

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности и инновационной политике

Дата подписания: 17.06.2026 18:16:14

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a0705d90c58682bd0c5f2f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Основы электронного бизнеса

Направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
Профиль «Прикладная информатика в экономике»
Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Информационные системы и технологии»

Разработчик ФОС:

кандидат экономических наук, доцент, Беляев И.С. _____

Беляев И.С.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол от 10.04.2026г. № 5.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., Беляев И.С.

Фонд оценочных средств по дисциплине Основы электронного бизнеса для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика на основе Рабочей программы дисциплины Основы электронного бизнеса, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения |
|---|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними |
| | УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта |
| | УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач |
| УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1 Анализирует признаки и формы проявления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, а также виды, содержание и механизмы деятельности по выявлению, оценки, предупреждению, пресечению и противодействию экстремизма, терроризма и коррупционного поведения |
| | УК-10.2 Определяет, выявляет и оценивает экстремизм, терроризм и коррупционное поведение |

| | |
|---|--|
| УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.3 Формирует навыки определения, выявления, оценки, предупреждения, пресечения и противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению |
| ПК-2 Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы | ПК-2.1 Понимает требования к составлению и порядок разработки технико-экономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку экономической информационной системы |
| | ПК-2.2 Выбирает и применяет нормативносправочные документы, регламентирующие составление техникоэкономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку экономической информационной системы |
| | ПК-2.3 Разрабатывает технические спецификации на программные и информационные компоненты и разделы технико-экономического обоснования проектных решений |
| ПК-3 Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область | ПК-3.1 Использует методы решения прикладных задач на основе моделирования бизнес-процессов и предметной области |
| | ПК-3.2 Разрабатывает и документирует модели прикладных бизнес-процессов и предметной области |
| | ПК-3.3 Применяет программные средства моделирования бизнес-процессов и предметной области |

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

| №п/п | Контролируемые разделы(темы) дисциплины | Кодрезультатаобучения по дисциплине/ модулю | Оценочные средства текущей | | Оценочные средства промежуточной | |
|------------------|---|---|----------------------------|-------|----------------------------------|-------|
| | | | Наименование | Форма | Наименование | Форма |
| 8 семестр | | | | | | |

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

1. Что такое информационное общество? Назовите основные отличительные черты 'информационного общества.
2. Назовите основные направления использования Виете! в бизнесе.
3. Что такое интернет-экономика?

4. Назовите принципы интернет-экономики..
5. Охарактеризуйте основные факторы экономического роста интернет-экономики и электронной коммерции.
6. Поясните, что такое электронный бизнес и электронная коммерция?
7. Назовите основные виды электронного бизнеса.
- & Охарактеризуйте факторы, препятствующие внедрению механизмов электронной коммерции в России.
9. Охарактеризуйте факторы, определяющие будущее развитие электронной коммерции в России.
10. Назовите основные преимущества и недостатки электронного бизнеса для предприятий и потребителей.
- |. Охарактеризуйте основные уровни интеграции электронного бизнеса.
12. Охарактеризуйте основные этапы развития электронного бизнеса.
13. Какие способы достижения конкурентных преимуществ в электронном бизнесе Вы знаете?
14. Каковы отличия электронной коммерции (электронного бизнеса) от традиционной формы торговли?
15. Охарактеризуйте основные компоненты инфраструктуры системы электронной коммерции (электронного бизнеса).
16. Дайте краткую характеристику основных моделей электронного бизнеса?
17. Дайте краткую характеристику нормативной правовой базы ведения бизнеса в сети Интернет.
18. Какие показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде Вы знаете?

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Эссе

1. Роль электронного бизнеса в современной экономике.
2. Преимущества и ограничения электронного бизнеса перед традиционным.
3. Этические аспекты использования данных в электронном бизнесе.
4. Будущее электронного бизнеса: тренды и прогнозы развития.
5. Как электронный бизнес меняет подходы к управлению компаниями?
6. Сравнение B2B и B2C моделей электронного бизнеса.
7. Влияние социальных сетей на развитие электронного бизнеса.
8. Как искусственный интеллект трансформирует электронный бизнес?
9. Роль мобильных технологий в развитии электронного бизнеса.
10. Безопасность платежей в электронном бизнесе: основные угрозы и методы защиты.

11. Как блокчейн-технологии влияют на электронный бизнес?
12. Электронный бизнес как инструмент повышения эффективности торговли.
13. Проблемы цифрового неравенства в контексте электронного бизнеса.
14. Как персонализация влияет на успех электронного бизнеса?
15. Роль аналитики данных в принятии решений в электронном бизнесе.
16. Как электронный бизнес поддерживает глобализацию рынков?
17. Проблемы правового регулирования электронного бизнеса.
18. Как электронный бизнес помогает малому бизнесу выйти на международный уровень?
19. Роль CRM-систем в управлении клиентской базой в электронном бизнесе.
20. Этические вопросы использования Big Data в электронном бизнесе.

Рефераты

21. История развития электронного бизнеса и его влияние на современные технологии.
22. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, C2B.
23. Принципы работы электронных торговых площадок (например, Amazon, eBay).
24. Принципы создания и управления интернет-магазином.
25. Как работает система электронных платежей (PayPal, Stripe)?
26. Алгоритмы рекомендаций в электронном бизнесе: принципы и примеры.
27. Принципы работы систем лояльности в электронном бизнесе.
28. Как используются облачные технологии в электронном бизнесе?
29. Принципы работы систем управления заказами (Order Management System).
30. Роль маркетинга в продвижении электронного бизнеса.
31. Принципы работы систем управления складскими запасами (Inventory Management).
32. Методы защиты персональных данных в электронном бизнесе.
33. Принципы работы систем управления цепями поставок (Supply Chain Management).
34. Как работают системы анализа пользовательского поведения в электронном бизнесе?
35. Принципы работы систем управления финансами в электронном бизнесе.
36. Принципы работы систем управления рисками в электронном бизнесе.
37. Как используются технологии IoT в электронном бизнесе?
38. Принципы работы систем управления документооборотом в электронном бизнесе.
39. Принципы работы систем управления качеством продукции.
40. Принципы работы систем управления маркетинговыми кампаниями.

Курсовые работы

41. Разработка интернет-магазина с использованием CMS (например,

WordPress или Shopify).

42. Создание системы управления заказами для электронного бизнеса.
43. Проектирование системы рекомендаций товаров для интернет-магазина.
44. Разработка системы аналитики для сбора данных о пользователях.
45. Создание системы управления складскими запасами для электронного бизнеса.
46. Разработка системы электронных платежей для интернет-магазина.
47. Проектирование системы управления лояльностью клиентов.
48. Создание системы управления маркетинговыми кампаниями.
49. Разработка системы управления цепями поставок для электронного бизнеса.
50. Проектирование системы управления рисками в электронном бизнесе.
51. Создание системы управления финансами для электронного бизнеса.
52. Разработка системы управления документооборотом для электронного бизнеса.
53. Проектирование системы управления качеством продукции.
54. Создание системы управления портфелем инвестиций для электронного бизнеса.
55. Разработка системы управления климатической установкой для электронного бизнеса.
56. Проектирование системы управления экологическими показателями.
57. Создание системы управления фермерским хозяйством через электронный бизнес.
58. Разработка системы управления медицинскими данными через интернет.
59. Проектирование системы управления учебным процессом онлайн.
60. Создание системы управления задачами для удаленных команд.

1. Текущий контроль знаний

Тестовые вопросы

1. Что такое электронный бизнес? Приведите примеры его моделей.
2. Какие основные модели электронного бизнеса существуют (B2B, B2C, C2C, C2B)?
3. В чем заключаются преимущества электронного бизнеса перед традиционным?
4. Какие методы защиты данных используются в электронном бизнесе?
5. Что такое CRM-системы? Как они применяются в электронном бизнесе?
6. Как работают системы электронных платежей (например, PayPal, Stripe)?
7. Что такое персонализация в электронном бизнесе? Приведите примеры.
8. Как искусственный интеллект используется в электронном бизнесе?
9. Что такое блокчейн? Как он применяется в электронном бизнесе?
10. Как социальные сети влияют на развитие электронного бизнеса?

Практические задания

11. Создайте простой интернет-магазин с использованием CMS (например, WordPress).
12. Реализуйте систему рекомендаций товаров для интернет-магазина.
13. Настройте интеграцию системы электронных платежей с веб-сайтом.
14. Разработайте план маркетинговой кампании для продвижения электронного бизнеса.
15. Напишите скрипт для анализа данных о поведении пользователей на сайте.

Открытые вопросы

16. Как электронный бизнес помогает малым компаниям выйти на

международный уровень?

17. Какие проблемы могут возникнуть при внедрении электронного бизнеса?
18. Почему важно учитывать персонализацию при разработке электронного бизнеса?
19. Какие факторы следует учитывать при выборе платформы для электронного бизнеса?
20. Как электронный бизнес поддерживает удаленную работу сотрудников?

2. Промежуточная аттестация

Тестовые вопросы

21. Что такое микросервисная архитектура и как она используется в электронном бизнесе?
22. Какие методы защиты данных применяются в электронных торговых площадках?
23. В чем заключается концепция "serverless" (безсерверных вычислений) в электронном бизнесе?
24. Как электронный бизнес поддерживает удаленную работу сотрудников?
25. Что такое CDN (Content Delivery Network)? Для чего оно нужно в электронном бизнесе?

Практические задания

26. Разработайте мобильное приложение для учета заказов в электронном бизнесе.
27. Создайте систему анализа рыночных трендов для электронного бизнеса.
28. Реализуйте систему уведомлений для клиентов электронного магазина.
29. Настройте интеграцию облачного хранилища с CRM-системой.
30. Разработайте план миграции бизнеса в онлайн.

Ситуационные задачи

31. Компания хочет создать интернет-магазин. Какие технологии и инструменты вы предложите?
32. У вас есть набор данных о поведении пользователей. Как вы будете их анализировать для электронного бизнеса?
33. Вам нужно разработать систему для управления документооборотом. Какие интернет-технологии вы выберете?
34. Вы работаете над проектом чат-бота для электронного бизнеса. Какие технологии и подходы вы примените?
35. Компания хочет автоматизировать процесс поддержки клиентов. Как вы будете использовать интернет-технологии для решения этой задачи?

3. Итоговый контроль

Защита курсового проекта

36. Разработка интернет-магазина с использованием CMS.

37. Проектирование системы анализа рыночных трендов для электронного бизнеса.
38. Создание системы управления складскими запасами для электронного бизнеса.
39. Разработка системы управления рисками в электронном бизнесе.
40. Проектирование системы рекомендаций товаров для интернет-магазина.

Экзамен

41. Теоретический блок: тестовые вопросы по основным темам курса.
42. Практический блок: выполнение задания на разработку простого интернет-магазина.
43. Анализ предоставленного кода и исправление ошибок.

Оценка портфолио

44. Сборник выполненных лабораторных работ.
45. Документация по разработанным проектам.
46. Отчеты по практическим заданиям.

4. Дополнительные виды оценочных средств

47. Устное собеседование по ключевым темам курса.
48. Анализ кода и исправление ошибок в предоставленном проекте.
49. Выполнение заданий на оптимизацию производительности интернет-магазина или приложения.
50. Разработка прототипа системы управления процессом с использованием интернет-технологий.

1. Текущий контроль знаний:

- Тесты на знание основ электронного бизнеса (модели, технологии, инструменты).
- Практические задания по созданию простых интернет-магазинов или веб-сервисов.
- Написание скриптов для обработки данных клиентов в электронном бизнесе.
- Лабораторные работы по настройке систем управления заказами и платежами.

2. Промежуточная аттестация:

- Выполнение контрольной работы (например, разработка прототипа интернет-магазина).
- Рефераты или эссе на заданные темы.
- Мини-проект (например, создание системы рекомендаций товаров для интернет-магазина).

3. Итоговый контроль:

- Защита курсового проекта (разработка полноценного интернет-магазина или системы для электронного бизнеса).
- Экзамен в виде теста или выполнения практического задания.
- Оценка портфолио выполненных лабораторных и практических работ.

4. Дополнительные виды оценочных средств:

- Устное собеседование по ключевым темам курса.
- Анализ кода и исправление ошибок в предоставленном проекте.
- Выполнение заданий на оптимизацию производительности интернет-магазина или веб-приложения.

.