связи между этими явлениями не наблюдается. Да и случайно услышанный Вами разговор в коридоре вселил уверенность, что сотрудники обеспечили канцелярскими товарами за Ваш счет всех своих близких родственников на пять лет вперед. Какая функция нуждается в повышении качества? Каким образом можно выйти из сложившейся ситуации? <b>(учет)</b></p> <p>31. Передача подчиненным части собственных функций руководителя называется _____. Приведите пример. <b>(делегирование)</b></p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Организационное поведение	<p>32. Какие модели организационного поведения использует руководитель для руководства командой из методологии организационного поведения? <b>(авторитарную, опеки, поддержки и коллегиальную);</b></p> <p>33. Что включает в себя замкнутый управленческий цикл в процессе нормального функционирования системы управления в ходе реализации командной стратегии для достижения поставленной цели организации? <b>(постановку целей; планирование и назначение ответственных за исполнение запланированных действий; исполнение предусмотренных планом действий; контроль результатов; анализ результатов; реализацию управленческого воздействия; корректировку планов или целей.)</b></p> <p>34. Что из приведенного ниже относится к теории лидерства и позволяет руководителю разработать эффективную командную стратегию для достижения поставленной цели? <b>(теория личностных качеств лидера; теория контекстуального лидерства; теория социальной идентичности; теория ситуационного лидерства; навыковая теория; транзакционная теория; психодинамический подход; теория великого человека; теория идентичности)</b></p> <p>35. Что такое «эвристика» в командной работе? <b>(специфические методы решения сложных познавательных, конструктивных и практических задач в процессе руководства работой команды)</b></p>
		мотивация поведения	<p>36. Круг заинтересованных лиц – совокупность всех заинтересованных лиц проекта. Круг заинтересованных лиц является _____ и может изменяться в зависимости от фазы управления проектом и/или фазы его реализации. <b>(уникальным для каждого проекта)</b></p> <p>37. Что такое «сравнимая ценность» при оплате труда в процессе разработки руководителем командной стратегии для достижения поставленной цели? <b>(государственная политика, заставляющая работодателей анализировать трудности и важность профессий, где существует преобладание женщин или мужчин, разрабатывать политику оплаты труда, которая бы снижала разрыв в оплате труда, проистекающий из сегрегации профессий)</b></p> <p>38. Сформулируйте, что нужно сделать, чтобы определить мотивационные ожидания работников: _____</p> <p><b>Правильный ответ:</b> выявить соотношение между затратами и результатами труда, определить вероятность определенного вознаграждения в ответ на достигнутые результаты</p> <p>39. Какими будут ваши действия, как руководителя, для восстановления мотивации работников, чувствующих себя несправедливо вознагражденными по результатам труда, по сравнению с другими работниками трудового коллектива: _____</p> <p>Правильный ответ: поговорить с работниками, объяснив, за какие результаты какое вознаграждение получают другие работники, и что необходимо сделать данному работнику для удовлетворения своих потребностей.</p>

			<p>40. Оцените правомерность решения администрации ресторана об установлении величины оплаты труда нового официанта и обоснованность претензий последнего по этому вопросу в следующей ситуации: Выпускник вуза временно устроился на работу в ресторан на должность официанта. Проработав немногим более месяца, он обратил внимание на то, что другой молодой человек, примерно такого же возраста, выполняющий ту же работу на аналогичной должности, получает за те же часы работы почти в 1,5 раза большую зарплату. Когда он обратился за разъяснениями к руководству, то ему объяснили, что это естественно, поскольку тот работник, несмотря на возраст, работает дольше и имеет больший опыт работы. Кроме того, он является постоянным, т.е. штатным работником. Выпускник оказался перед выбором: либо согласиться с доводами руководителя, либо искать другую работу, которая будет оплачиваться более справедливо.</p> <p><b>Правильный ответ:</b> <b>При анализе данной ситуации следует исходить из того, что, во-первых, небольшая величина оплаты труда сама по себе не является основанием для предъявления претензий работника к администрации, во-вторых, величина оплаты труда на каждой должности определяется штатным расписанием и не зависит от продолжительности (стажа) работы в данной должности. Другими словами, в соответствии с законодательством в течение испытательного срока организация обязана платить работнику, зачисленному на ту или иную должность, столько, сколько предусмотрено для соответствующей должности штатным расписанием, являющимся обязательным документом для любой организации.</b></p>
УК-4	Способен применять современный коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Деловой иностранный язык, ,	<p><b>41. Вставьте в текст подходящие по смыслу слова.</b> Nicolas Hayek is the founder and President of SMH. SMH is a Swiss watch (1)_____ with its head office in Zurich, Switzerland, and a large, modern factory in Granges, France. It (2)_____ 14,000 people. There are twelve (3)_____ in the group, including Tissot, Omega, and Swatch. The company's most famous product is the Swatch watch. The Swatch has a quartz mechanism but only fifty one parts. A new collection (4)_____ twice a year with forty new (5)_____. SMH sells ten million Swatch watches a year. The factory in Granges is open twenty-four hours a day, with a (6)_____ production of 35,000 watches. Created in 1983, the company makes large (7)_____ every year, but a Swatch watch still only (8)_____ £25, the same price as in 1983. Nicolas Hayek is now sixty-five, but he has no plans to (9)_____. One day he hopes to (10)_____ the Swatch car, a revolutionary automobile for the century. But it's not 'all work to play' for Mr Hayek. In his free time he plays a lot of tennis, sometimes with his friend Jean-Paul Belmondo, the (11)_____ actor. <b>(1 manufacturer, 2 employs, 3 companies, 4 comes out, 5 designs, 6 daily, 7 profits, 8 costs, 9 retire, 10 produce, 11 French),</b></p> <p><b>42. Дайте определение следующим описаниям.</b> 1. _____ are things of value owned by a business. It may be a physical property such as a building, or an object such as a stock certificate, or it may be a right, such as the right to use a patented process. 2. _____ is a charge for a loan, usually a percentage of the amount loaned. 3. _____ note is a legal document a borrower signs each time they receive a loan. The note includes the conditions under which the money is borrowed, including interest rates and deferment and cancellation options. 4. _____ is a business establishment in which money is kept for saving or commercial purposes or is invested, supplied for loans, or exchanged. <b>(1 asset, 2 interest, 3 loan/promissory, 4 bank)</b></p>
		профессионально ориентированный перевод,	<p><b>43. Дайте определение следующим описаниям.</b> 1. _____ are things of value owned by a business. It may be a physical property such as a building, or an object such as a stock certificate, or it may be a right, such as the right to use a patented process. 2. _____ is a charge for a loan, usually a percentage of the amount loaned. 3. _____ note is a legal document a borrower signs each time they receive a loan. The note includes the conditions under which the money is borrowed, including interest rates and deferment and cancellation options. 4. _____ is a business establishment in which money is kept for saving or commercial purposes or is invested, supplied</p>



			for loans, or exchanged. ( <b>1 asset, 2 interest, 3 loan/promissory, 4 bank</b> )
		кадровый менеджмент,	<p>44. Как вы определите одним словом название вакантной должности в объявлении о приеме на работу, если Вам необходим сотрудник, занимающийся расчетом заработной платы, оформлением грузовых таможенных деклараций и внесением данных по платежным поручениям в систему 1С? Сформулируйте объявление о приеме на работу (<b>бухгалтер</b>)</p> <p>45. Это процесс, с помощью которого руководители развивают систему предоставления информации и передачи сведений большому количеству людей внутри организации и отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами (<b>Организационные коммуникации</b>)</p> <p>46. К данному виду коммуникаций относятся коммуникации между подразделениями одного уровня управления (отделы, службы, подразделения) (<b>горизонтальные</b>)</p> <p>Данный вид переговоров ориентирован на максимальное получение собственной выгоды (<b>дистрибутивный тип</b>)</p> <p>47. Это фактически основной источник информации о потенциале и успехах компании и главное средство для позиционирования идеального имиджа (<b>корпоративная коммуникация</b>)</p> <p>48. Данный уровень предполагает формирование коммуникационной стратегии организации, которая представляет собой широкомасштабную и долгосрочную программу достижения целей фирмы путем использования всех коммуникационных ресурсов и организации коммуникативного пространства (<b>стратегический уровень</b>)</p>
		психология социального взаимодействия	<p>49. У Вас (в компании) около трех лет работает сотрудница Причинина. Как сотрудница она выполняет все распоряжения, никогда не затягивала со сроками исполнения порученных заданий, но качество составленных ею документов оставляет желать лучшего. Вся информацию, представляемую заказчикам и поставщикам необходимо перепроверять за Причининой. Кроме того, стабильно, три-пять раз в месяц она отпрашивается у Вас на пол дня. Все обоснования причин выглядят вполне правдоподобно: умер родственник, заболел ребенок, замерзли трубы отопления и т.д. Сегодня Вам лично позвонил один из важных клиентов и на повышенных тонах объяснил, что необходимо внести исправления в полученный от Причининой документ, а ее мобильный телефон отключен.</p> <p>Какая мера может быть применена к сотруднице в данной ситуации? (<b>замечание, повторно – выговор, третий раз - увольнение</b>)</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Психология социального взаимодействия,	<p>50. Прочитайте высказывание и вставьте пропущенное слово (словосочетание). В процессе социального взаимодействия необходимо учитывать _____ партнёра. Приведите пример. <b>Например, в арабском мире скрещенные ноги считаются признаком неуважения к собеседнику (культурные особенности)</b></p> <p>51. Закончите предложение, вставив пропущенное слово (словосочетание). Барьер двойника относится к группе коммуникативных барьеров, которая называется _____. (<b>барьер восприятия</b>)</p> <p>52. Закончите предложение, вставив пропущенное слово (словосочетание). Впечатление, которое оказывают люди друг на друга при знакомстве называется _____. (<b>первым впечатлением</b>)</p>
		деловой иностранный язык,	<p>53. Speaking about people's income is accepted in (1)_____, but it is completely unaccepted in (2)_____. – В США считается вполне допустимым разговор о доходах, в Германии эта тема – табу. <b>1 – USA</b> <b>2- Germany</b></p> <p>54. Decipher the abbreviation AIDA. – Расшифруйте аббревиатуру AIDA. <b>A -Attention</b> <b>I – Interest</b> <b>D – Desire</b> <b>A - Action</b></p>
		профессионально ориентированный перевод	<p>55. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. – Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Culture is a very difficult term to define. Everyone knows what it is, but explains it in different ways. For some people it means literature, music and art. Others define it as beliefs, ways of behaving and the ideas of a particular group. There are as many definitions</p>

			<p>of culture as there are different societies. There is an idea of two types of culture: culture with a capital C and culture with a small c. Culture with a capital C refers to music, literature and the visual arts. It also includes facts and statistics about a national group or society. Culture with a small c refers to beliefs, values, traditions and the everyday life of a particular community. But whatever the definition, one thing we can all agree on is that culture is about being unique and different.</p> <p><b>Примеры ответа: 1) This text deals with defining a term of culture. Two types of culture such as culture with a capital C and culture with a small c are discussed.</b></p> <p><b>2) The text focuses on the definition of a term of culture. According to the text, there are two types of culture: culture with a capital C referring to music, literature and arts and culture with a small c referring to beliefs, traditions and the everyday life of a particular community.</b></p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Мотивация поведения	<p>56. Сформулируйте мотиватор трудовой активности сотрудника на этапе 35-50 лет:</p> <p><b>Правильный ответ: высокая ориентация на содержание труда</b></p> <p>57. Мотивирующее и управляющее воздействие на последователей преимущественно методом вознаграждения пропорционально заслугам носит название _____ лидерство (<b>транзакционное</b>)</p> <p>58. Усвоение индивидом социального опыта, в ходе которого формируется конкретная личность, называется (<b>социализация</b>)</p>
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Методы исследования в менеджменте	<p>59. Разделение рынка на четкие группы покупателей со схожими потребностями и характеристиками, которые приводят к похожим ответным реакциям на конкретные предложения товара и маркетинговую программу – это _____. Приведите пример.</p> <p>(<b>сегментация</b>)</p> <p>60. Группа потребителей одинаковой реакции на предлагаемый товар (услугу) и маркетинговые стимулы – это _____</p> <p>(<b>рыночный сегмент</b>)</p> <p>61. Как называет методика изобретательского творчества, разработанная теоретиками Джорджем Принсем и Уильямом Гордоном, основанная на социально-психологической мотивации коллективной интеллектуальной деятельности? (<b>синектикой</b>)</p> <p>62. Что представляет собой метод наблюдения в управленческой теории? (<b>описательный психологический исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта управления при помощи точной и полной фиксации фактов, полученных с помощью органов чувств (зрение, слух и т.д.), знаний, умений и жизненного опыта</b>)</p> <p>63. Что представляет собой метод описания в управленческой теории? (<b>словесное изображение предмета, явления, события (объекта управления). В данном методе перечисляются и раскрываются основные признаки выбранного предмета (объекта управления)</b>)</p>
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и	Основы научных исследований	<p>64. Руководителям маркетинговых подразделений необходимо увеличивать число собираемых _____, которые характеризуют поведение потребителей, и лучше обрабатывать большие объёмы _____ с применением цифровых технологий. (<b>Данных</b>)</p> <p>65. Количество посетителей, пришедших на сайт за определённый период времени, называется _____ (<b>график</b>)</p> <p>66. Управление онлайн репутацией бренда подразумевает использование комплекса мероприятий, систем и механизмов _____ оптимизации для сбора и оценки всей имеющейся информации о бренде в интернете. (<b>Поисковой</b>)</p>

	анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач											
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среде	Основы научных исследований	<p>67. Выбор компанией ключевых направлений своего развития, постановка глобальной цели с дальнейшей выработкой путей ее достижения – это _____ <b>(стратегия)</b></p> <p>68. Какому термину соответствует следующее определение? _____ - любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые фирмой решения и/или оказывающиеся под воздействием этих решений. <b>(стейкхолдер (заинтересованная сторона, заинтересованная группа))</b></p> <p>69. Заполните пропуск. В модели Р. Митчелла, Б. Эгла и Д. Вуд (также известной, как Модель MAV) стейкхолдеры классифицируются в соответствии с тремя атрибутами: власть, легитимность и ... <b>(срочность)</b></p> <p>70. Рассчитать минимальное число голосов, которое необходимо акционерам для избрания одного своего представителя в совет директоров по следующим данным: совет директоров АО избирается в количестве 11 человек; в собрании участвуют владельцы 1000 голосующих акций. Ответ округлить до целых. <b>(917 (пример решения: <math>(11 \cdot 1000) / (11+1) = 916, (6)</math>)</b></p>									
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности,	Методы исследований в менеджменте	<p>71. Что является основными достоинствами и потенциальными проблемами методов интервью и наблюдения, применяемых при оценивании новых рыночных возможностей? Заполните таблицу, обоснуйте свои ответы.</p> <table border="1" data-bbox="748 1066 1630 1449"> <thead> <tr> <th>Метод</th> <th>Преимущества</th> <th>Проблемы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Интервью</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Наблюдение</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>72. Исследование текущей ситуации в организации – первый шаг на пути подготовки мероприятий, направленных на повышение эффективности ее работы, и планирования изменений в структуре организации, в системе оплаты труда, в</p>	Метод	Преимущества	Проблемы	Интервью			Наблюдение		
Метод	Преимущества	Проблемы										
Интервью												
Наблюдение												

	разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		<p>кадровой политике. Одним из способов распознавания и предвидения проблем в организациях является <i>диагностика</i>. Покажите на примере значение диагностики для понимания проблем и путей их решения в малом бизнесе. <b>(Например, определение сильных и слабых сторон в деятельности компании позволяет выработать эффективную стратегическую программу производства и сбыта инновационной продукции, что позволит перестроить работу предприятия малого бизнеса с учетом инноваций).</b></p> <p>73. Какие основные проблемы, осложняющие применение метода наблюдения, вы знаете? Приведите примеры конструктивного решения выявленных проблем в условиях предприятий малого бизнеса. <b>(Например, вероятность ошибиться при выборе объектов и явлений в качестве инновационных, на которые необходимо обратить внимание, приводит к снижению экономической эффективности работы предприятия)</b></p> <p>74. В практике исследования управления широко используется метод социологического исследования. Что вам о нем известно? Опишите, что данный метод позволяет оценить, и что он дает для исследователя? <b>(Например, применение метода социологического исследования в условиях предприятия малого бизнеса позволило своевременно получить информацию, необходимую при составлении планов развития организации.)</b></p>
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Основы научных исследований	<p>75. Вставьте пропущенное словосочетание в текст:  Научное исследование – процесс выработки новых научных знаний, один из видов _____.  Научное исследование характеризуется объективностью, воспроизводимостью, доказательностью, точностью <b>(познавательной деятельности)</b></p> <p>76. Вставьте в текст пропущенное слово:  Ситуация, когда взятые из различных источников данные обобщаются в едином документе со ссылкой на использованные источники без какой-либо их интерпретации, исследованием _____. Сбор информации из различных источников может быть этапом проведения исследования, но никак не самим исследованием. <b>(не является)</b></p> <p>77. Вставьте в текст пропущенные слова:  Воздействие философских принципов на процесс научного исследования всегда осуществляется не прямо и непосредственно, а сложным опосредованным путём – через _____, _____ и _____ «нижележащих» методологических уровней. <b>(методы, формы, концепции)</b></p>
ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о бизнес-проблемах и выявлять бизнес-возможности организации;	<p>Методология стратегического управления,</p> <p>бизнес-планирование,</p>	<p>78. _____ – сложный процесс превращения сырья, материалов полуфабрикатов и других предметов труда в готовую продукцию, удовлетворяющую потребностям рынка. <b>(промышленное производство)</b></p> <p>79. Долговременные конкурентные преимущества – то, чем владеет фирма, и что невозможно «отнять» за _____ промежуток времени (имидж, система распределения, доступ к сырью и др.). <b>(короткий)</b></p> <p>80. Как сгладить негативное влияние внешних факторов на деятельность организации? Приведите примеры способов воздействия на внешнюю среду организации. (Примером здесь может послужить ситуация, в которой конкурент выводит на рынок продукт, превосходящий ваш по качеству. Вы не можете предотвратить запуск, но можете создать ещё более качественный продукт, чтобы избежать спада продаж. Кроме того, также можно попытаться предсказать тенденции рынка, чтобы встретить новые внешние факторы во всеоружии)</p> <p>81. _____ – отдельно управляемое подразделение компании, ответственное за всю деятельность, необходимую для разработки, производства и продажи однотипной продукции или услуг. <b>(бизнес-единица)</b></p> <p>82. Для выявления бизнес-возможностей организации малого бизнеса был предложен анализ среды окружения методом ССВУ. Что вам известно об этом методе, его достоинствах и недостатках? Опишите значение этого метода для организации. (Например, применение метода ССВУ помогло команде осуществлять стратегическое планирование и опережать тенденции рынка.)</p> <p>83. При анализе внутренних факторов работы организации приступить к внедрению улучшений можно двумя разными способами. Назовите их.</p>

(проведением совещания с заинтересованными лицами из разных подразделений, чтобы составить бизнес-план по улучшению текущей ситуации; либо изучением и внедрением новых инструментов, таких как средство управления проектами, позволяющими упростить эти процессы)

диагностика  
финансового  
состояния  
предприятий и  
отраслей,

84. Анализ безубыточности – анализ результатов деятельности предприятия на основе соотношения величин \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_, позволяющий определить уровни доходов и затрат при различных уровнях деловой активности. **(выпуска, прибыли и затрат)**
85. Переменные затраты – затраты, которые прямо зависят от \_\_\_\_\_ – увеличиваются с его ростом и падают с его сокращением. Например, сырье и материалы. **(объема производства)**
86. Горизонтальный анализ – сравнение каждой позиции финансовой отчетности с предыдущих периодом для выявления направлений и \_\_\_\_\_ изменений. **(закономерностей)**
87. Анализ структуры активов – анализ величины, структуры и соотношения фиксированных и \_\_\_\_\_ активов предприятия и динамики их элементов. Он, в частности показывает: какова величина текущих и постоянных активов и как изменяется их соотношение; какие статьи растут опережающими темпами и как это сказывается на структуре баланса; какая доля активов заморожена на тот или иной срок в запасах и \_\_\_\_\_ задолженности. **(Оборотных, дебиторской)**
88. Норма прибыли – величина прибыли (в процентах), которую можно получить от реализации \_\_\_\_\_ проекта или других активов, приносящих доход. **(инвестиционного)**
89. О чем свидетельствует случай, когда темпы роста выручки меньше темпов роста активов:

**Снижении отдачи активов**

90. По данным таблицы «Исходные данные для проведения факторного анализа, руб.» выполните факторный анализ основных показателей деятельности предприятия малого бизнеса и определите влияние основных факторов на величину прибыли от продаж. Объясните причины снижения прибыли до налогообложения.

Предложите мероприятия:

- по получению доходов от прочей деятельности,
- по снижению внереализационных расходов
- и увеличению внереализационных доходов для предприятия малого бизнеса.

Таблица «Исходные данные для проведения факторного анализа, руб.»

Показатели	Периоды		Изменения	
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	абсолютные	относительные
Выручка от реализации продукции, услуг	4 822 803	2 165 013		
Полная себестоимость реализации продукции, услуг	4 419 976	2 066 260		
Прибыль от продаж	402 827	98 753		
Прочие операционные расходы	122 057	—		
Внереализационные доходы	82 425	49 710		
Прибыль до налогообложения	<b>? 363 195</b>	<b>? 148 463</b>		
Налог на прибыль	<b>? 72 639</b>	<b>? 29 693</b>		

(20 %)				
Чистая прибыль	? 290 556	? 118 770		

**Вариант ответа:**

Анализируемое предприятие за представленный период наполовину сократило выручку от реализации и себестоимость продукции, что свидетельствует о сокращающем типе воспроизводства. Причём темп потери выручки превышает темп потери объемов производства, что похоже на обвал рынка определённой продукции. Такие ситуации как правило имеют внешние причины, например, объявление пандемии и ввод особого режима в государстве. Так как основные факторы формирования финансового результата показали падение, то и прибыль от основной деятельности тоже резко сократилась. Зато меньший темп падения показали внереализационные доходы, именно на это направление деятельности предприятия надо обратить внимание, так как там может быть резерв улучшения финансовых показателей в будущем.

91. На основании исходных данных в таблице «Основные экономические показатели предприятия малого бизнеса» выполните анализ хозяйственной деятельности и определите прирост объёма производства.

Укажите выявленные бизнес-проблемы этого хозяйствующего субъекта.

Укажите возможные пути решения выявленных бизнес-проблем этого хозяйствующего субъекта.

Таблица «Основные экономические показатели предприятия малого бизнеса»

Показатели	Отчётный год	Базисный год	Изменения
Выручка от реализации, тыс. руб.	17 000	16 000	
Прибыль, тыс. руб.	8 200	9 500	
Численность работающих, чел.	99	80	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	8 000	9 600	
Среднегодовые остатки оборотных средств, тыс. руб.	450	450	

**Вариант ответа:**

Представленное предприятие имеет тенденцию ухудшения основных экономических показателей, таких как фондовооружённость и производительность труда. Вслед за негативной тенденцией использования экономических ресурсов ухудшаются финансовые показатели предприятия: меньше получено прибыли и снизилась рентабельность продаж.

Для данного предприятия можно порекомендовать оптимизировать оплату труда сотрудников для повышения мотивации к повышению производительности труда, рассмотреть варианты увеличения фондовооружённости сотрудников. Также необходимо рассмотреть ценообразование, так как при небольшом приросте выручки спровоцировано недополучение прибыли.

92. Какую зависимость показывает модифицированная факторная модель по отношению к рентабельности собственного капитала предприятия малого бизнеса и его финансовой устойчивости (обратную зависимость).

93. Какие показатели меняются при увеличении собственного капитала предприятия малого бизнеса? (снижается его рентабельность, но возрастают финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия в целом).

94. По приведённым данным в таблице «Основные финансовые показатели» рассчитайте рентабельность всех активов малого предприятия и рентабельность собственного капитала:

Таблица «Основные финансовые показатели»

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Валюта баланса	4 500
Собственный капитал	2 580

Проценты к уплате	350
Прибыль до налогообложения	3 800
Чистая прибыль	3 040

На основании полученных данных оцените бизнес-возможности данного предприятия малого бизнеса.

**Вариант ответа:**

**Основные показатели рентабельности**

Показатели	Значение, %
Рентабельность продаж	73,25
Рентабельность активов	67,55
Рентабельность собственного капитала	117,83

Приведённые показатели свидетельствуют о коммерческом успехе предприятия, что даёт возможность инноваций и обновления технологии, применяемой на предприятии. Также есть запас прочности для масштабирования бизнеса.

95. На основании исходных данных в таблице «Основные финансовые показатели предприятия малого бизнеса, тыс. руб.» выполните анализ финансовых показателей и определите прирост объёма производства.

Укажите выявленные бизнес-проблемы этого хозяйствующего субъекта.

Укажите возможные пути решения выявленных бизнес-проблем этого хозяйствующего субъекта.

Таблица «Основные финансовые показатели предприятия малого бизнеса, тыс. руб.»

Показатели	Периоды	
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>
Валюта баланса	14 500	38 360
Запасы	543	670
Дебиторская задолженность	5 600	7 170
Кредиторская задолженность	1 250	2 750
Выручка от реализации продукции, работ, услуг	15 430	25 750
Себестоимость продукции, работ, услуг	7 350	10 640

**Вариант ответа:**

**Анализ основных финансовых показателей предприятия малого бизнеса**

Показатели	Периоды		Отклонение
	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	8080	15110	+7030
Прибыль после налогообложения, тыс. руб.	6464	12088	+5624
Рентабельность продаж, %	41,8	46,9	+5,1
Рентабельность производства, %	87,94	113,61	+25,67
Рентабельность активов, %	44,58	31,51	-13,07

			<b>Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей</b>	<b>0,22</b>	<b>0,38</b>	<b>+0,16</b>
			<p>Прирост объема производства за анализируемый период составил 40%.  Прирост выручки за период составил 66,88%.  Прирост чистой прибыли после налогообложения составил 87%.  Прирост всех активов за период составил 164,55%.  На основании пропорций прироста можно заключить, что при благополучном финансовом состоянии предприятие активно инвестирует в имущество, может быть, обновляет основные производственные фонды или осваивает новую технологию, так как запасы увеличились незначительно при существенном приросте всех активов. Запаса финансовой прочности данного предприятия достаточно для инвестиционных проектов.</p>			
кадровый менеджмент,			<p>96. Заработная плата оказывает стимулирующее воздействие на работника когда существует тесная _____ заработной платы с произведенной работой (<b>связь, зависимость</b>)  97. Это конкретные технологии работы с персоналом включая подбор кадров, разработку документов по управлению сотрудниками учет кадров в соответствии с теми внешними и внутренними условиями, в которых приходится функционировать предприятиям и организациям (<b>деятельность кадровой службы</b>)  98. Такой подход отражает учет взаимосвязей отдельных аспектов управления кадрами и выражается в разработке конечных целей, определении путей их достижения, создании соответствующего механизма управления, обеспечивающего комплексное планирование, организацию и стимулирование системы работы с кадрами на производстве (<b>системный подход</b>)  99. К этим методам управления кадрами относятся прогнозирование и планирование кадровой работы, расчет баланса рабочих мест и трудовых ресурсов, определение основной и дополнительной потребности в кадрах, источников ее обеспечения и др. (<b>экономические методы</b>)  100. Эти методы управления кадрами предполагают применение различных способов воздействия на работников и основываются на использовании установленных организационных связей, правовых положений и норм (например, на правилах внутреннего трудового распорядка, положениях о порядке проведения аттестации или высвобождения работников, инструкциях о порядке ведения учета и хранения трудовых книжек рабочих и служащих и др.) (<b>организационно-распорядительные методы</b>)</p>			
современные системы менеджмента: теория, стандарты, практика, ,			<p>101. Лебедев А.А. владелец малого бизнеса по производству продуктов питания «Готовая еда» решает проблему доставки в квартиры потенциальных покупателей. В бизнесе занято 15 человек, ранее логистикой не занимались. Оцените перспективы внедрения проекта интернет-торговли фирмы. Какие трудности здесь придется преодолеть в первую очередь? (<b>финансирование, перераспределение функционала сотрудников или расширение бизнеса с диверсификацией</b>)  102. Рентабельность продаж – отношение прибыли от реализации продукции (операционной прибыли) к _____ за рассматриваемый период. (<b>объему продаж</b>)  103. Такой подход к управлению предполагает учет организационно-экономических, социально-психологических, правовых, технических, педагогических и других аспектов в их совокупности и взаимосвязи при определяющей роли социально-экономических факторов (<b>комплексный подход</b>)</p>			
методология стратегического анализа,			<p>104. Применительно к бизнес-проблемам А. И. Пригожин предлагает использовать медицинский термин «патология». Под организационными патологиями он подразумевает причины устойчивого целенедостижения организаций. Это значит, что если организация по каким-то объяснимым причинам постоянно не в состоянии достичь поставленных целей либо это достижение существенно затруднено (по затратам, по времени, по полноте), в ней завелась некоторая патология, которую консультанту предстоит определить и преодолеть.</p>			



			<p>Будучи консультантом, какие вопросы Вы бы задали представителям малого бизнеса для более точного анализа бизнес-проблем?  <b>(ОПФ, организационные отношения, управленческие решения)</b>  105. Аттестация продукции – комплекс организационно-технических и экономических мероприятий, предусматривающих систематическое поведение _____ технико-экономических показателей качества продукции. <b>(объективной оценки)</b></p>
ПК-2	Способен самостоятельно организовать реализацию прикладных исследований, связанных с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке	Маркетинговые стратегии,	106. При использовании PEST-анализа примерами _____ факторов могут послужить: динамика ВВП, динамика курса рубля, динамика ставки рефинансирования, динамика занятости и т.д. <b>(экономических)</b>
		управление изменениями	107. Модернизация основных фондов — процесс _____ и _____ морально устаревшего и физически изношенного оборудования. Модернизация осуществляется в процессе реновации или капитального ремонта, когда в конструкцию действующего оборудования вносятся существенные изменения, повышающие его технико-экономические характеристики. <b>(замены, усовершенствования)</b> 108. Жизненный цикл инвестиционного проекта — ограниченный период, в течение которого реализуются цели, поставленные перед проектом. Обычно выделяют три стадии: _____, _____, _____. <b>(начальную. Инвестиционную. Эксплуатационную)</b> 109. Реновация — процесс обновления основного капитала за счет _____ отчислений, выбывшего в результате полного физического и морального износа. <b>(амортизационных)</b>
ПК-3	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Управление проектами,	110. Вспомогательные материалы — предметы труда, способствующие осуществлению производственного процесса. Они необходимы для различных технологических процессов, поддержания в работоспособном состоянии _____ (смазочные и обтирочные материалы, химикаты, эмульсии, спирты и др.). <b>(основных производственных фондов)</b> 111. Это набор обычно последовательных фаз проекта, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом организацией или организациями, участвующими в проекте <b>(жизненный цикл проекта)</b> 112. Данная область управления проектами описывает необходимые мероприятия, обеспечивающие координацию различных элементов проекта, и включает разработку плана проекта, исполнение плана проекта и общее управление изменениями <b>(управление интеграцией проекта)</b> 113. Данная область управления проектами описывает действия, необходимые для четкого определения, что именно должно быть сделано в ходе выполнения проекта, а что выходит за рамки проекта <b>(управление содержанием проекта)</b> 114. Результатом процесса инициации проекта является <b>(устав проекта)</b>
		мотивация поведения,	115. Дайте рекомендации по нивелированию следующего фактора демотивации «отсутствие чувства причастности к компании», который наиболее актуален для сотрудников, работающих вне штата компании или для вспомогательного персонала. У таких работников нередко складывается впечатление, что для менеджеров компаний они вообще являются людьми второго сорта, которые работают на компанию исключительно из-за денег. Вот и получается, что промоутер, работающий по срочному контракту, не чувствующий себя частью компании, может «пускать мыльные пузыри» во время большого наплыва покупателей в торговом зале. <b>Правильный ответ:</b> <b>Таких сотрудников необходимо привлекать к общекорпоративным мероприятиям, регулярно информировать их о происходящем в компании. Важно помнить, что эта проблема может касаться не только внештатных работников, но и постоянных сотрудников, а иногда — и целых подразделений.</b>

			<p>116. Дайте рекомендации для руководителя такого подразделения, в котором сама специфика работы не дает возможности сотрудникам развиваться и достигать результатов, превалирует рутинная однообразная работа, которая через определенное время нейтрализует внутреннюю мотивацию большинства сотрудников, даже тех, которые не любят разнообразия.</p> <p><b>Правильный ответ:</b> Для сотрудников «рутинной» сферы необходимо создавать время от времени проекты — краткосрочные задачи, часто в смежных со специализацией сотрудника областях. Это разбавит рутину и позволит им чему-нибудь поучиться.</p> <p>117. Объясните недостатки и сложности формирования социального пакета для работников по принципу «кафетерия».</p> <p><b>Правильный ответ:</b> главный недостаток подхода - сложность администрирования и дороговизна, которые, впрочем, компенсируются удовлетворенностью сотрудников.</p> <p><b>Сложности в применении этого метода могут заключаться в том, что использование индивидуальных стимулирующих схем требует тщательной подготовки, кропотливого учета и отлаженных механизмов распределения благ.</b></p>
		<p>организационное поведение</p>	<p>118. Детерминанты личности – это группы факторов, предопределяющие формирование и развитие личности. Что вам известно о биологических, социальных и культурных детерминантах личности? Приведите примеры. (Например, биологические (наследственные, генетические, физиологические) факторы влияют как прямым, так и косвенным образом (теория существования прямой зависимости между типом личности и формами человеческого тела)).</p> <p>119. Выделяют три типа формальных групп: команды менеджеров (командная соподчиненная группа руководителя), рабочие группы и комитеты. Что вам известно о них? Дайте характеристику каждой группе.</p> <p>120. Внутренняя коммуникация охватывает все виды коммуникационной деятельности, осуществляемые (в рамках предприятия).</p>

