

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 25.06.2025 10:23:09

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e5e1e4998591ab107ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье: государственный университет им. Н. М. Федоровского»

**Комплект аннотаций рабочих программ дисциплин
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: *Управление малым бизнесом*

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная/заочная

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Конкурентоспособность бизнеса

Форма промежуточной аттестации		Эк
Общая трудоемкость дисциплины		
часы:	180	180
зачетные единицы:	5	5

Формируемые компетенции (части компетенций):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Осуществляет поиск, сбор и обработку информации; поиск методов системного и стратегического анализа

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур при формировании конкурентных преимуществ

ПК-1 Способен осуществлять контроль эффективности работы сотрудников при управлении рисками в малом бизнесе

ПК-1.1 Понимает систему взаимосвязи параметров конкурентоспособности для подготовки сбалансированных управленческих решений

Цели дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории конкуренции, механизме регулирования рыночной экономики, методах конкурентного анализа, стратегиях конкурентной борьбы, ознакомление с общими принципами формирования систем оценки конкурентоспособности.

Задачи дисциплины

• дать теоретические и методологические основы конкурентного анализа;
• познакомить с основными принципами управления конкурентными преимуществами фирмы;

• подготовить к практической деятельности в области управления конкурентоспособности

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Сущность понятий "конкуренция", "конкурентоспособность", "конкурентное преимущество".

Тема 2. Виды и формы конкуренции.

Тема 3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях.

Тема 4. Методы конкуренции.

Тема 5. Неценовые методы конкуренции.

Тема 6. Классификация конкурентных преимуществ различных хозяйствующих субъектов.

Тема 7. Методика оценки уровня конкурентоспособности продуктов

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Корпоративные финансы

Форма промежуточной аттестации		Эк
Общая трудоемкость дисциплины		
часы:	180	180
зачетные единицы:	5	5

Формируемые компетенции (части компетенций):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.4 Проводит анализ финансовой отчетности предприятия (организации)

ПК-2 Способен осуществлять риск-устойчивое управление организацией в сфере малого бизнеса

ПК-2.3 Принимает обоснованные инвестиционные и финансовые решения на основе результатов анализа финансовой отчетности

Цели дисциплины: формирование у студентов современных компетенций в области использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления финансовыми бизнес-процессами в контексте максимизации стоимости корпорации и ее устойчивое финансовое развитие, а также подготовки аналитических материалов по результатам их применения.

Задачи дисциплины:

– знание и умение применять количественные и качественные методы проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов

– знание бизнес-процессов, закрепленных за отдельными подразделениями и сотрудниками финансовой службы, функциональные обязанности и должностные инструкции руководителя и сотрудников финансовой службы организаций

– знание источников получения актуальной информации по финансовым вопросам, возникающим в практике функционирования корпораций, а также количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов

Основные разделы дисциплины:

Содержание и функции корпоративных финансов.

Принципы и инструментарий управления финансами корпораций. Классификация корпораций в соответствии с ГК РФ.

Международные корпорации: виды и отличительные черты.

Финансовая и налоговая среда бизнеса в РФ.

Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Понятие управления финансами корпораций, его цели и принципы.

Совместные бизнес-процессы служб логистики и финансов

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Креативность и инновации в бизнесе

Форма промежуточной аттестации		Эк
Общая трудоемкость дисциплины		
часы:	216	216
зачетные единицы:	6	6

Формируемые компетенции (части компетенций):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.2 Выбирает методики поиска, сбора и обработки информации

ПК-1 Способен осуществлять контроль эффективности работы сотрудников при управлении рисками в малом бизнесе

ПК-1.2 Осуществляет выбор инструментальных средств для обработки экономических данных при управлении рисками

Цели дисциплины:

Цель дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» - изучение теоретических положений и практических рекомендаций по использованию креативности как инновационного ресурса развития экономики, а также приобретение теоретических знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента. Достижение данной

цели основывается на всестороннем изучении основ и практических методов креативного менеджмента, социологии и психологии управления персоналом образовательных учреждений, с привлечением актуальных ситуационных примеров из отечественного и зарубежного опыта.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры

Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций

Тема 3. Создание и поддержание креативной среды

Тема 4. Источники и виды креативности

Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач.

Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика

Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Налоговая политика как инструмент развития экономики

Форма промежуточной аттестации		Эк
Общая трудоемкость дисциплины		
часы:	180	180
зачетные единицы:	5	5

Формируемые компетенции (части компетенций):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.5 Использует знания в налоговой сфере для решения стратегических и тактических задач организации в целях повышения ее финансового результата

ПК-2 Способен осуществлять риск-устойчивое управление организацией в сфере малого бизнеса

ПК-2.2 Поводит исследования и разработку перспективных систем и методов налогообложения

Цели дисциплины:

Формирование у обучающихся устойчивых знаний, связанных с начислением и перечислением налоговых платежей по основным налогам и сборам в бюджет как основы решения социально- значимых задач на уровне государства и региона, оптимизации налогообложения организации и уплаты налогов физическими лицами.

Дисциплина разделена на два раздела: налогообложение физических лиц и налогообложение юридических лиц. В рамках каждого из разделов детально рассмотрены основные налоги, уплачиваемые рассматриваемыми категориями плательщиков.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Состав и значение налогов с физических лиц

Тема 2. Налог на доходы физических лиц

Тема 3. Налогообложение физических лиц – индивидуальных предпринимателей

Тема 4. Налог на имущество физических лиц

Тема 5. Транспортный налог

Тема 6. Земельный налог

Тема 7. Государственная пошлина

Тема 8. Патентная система налогообложения

Тема 9. Налог на профессиональный доход для самозанятых граждан

Тема 10. Налогообложение малого бизнеса

Тема 11. Упрощенная система налогообложения

Тема 12. Налог на добавленную стоимость

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Иностранный язык (китайский)

	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	2 (72)	3
Часов (всего) по учебному плану:	72	3
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	Зач	3

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
--	------------------------

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся способность и готовность осуществлять эффективное межличностное и профессиональное общение на иностранном языке в устной и письменной форме.

Основные разделы дисциплины

1. Вводный курс
2. Темы общего характера
3. Профессионально-ориентированный курс

Аннотация
государственной итоговой аттестации
«Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы»

Трудоемкость в зачетных единицах	9 з.е.	
Часов (всего) по учебному плану	Очная форма	Очно-заочная форма
	семестр	
	4	5
включая: подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы	324 час	324 час

Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
--------------------------------	---------	---------

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-1 УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6
	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Целью государственной итоговой аттестации: является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ, требованиям соответствующего Государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) и разработанной на их основе образовательной программы с оценкой степени указанного соответствия. Место дисциплины в учебном плане. Задачами проведения итоговой государственной аттестации выпускника, заканчивающего цикл обучения в вузе, являются установление и оценивание достигнутого уровня соответствия знаний, умений, профессиональных навыков приобретенных обучающимся на основе компетентностного подхода за время обучения в вузе.

Примерные темы выпускных квалификационных работ:

1. Методы совершенствования организационных коммуникаций на предприятии.
2. Формирование методов мотивации работников как фактор повышения эффективности деятельности организации.
3. Оптимизация структуры и эффективность управления персоналом предприятия.
4. Повышение эффективности рекламной деятельности страховых организаций.
5. Совершенствование организации деятельности предприятия.
6. Организация управления стратегии планирования предприятия.
7. Совершенствование системы оплаты труда и стимулирование персонала предприятия.
8. Формирование концепции и методика комплексного анализа финансово-экономической деятельности предприятия.
9. Инновационная стратегия как основа устойчивого развития предприятия.
10. Бизнес-планирование в системе менеджмента и оценка управления рисками на предприятии.
11. Стратегический анализ и прогнозирование хозяйственно-финансовой деятельности на предприятии.

12. Экономическая диагностика и прогнозирование развития регионального рынка услуг.
13. Оценка эффективности управленческих решений и система контроля на предприятии.
14. Формирование и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия.
15. Современные стратегии инновационного развития предприятий.
16. Эффективная стратегия реализации рекламной деятельности на предприятии.
17. Оптимизация структуры управления и эффективность работы персонала предприятия.