СВЕДЕНИЯ

О руководителе образовательной программы «Диджитал-маркетинг и управление контентом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Торгашовой Наталье Александровне

1. **Имеет степень кандидата экономических наук** № диплома КТ № 097685, имеет ученое звание доцента по кафедре экономики труда № аттестата ДЦ № 004080
2. **Опыт работы** Торгашова Н.А. в течение 27 лет преподает различные дисциплины направления «Менеджмент», такие, как: «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента» и др.
3. **За последние три года вела научную деятельность**: в 2023-2024, 2024-2025 и 2025-2026 учебных годах в качестве соисполнителя. В рамках Лаборатории социальных и экономических исследований участвовала в выполнении прикладных научно-исследовательских работ на темы «Комплексное исследование условий ведения бизнеса в Норильске», «Анализ медицинских организаций г. Норильск», «Комплексное исследование уровня подготовки кадров и уровня спроса на кадры в сфере общественного питания в г. Норильске» по заказам АНО «Агентство Развития Норильска»
4. **Публикации за последние три года:**
   1. Долженко Е.Н., Торгашова Н..А. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД НОРИЛЬСК». Вестник Академии права и управления №4(79) 2024 с.113-118 (журнал ВАК)
   2. Беляев И.С., Бодрякова Л.Н., Долженко Е.Н., Торгашова Н.А. Ключевые цифровые технологии и трансформации экономики регионов России Наука о человеке: гуманитарные исследования. - 2024. - № 4, Т.18. - C. 197- 206. - В перечне изданий ВАК, 2024г., № 1863.
   3. Торгашова Н.А., Доменко Ю.Ю., Чередниченко В.Ф. Анализ финансового состояния предприятия в разрезе его устойчивого развития. Экономика и управление: проблемы. Решения. Том 1. Декабрь 2024 г. С. 153 – 163. (журнал ВАК)
   4. Торгашова Н.А., Лобанова О.В., Чередниченко В.Ф. Оценка конкурентоспособности бизнеса в направлении корпоративной социальной ответственности. Экономика: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей II Международной научно-практической конференции, состоявшейся 15 декабря 2024 г. В г. Пенза. С. 71-77
   5. Торгашова Н.А., Лобанова О.В., Чередниченко В.Ф. Роль корпоративной социальной ответственности в повышении конкурентоспособности компаний. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2024. – с. 96-101.
   6. Дементьев А.А., Торгашова Н.А. Управление операционными рисками в малом бизнесе. Культура. Наука. Производство, №14 – 2024.
   7. Болдакова Н.М., Торгашова Н.А. Экономический рост региона. Культура. Наука. Производство, №13 – 2024.
   8. Торгашова Н.А., Галимов Р.П. Особенности маркетинга компании, действующей на рынке государственных организаций. Научный вестник арктики №17, 2024.
   9. Торгашова Н.А., Лисиченко П.Е. Современные тенденции и проблемы управления малым бизнесом в России на уровне предприятия (научная статья в журнале) Культура. Наука. Производство. - 2024. - № 13. - C. 52-59.
   10. Торгашова Н.А., Марусова И.Ю. Межрегиональные совместные закупки: вопросы регулирования и направления совершенствования.
5. **Участие в конференциях:**
   1. **Самостоятельно:**
      1. Экономика: вчера, сегодня, завтра. II Международной научно-практической конференции, состоявшейся 15 декабря 2024 г. В г. Пенза. Диплом 1 степени.
      2. Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы управления региональными социально-экономическими системами», Финансовый университет При Правительстве РФ. Курский филиал, г. Курск. С докладом «Качество жизни как один из факторов формирования устойчивого развития МО г. Норильск.
      3. Всероссийская методолого-практическая конференция «Реализация стратегии финансовой грамотности и культуры: практические аспекты. Участие в дискуссии, без доклада.
   2. **Участие студентов под руководством:**
      1. Смешанный индекс в системе оценки эффективности социальных инвестиций ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА: сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2024. – 140 с. Международный 5 - Чередниченко В.Ф. гр. ФК-20, науч. рук. Торгашова Н.А., к.э.н., доц. (I место)
      2. Роль корпоративной социальной ответственности в повышении конкурентоспособности компании II Международной научно-практической конференции «Экономическое обозрение: актуальные вопросы, достижения и ин-новации» Чередниченко В.Ф. гр. МНм-24, науч. рук. Торгашова Н.А., к.э.н., доц. (I место)
      3. Эффективные стратегии маркетингового продвижения для малых торговых предприятий Мирзоев Н.Х. гр. МНм-23, науч. рук. Торгашова Н.А.Студенческий вестник: электрон. научн. журн. 2024. № 29(315).
      4. Роль социальных сетей в формировании маркетинговых стратегий малых торговых предприятий Мирзоев Н.Х. гр. МНм-23, науч. рук. Торгашова Н.А. Студенческий электрон. научн. журн. 2024. № 28(282).
      5. Влияние гибких систем вознаграждения на производительность и удовлетворенность сотрудников Бедерина Ю.Д. гр. МНм-23, науч. рук. Торгашова Н.А. Студенческий электрон. научн. журн. 2024. № 28(282).
      6. Инновационные методы стимулирования труда: от премий к гибким системам вознаграждения Бедерина Ю.Д. гр. МНм-23, науч. рук. Торгашова Н.А. Научный журнал «Студенческий вестник» 2024. № 29(315).
      7. Анализ Интернет-маркетинга в России. Журба А.В. Молодой ученый. Международный экономический журнал№50, 2023.
6. **Ведет методическую работу:**
   1. **Ежегодно осуществляет разработку и актуализацию РПД** по дисциплинам программы по читаемым дисциплинам, организует работу преподавателей по созданию и актуализации РПД, формирует пакет ОПОП.
   2. **За последние три года опубликованы методические пособия:**

6.2.1 Торгашова Н.А.. Жигулина М.А., Монич А.И. Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование информационных проектов: методические указания (метод. указания) Норильск: ЗГУ, 2023.

6.2.2 Торгашова Н.А.. Долженко Е.Н. Мотивация поведения : методические указания (метод. указания) Норильск: ЗГУ, 2023.

6.2.3 Торгашова Н.А., Монич А.И. Теория менеджмента: сборник тестов (методическая разработка) Норильск: ЗГУ, 2023.

6.2.4 Торгашова Н.А., Монич А.И. Управление промышленными предприятиями: методические указания (метод. указания) Норильск: ЗГУ, 2023.

6.2.5 Торгашова Н.А., Монич А.И., Жигулина М.А. Логистика и управление цепями поставок:методические указания к практическим занятиям (метод. указания) Норильск: ЗГУ, 2023.

6.2.6 Торгашова Н.А., Монич А.И., Лобанова О.В. Бизнес-планирование: методические указания к курсовой работе (метод. указания) Норильск: ЗГУ, 2023.

6.2.7 Торгашова Н.А., Монич А.И., Жигулина М.А., Трифонов Е.В. Финансовые рынки, ценные бумаги и производные финансовые инструменты: методические указания к практическим занятиям (метод. указания) Норильск: ЗГУ, 2023.

6.2.8 Торгашова Н.А., Монич А.И., Игнатова Т.В. Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика: методические указания к практическим работам (метод. указания) Норильск: ЗГУ, 2023.

6.2.9 Торгашова Н.А., Монич А.И. Управление промышленным предприятием: методические указания (метод. указания) Норильск: ЗГУ, 2023.