

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проставив печать
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 26.06.2024 06:59:06
Уникальный программный ключ: a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78
«Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД и МП
_____ Игнатенко В.И.

Коммерциализация стартап-идеи рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**
Учебный план 38.03.01_бак_очн_ЭК-2024.plx
Направление подготовки: Экономика
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **10 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 360
в том числе:
аудиторные занятия 106
самостоятельная работа 191
часов на контроль 63
Виды контроля в семестрах:
экзамены 8
зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	14		6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	28	28	12	12	40	40
Практические	42	42	24	24	66	66
В том числе инт.	4	4			4	4
Итого ауд.	70	70	36	36	106	106
Контактная работа	70	70	36	36	106	106
Сам. работа	110	110	81	81	191	191
Часы на контроль			63	63	63	63
Итого	180	180	180	180	360	360

Программу составил(и):

кандидат экономических наук Зав.кафедрой Торгашова Наталья Александровна _____

Рабочая программа дисциплины

Коммерциализация стартап-идей

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины «Коммерциализация start-up идеи» – приобретение студентами
1.2	теоретических знаний и практических навыков решения вопросов по организации и ведению
1.3	предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики и законодательства РФ.
1.4	Задачами дисциплины являются:
1.5	<input type="checkbox"/> изучить сущность, виды и субъектов предпринимательской деятельности;
1.6	<input type="checkbox"/> ознакомиться с организационно-правовыми формами предпринимательства, видами
1.7	предпринимательской деятельности;
1.8	<input type="checkbox"/> изучить особенности процессов регистрации, организации, реорганизации и ликвидации
1.9	предпринимательской фирмы;
1.10	<input type="checkbox"/> развить навыки разработки и расчета бизнес-идеи, расчета первоначальных инвестиций;
1.11	<input type="checkbox"/> проработать систему продвижения своей идеи до конечного потребителя;
1.12	<input type="checkbox"/> познакомиться с методами государственной поддержки малого бизнеса;
1.13	<input type="checkbox"/> ознакомиться с финансовыми и налоговыми механизмами, необходимыми для
1.14	осуществления предпринимательской деятельности;
1.15	<input type="checkbox"/> изучить механизм составления бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая оценка инвестиций
2.1.2	Инновационный менеджмент
2.1.3	Маркетинг
2.1.4	Экономическая оценка инвестиций
2.1.5	Инновационный менеджмент
2.1.6	Маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.2	Бизнес-аналитика
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.5	Бизнес-аналитика
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-10.11: Способен управлять рисками при принятии обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	
ПК-1.6: Способен осуществлять информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Знает понятийный аппарат, основные экономические законы и методы экономической науки
3.1.2	Знает основные технологии разработки организационно-управленческих решений на уровне предприятия/организации
3.2	Уметь:

3.2.1	Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и аргументировать свою позицию
3.2.2	Умеет экономически и финансово обосновывать предлагаемые организационно-управленческие решения на уровне предприятия/организации
3.3	Владеть:
3.3.1	Способен выделять основные закономерности экономического развития и применять их для моделирования поведения экономических субъектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте факт.	Примечание
	Раздел 1. Коммерциализация start-up						
1.1	Сущность start-up проектов /Лек/	7	6			2	
1.2	Сущность start-up проектов /Пр/	7	6			0	
1.3	Сущность start-up проектов /Ср/	7	16			0	
1.4	Понятие инноваций в бизнесе /Лек/	7	6			0	
1.5	Понятие инноваций в бизнесе /Пр/	7	6			0	
1.6	Понятие инноваций в бизнесе /Ср/	7	16			0	
1.7	Интеллектуальная собственность	7	4			2	
1.8	Интеллектуальная собственность /Пр/	7	6			0	
1.9	Интеллектуальная собственность /Ср/	7	16			0	
	Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов.						
2.1	Показатели эффективности инвестиций /Лек/	7	4			0	
2.2	Показатели эффективности инвестиций /Пр/	7	6			0	
2.3	Показатели эффективности инвестиций /Ср/	7	16			0	
2.4	Расчёт ставки дисконтирования /Лек/	7	3			0	
2.5	Расчёт ставки дисконтирования /Пр/	7	7			0	
2.6	Расчёт ставки дисконтирования /Ср/	7	16			0	
2.7	Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования /Лек/	7	2			0	
2.8	Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования /Пр/	7	6			0	
2.9	Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования /Ср/	7	18			0	
2.10	Управление инвестиционными рисками /Лек/	7	3			0	
2.11	Управление инвестиционными рисками /Пр/	7	5			0	
2.12	Управление инвестиционными рисками /Ср/	7	12			0	
2.13	Особенности оценки эффективности проектов различных типов /Лек/	8	6			0	
2.14	Особенности оценки эффективности проектов различных типов /Пр/	8	8			0	
2.15	Особенности оценки эффективности проектов различных типов /Ср/	8	8			0	
	Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости start-up проекта						

3.1	Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости start-up проекта /Лек/	8	6			0	
3.2	Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости start-up проекта /Пр/	8	8			0	
3.3	Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости start-up проекта /Ср/	8	81			0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Виды исследований и разработок.
2. Структура международных рекомендаций в сфере науки и инноваций (семейство руководств Фраскати).
3. Формирование концепции инноваций в рамках расширения официального определения исследования и разработок.
4. Развитие подходов оценки продуктивности исследований и разработок в рамках изменения концепций формирования научной политики.
5. Организация статистических обследований науки и инноваций в РФ.
6. Определения НИОКР в законодательстве РФ и нормативно-технической документации.
7. Законодательное регулирование взаимоотношений в научной и научно-технической деятельности. Виды конфликтов, возникающих между участниками исследовательских проектов, способы их предотвращения и разрешения.
8. Технологии формирования стратегии проектной командной работы в сфере научнотехнической деятельности, методы отбора членов команды для достижения поставленной цели исследовательского проекта.
9. Методы организации и корректировки работы команды исследовательского проекта, приемы делегирования полномочий членам команды исследовательского проекта и распределения поручений, а также формы обратной связи по результатам.
10. Правовое регулирование мониторинга и оценки в сфере науки и инноваций.
11. Виды деятельности по сбору и анализу информации в сфере науки и инноваций.
12. Взаимосвязь оценки и мониторинга научно-технической деятельности.
13. Классификация видов оценки проектов и программ НИОКР.
14. Методы оценки интеллектуальной собственности.
15. Защита интеллектуальной собственности в законодательстве РФ.
16. Подходы к оценке инновационного потенциала проекта.
17. Особенности портфельно-проектного подхода к формированию системы оценки и мониторинга научно-технической деятельности.
18. Механизмы разрешения конфликтных ситуаций при формировании и использовании системы оценки и мониторинга научно-технической деятельности.
19. Классификация моделей оценивания с участием заинтересованных сторон инновационного процесса.
- 19
20. Инструменты экспертного оценивания в сфере науки и инноваций.
21. Использование сетевых моделей в планировании и управлении НИОКР.
22. Использование показателей освоенного объема для оценки хода реализации НИОКР.
23. Современные концепции риска в управлении научно-технической деятельностью.
24. Идентификация факторов риска инновационного проекта на ранних стадиях.
25. Классификация методов и моделей анализа риска и неопределенности при проведении оценочных процедур в сфере науки и инноваций.
26. Методики оценки эффективности и уровня риска разработок предприятия на основе использования методологии нечетких множеств.
27. Анализ риска коммерциализации научно-технических разработок.
28. Методы снижения риска в сфере науки и инноваций.
29. Управление результатами научно-исследовательской деятельностью.
30. Подходы к формированию программ научных исследований.
31. Классификация моделей формирования портфеля исследований и разработок.
32. Оценка исследовательских проектов с помощью метода реальных опционов.

5.2. Темы письменных работ

- управлению научной и инновационной деятельностью
1. Вопросы классификации исследований и разработок.
 2. Проблемы разграничения исследований и разработок от смежных видов деятельности.
 3. Проблемы управления командой исследовательского проекта с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий участников.

16

Раздел 2. Совершенствование нормативно-правового обеспечения оценки и мониторинга в сфере науки и инноваций в отечественной практике

4. Проблемы развития нормативно-правового обеспечения в сфере науки и инноваций в РФ.

5. Направления совершенствования оценочной деятельности в сфере науки и инноваций в РФ.

6. Проблемы защиты интеллектуальной собственности.

Раздел 3. Методологические аспекты формирования системы оценки и мониторинга научно-технической деятельности организаций

7. Пути развития познавательной функции в рамках оценочной деятельности в сфере науки и инноваций.

8. Вопросы оценки и мониторинга самостоятельных научных исследований и разработок магистров.

9. Проблемы разрешения конфликтных ситуаций при формировании и использовании системы оценки и мониторинга в рамках научно-технической деятельности.

Раздел 4. Инструменты управления научно-технической деятельностью

10. Проблемы отбора научно-технических разработок в программу по совокупности критериев по различным аспектам.

11. Достоинства и недостатки метода реальных опционов при оценке и управлении НИОКР.

12. Проблемы ранжирования научно-технических разработок с помощью методологии нечетких множеств.

5.3. Фонд оценочных средств

ФОС расположен в разделе "Сведения об образовательной организации" подраздел "Образование" официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

5.4. Перечень видов оценочных средств

Решите тест

1. Стартап — это:

- a. Недавно появившаяся компания.
- b. Маленькая компания.
- c. Новая компания в сфере IT.
- d. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.
- e. Все ответы верные.
- f. Свой вариант.

2. Основные характеристики стартапа:

- a. Гибкость и оперативность принятия решений.
- b. Проектная, а не продуктовая составляющая.
- c. Воспроизводимая бизнес-модель.
- d. Масштабируемость.
- e. Все ответы верные.

26

f. Свой вариант.

3. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

- a. Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.
- b. Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.
- c. Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.
- d. Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).
- e. Нет верного ответа.

4. Суть методики HADI-циклов состоит из:

- a. Гипотеза — действие — данные — выводы.
- b. Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.
- c. Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.
- d. Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение бизнес-модели.
- e. Нет правильного ответа.

5. Модель SPACE описывает:

- a. Пять параметров, характеризующих стартап.
- b. Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.
- c. Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
- d. Нет верного ответа.
- e. Все ответы верные.

6. Стадии развития стартапа:

- a. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост,

«долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.
b. Идея — PreSeed — Seed — Раунд А — Раунд В — Раунд С — Раунд D — IPO.
c. Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.
d. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).
e. Все ответы верные.
f. Нет верного ответа.
7. «Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это:
a. Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.
b. Период, когда выручка стартапа равна 0.
c. Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».
d. Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.
e. Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.
8. Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества:
a. Льготное налогообложение.
27
b. Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях.
c. Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).
d. Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охраняемый документ, его новизны и оригинальности.
e. Помощь бизнес-инкубаторов.
f. Все ответы верные.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.1.2 MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронная библиотека ЗГУ (<http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp>)

6.3.2.2 Электронно-библиотечная система Лань (<https://e.lanbook.com>)

6.3.2.3 Цифровая библиотека IPRsmart (<https://www.iprbookshop.ru>)

6.3.2.4 Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:

6.3.2.5 Springer Journals (<http://link.springer.com>)

6.3.2.6 Nature Journals (<https://www.nature.com/siteindex>)

6.3.2.7 Springer Nature Experiments (<https://experiments.springernature.com/>)

6.3.2.8 Springer Materials (<http://materials.springer.com/>)

6.3.2.9 zbMATH (<http://zbmath.org>)

6.3.2.10 Nano Database (<https://nano.nature.com/>)

6.3.2.11 Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (<https://www.sciencedirect.com/>) Freedom Collection (<https://www.sciencedirect.com/>) Freedom Collection eBook collection (<https://www.sciencedirect.com/>)

6.3.2.12 Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (<http://www.scopus.com>)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине (модулю), оснащены

7.2 оборудованием и техническими средствами обучения.

7.3 В таблице 9.1 перечислены:

7.4 - учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и

7.5 техническими средствами обучения;

7.6 - помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной

7.7 техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в

7.8 электронную информационно-образовательную среду.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа проводится в аудиторной и внеаудиторной форме, а также в электронной информационно-образовательной среде института (далее – ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При преподавании дисциплины «Коммерциализация результатов научных исследований и разработок», используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоении материала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.

На лекциях и практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения, используется лично-ориентированный подход, дискуссионные технологии, технологии работы в малых группах, что позволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе. Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются на практических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч со студентами, так и современных информационных технологий, таких как форум, чат, внутренняя электронная почта СДО MOODLE.

Иницируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальный ответ на вопросы студента.