

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проставленным образом
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 25.06.2024 11:36:56
Уникальный программный ключ: «Заполняемый государственный университет им. Н.М. Федоровского»
а49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78 (ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД и МП
_____ Игнатенко В.И.

Эффективная профессионально-ориентированная презентация

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**
Учебный план 38.03.02_бак_очн_МН-2024_диджитал.plx
Направление подготовки: Менеджмент
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 54
часов на контроль 54
Виды контроля в семестрах:
зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	6			
Неделя	6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

кандидат экономических наук Зав.кафедрой Торгашова Наталья Александровна _____

Рабочая программа дисциплины

Эффективная профессионально-ориентированная презентация

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 07.03.2024г. № №28

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А, Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А, Торгашова _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А, Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А, Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А, Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А, Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А, Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А, Торгашова _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А, Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование навыков подготовки и проведения публичной презентации, в том числе с помощью инструментальных средств разработки презентаций и визуализации информации, для задач продвижения проектов профессионально-ориентированного взаимодействия.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы Web-дизайна
2.1.2	Методики формирования креативной маркетинговой идеи
2.1.3	Использование цифровых маркетинговых инструментов
2.1.4	Управление инновациями в маркетинговой среде
2.1.5	Психология поведения потребителей
2.1.6	Основы Web-дизайна
2.1.7	Методики формирования креативной маркетинговой идеи
2.1.8	Использование цифровых маркетинговых инструментов
2.1.9	Управление инновациями в маркетинговой среде
2.1.10	Психология поведения потребителей
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная (преддипломная) практика
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная (преддипломная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Использует типовые организационные формы и методы обработки больших данных при реализации контекстно-медийной стратегии продвижения

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-1.5: Анализирует эффективность процесса управления маркетингом в информационно- телекоммуникационной сети Интернет

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	роль презентации в проектной работе маркетолога, способы разработки презентации в соответствии с целями, задачами и методами реализации проекта, способы актуализации проблематики и публичного представления идеи, цели и задач проекта, основы продвижения проектов, этапы и средства разработки презентации проекта, способы презентации идей, целей и задач проекта, способы продвижения проектов гуманитарного взаимодействия.
3.2	Уметь:
3.2.1	координировать командную разработку презентационных материалов, раскрывать идею, цель и задачи проекта профессионально-ориентированного взаимодействия средствами презентации, отбирать инструменты продвижения проектов, использовать инструментальные средства при подготовке презентации командного проекта, включая координацию работы с зарубежными участниками на иностранном(ых) языке(ах), обоснованно выбирать и использовать приемы и методы проведения презентаций для публикации идеи, цели и задач проекта гуманитарного взаимодействия различных регионов.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками разработки презентации проекта с учетом его целей, задач, методов и участников реализации проекта, навыками разработки презентации проекта профессионально-ориентированного взаимодействия, навыками продвижения проектов средствами презентации, навыками презентации проектов с применением современных информационно-коммуникационных технологий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Презентация как технология воздействия						
1.1	Презентация как вид целенаправленной деятельности. Основные функции презентации. Публичное выступление как вид	8	4			0	
1.2	Презентация как вид целенаправленной деятельности. Основные функции презентации. Публичное выступление как вид	8	1			0	
1.3	Презентация как вид целенаправленной деятельности. Основные функции презентации. Публичное выступление как вид	8	6			0	
1.4	Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения различных видов презентаций для продвижения проекта /Лек/	8	2			0	
1.5	Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения различных видов презентаций для продвижения проекта /Пр/	8	1			0	
1.6	Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения различных видов презентаций для продвижения проекта /Ср/	8	6			0	
	Раздел 2. Принципы и этапы разработки презентаций						
2.1	Цели использования мультимедийной презентации в выступлении. Основные характеристики успешной мультимедийной презентации. Структура мультимедийной презентации /Лек/	8	4			0	
2.2	Цели использования мультимедийной презентации в выступлении. Основные характеристики успешной мультимедийной презентации. Структура мультимедийной презентации /Пр/	8	0			0	
2.3	Цели использования мультимедийной презентации в выступлении. Основные характеристики успешной мультимедийной презентации. Структура мультимедийной презентации /Ср/	8	6			0	
2.4	Основные компоненты и стадии презентационного сценария. Разделы презентации /Пр/	8	2			0	
2.5	Основные компоненты и стадии презентационного сценария. Разделы презентации /Ср/	8	6			0	
2.6	Сторителлинг как прием /Пр/	8	2			0	
2.7	Сторителлинг как прием /Ср/	8	6			0	
	Раздел 3. Инструментальные средства разработки презентационного проекта						

3.1	Основное программное обеспечение и сетевые приложения для разработки электронных презентаций. /Пр/	8	2			0	
3.2	Основное программное обеспечение и сетевые приложения для разработки электронных презентаций. /Ср/	8	6			0	
3.3	Особенности создания интерактивных презентационных проектов /Пр/	8	2			0	
3.4	Особенности создания интерактивных презентационных проектов /Ср/	8	3			0	
3.5	Разработка презентации на основе онлайн-сервиса /Ср/	8	3			0	
3.6	Использование конструкторов сайтов для задач презентации /Ср/	8	6			0	
	Раздел 4. Формальные и содержательные компоненты слайдов						
4.1	Визуальные компоненты электронных слайдов. Основы работы с цветом в презентационных проектах. Цвет, композиция и шрифт в презентации /Лек/	8	4			0	
4.2	Подбор палитр с помощью специализированного программного обеспечения. Применение композиционных приемов в презентации. Основы типографики и отбор шрифтов для презентационных проектов. Подготовка текста для электронных слайдов /Пр/	8	2			0	
4.3	Визуализация данных. Типы сравнения данных. /Пр/	8	2			0	
4.4	Оформление электронных слайдов /Ср/	8	6			0	
	Раздел 5. Проведение презентации						
5.1	Культура публичного выступления. Типичные ошибки, имеющие место при презентации; способы их устранения. /Пр/	8	2			0	
5.2	Вербальные и невербальные методы управления вниманием аудитории /Лек/	8	4			0	
5.3	Вербальные и невербальные методы управления вниманием аудитории /Пр/	8	2			0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

ФОС расположен в разделе "Сведения об образовательной организации" подраздел "Образование" официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.1.2 MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)
6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Освоение данной дисциплины предполагает активную самостоятельную работу студентов, которая организована для оптимизации и закрепления теоретических знаний и практических умений студентов, формирования умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов. Самостоятельная работа студентов - это индивидуальная учебная деятельность студентов, осуществляемая под руководством, но без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает в себя:
7.2	- углубленный анализ материалов занятий;
7.3	- работу с актуальными публикациями по проблематике дисциплины, курирование тематического контента;
7.4	- работу со словарями и справочниками; овладение понятийным аппаратом;
7.5	- отбор лучших практик использования информационных и компьютерных технологий в профессиональных проектах.
7.6	Работа с учебной и научной литературой, с актуальными публикациями в сети Интернет является важной формой самостоятельной работы. В процессе работы с литературой и онлайн-ресурсами студент может делать конспект в классической форме или в виде схем, интеллект-карт, составлять краткие тезисы, готовить аннотации. Работа с литературой и онлайн-ресурсами полезна не только для изучения конкретной дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности выпускника образовательной программы уровня магистратуры.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	