

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 25.06.2025 10:26:08 «Заполярье» государственный университет им. Н.М. Федоровского»
Уникальный программный ключ: (ЗГУ)
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД и МП
_____ Игнатенко В.И.

Стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Экономика, менеджмент и организация производства

Учебный план 38.04.02_маг_заочн_МНм-2025+.plx
Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация Магистр

Форма обучения заочная

Общая трудоемкость 4 ЗЕТ

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 103
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 4
курсовые проекты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	12			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	103	103	103	103
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н Доцент Глубокова Людмила Геннадьевна _____

Согласовано:

к.э.н. зав. кафедрой Торгашова Наталья Александровна _____

Рабочая программа дисциплины

Стратегический анализ

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № №7

Срок действия программы: 2025-2027 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины «Стратегический анализ» - формирование комплексных знаний о принципах и методах стратегического управления, развитие у обучаемых самостоятельного логического мышления о сущности и содержании процессов стратегического управления в организациях, функционирующих в условиях конкурентной среды и ограничения ресурсов.
1.2	В соответствии с этой целевой установкой основными задачами дисциплинами являются:
1.3	- ознакомление обучаемых с фундаментальными основами стратегического управления в организациях, базирующихся на элементах общей экономической теории, законах спроса и предложения;
1.4	- формирование знаний и умений в осуществлении стратегического анализа, выбора оптимальных стратегических решений в предпринимательстве и производстве с учетом возможных шансов и рисков;
1.5	- закрепление знаний и развитие навыков в практической деятельности по обоснованию и выбору стратегий, формированию стратегических организационных структур, обеспечению процессов реализации стратегий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Методология стратегического анализа	
2.1.2	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
2.1.3	Учебная практика: научно-исследовательская работа	
2.1.4	Учебная практика: ознакомительная практика	
2.1.5	Методология стратегического анализа	
2.1.6	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
2.1.7	Учебная практика: научно-исследовательская работа	
2.1.8	Учебная практика: ознакомительная практика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Методология стратегического анализа	
2.2.2	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.4	Производственная практика: научно-исследовательская работа	
2.2.5	Методология стратегического анализа	
2.2.6	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.8	Производственная практика: научно-исследовательская работа	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.2: Обеспечивает успешную работу в коллективе при выработке и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1: Выбирает основные методы управления и самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
ПК-1: Способен осуществлять контроль эффективности работы сотрудников при управлении рисками в малом бизнесе
ПК-1.5: Применяет базовые подходы стратегического анализа при управлении рисками в малом бизнесе

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						

1.1	Тема 1 Основные современные концепции стратегического управления. Содержание темы: Эволюция проблем и методов стратегического управления. Специфичные понятия теории стратегического управления. Отраслевая, ресурсная, «отношенческая» концепции, концепция динамических способностей. Теория заинтересованных сторон. /Лек/	4	1	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема 1 Основные современные концепции стратегического управления. Содержание темы: Эволюция проблем и методов стратегического управления. Специфичные понятия теории стратегического управления. Отраслевая, ресурсная, «отношенческая» концепции, концепция динамических способностей. Теория заинтересованных сторон. /Пр/	4	0,5	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Тема 1 Основные современные концепции стратегического управления. Содержание темы: Эволюция проблем и методов стратегического управления. Специфичные понятия теории стратегического управления. Отраслевая, ресурсная, «отношенческая» концепции, концепция динамических способностей. Теория заинтересованных сторон. /Ср/	4	10	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Тема 2 Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе. Содержание темы: Стратегический процесс в организации. Место и роль стратегического анализа в стратегическом процессе. Функции стратегического анализа на разных этапах процесса стратегического управления. Объекты стратегического анализа. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы. Задачи стратегического анализа. /Лек/	4	0	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

1.5	Тема 2 Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе. Содержание темы: Стратегический процесс в организации. Место и роль стратегического анализа в стратегическом процессе. Функции стратегического анализа на разных этапах процесса стратегического управления. Объекты стратегического анализа. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы. Задачи стратегического анализа. /Пр/	4	0,5	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Тема 2 Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе. Содержание темы: Стратегический процесс в организации. Место и роль стратегического анализа в стратегическом процессе. Функции стратегического анализа на разных этапах процесса стратегического управления. Объекты стратегического анализа. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы. Задачи стратегического анализа. /Ср/	4	10	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Тема 3 Концепция стейкхолдер–организации. Содержание темы: Понятие стейкхолдер–организации. Система взаимных интересов организации и ее заинтересованных сторон. Система взаимных ожиданий организации и ее заинтересованных сторон. Институциональная среда функционирования организации. Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон и их запросов. /Лек/	4	0	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

1.8	Тема 3 Концепция стейкхолдер–организации. Содержание темы: Понятие стейкхолдер–организации. Система взаимных интересов организации и ее заинтересованных сторон. Система взаимных ожиданий организации и ее заинтересованных сторон. Институциональная среда функционирования организации. Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон и их запросов. /Пр/	4	1	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Тема 3 Концепция стейкхолдер–организации. Содержание темы: Понятие стейкхолдер–организации. Система взаимных интересов организации и ее заинтересованных сторон. Система взаимных ожиданий организации и ее заинтересованных сторон. Институциональная среда функционирования организации. Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон и их запросов. /Ср/	4	10	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

1.10	Тема 4 Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Содержание темы: Базовая схема (технология) анализа внутренней и внешней среды образовательного учреждения. Модифицированный SWOT–анализ стейкхолдер–организации. Анализ характеристик корпоративного профиля организации, определение сильных и слабых сторон. Оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка конкурентного потенциала организации. STEEP–анализ. Определение возможностей и угроз организации. Оценки благоприятности внешней среды организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка благоприятности внешней среды. Сопоставительные SWOT–матрицы. Итоговая (сводная) сопоставительная SWOT–матрица и ее анализ. Динамические оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Стратегическая матрица организации и оценка среды ее функционирования. /Лек/	4	1	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
------	---	---	---	----------------------	---------------------------------------	---	--

1.11	Тема 4 Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Содержание темы: Базовая схема (технология) анализа внутренней и внешней среды образовательного учреждения. Модифицированный SWOT–анализ стейкхолдер–организации. Анализ характеристик корпоративного профиля организации, определение сильных и слабых сторон. Оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка конкурентного потенциала организации. STEEP–анализ. Определение возможностей и угроз организации. Оценки благоприятности внешней среды организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка благоприятности внешней среды. Сопоставительные SWOT–матрицы. Итоговая (сводная) сопоставительная SWOT–матрица и ее анализ. Динамические оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Стратегическая матрица организации и оценка среды ее функционирования. /Пр/	4	1	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
------	--	---	---	----------------------	---------------------------------------	---	--

1.12	Тема 4 Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Содержание темы: Базовая схема (технология) анализа внутренней и внешней среды образовательного учреждения. Модифицированный SWOT–анализ стейкхолдер–организации. Анализ характеристик корпоративного профиля организации, определение сильных и слабых сторон. Оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка конкурентного потенциала организации. STEEP–анализ. Определение возможностей и угроз организации. Оценки благоприятности внешней среды организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Интегральная оценка благоприятности внешней среды. Сопоставительные SWOT–матрицы. Итоговая (сводная) сопоставительная SWOT–матрица и ее анализ. Динамические оценки конкурентного потенциала организации по отношению к каждой группе заинтересованных сторон. Стратегическая матрица организации и оценка среды ее функционирования. /Ср/	4	10	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.13	Тема 5 Анализ значимости заинтересованных сторон организации. Содержание темы: Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон организации и их запросов /Лек/	4	1	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.14	Тема 5 Анализ значимости заинтересованных сторон организации. Содержание темы: Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон организации и их запросов /Пр/	4	1	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

1.15	Тема 5 Анализ значимости заинтересованных сторон организации. Содержание темы: Стратегические цели организации как ядро стратегического процесса. Соотношение целей организации и целей стейкхолдеров. Подходы к оценке важности стейкхолдеров организации. Модель оценки значимости заинтересованных сторон организации и их запросов /Ср/	4	10	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.16	Тема 6 Анализ эффективности функционирования организации. Содержание темы: Управление организацией как социально–экономической системой. Понятие эффективности экономической системы. Эффективность и цели системы, целевая эффективность. Технологическая (ресурсная) эффективность. Внутренняя эффективность. Дихотомия «результативность–эффективность» Ч. Барнарда. Показатели эффективности стейкхолдер–организации и методы их расчета /Лек/	4	1	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.17	Тема 6 Анализ эффективности функционирования организации. Содержание темы: Управление организацией как социально–экономической системой. Понятие эффективности экономической системы. Эффективность и цели системы, целевая эффективность. Технологическая (ресурсная) эффективность. Внутренняя эффективность. Дихотомия «результативность–эффективность» Ч. Барнарда. Показатели эффективности стейкхолдер–организации и методы их расчета /Пр/	4	1	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.18	Тема 6 Анализ эффективности функционирования организации. Содержание темы: Управление организацией как социально–экономической системой. Понятие эффективности экономической системы. Эффективность и цели системы, целевая эффективность. Технологическая (ресурсная) эффективность. Внутренняя эффективность. Дихотомия «результативность–эффективность» Ч. Барнарда. Показатели эффективности стейкхолдер–организации и методы их расчета /Ср/	4	10	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

1.19	Тема 7 Источники конкурентных преимуществ организации. Содержание темы: Ресурсы, способности, компетенции. Ключевые компетенции. Динамические способности. Ренты и квазиренты. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность стейкхолдер–организации. Конкурентные преимущества. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал организации. /Лек/	4	0,5	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.20	Тема 7 Источники конкурентных преимуществ организации. Содержание темы: Ресурсы, способности, компетенции. Ключевые компетенции. Динамические способности. Ренты и квазиренты. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность стейкхолдер–организации. Конкурентные преимущества. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал организации. /Пр/	4	1	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.21	Тема 7 Источники конкурентных преимуществ организации. Содержание темы: Ресурсы, способности, компетенции. Ключевые компетенции. Динамические способности. Ренты и квазиренты. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность стейкхолдер–организации. Конкурентные преимущества. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал организации. /Ср/	4	10	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.22	Тема 8 Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Содержание темы: Применение методов анализа внутренней и внешней среды для конкретной организации. /Лек/	4	0,5	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.23	Тема 8 Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Содержание темы: Применение методов анализа внутренней и внешней среды для конкретной организации. /Пр/	4	1	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.24	Тема 8 Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Содержание темы: Применение методов анализа внутренней и внешней среды для конкретной организации. /Ср/	4	20	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

1.25	Тема 9 Конкурентный анализ. Содержание темы: Применение методов конкурентного анализа для конкретной организации. /Лек/	4	0,5	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.26	Тема 9 Конкурентный анализ. Содержание темы: Применение методов конкурентного анализа для конкретной организации. /Пр/	4	0,5	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.27	Тема 9 Конкурентный анализ. Содержание темы: Применение методов конкурентного анализа для конкретной организации. /Ср/	4	7	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.28	Тема 10 Анализ конкурентного потенциала организации. Содержание темы: Устойчивость конкурентного преимущества. Потенциал ресурсов и способностей организации как источников конкурентных преимуществ. Модель VRIO Дж. Барни. Модифицированный VRIO–анализ стейкхолдер–организации. /Лек/	4	0,5	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.29	Тема 10 Анализ конкурентного потенциала организации. Содержание темы: Устойчивость конкурентного преимущества. Потенциал ресурсов и способностей организации как источников конкурентных преимуществ. Модель VRIO Дж. Барни. Модифицированный VRIO–анализ стейкхолдер–организации. /Пр/	4	0,5	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	
1.30	Тема 10 Анализ конкурентного потенциала организации. Содержание темы: Устойчивость конкурентного преимущества. Потенциал ресурсов и способностей организации как источников конкурентных преимуществ. Модель VRIO Дж. Барни. Модифицированный VRIO–анализ стейкхолдер–организации. /Ср/	4	6	ПК-1.5 УК-6.1 УК-3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Стратегия организации
 - а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
 - б) практическое использование методологии стратегического управления
 - в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
 - г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов
2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегиями в других сферах деятельности – это
 - а) функциональная стратегия;
 - б) бизнес-стратегия;
 - в) корпоративная стратегия;
 - г) стратегия.

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
- а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
- а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации
- а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
6. Этап в развитии методологии стратегического управления «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»
- а) долгосрочное планирование
 - б) управление на основе контроля за исполнением
 - в) управление на основе предвидения изменений
 - г) управление на основе гибких экстренных решений
7. Этап в развитии методологии стратегического управления «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»
- а) долгосрочное планирование
 - б) управление на основе контроля за исполнением
 - в) управление на основе предвидения изменений
 - г) управление на основе гибких экстренных решений
8. Будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста
- а) стратегическое планирование
 - б) среднесрочное планирование
 - в) долгосрочное планирование
 - г) другой ответ
9. Анализ перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции
- а) стратегическое планирование
 - б) среднесрочное планирование
 - в) долгосрочное планирование
 - г) другой ответ
10. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития
- а) стратегическое планирование
 - б) стратегия
 - в) SWOT – анализ
 - г) стратегическое управление
11. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды
- а) стратегическое планирование
 - б) стратегия
 - в) SWOT – анализ
 - г) стратегическое управление
12. Выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм
- а) потенциал
 - б) цена
 - в) целевые установки
 - г) миссия
13. Источник формирования конкурентного преимущества организации
- а) потенциал
 - б) цена
 - в) целевые установки

г) миссия

14. Комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долгосрочное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития

а) стратегическое планирование

б) стратегия

в) стратегический менеджмент

г) стратегическое управление

15. Процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением

а) стратегическое планирование

б) стратегия

в) стратегический менеджмент

г) стратегическое управление

16. Сторона стратегического управления, при которой управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов

а) функциональная

б) процессная

в) элементная

г) другая сторона

17. Сторона стратегического управления, в рамках которой управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений

а) функциональная

б) процессная

в) элементная

г) другая сторона

18. Процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений

а) стратегический анализ

б) стратегическое управление

в) оперативное управление

г) стратегические альтернативы

19. Выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением – это миссия организации согласно

а) стратегическому анализу

б) стратегическому управлению

в) оперативному управлению

г) стратегическим альтернативам

20. Согласно стратегическому управлению внимание менеджмента нацелено

а) на внешнюю среду организации

б) на внутреннюю среду

в) на отдельные бизнес-процессы

г) на отдельные структурные подразделения

21. Стратегический анализ нацелен на

а) краткосрочную перспективу

б) среднесрочную перспективу

в) долгосрочную перспективу

г) краткосрочную и долгосрочную перспективы

22. Стратегический анализ является

а) первым этапом процесса стратегического управления

б) последним этапом процесса стратегического управления

в) обособленным процессом, независимым от стратегического управления

г) первым этапом процесса оперативного управления

23. Основная функция стратегического анализа заключается

а) в получении информации только о конкурентах

б) в получении информации о внешней среде организации

в) в информационном обеспечении всего процесса стратегического управления

г) в информационном обеспечении процесса оперативного управления

24. Методом стратегического анализа школы «Дизайна» является

а) VRIO-анализ

б) SWOT-анализ

в) STEEP-анализ

г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»

25. Методом стратегического анализа школы «Позиционирования» является

а) VRIO-анализ

- б) SWOT-анализ
в) STEEP-анализ
г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»
26. Методом стратегического анализа школы «Внешней среды» является
а) VRIO-анализ
б) SWOT-анализ
в) STEEP-анализ
г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»
27. Методом стратегического анализа школы «Ресурсов, способностей и компетенций» является
а) VRIO-анализ
б) SWOT-анализ
в) STEEP-анализ
г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»
28. Метод стратегического анализа, позволяющий провести комплексный анализ соответствия внутренних и внешних возможностей организации
а) VRIO-анализ
б) SWOT-анализ
в) STEEP-анализ
г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»
29. Метод стратегического анализа, позволяющий оценить ресурсы и способности организации по четырем параметрам: ценность, редкость, невозпроизводимость и организованность
а) VRIO-анализ
б) SWOT-анализ
в) STEEP-анализ
г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»
30. Метод стратегического анализа, позволяющий выделить факторы конкурентного позиционирования относительно главных покупателей и поставщиков
а) VRIO-анализ
б) SWOT-анализ
в) модель «пяти сил конкуренции»
г) модель «цепочка ценностей»
31. Метод стратегического анализа, позволяющий оценить влияние факторов внешней среды на деятельность организации
а) STEEP-анализ
б) SWOT-анализ
в) модель «пяти сил конкуренции»
г) модель «цепочка ценностей»
32. Бухгалтерская отчетность, статистика производства и продаж относятся к:
а) внешним источникам информации
б) внутренним источникам информации
в) источникам конкурентной информации
г) не являются источником получения информации
33. Обзор рынка, аналитические статьи, реклама конкурентов и др. относятся к
а) внешним источникам информации
б) внутренним источникам информации
в) источникам конкурентной информации
г) не являются источником получения информации
34. Конкурентная информация включается в себя
а) мнение экспертов
б) только статистику производства и продаж
в) всю бухгалтерскую отчетность
г) всю информацию только о конкурентах
35. Факторы внешней среды, влияющие на организацию
а) сильных факторов внутренней среды
б) благоприятных факторов внешней среды
в) слабых факторов внутренней среды
г) негативных факторов внешней среды
38. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Применение достижений системного, ситуационного подходов, науки о человеческом поведении к управлению и формированию организации для достижения её целей. Определение на базе научного анализа лучших способов выполнения задач»?
а) разделение труда
б) экономичность и эффективность
в) единство направления
г) научность

39. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?

- а) разделение труда
- б) экономичность и эффективность
- в) единство направления
- г) выделение доминанты развития

40. Стратегический выбор – это

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Никифорова, Л. Е., Пуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/108247.html	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021	1
Л1.2	Климин, А. И., Зайченко, И. М., Смирнова, А. М.	Современный стратегический анализ: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/116149.html	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021	1
Л1.3	Агеева Н. Г.	Современный стратегический анализ в условиях быстрого изменения внешней среды: учебное пособие https://e.lanbook.com/book/256232	Москва: МАИ, 2021	1
Л1.4	Муромец, Н. Е., Климова, П. А.	Современный стратегический анализ: учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «менеджмент» https://www.iprbookshop.ru/123504.html	Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2021	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Защук М. С.	Современный стратегический анализ управления персоналом: учебное пособие для обучающихся направления подготовки 38.04.03 управление персоналом очной и очно- заочной формы обучения https://e.lanbook.com/book/427619	Донецк: ДонНУЭТ имени Туган- Барановского, 2024	1
Л2.2	Вода, И. С., Гракова, М. А., Савельева, Т. М., Андреева, Е. Ю., Палига, Н. Б., Полухина, М. Н.	Современный стратегический анализ: учебно-методическое пособие https://www.iprbookshop.ru/135138.html	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронный каталог НГИИ http://biblio.norvuz.ru
Э2	ЭБС Лань https://e.lanbook.com
Э3	IPR Books https://www.iprbookshop.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.2	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	www.vedomosti.ru
6.3.2.2	www.nornik.ru
6.3.2.3	www.finam.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, компьютерный, мультимедийный класс
7.2	(посадочных мест – 19)
7.3	Компьютерная техника
7.4	5 Моноблоков Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, 1 проектор Panasonic vx510 xga
7.5	Лицензионное ПО
7.6	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.7	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)
7.8	Бесплатное ПО
7.9	Adobe Reader XI AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)
7.10	
7.11	Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования,
7.12	компьютерный класс,
7.13	мультимедийный класс
7.14	(посадочных мест – 30)
7.15	Компьютерная техника
7.16	10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE
7.17	Лицензионное ПО
7.18	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)
7.19	Бесплатное ПО
7.20	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)
7.21	
7.22	Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий,
7.23	самостоятельной работы
7.24	Мультимедийный класс
7.25	(посадочных мест – 38)
7.26	Компьютерная техника
7.27	1 компьютер (Intel Pentium G630 2.70GHz, 2.69GHz 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 проектор Panasonic pt-lb60nte, 1 проектор Epson eb-485wi
7.28	Лицензионное ПО
7.29	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.30	Бесплатное ПО
7.31	1С: Предприятие (учебная версия) Ramus Educational (учебная версия) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.32	
7.33	Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий,
7.34	мультимедийный класс
7.35	(посадочных мест – 42)
7.36	Компьютерная техника
7.37	1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x

7.38	Лицензионное ПО
------	-----------------

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курсовая работа выполняется по методическим указаниям (см. Приложение).

Курсовая работа выполняется в виде стратегической программы. Цель разработки стратегической программы заключается в анализе положения фирмы (организации) на рынке и определении возможностей и направлений ее развития. Объект планирования (продукция, услуги, производство) студентом выбирается самостоятельно по согласованию с преподавателем. Предметом плана является комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности действующего производства (бизнеса).

Информационной базой разработки и обоснования программы являются информационно-аналитические отраслевые журналы, сайты, статистические данные, данные маркетинговых исследований, данные бухгалтерского и управленческого учета, иные существующие в организации источники информации, полученные во время прохождения производственной практики (или иные источники).